

Inspiration til FÅRETS DAG

En lille guide til hvad der virker... i al fald her hos os. Sortér selv og brug fantasien.

Vi har nok ikke besøg af så mange som kun går efter det faglige og det avlsmæssige, så det gælder om at give hele familien en GOD OPLEVELSE. At fortælle om årets gang, og vise at dyrene har det godt. Slå et slag for dansk lammekød, dets høje kvalitet og krav til vores produktion.

Den sidste måned før lægges info på facebook omkring fårene, læmninger og meget andet.

FÅRENE; Vores besætning tæller 35 moderdyr af blandet racer. Hos os er der fokus på rolige dyr, da mange forskellige mennesker kigger forbi. Sæt kun rolige får tæt på publikum. Bemandet læmmeboks, hvor børn kan klappe lam og bedsteforældre tage billeder.

FORPLEJNING; Vi har allieret os med spejderne, der står for kaffe/te, kage og bagning af pandekager over bål. De tjener en go skilling til deres lejrture.

SMÅ LOKALE HANDLENDE; Vi har en lokal blomsterhandler i haven med udplantningplanter.

HÅNDARBEJDE; Strik, skindsyning, plantefarvning, træ- og læderarbejde.

AKTIVITETER; Loppemarked, Fiskedam og ansigtsmaling... det vil en lokal skoleklasse måske stå for.

SALGSVARER; Skind- og uldprodukter, smagsprøver på dansk lam, honning mv.

FAGLIG INFO; Vi opsætter altid opslag om racers egenskaber, skind, øremærker, kød, råmælks betydning mm. Der står en læmmeboks med sonde, råmælkspulver, handsker mm. fremme og fodermidler: wrap, grønpiller, halm, mineraler, salt osv. Husk som altid overtrækssko til de gæster, der har været på besøg i anden besætning.

KONKURRENCE OG QUIZ; Vi har fx farvet et får lyserødt med grisefarve, og man skal gætte vægten for at vinde en spegepølse. Desuden en lille quiz, som man kunne ta med sig rundt; "Har får tænder i overmunden foran? Hvilket får har det laveste nr.? og hvad hedder hestene på marken? er ex. på spørgsmål.

ANNONCER; Annonce i lokalavisen, opslag i børnehaver og lokale detailbutikker. Send et PRAJ til din regionale TV2-station. De kommer gerne ud.

FOR AT HOLDE ÅBENT HUS PÅSKELØRDAG I DANSK FÅREAVLS REGI DIG TIL DIN RACE- ELLER REGIONSFØRENING SENEST 30. januar 2024.

Efterfølgende står DF/Stine Brandhøj for den landsdækkende markedsføring i div. medier. Oversigten vil desuden kunne ses på samtlige foreningers websites.

SLÅ ET SLAG FOR FÅREAVLEN I DK OG GI' DIG SELV OG MANGE ANDRE EN GOD OPLEVELSE. BAK OP OM DEN NYE FÆLLES BRANCHEFORENING.

Bodil Larsen, Sjællandske Fåreavlere