

HEI OG VELKOMMEN!

MITT NAVN ER DANIELA LIMA

Jeg er en entusiastisk og nysjerrig dame som tror på de mulighetene vi har for å kunne skape og designe våre egne liv.

Se hele CV-en min på www.danielalima.no



Ålgård



04.12.1984



KOMPETANSE

Jeg er veldig aktiv og har for det meste av livet alltid kombinert jobb og studium. Jeg trives godt med nye utfordringer.

Det siste året jobbet jeg med å bygge opp egen nettbutikk. Blant arbeidsoppgavene mine var strategiutvikling, markedskommunikasjon, relasjonsbygging, salg, webutvikling, merkevarebygging, grafisk design, kundekontakt, B2B, internasjonal handel, HACCP, intern kontrollsystem, dokumentasjon, søknader, økonomistyring og ulike administrative oppgaver. Nettbutikken er lansert nå, den har fått faste kunder, og det meste er automatisert.

Erfaringer fra det siste året lærte meg at jeg trives best når jeg er en del av et miljø. Derfor ønsker jeg å få meg en jobb. Jeg kan jobbe både deltid og heltid.



Brand - identitet

X-factor, merkevarebygging, verdiskapning, bedriftskultur, produkt og konseptutvikling, kundeopplevelse



Business strategi

Måldefinering, fremdriftsplanlegging, markedsstrategi, posisjonering, Blått hav strategi, prising strategier, kunde-segmentering, kundeanalyse, kundereise, list building, kundeforhold, optimalisering og vekst strategier, SWOT



Prosjektledelse

Oppdrag bla. for Creator Makerspace, Jæren Produktutvikling, Startup Weekend Stavanger og mange flere
Verktøy: Trello, Asana, Google Drive, Drop-box, Planoly, ...



Grafisk design

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Premiere Pro, Adobe Capture, Adobe Sketch, Spark Post, Spark Video, Adobe Bridge, ...
Canva, Wave, ...



Web design

Wordpress, WooCommerce, Adobe Dreamweaver, Squarespace, Shopify, Leadpages, Opt-ins, MailChimp, DIVI, HTML, CSS



Digital markedsføring

Facebook annonsering, Facebook Business Manager, sale funnels, opt-in, email sequences & automations, Audience Insight, A/B testing

UTDANNING



Robbins Madanes Training Center - Sertifisert Coach

MARS 2018 - ...

- Core 100 Training Program, Board Certified Coach training
- www.rmtcenter.com

Noroff - Årsstudium Grafisk design

OKTOBER 2013 - OKTOBER 2014

- Visuell kommunikasjon, fotografi, grafisk design, strategisk design, skjermbasert design, webdesign
- www.noroff.no

Jan Amos Komensky Universitet, Praha

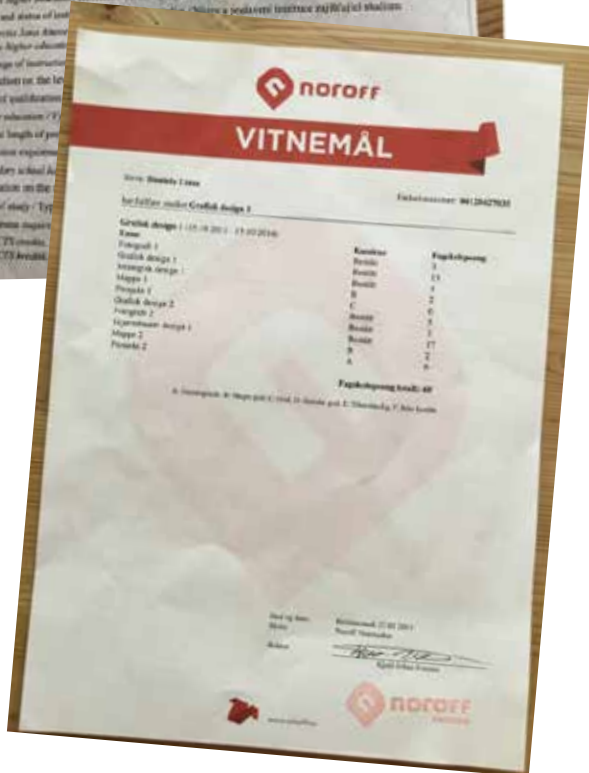
SEPTEMBER 2006 - SEPTEMBER 2009

- Bachelorgrad: Samfunn- og mediekommunikasjon
- Min avsluttende bachelor eksamen var i psykologi, pedagogikk, media kommunikasjon, kommersiell og politisk kommunikasjon
- www.ujak.cz

Zakladni umelecka skola, Kutna Hora

SEPTEMBER 1991 - SEPTEMBER 1997

- Kunst- og atelierstudier fullført med kunstutstilling





*Success is not an accident;
it's something we have to create on purpose.*

CARRIE GREEN



LIVET MITT I NORGE

«What if I fall?»

Oh, but my darling, what if you fly ...

I 2007 flyttet jeg i Norge. Det som først skulle være en uplanlagt eventyr- og oppdagelsesreise ble til mitt nye kjære hjem.

De første årene i Norge, mens jeg studerte norsk, jobbet jeg i Nortura, i barnehager og hos Bufetat region vest som miljøarbeider.

I 2016 startet jeg eget foretak. Som freelancer var jeg så heldig og fikk være med på mange spennende prosjekter – både når det gjaldt design, konseptutvikling, film men også på strategi utvikling.

Gründermiljøet har vært min arena i flere år. Både fordi jeg selv var gründer og fordi mange gründerere og små bedrifter bestilte mine tjenester. Jeg har vært involvert på Gründerarena Jæren, Startup Weekend Stavanger, kjenner til Innovation Dock, og var også en av inkubator bedriftene hos Valide.

Jeg ble «headhundet» både til min stilling hos Destino, Fabel Media og Green Recycling.



ARBEIDSERFARING

FRA NORGE



● Prima Assistanse AS - BPA assistent (15%)

MAI 2023 - nåværende

- Ulike praktiske oppgaver, assistere på kjøreturer og turer, delta på sosiale aktiviteter, personlig stell

● Bonvita AS / Det grønne livet AS - Founder

JANUAR 2022 - nåværende

- Strategiarbeid og målsetting, ledelse, kundekontakt, prosjektledelse, merkevarebygging, daglig drift

● Selvstendig næringsdrivende - brand & strategi coach

JULY 2021 - nåværende

- oppdrag innen konseptutvikling, prosjektledelse, liv- og business coaching, business workshops
- blant kunder: Green Recycling AS

● Fabel Media AS - Prosjektleder, grafisk designer

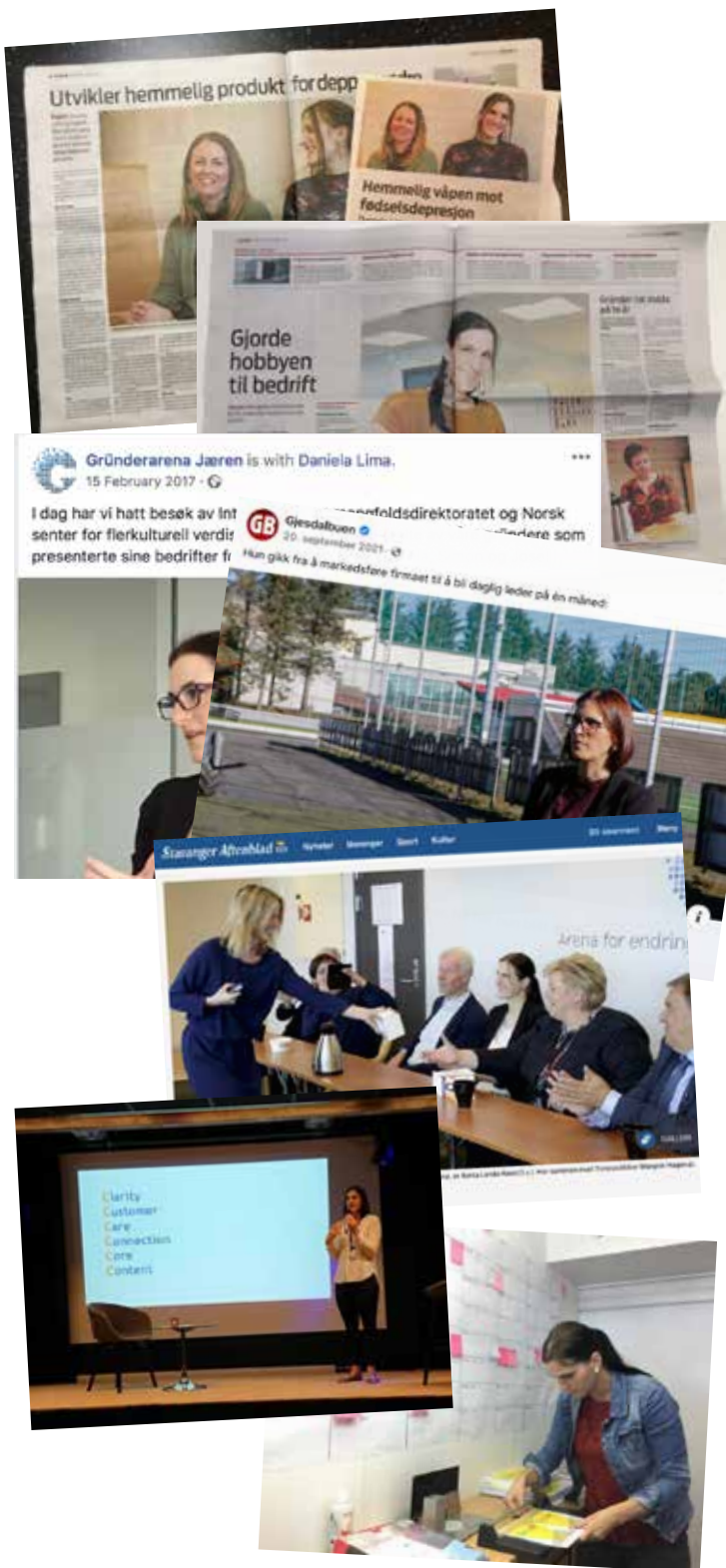
OKTOBER 2019 - JUNI 2021

- Kundekontakt, prosjektledelse, oppdrag innen markedsføring, merkevarebygging, konseptutvikling og visuell kommunikasjon.

● Destino - grafisk designer, prosjektleder

JANUAR 2019 - SEPTEMBER 2019

- webdesign, print, kampanjer, poster for sosiale medier



Selvstendig næringsdrivende - brand & strategi coach

SEPTEMBER 2018 - JANUAR 2019

- oppdrag innen konseptutvikling, prosjektledelse, liv- og business coaching, business workshops

Selvstendig næringsdrivende - grafisk designer, prosjektleder, marketer

SEPTEMBER 2016 - JANUAR 2019

- oppdrag innen prosjektledelse, markedsføring, merkevarebygging, konseptutvikling, visuell kommunikasjon, webdesign, print, video, kampanjer på sosiale medier, business coaching

Bufetat Vest - miljøarbeider

MAI 2011 - JANUAR 2013

- arbeid med ungdommer som hadde ulike utfordringer

Gjesdal kommune, Dirdal barnehage - barnehage assistent

AUGUST 2011 - DESEMBER 2012

Kreativ barnehage, Bogafjell - barnehage assistent

MARS 2010 - AUGUST 2011

Nortura, Forus - ullklassifisør

AUGUST 2008 - FEBRUAR 2011

UTVALGTE ERFARINGER OG KUNDER

Jeg har arbeidet innenfor mange bransjer,
med både store og små prosjekter.



CREATE

Oppfinner- og skapefestival 2017 – Forum Expo, Stavanger




Create

Stavanger, 2.10.2017

Attest

Daniela Lima har vært prosjektleder for Create, oppfinner- og skapefestival 2017, som ble arrangert av Creator Makerspace og Stavanger Forum 1. og 2. september 2017. Daniela jobbet fulltid i stillingen fra 5. juli til 8. september 2017.

Som prosjektleder har det vært hennes hovedansvar å utarbeide en strategi for gjennomføring av festivalen, og å avklare alle oppgaver som måtte gjennomføres. Det var hennes oppgave å holde oversikt over mennesker og ressurser, å holde og formidle kontakt mellom frivillige, utstillere og leverandører, og å utarbeide en tidsplan for arrangementet og sørge for at denne ble overholdt. Som markedsføringsansvarlig har hun laget Creates nettside, og designet og utarbeidet alt av informasjons- og markedsføringsmateriel.

Daniela Lima er strukturert, nøyaktig, og har stor arbeidskapasitet. Gjennom arbeidet med Create-festivalen demonstrerte hun sin enestående evne til å bringe struktur til kaos, og hun fortjener mye av æren for at festivalen ble en suksess i 2017.

Jeg kan trygt anbefale Daniela Lima både som prosjektleder og som designer.

 
Jan Tore Usken



WORKSHOPS

Som selvstendig næringsdrivende utviklet jeg flere typer business workshops.

Disse workshopene inkluderer mange praktiske øvelser.

Kundene bruker det de lærer med en gang. Jeg bistår med rådgiving underveis, og kundene jobber med spesifikke situasjoner. Med alle workshopene følger worksheets med verktøy og tips som leder kundene gjennom konkrete, praktiske skritt, og hjelper de med å organisere, prioritere og få mer klarhet.

Her er tre eksempler på hvordan innholdet kunne se ut, men som regel har jeg alltid skreddersydd dette etter kundenes behov.

1.

Merkevare

BYGG DITT BRAND,
FINN DIN PLASS PÅ MARKEDET

1. Merkevare strategi
2. Posisjonering
3. Konkurransestrategi
4. skriv din egen merkevarehistorie
5. SWOT analyse

2.

Posisjonering

STRATEGISKE VALG, MÅLSETTING, LANSERING

1. Profit clarity
2. Prising strategier
3. Blått hav strategi
4. Valg av den riktige posisjonen i forhold til konkurrentene
5. Valg av den riktige posisjonen i forhold til kundene
6. Valg av de riktige kanalene

3.

Kundeforhold

VERDISKAPNING, RELASJONSBYGGING,
KUNDEPROFIL

1. Kundesegmentering
2. Kundeprofil
3. Glad i kunder og glade kunder
4. Bygg kundenettverk
5. Vær synlig uten å være masete
6. Konverter målgruppen



LIVET MITT I TSJEKKIA

When the roots are deep,
there is no reason to fear the wind.

Jeg vokste opp i Kutna Hora, en nydelig by som ligger ca 1 time kjøretur fra Praha. Kutna Hora er full av arkitektoniske perler og er derfor beskyttet som verdensarvsted hos UNESCO. Etter videregående skole flyttet jeg til Praha for å studere og jobbe. Jeg arbeidet hovedsakelig med salg, markedsføring og organisering av forskjellige arrangementer ol.

ARBEIDSERFARING

FRA PRAHA



● Allianz, Praha - sales manager

FEBRUAR 2007 - NOVEMBER 2007

- kundeservice, markedsføring og salg av produkter og tjenester

● Avon Cosmetics, Praha - assistent

SEPTEMBER 2006 - JANUAR 2007

- administrasjon, salgs events

● Martek, Praha - sales manager

SEPTEMBER 2006 - AUGUST 2006

- kundeservice, markedsføring og salg av produkter og tjenester

● Agentom Alfa, Praha - assistent

SEPTEMBER 2004 - JANUAR 2006

- events, sales promotions, administrasjon, markedsføring

● Telemarketing Prague, Praha - telemarketer

JUNI 2004 - AUGUST 2004

- telefonsalg

ANNEN

ERFARING

Redaksjonsmedarbeider, Ålgård Baptistmenighet

OKTOBER 2016 - JUNI 2021

- Ansvarlig for design og layout i kirkebladet, bidrar også med innhold

Prosjektmedarbeider, Startup Weekend Stavanger

APRIL 2017 - MAI 2017

- medansvarlig for gjennomføring av arrangementet, hjelp med organisasjon, markedsføring og design

Styremedlem, Fredly Bedehus

MARS 2011 - MARS 2013

- Hovedsakelig planlegging og organisering av arrangementer med formål å inspirere og bygge gode relasjoner i lokalsamfunnet.

Hjelpepleier, Hospic Anezky Ceske, Tsjekkia

JULY 2001 - AUGUST 2001

- Sommer arbeidspraksis: "Hospice" gir pasientene psykisk og emosjonell støtte i tillegg til medisinsk behandling i siste levestadiet





*Don't only practice your art,
but force your way into its secrets;
for it and knowledge can raise man to the Divine.*

LUDWIG VAN BEETHOVEN



ETTERUTDANNING, KURS OG SERTIFISERINGER

Vi blir aldri ferdig utlærte, det er en overbevisning som setter regelmessig nye spennende kurs og treningsprogrammer, som komplimenterer min erfaring og kompetanse, på agendaen min.

Verden er i stadig forandring. Det at jeg fortsetter å lære direkte av eksperter har skapt mye verdi både for kundene mine og prosjektene jeg har vært involvert i.



2019

Business Mastery

<https://tr.tonyrobbins.com/business-mastery>

– Effective business map, strategic innovation, strategic marketing, competition strategies, X factor, sales mastery systems, financial analysis, optimization, maximization, creating fan culture, customer experience



2018

Marie Forleo B-school

<https://www.marieforleo.com/bschool/>

– Business online studieprogram: online marketing strategies, profit plans, profit picture, customer segmentation, websites that converts, communication plans, content marketing, email marketing, psychology of list building, brand positioning, designing customer-oriented product & services, customer experience, pricing

– Squarespace, Shopify, Leadpages, Opt-ins, WordPress, ...

2018+

Robbins Madanes Training Center

<https://rmtcenter.com/core100now/>

- Board Certified Coach training
- Core 100 Training Program



2017

The Gottman Seven Principles Leader Training

<https://www.gottman.com>

- Sertifisert kursholder
- Gottman Seven Principles Leader Training i Oslo



ANDRE MINDRE KURS

Social Media Marketing Mastery, Udemmy Course

JANUAR 2019, Udemmy Course, Course Envy

- Leads on 10 platforms, SEO, Targeting, Facebook Ads, Instagram, Instagram Stories, Algorithm, Analytics, Twitter, Pinterest, YouTube, LinkedIn, Snapchat, Landing Pages, Web 2.0, Blogging

Styrekurs for kvinnelige vekstgründere

DESEMBER 2018, Innovasjon Norge, Stavanger

- Styrekompetanse, et vekstskapende styre - rolle, funksjon og sammensetting, prosess & dynamikk i styrearbeidet, styrets oppgaver, advisory board, ...

The Complete Digital Marketing Course

SEPTEMBER 2018, Udemmy Course, Course Envy, 12 courses

- Market Research, Email Marketing, Copywriting, SEO, YouTube Marketing, Facebook Marketing, Twitter, Quora Marketing, Google AdWords, Google Analytics, Instagram, Pinterest, LinkedIn, App Marketing

Facebook Ads & Facebook Marketing Mastery

SEPTEMBER 2018, Udemmy Course, Rob Percival & Daragh Walsh

- Facebook Profile & Page, SEO, Keyword Research, Facebook Pixel, Audience Hack, Custom Conversions, Lead Generation Ads, Messenger Chat Bots, Facebook Live, Engagement, Algorithm, Posting Calendar, Business Manager, Reporting, Audience Insights, Ad Structure, Budget, Bidding, Schedules, A/B Split Testing

List Builders's Lab, Amy Porterfield

JUNI 2018, Varighet: 8 uker

- Online marketing strategies, sale funnels, list building, Facebook Ads, lead pages, landing pages, opt-in, email sequences and automations, online platforms

Dean Street Society, Hilary Rushford

JUNI 2018

- Social Media, Social Stories & Instagram with Intention, creating content & composition, storytelling, workflow, micro-blogging, engagement and converting, photography & cinematography hacks

VEDLEGG





Create

Stavanger, 2.10.2017

Attest

Daniela Lima har vært prosjektleder for Create, oppfinner- og skapefestival 2017, som ble arrangert av Creator Makerspace og Stavanger Forum 1. og 2. september 2017. Daniela jobbet fulltid i stillingen fra 5. juli til 8. september 2017.

Som prosjektleder har det vært hennes hovedansvar å utarbeide en strategi for gjennomføring av festivalen, og å avklare alle oppgaver som måtte gjennomføres. Det var hennes oppgave å holde oversikt over mennesker og ressurser, å holde og formidle kontakt mellom frivillige, utstillere og leverandører, og å utarbeide en tidsplan for arrangementet og sørge for at denne ble overholdt. Som markedsføringsansvarlig har hun laget Creates nettside, og designet og utarbeidet alt av informasjons- og markedsføringsmaterieil.

Daniela Lima er strukturert, nøyaktig, og har stor arbeidskapasitet. Gjennom arbeidet med Create-festivalen demonstrerte hun sin enestående evne til å bringe struktur til kaos, og hun fortjener mye av æren for at festivalen ble en suksess i 2017.

Jeg kan trygt anbefale Daniela Lima både som prosjektleder og som designer.



Creator

J. Tore Usken
Jan Tore Usken



Univerzita Jana Amose Komenského Praha
DIPLOMA SUPPLEMENT / DODATEK K DIPLOMU
Diploma No. / Diplom č.: 7886

This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO / CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the institutional "transparency" and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free of any appraisals, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

Tento dodatek k diplomu odpovídá modelu vyvíjenému Evropskou komisí, Radou Evropy a organizací UNESCO / CEPES. Účelem dodatku je poskytnout odpovídající nezávislé údaje, které přispějí ke zlepšení institucionální "průhlednosti" a spravedlivosti akademického a profesního uznávání kvalifikací (diplomů, titulů, certifikátů atd.). Dodatek je určen pro popis podstaty, obsahu, úrovně a postavení studii, která byla uskutečněna a úspěšně dokončena držitelem kvalifikace, ke které je tento dodatek připojen. Dodatek nemá obsahovat žádné ocenění, prohlášení o rovnocennosti nebo doporučení k uznání. Je třeba, aby všechny části dodatku byly vyplněny. Tam, kde informace poskytnuty nebudou, mělo by být uvedeno vysvětlení proč.

1. Information identifying the holder of the qualification / Informace o totožnosti držitele kvalifikace

1.1 Family name / Příjmení: *BUTEVICKS*

1.2 Given Name / Jméno: *Daniela*

1.3 Date of birth (day, month, year) / Datum narození: *4.12.1984*

Place of birth / Místo narození: *Kaučův Hora*

1.4 Student identification number / Identifikační číslo studenta: *1306000201*

2. Information identifying the qualification / Informace o druhu kvalifikace

2.1 Name of qualification / Název kvalifikace: *Bachelor / Bakalář*

Title conferred / Udělený titul: *Bc.*

2.2 Main field(s) of study for the qualification / Hlavní studijní obor(y) v rámci kvalifikace:

*Media and Communication Studies, Field of Social and Mass Communication
Mediální a komunikační studia, obor Sociální a masová komunikace*

2.3 Name and status of awarding institution / Název a postavení udělující instituce:

*Univerzita Jana Amose Komenského Praha
Private higher education institution / Soukromá vysoká škola*

2.4 Name and status of institution administering studies / Název a postavení instituce zajišťující studium:

*Univerzita Jana Amose Komenského Praha
Private higher education institution / Soukromá vysoká škola*

2.5 Language of instruction/examination / Jazyk studia/zkoušek: *Czech / Čeština*

3. Information on the level of the qualification / Informace o úrovni kvalifikace

3.1 Level of qualification / Úroveň kvalifikace:

Higher education / Vysokoskolské vzdělání / Bachelor study programme / Bakalářský studijní program

3.2 Official length of programme / Standardní délka programu: *6 semesters / 6 semestrů*

3.3 Admission requirements / Požadavky na přístup ke studiu:

Secondary school leaving certificate / Maturitní vysvědčení

4. Information on the contents and results gained / Informace o obsahu a dosažených výsledcích

4.1 Form of study / Typ studia: *full-time studies / prezenční studium*

4.2 Programme requirements / Požadavky v rámci programu:

180 ECTS credits, Bachelor thesis, Final state examination

180 ECTS kreditů, Bakalářská práce, Státní závěrečná zkouška

DIPLOMA SUPPLEMENTName: **Daniela BUTEVICS**

Grade / Znamka

Bachelor Thesis / Bakalářská práce		1
Význam Desatera		
Final State Examination/ Státní závěrečná zkouška	Date / Datum 16.9.2009	Grade / Znamka 2
Commercial and Political Communication / Komerční a politická komunikace		1
Media Communication / Mediální komunikace		1
Pedagogy and Psychology / Pedagogika a psychologie		1
Overall results of final state examinations / Celkový výsledek státní závěrečné zkoušky		

4.4 Grading scheme and, if available, grade distribution guidance / Kvalifikační stupnice a vysvětlení jejího významu:

Excellent	Výborné	1
Very good	Velmi dobře	2
Good	Dobře	3
Insufficient (fail)	Nevyhověl	4
Credit	Zápočet	C/Z
Graded credit	Klasifikovaný zápočet	GC/KZ
Acknowledged from prev. studies	Uznáno z předch. studia	U

4.5 Overall classification of the qualification / Celková klasifikace kvalifikace:
Passed / prospěla

5. Information on the function of the qualification / Informace o funkci kvalifikace

5.1 Access to further study / Přístup k dalšímu studiu:

Masters study programme / Magisterský studijní program

5.2 Professional status conferred / Profesionální postavení: *Bachelor / Bakalář*

6. Additional information / Doplnkové informace

6.1 Further information sources / Další informační zdroje:

www.msmt.cz, www.tjak.cz

7. Certification of the supplement/Potvrzení dodatku

7.1 Date / Datum: **19.10.2009**

7.2 Name and signature / Jméno a podpis: **Doc. PhDr. Luboš Chaloupka, CSc.**

7.3 Office / Funkce: **Rektor / Rektor**

7.4 Official stamp or seal / Oficiální razítko nebo pečeť:





VITNEMÅL

Navn: **Daniela Lima**

Fødselsnummer: **04128427835**

har fullført studiet **Grafisk design 1**

Grafisk design 1 (15.10 2013 - 15.10 2014)

Emne

Fotografi 1
Grafisk design 1
Strategisk design 1
Mappe 1
Prosjekt 1
Grafisk design 2
Fotografi 2
Skjermbasert design 1
Mappe 2
Prosjekt 2

Karakter	Fagskolepoeng
Bestått	3
Bestått	13
Bestått	3
B	2
C	6
Bestått	5
Bestått	3
Bestått	17
B	2
A	6


Fagskolepoeng totalt: 60

A: Fremragende, B: Meget god, C: God, D: Ganske god, E: Tilstrekkelig, F: Ikke bestått

Sted og dato:
Skole:

Kristiansand, 27.05 2015
Noroff Nettstudier

Rektor:


Kjetil Johan Iversen



noroff
FÆRSKOLE



www.noroff.no

CERTIFICATE OF COMPLETION

This is to certify that

Daniela Lima

is an approved

GOTTMAN SEVEN PRINCIPLES LEADER

Presented by

Dave Penner, Ph.D.



Julie Schwartz Gottman, Ph.D.
President and Co-Founder
The Gottman Institute, Inc.

Workshop Location and Dates

Oslo, Norway

October 26, 2017

Effective Date

Se hele CV-en min på www.danielalima.no

**TENK DET – NÅ KOM DU
HELT TIL SLUTTEN.
SÅ HVA NÅ DA?
TA KONTAKT!**



995 71 549



danielalima@email.com