



Foto: Per Gliese

Opsummering

National workshop om udvikling af Institut for Møllekultur 9. januar 2024, Dyrehave mølle, Nyborg

Keypoints Møllebyggerfaget – Mortens bord

- Uddannelsesmateriale i Møllebyggerfaget findes stort set ikke og skal genskabes. Et stort arbejde, som vil kræve betydelig funding for at kunne realiseres.
- Møllebyggeruddannelsen kan med fordel deles op i læringsmoduler, så flest mulige facetter af faget berøres. Et personligt uddannelseshæfte kan dokumentere hvilke elementer den enkelte håndværker har været ind over.
- Vedligeholdelse af møller er en stor udfordring. Kursus for ejere kan imødekomme dette problem - Mølleinstituttet kan tilbyde et møllepasser kursus og være med til at facilitere det lokal rundt om i landet.
- Tekniske skoler kan inviteres til et samarbejde – f.eks. EUC Nord har starte linjer op, hvor synergier kan findes til møllebyggerfaget
- Der skal opstartes et omfattende registreringsprojekt af egnsspecifikke byggeteknikker m.m. Det skal være supplement til de en generel guide og undervisning – vigtigt for at bevare de egnbestemte løsninger.
- Møllebyggeruddannelsen kan være en overbygning på en relevant håndværksuddannelse
- Kig på hvordan tækkefaget og gørtlerfaget har gjort ift. Organisering og hermed højnet kvaliteten af faget. Autorisation af møllebyggerfaget kan hæve kvaliteten.
- Organiseringen af uddannelse kræver en arbejdsgruppe – hvem skal inviteres?
- Museer kan hjælpe med deres viden om traditionelle håndværk
- Inspiration og informationskampagne for møllebyggerfaget er vigtig for at få flere udefra med på initiativet.

Keypoints Rådgivere og Kulturarv – Albins bord

- Stor vigtighed i at genskabe en god relation imellem møllebyggere, rådgivere og Slots- & Kulturstyrelsen. Det er et samarbejde som skal fungere godt for at opnå gode projekter og fælles bevægelse for sikring af vind- & vandmøller nationalt
- Det ikke kun Møllebyggerfaget som er under pres. På rådgiversiden og i det offentlige er der akut brug for en opkvalificering af kompetencer inden for vind- & vandmøller.
- Efteruddannelseskurser og forløb med arkitektstuderende kan sikre at rådgivere og embedsværket er bedre klædt på i fremtiden, samt sikre større bevågenhed på denne del af kulturarven.
- Husk at rådgivere kan åbne op for nye dimensioner i projekter.
- Mulighed for at sikre uvildig møllerådgivning på mølleinstituttet (som f.eks. Raadvad)



Foto: Per Gliese



Foto: Per Gliese

Keypoints Netværk og stedsudvikling – Eskes bord

- Undervisning af børn i industrihistorie på udvalgte møller har stort potentiale – f.eks. havde Sillerup mølle, Haderslev årligt 4000-6000 børn inden inden midlerne blev fjernet.
- Viden til at drive møller mangler. Fokus på forretningsudvikling er nødvendigt for at sikre møllerne.
- Bedre formidling af vind-og vandmøller netværk kan sikre større tilslutning
- Brugerundersøgelse af mølleejere kan belyse problematikker workshopen ikke har berørt
- Møllepuljen, en ERFA gruppe, som eksisterede fra 80'erne til 2017 kan være inspiration til et vidensdelingsnetværk
- Projektet skal genfortolke et folkeminde som er væk
- Driftsmidler til professionel formidling og netværksorganisering er en nødvendighed for at opbygge en stærkere organisation
- Små skridt – start med få fyrtårn projekter, hvor møllerne bliver bragt til live og skab en stærk fortælling ud fra dem
- Kvartalsvis møder kan sikre at forskellige forventninger afstemmes og at parallelle problemstillinger kan tackles i fællesskab
- En styregruppe for en paraplyorganisation kan sikre kontinuerligt lobbyarbejde og kommunikation imellem de forskellige interessefelter.
- Når Højer mølle kører kommer der flere besøgende
- Synlig tilblivelse af forædlede fødevarer kan skabe større interesse for møllerne
- Mølleterminologien mangler - vigtigt for at kunne italesætte de forskellige elementer i en mølle



Foto: Per Gliese



Foto: Per Gliese



Foto: Per Gliese



Foto: Per Gliese

Rundturen i Dyrehave mølle

***Stor tak til møllen
for at huse
workshoppen :)***



Foto: Per Gliese



***Tak for det gode
engagement til
workshoppen!***