

DREVET AF VÆKST

DANSKE ANNONCØRER OG MARKEDSFØRERE



Hvad gør du for at vokse?

Hvordan bliver du i år en endnu bedre og klogere leder og markedsfører? Der er ingen mangel på netværk og uddannelse, men ingen andre end DAOM fokuserer specifikt på CMO-rollen og ledelsen af marketingafdelingen. Fordi vi ikke er for alle, er vi **mest** for de få.

Et medlemskab af DAOM giver dig

- Et fortroligt rum til erfaringsudveksling med lige-sindede i samme position.
- Digitalt funderede netværk der ikke binder dig til at være et bestemt sted på et bestemt tidspunkt.
- Opdatering af din marketingviden samlet ét sted og kurateret af fagfolk.
- Best-in-class og digitalt baseret undervisning og opfølgning med fokus på marketingledelse.



Sparring

Vi har to typer af netværk: Ad-hoc netværk og arbejdsgrupper, som mødes og samles om at finde fælles løsninger på fælles udfordringer samt faste netværk til sparring og erfaringsudveksling. Begge typer netværk er digitale og på tværs af brancher og geografi.



Viden

Danske Annoncører og Markedsførere skal være en vidensportal for medlemmerne. Gennem et medlemskab får du og dine medarbejdere adgang til nationale og internationale analyser, benchmarks, værktøjer og nyheder.



Uddannelse

Vi skal gøre få og virkelig vigtige ting rigtig godt. En af dem er uddannelse. Til en start vil vi uddanne marketingansvarlige til at blive endnu bedre indkøbere af medier og marketingydelser. Det skal ske gennem digitalt funderede uddannelser, der stiller krav hele vejen, og som har opfølgende forløb.

VÆKST FOR DINE MEDARBEJDERE



Netværk

Også her samler vi to former for netværk: Ad-hoc netværket og arbejdsgruppen, der samles om specifikke udfordringer som fx monopoler på leverandørsiden eller nye retningslinjer for bureauudbud samt de faste netværk på tværs af land og brancher. Begge er først og fremmest digitale fællesskaber uden traditionelle netværks faste rammer for tid og sted.



Værktøjer

Har du nogensinde sagt ja til en opgave, uden at have den fornødne viden til at løse den, blot fordi du gerne vil vise initiativ og handlekraft? Så gør dine medarbejdere det nok også. Vi hjælper dem på vej med en marketingportal, hvor de kan finde den viden og de værktøjer, de skal bruge for at løse deres opgaver.



Uddannelse

Vores medarbejderrettede uddannelser fokuserer på få og virkelig vigtige kompetencer. Her vil vi tilbyde kurser af garanteret kvalitet gennem digitalt funderede uddannelse og opfølgning, der stiller krav fra start til slut.

Styrk dine medarbejdere

Alle vil gerne gøre marketingmedarbejderen bedre. Og mange gør det desværre også. Der er ganske enkelt for mange og for ufokuserede netværk og uddannelses tilbud på markedet af for svingende kvalitet. Vi vil det anderledes. Så også her fokuserer vi på at gøre det vigtigste bedre end andre og at retænke uddannelse og netværk til den digitale virkelighed.

Et medlemskab af DAOM giver dine medarbejdere

- Den faglige og personlige vækst, de efterspørger til MU-samtalen.
- Redskaber til mere effektive løsninger i hverdagen.
- Videreuddannelser de gerne viser frem på LinkedIn.



Samarbejdsvilkår

På medlemmernes vegne forhandler DAOM standardaftaler for køb af medier og marketingydelser med Danske Medier, Kreativitet & Kommunikation, Producentforeningen og alle de andre fællesskaber, som leverandører til danske annoncører mødes i.



Udbudsregler

I 2021 vil vi aftale fælles regler for reklamebureauudbud med Kreativitet & Kommunikation. De regler skal sikre danske brands rimelige vilkår for at finde den bedste mulige samarbejdspartner.



Analyser

Vi samler markedsanalyser, benchmarks og forecasts i vores onlineportal, så I får redskaber til at planlægge og drive væksten for jeres brand.

Penge taler, så tag ordet

16 milliarder kroner brugte danske annoncører i 2019 på medier og marketingydelser. Med den købekraft er det kun rimeligt at forlange ordentlige vilkår på fair, gennemskuelige og bæredygtige markeder. Det gør DAOM på medlemmernes vegne.

Et medlemskab af DAOM giver jeres brand

- Fair, bæredygtige og gennemskuelige vilkår uden tids-spilde og omkostninger.
- Enkle regler for udbud, der giver annoncører en bredere adgang til bureauer.
- Beslutningsgrundlag, I ikke finder andre steder.

Bliv hørt eller bliv overhørt

Retten til frit at markedsføre lovlige produkter er under angreb. Politikerne har tydeligt demonstreret, at de er parate til at skride ind med forbud uden tanke for omkostningerne, når først nogle typer af reklame er blevet en del af den politiske dagsorden.

DAOM kæmper for at bevare den EU-sikrede kommercielle ytringsfrihed. Det kan lyde fjernt og opstølt, men i branche efter branche er det blevet en nærliggende udfordring med alvorlige og lavpraktiske konsekvenser.

Et medlemskab af DAOM giver jeres virksomhed

- De bedst mulige politiske vilkår for markedsføringen.
- Enkle og forståelige regler som letter administration og minimerer risikoen for ulovligheder.
- Repræsentation og regulering uden politiske indgreb.



Politisk indflydelse

Vi arbejder på at foregribe, påvirke og ændre national og international lovgivning, der har betydning for danske annoncører og markedsførere. Det gør vi på lokalt plan, og vi gør det nationalt og internationalt i tæt samarbejde med Dansk Erhverv og World Federation of Advertisers.



Branchestandarder

Der er langt fra Christiansborg til dagligdagen i en marketingafdeling. Så det er ikke altid lige nemt at forstå, hvad der skal til for at overholde gældende lovgivning. Vi arbejder derfor på at sikre vores medlemmer fælles branchestandarder, som lever op til lovgivningens krav og giver praktisk vejledning til, hvordan den bliver overholdt. I 2021 vil vi bl.a. aftale fælles standarder for grøn markedsføring.



Selvregulering

Vi foretrækker til hver en tid at lade brancherne holde justits i egne rækker fremfor at blive udsat for risikoen og følgevirkningerne ved politiske indgreb. Det har allerede været nødvendigt i en række brancher, hvor vi nu repræsenterer erhvervslivets interesser i selvregulerende organer som Alkoholreklamenævnet, Læskedrikreklamenævnet og Forum for Fødevarereklame.



Bæredygtighed

Et bredt udvalg af frie medier er en forudsætning for vores demokrati. Derfor vil vi skabe et fair, ansvarligt og bæredygtigt mediemarked ved at stille krav til medierne gennem en kritisk dialog med alt fra små nationale medier til de store udenlandske.



Ytringsfrihed/værdiskabelse

Vi mener, at retten til frit at markedsføre lovlige produkter er en forudsætning for at opretholde det sunde erhvervsliv, der holder Danmark kørende. Derfor arbejder vi for, at danske annoncører gennem selvjustits tager ansvar for deres markedsføring, og vi kæmper imod ethvert indgreb i den kommercielle ytringsfrihed.



Ansvarlighed

Marketing kan spille en nøglerolle i den bæredygtige udvikling. Derfor vil DAOM i tæt samarbejde med World Federation of Advertisers arbejde på at sikre opfyldelsen af udvalgte dele af FN's 17 verdensmål. Det handler blandt andet om sundhed og trivsel, ligestilling mellem kønnene, økonomisk vækst, ansvarligt forbrug, klimaindsats og partnerskaber for handling.

Tag ansvar

Markedsføring bidrager til den stærke økonomi, der er en forudsætning for vores velfærdssamfund. Og markedsføring rummer nogle af løsningerne på vor tids udfordringer med disinformation og retten til privatliv. Alligevel er markedsføring uglest både i brede lag og blandt meningsdannere.

DAOM vil arbejde for, at medlemmerne og markedsføringsfaget er med til at skabe et bæredygtigt samfund i vækst og fremgang og for, at faget og dets udøvere bliver respekteret for det.

Et medlemskab af DAOM giver os alle:

- Levedygtige medier og marketingpartnere på et fair og liberalt marked.
- Frie rammer for ansvarlig markedsføring.
- Et stærkere samfund og respekt for marketingfaget og rollen.

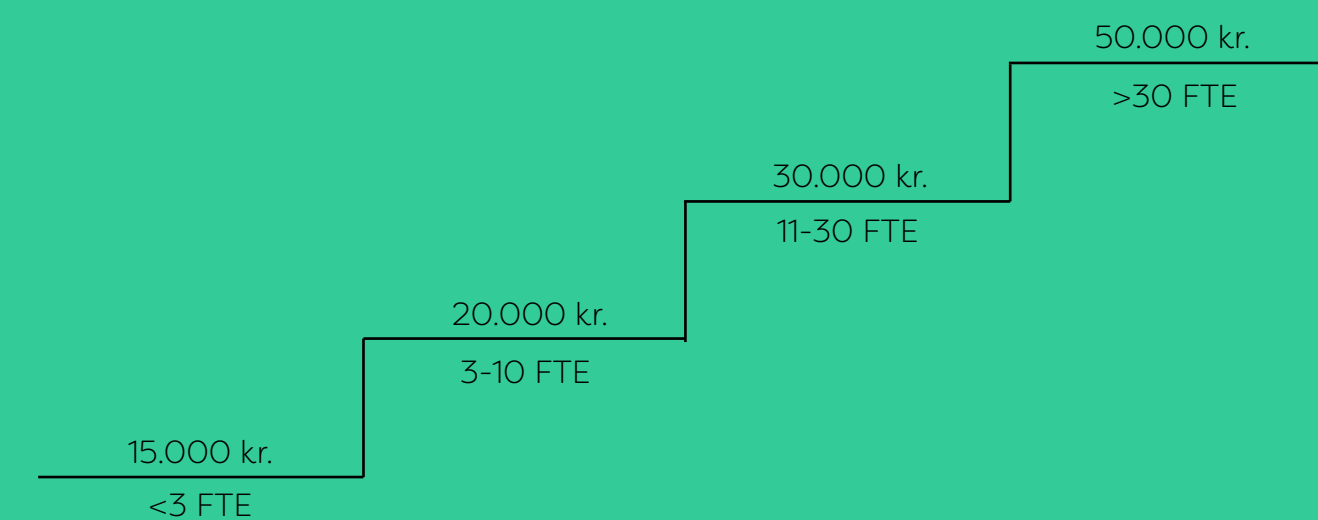
Medlemsbidraget

Et medlemskab i DAOM dækker alle medarbejdere i hele virksomheden og i 100 % ejede datterselskabet.

Det årlige medlemsbidrag er sat efter, hvor mange medarbejdere virksomheden har i marketing og i funktioner, som primært understøtter marketing.

Foreningens ydelser er som udgangspunkt gratis, når først medlemsbidraget er betalt.

DAOM er en nonprofit-forening.



Er planerne ambitiøse?

Ja, det er derfor, du skal være med.

Danske Annoncører og Markedsførere er en ny forening. Vi er så gamle som året. Derfor står vi også ved en skillevej. Lykkedes det at blive en stærk, samlende stemme i 2021 er der ingen grænse for, hvad vi sammen kan opnå. Klarer vi det ikke, bliver Danmark et af de få, europæiske lande, hvor markedsførende virksomheder og organisationer ikke kan finde ud af at løse udfordringer i fællesskab.

Ingen i ledelsen og den tidlige medlemskreds er interesserede i at lykkes halvt. Derfor har vi sat ambitiøse mål om at skabe vækst for dig, for medarbejdere og kolleger, for brands og virksomheder og for det samfund, vi er en del af. Kun sådan kan vi betale dig tilbage

for den tillid, du viser os ved at blive medlem.

Støtter du os nu, lover vi dig, at vi vil gøre vores yderste for at sikre, at vi får skabt den stærke samlende stemme, som danske annoncører og markedsførere har brug for og fortjener.

Ring eller skriv til mig i dag for at blive medlem.

Holger Wilcks
Direktør for DAOM

+45 2265 0947
holger@daom.dk



DANSKE ANNONCØRER OG MARKEDSFØRERE

BØRSEN

1217 KØBENHAVN K

+45 2265 0947

WWW.DAOM.DK

