

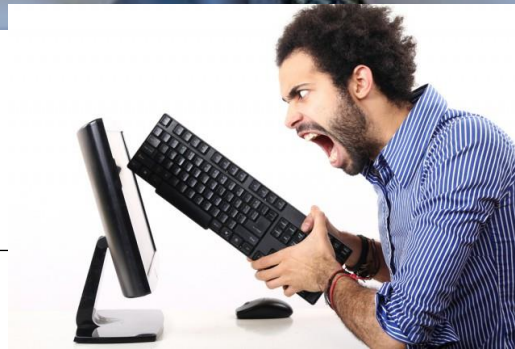
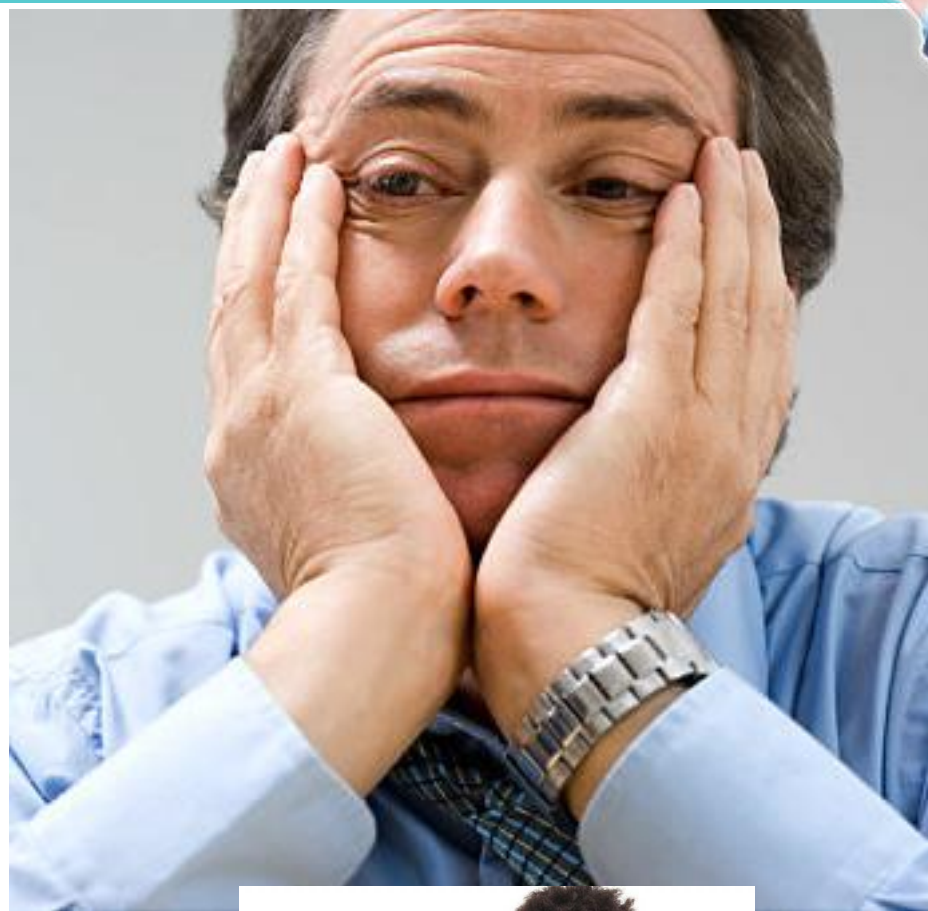


Kommunikasjon & Lederskap digitalt

Mål

1. Bli kjent, og trygg i å kommunisere digital
2. Skape gode samtaler, også digitalt
3. Sette gjennombruddsmål og skape et motiverende personlig fremtidsbilde

Hvordan fremstår jeg i digitale møter?





Hvordan folk ser
på oss -
bestemmer
engasjementet på
møtet

Hva vi gjør – Presis, forberedt

Hvordan vi ser ut – Personlig inntrykk

Hva vi sier – Konsise, bevis

Hvordan vi sier - Presentasjonsevner

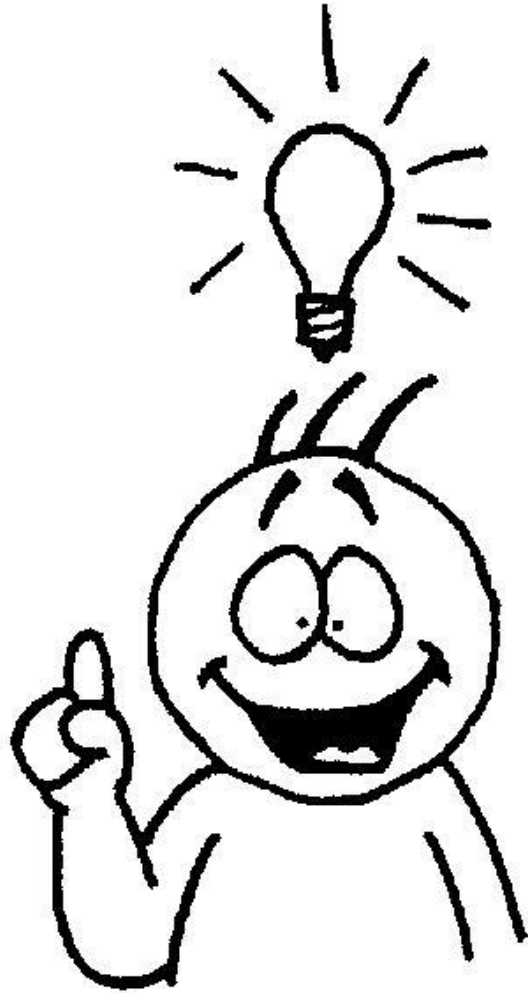
Struktur

- 3 kjennetegn
- Navn/stilling/selskap
- ?

Forskjellen på å skape engasjement i digitale møter kontra fysiske møter?



Råd og vink på veien



Hvor har jeg selv størst potensiale i mine digitale møter?

- La alle være aktive – hvert 2 min
- Løft energien med 20% (mimikk, gestikulering, stemme)
- Ha alltid på kamera - se rett inn i kamera og len deg 10°-15° fremover
- Kvalitet på mikrofon, lysetting og bakgrunn



J – Jeg

O – Overdriver

F – Form

F – Farge

A – Aktivitet

Samtalemodellen



Samtalemodellen

Emner

Navn
Hjem
Familie & Venner
Jobb
Reiser
Hobby
Interesser/
Nyheter/Ideer



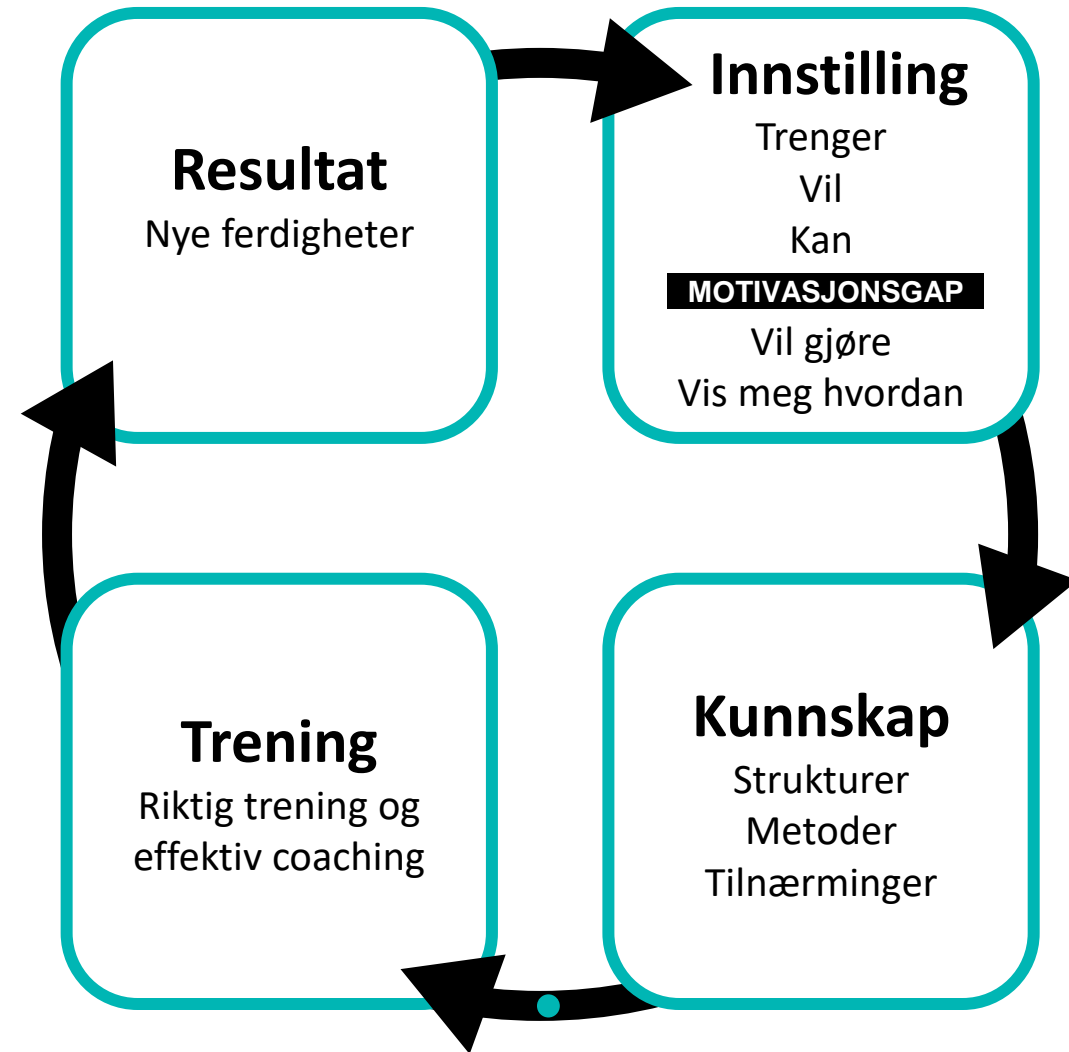
Å Gjøre

Stopp
Se
Lytt
Fokusere

Hvem? Hva? Når? Hvor? Hvorfor? Hvordan?

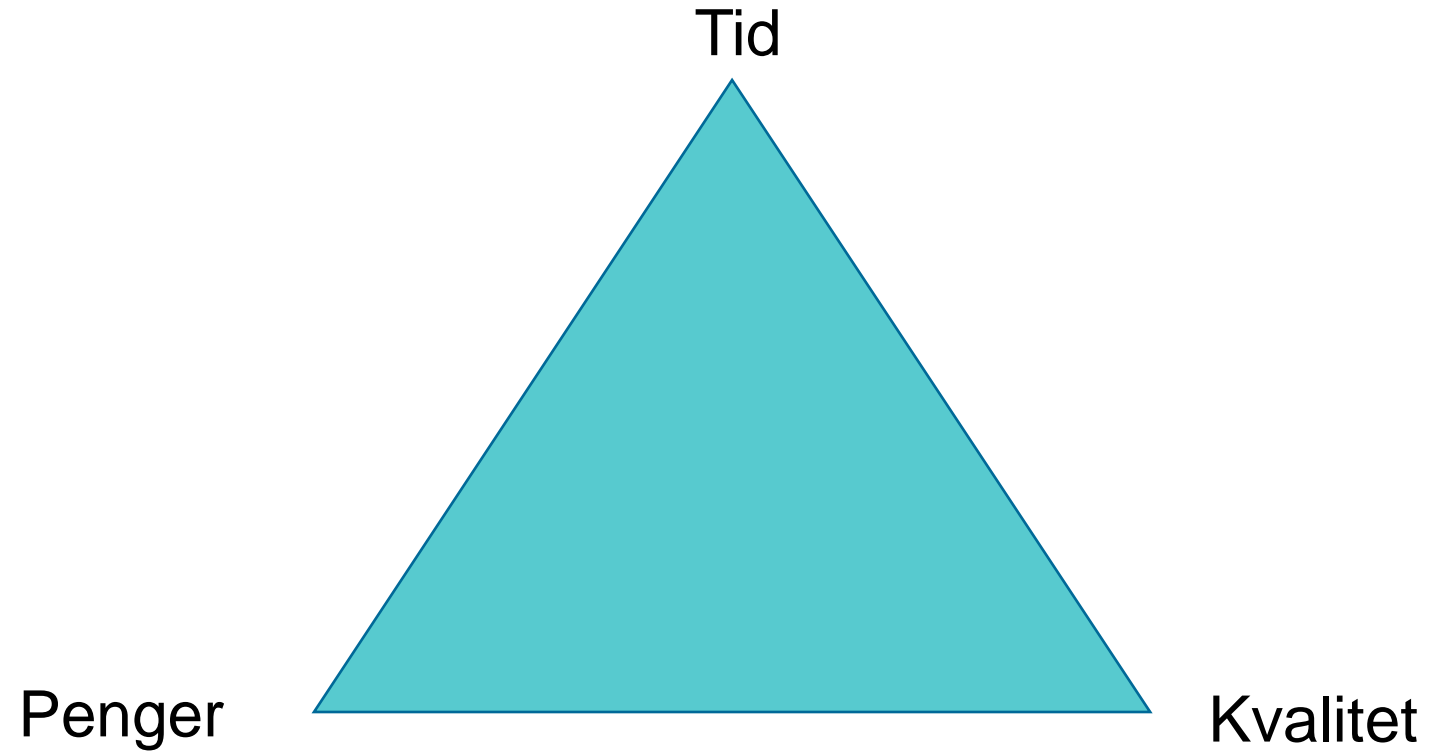


Prestasjons- sirkelen

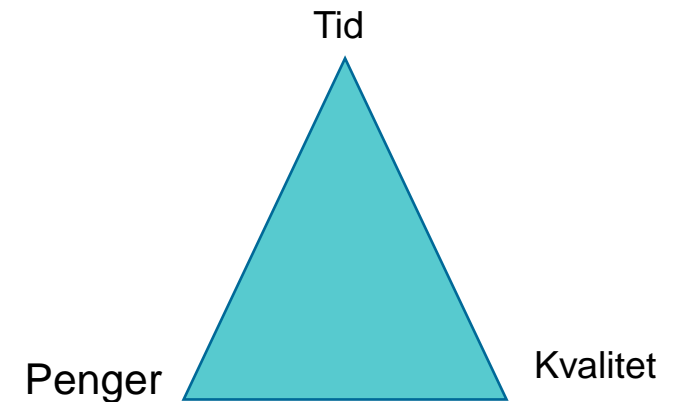


**Kunnskaps
fellen**

»The Business Reality«



Fem drivere for fremgang



Definisjon gjennombrudd





Gjennombrudd

- Positivt
- Kraftfullt
- Nåtid (jeg er...)

Gjennombrudd

Presens/nåtid

Kan vi sette oss i en situasjon som om det allerede har skjedd?

~~“Jeg vil bli en bedre teamspiller”~~

”Jeg søker proaktivt etter teammedlemmer for å samarbeide og tenke nytt for å gi våre kunder de beste løsningene”



Positivt

Istedet for å identifisere hva som IKKE skal skje, hva skal skje?

~~”jeg vil ikke dømme andre”~~

“Jeg er inkluderende i forhold til de andre i teamet ved å respektere og verdsette våre uliketer”



Kraftfullt

Er dette noe vi virkelig ønsker og er begeistret for?

~~“Jeg vil være en god lytter”~~

“Jeg gir andre min fulle og udelte oppmerksomhet når jeg lytter. Jeg vil ikke bare lytte etter fakta, men også følelser og holdninger for å...”



De fem utviklingsområdene – Ingrid

Drivere	Gjennombrudd	Konkrete aktiviteter
Styrke selvtillit	Jeg tar opp telefonen og ringer hvem som helst uten å mukke. Jeg er trygg på at jeg alltid er en god samtalepartner som diskuterer både org. utfordring og personens egne issues.	-Alltid jobbe med salg før kl. 09 -Send videre det jeg tror andre har større sjanse på
Forbedre relasjoner	Flere ringer meg direkte fordi de vet det gir verdi.	Bygge alle i, i alle leveranser, møter, telefoner Fortsett å bruk tid på mine key persons og kunder (min 1 kontaktpunkt/mnd). .
Forsterke kommunikasjonsevner	Jeg har alltid mye energi uten å snakke fort – digitalt 120%	Jeg inspirerer via egen storytelling i leveranser Jeg har kraft, energi og pauser i anvisninger – aldri spørsmål – hva skal vi nå?
Utvikle lederskapsferdigheter	Jeg har et mindset om at vi kan dekke alle behov kundene har: digitalt/fysisk/ coaching.	Jeg jobber med salg hver dag
Redusere stress og forbedre egen innstilling	Jeg har ro og gir energi både på jobb og hjemme.	Jeg møter folk som gir meg energi hver uke og gjør aktiviteter som gir meg sinnsro hver dag. På hjemmebanen (mot F) viser jeg forståelse og jeg lytter mer enn jeg utfordrer.



Personlig Fremtidsbilde

Five Drivers for Success

**1.
Styrke
selvtillit**

**2.
Forbedre
relasjoner**

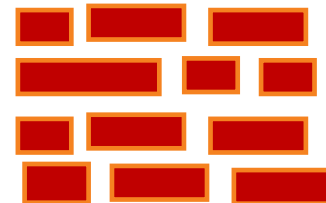
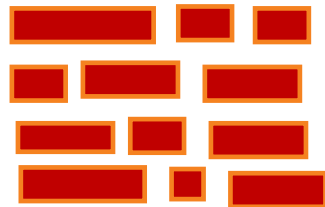
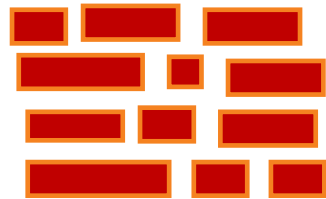
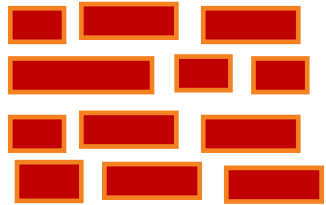
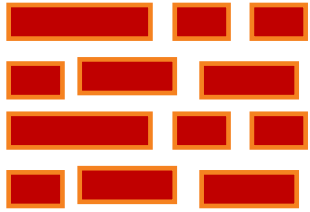
**3.
Forsterke
kommunikasjons
evnen**

**4.
Utvikle
lederskaps
ferdigheter**

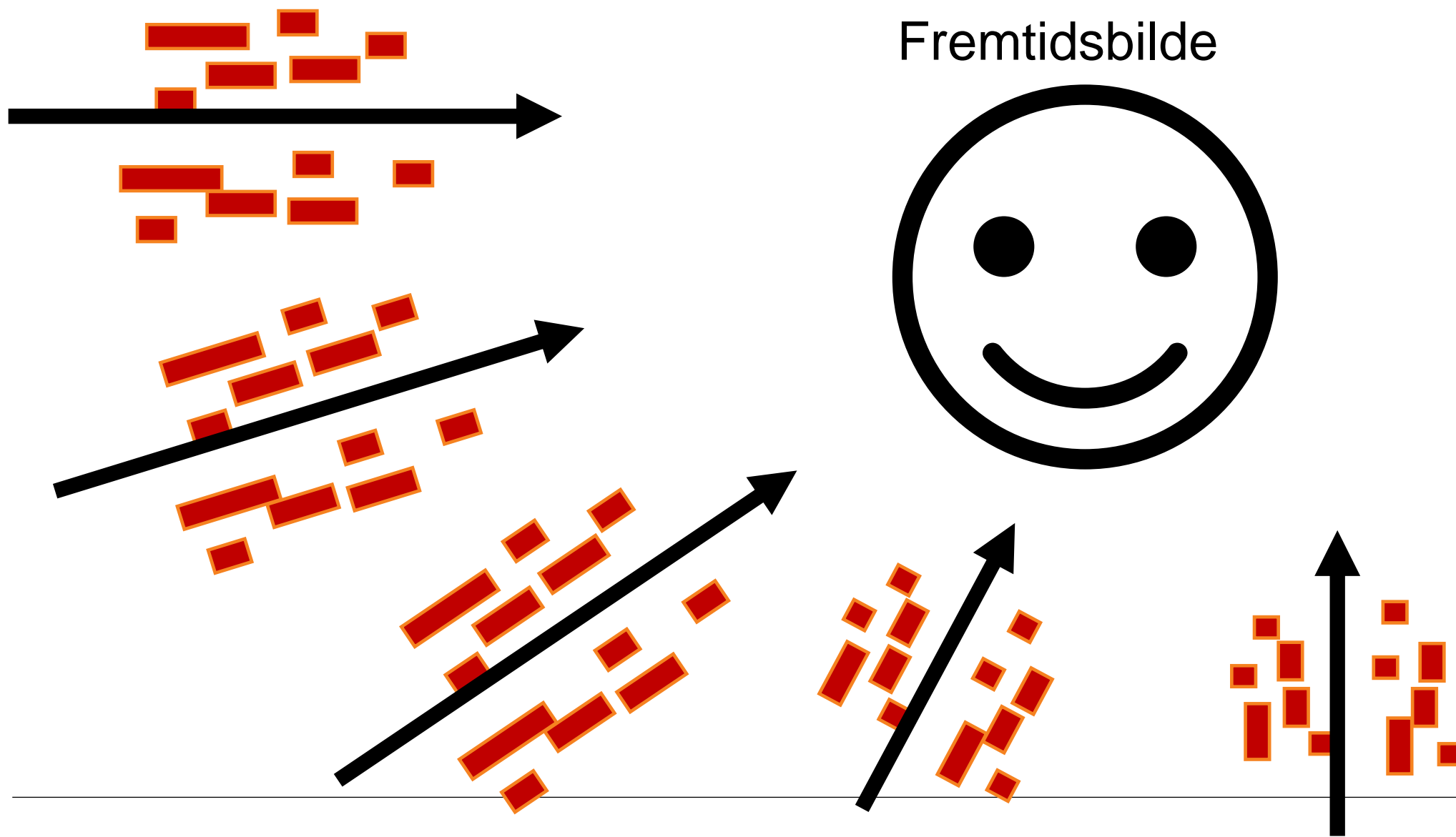
**5.
Redusere stress
og forbedre
egen innstilling**



Gjennombrudd



Gjennombrudd og Fremtidsbild



Fremtidsbilde



Fremtidsbilde

- en ønsket fremtidsspesifikk situasjon



Forestill deg...

- Spesifikk dato om 3-6 måneder
- Positivt
- Kraftfullt
- Nåtid (jeg er...)
- Kort



Fremtidsbilde eksempel

«Jeg har ro, det har mine kollegaer også der vi sitter i vårt fysiske møterom på Lysaker torg.

Vi kjenner på en stolthet over hvor mye vi skapte og lærte fra jan til juli dette året.

Vi et brand for blended learning i Norge, vi blir ringt ned at kunder som har hørt rykter om våre programmet, og vi må si nei til flere leveranser ;-)

....høstens kick off med høy grad av sosial faktor er booket, og jeg gleder meg til å fortelle om de ville planene til resten av teamet»



Fremtidsbilde

- en ønsket fremtidsspesifikk situasjon



Forestill deg...

- Spesifikk dato om 3-6 måneder
- Positivt
- Kraftfullt
- Nåtid (jeg er...)
- Kort

Avgjørende hendelse

- sier noe om hvem vi er
- synliggjør verdier
- gjorde inntrykk
- tenke annerledes

Før neste samling

1. Få en erfaring med samtalemodellen med minst 4 personer
2. Fullfør gjennombruddsplanen og fremtidsbildet ditt
– send 1. utkast av målplanen til Ingrid innen tirsdag 2. mars
3. Forbered din avgjørende hendelse – 90 s – s. 43 i manual
4. Filme deg selv når du fremfører ditt fremtidsbilde, 30 sek.
legger på vår gruppe i **WhatsApp**.

There's no time like now

