

# Amatørkulturen og oplevelsesøkonomien

# Hvad er oplevelsesøkonomi?

- Et fælles begreb for en udvikling, hvor de kreative erhverv, kultur og oplevelser spiller en større rolle.
- Oplevelser genererer økonomi – både som gevinst og sidegevinst
- Oplevelser tiltrækker den kreative klasse og dermed også de økonomiske interessenter.
- Som skrevet i “Nye tider, nye samarbejdsformer” er der fokus på kulturen gennem oplevelsesøkonomien!

# Hvordan gør man så?

- Det handler først og fremmest om OPMÆRKSOMHED OG SYNLIGHED
- Det følgende er en samling idéer, gode råd og vejledninger til hvordan man gør dette, samt hvordan man bruger oplevelsesøkonomien og dens redskaber til at skabe den nødvendige opmærksomhed

# Hvad er oplevelsesøkonomiske redskaber?

- En udnyttelse af den oplevelsesøkonomiske bølge og det fokus der er på kultur og dermed oplevelser
- Redskaber til hvordan man beskriver de oplevelser man skaber så politikere kan forstå hvor vigtigt det er at støtte kulturen!

# At kende sin kommune

Det er vigtigt at kende sin kommunes kulturpolitik, så man har bedre mulighed for at komme med de gode argumenter:

Tjek kommunens kulturpolitik:

1. Hvad er deres fokus?
2. Hvad er deres hovedområder?
3. Er der noget vi som forening kan imødekomme og matche?
4. Hvordan kan vi gøre opmærksomme på os selv ift kommunens kulturpolitik?

# At beskrive sig selv

- Undersøgelser viser at frivillige foreninger er dårlige til at beskrive sig selv som noget uundværligt:
- Derfor:
  1. Beskriv det jeres forening kan – i oplevelsesvendinger
  2. Spørg jer selv hvorfor I er uundværlige for kommunen.
  3. Hvad kan kommunen og kommunens erhversliv kan bruge jer til

# Oplevelser Out of House!

- Undersøg mulighederne for at komme ud af huset
- Skab projekter der er ude i byrummet
- Skab projekter i samarbejde med virksomheder, hvor I viser hele eller uddrag af projekter site-specific
- Inviter presse og politikere

# Oplevelser In House

- Inviter Kulturudvalget i jeres by til at afholde møde hos jer
- Undersøg mulighederne for at skabe “høringer om kulturen” for alle aktører i kommunen hos jer
- Skab andre interessante debat-aftener, hvor I inviterer kulturpolitikere i panel til debat



# Samarbejde med erhvervslivet

- Kontakt erhvervslivet for samarbejde, som kan være:
  1. Oplevelser for de ansatte i form af teater-aftener
  2. Netværks-aftener arrangeret af jer til diverse virksomheder
  3. Café og revy-aftener for erhvervslivet
  4. VIP-arrangementer for erhvervslivet

# Andre forslag til tiltag

- Underholdningen til julefrokosten – teaterservering, revy-indslag, sang-indslag m.m.
- Lav tilbud på team-kurser: teatersport for en dag, grundlæggende skuespilteknik for en dag, klovnen for en dag m.m.

# Dokumentation

- Husk altid at dokumentere jeres oplevelser
- Send invitationer til politikere til premierer
- Send dokumentation til politikere
- Opdater jeres hjemmeside og facebook!