

DEN KOMMENDE STRATEGIPROCES FREM MOD SEPTEMBER SWOT- MØDET

DIF Strategikonsulenter



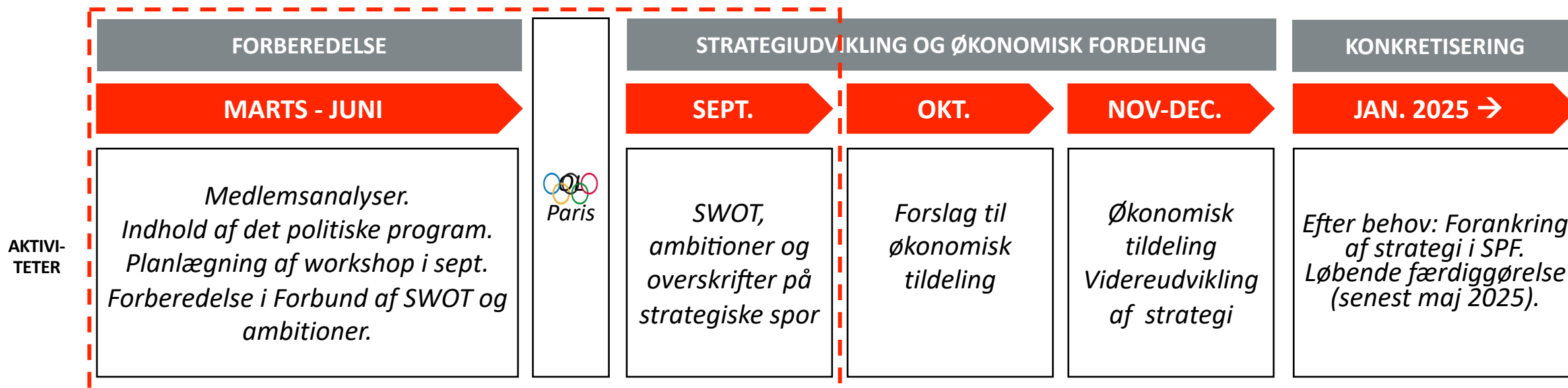
BEVÆGER
DANMARK

INDHOLD

- TIDSPLAN
- LEVERANCER
- OVERORDNET AMBITION
- SWOT
- STRATEGISPOR VALG
- INSPIRATIONS TIL JERES PLAN

TIDSPLAN

TIDSPLAN FOR STRATEGIPROCESSEN: FOKUSERET SPF-INDSATS SEPT.-DEC. 2024



LEVERANCE

OBLIGATORISK LEVERANCE

- En uge før september SWOT-møde skal I have udfyldt jeres sporvalg via et "spørgeskema" (link fra DIF udvikling via Survey-Xact)
- Den endelige version skal sendes senest 4. oktober 2024 (via Survey-Xact svaret)

Jeres sporvalg- besvarelse indeholder også jeres overordnede ambition; SWOT analysen og en begrundelse for jeres sporvalg bla. via SWOT analysen

Strategiaftale 2026-2030 for: [indsæt forbundets navn]

Overordnet ambition/pejlemærker
(Hvad vil I være for hvem?)

SWOT-analyse, der danner baggrund for refleksioner og valg af strategiske spor

Styrker (Strengths)

1. .
2. .
3. .

Øvagheder (Weaknesses)

1. .
2. .
3. .

Muligheder (Opportunities)

1. .
2. .
3. .

Trusler (Threats)

1. .
2. .
3. .

Titel spor 1: [indsæt en titel]

Hvad er jeres overordnede målsætning med sporet, med hvilken ønsket effekt?
(Beskriv den overordnede målsætning og den effekt I ønsker at se i jeres forbund/forret, når strategiperioden er afsluttet (det er dog først i næste fase af processen I skal lave konkrete resultatmål og procesmål).)

Begrund: Hvorfor har I valgt at prioritere arbejdet med dette spor:
(Beskriv hvorfor I har valgt netop dette spor med baggrund i jeres SWOT, andre analyser og erfaringer fra nuværende spor samt evt. andet strategiarbejde.)

3 KONKRETE ELEMENTER I LEVERANCEN

OVERORDNET AMBITION/ PEJLEMÆRKE



"AMBITIONER" ER RETNINGSGIVEREN,
SOM ALLE I ORGANISATIONEN PEJLER EFTER

"HVAD SKAL VI VÆRE FOR HVEM?"



STRATEGISKE VALG

- Hvor vil vi særligt sætte ind?
- Hvordan vil vi vinde?

STRATEGISPOR

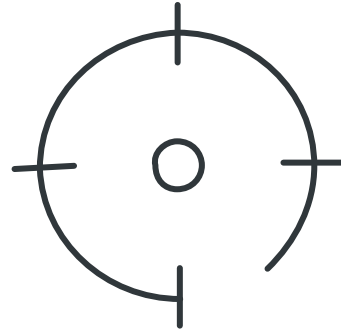
SWOT - SPØRGSMÅL TIL REFLEKTION

Styrker (Strengths)	Svagheder (Weaknesses)
Interni faktorer	
Muligheder (Opportunities)	Trusler (Threats)
Eksterne faktorer	
Potentialer	Udfordringer



OVERORDNET AMBITION

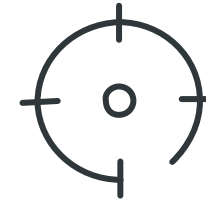
OVERORDNET AMBITION/ PEJLEMÆRKE



**”AMBITIONER” ER RETNINGSGIVEREN,
SOM ALLE I ORGANISATIONEN PEJLER EFTER**

”HVAD SKAL VI VÆRE FOR HVEM”?

OVERORDNET AMBITION/ PEJLEMÆRKE



Vejledende spørgsmål

Hvad skal vi være for hvem?

- *Hvorfor er vi relevante som forbund?*
- *Hvad er kerneværdien og det overordnede "tilbud" vi har til danskerne?*
- *Hvem skal opleve og i særlig grad have nytte af forbundets virke?*

Input til dialogen

- *Nuværende Vision/ mission*
- *Formål (beskrevet i vedtægterne)*
- *Værdier/ Formuleret fortælling om os, vores forbund, ofte med sporten som omdrejningspunkt*
- *Facts om historik, medlemmer- historier*

Eksempler på overordnet ambition – pejlemærke

Overordnet ambition/ pejlemærke

(Hvad skal vi være for hvem?)

- *"Vi vil være idrætten, vi bliver i hele livet. Idrætten med attraktive tilbud til alle aldre. Idrætten, hvor de fleste af os også er frivillige. Idrætten, der favner mangfoldigheden."*
- *"Vi vil være et forbund, der samler vores discipliner og er en respekteret og værdiskabende partner for vores medlemsforeninger"*
- *"Vi vil være et respekteret og anerkendt forbund blandt alle udøvere"*
- *"Vi vil være den understøttende motor som kan kickstarte nationale og lokale udviklingsinitiativer"*
- *"Vi vil være et forbund med en tydelig grøn profil, med høj medlemstilfredshed og sund økonomi"*

SWOT

HVAD KAN MAN TAGE UDGANGSPUNKT I, TIL AT UDFYLDE SWOT?



Databaggrund, fakta og analyser

- Stigende krav fra foreninger og medlemmer, omverden
- Medlemsdata, benchmark
- Klubtilfredshed
- Målgruppedata
- Ressourcer

Strukturelle udfordringer eks.

- Markant flere 70+ årige
- Fortsat frafald af unge 15-30 årige
- Frivillige? Foreningsliv under pres?
- Fortsat vandring fra land til by

Nuværende strategisk retning

- Nuværende spor: Gennemgang af effekten og evt. ressourceforbrug
- Relevansen af sporet 2026-2030
- Indsigt i DIF politiske program pejlemærker: Unge, Frivillighed, talentudvikling, samarbejde på tværs



SWOT - SPØRGSMÅL TIL REFLEKTION



Internt
fokus

Styrker (**S**trenghths)



- *Hvor er vi markant bedre end andre?*
- *Hvad er helt særligt ved vores forbunds virke inkl. sport, kultur, klubber, fællesskab- værditilbud ?*
- *Hvilke unikke ressourcer kan vi trække på?*
- *Hvor vi er mere effektiv, bedre, hurtigere end andre?
Hvad er andre misundelige på 😊?*

Svagheder (**W**eaknesses)



- *Hvad står i vejen for vores succes?" Barrierer"*
- *"Premortem" - hvorfor vil vi ikke lykkes med vores strategi?*
- *Har vi færre ressourcer/ større omkostninger/ trægere processer end andre?*
- *Hvad ser andre som vores svagheder?*

Eksternt
fokus

Muligheder (**O**pportunities)



- *Hvilke nye tendenser og trends kan vi drage fordel af?*
- *Hvilke muligheder er åbne for os?*
- *Hvilke områder er vi ikke tidligere gået ind i?*
- *Hvordan kan vi omdanne vores styrker til muligheder?*

Trusler (**T**hreats)



- *Hvilke trusler kan skade os?*
- *Hvad gør "konkurrenterne" (Andre kulturtilbud; aktiviteter for målgruppen; andre måder at dyrke sporten på og andre sportsgrene)?*
- *Hvilke trusler bliver skabt baseret på vores svagheder?*

Potentialer



Udfordringer

SWOT OMSÆTTES TIL STRATEGISPOR

DET STRATEGISKE VALG 2026 -2030



Det Strategiske valg

- *Hvor vil vi særligt sætte ind?*
- *Hvordan vil vi vinde?*

Input til dialogen

- *Potentialer og udfordringer fra SWOT analysen*
- *Evaluering af nuværende strategi*
- *Yderligere Inspiration fra andre forbund, DIF*
- *Afstemme m. tidligere bestyrelsesbeslutninger./ principper/retningslinjer*

Der skal svares på følgende:

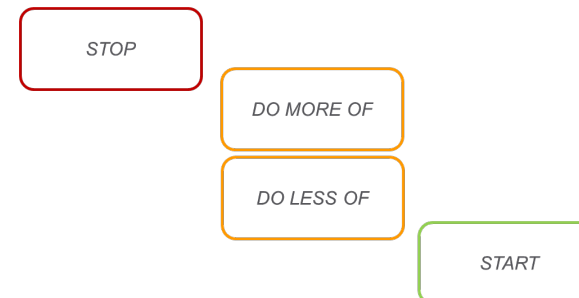
Titel spor 1: [indsæt en titel]

Hvad er jeres overordnede målsætning med sporet, med hvilken ønsket effekt?

(Beskriv den overordnede målsætning og den effekt I ønsker at se i jeres forbund/ idræt, når strategiperioden er afsluttet (det er dog først i næste fase af processen I skal lave konkrete resultatmål og procesmål).

Baggrund: Hvorfor har I valgt at prioritere arbejdet med dette spor:

(Beskriv hvorfor I har valgt netop dette spor med baggrund i jeres SWOT, andre analyser og erfaringer fra nuværende spor samt evt. andet strategi arbejde.)



HVOR VIL VI SÆRLIGT SÆTTE IND? DRIFT OG UDVIKLING MED STRATEGISK AFSÆT



STRATEGISK AFSÆT: SWOT OG AMBITIONER

FORTSÆTTELSE

”Vi vil fortsætte vores tilgang til driftsopgaver som trænerkurser, konkurrenceafvikling og bogføring”

KONSOLIDERING

”Vi vil bruge flere ressourcer på det internationale engagement og dommerpåsatning”

OPTIMERING

”Vi ønsker at ændre vores interne organisering, så vi kan få en bedre dialog med klubberne”

FORANDRING

”Vi vil satse på et nyt medlemssegment og på at kunne understøtte klubberne med grønne indsatser”

Fokus i Strategiaftaler



INSPIRATION TIL JERES PLAN

OVERVEJELSER I FORHOLD TIL PLANEN



- *Hvordan skal vi arbejde frem mod workshoppen i september?*
- *Hvem i forbundet – og eventuelt baglandet – skal involveres – og hvordan?*
- *Hvilke yderligere data og analyser har vi brug for? Og evt. skabeloner mm.*

I ved bedst, hvordan I arbejder. På næste slide er der et bud på, hvordan man kunne gå til opgaven



EN BUD PÅ ET FLOW



FORBEREDELSE

Indledende dialog

Bestyrelsen ++
Tager 1. dialog om ambition og SWOT.
Aftaler plan, evt. arbejdsgruppe og databehov

Input f.eks:
Egen fortælling (DNA)
Værdier, Mission
Tanker om nuværende strategi
Strukturelle udfordringer
Analyser eks. CFR DIF 1.april 2024
Egne analyser, medlemsanalyser mm.
PPT vejledning fra DIF

Dataarbejde

Arbejdsgruppe/ del af bestyrelse dykker mere ned i data og kvalificerer SWOT

Input f.eks:
SWOT input fra møde 1.
Dialoger med andre forbund
Dialog med baglandet, interviews
Effekt af nuværende spor
Yderligere markedsdata
DIF politiske program pejlemærker: Unge, Frivillighed, talentudvikling, samarbejde på tværs

STRATEGIUDVIKLING

Begrundet sporvalg

Bestyrelsen ++
finjusterer ambitionen, sporvalg, SWOT argumenter
Forbereder sep. mødet

Input f.eks:
Oplæg fra arbejdsgruppen
Yderligere Inspiration fra andre forbund, DIF
Afstemme m. tidligere bestyrelsesbeslutninger./ principper/retningslinjer

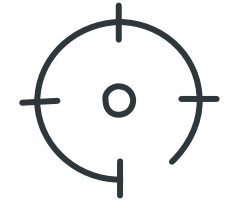
Endelig spor afklaring

September SWOT møde m. DIF SK og pol. kontakt
Præsentation ambition, SWOT og prioriterede spor
Åben dialog, perspektiverer på valg

Gennemgang af SWOT, og udkast til kommende strategispor.



HVORDAN ARBEJDER VI MED VORES AMBITION?



Afklarende spørgsmål

Hvad skal vi være for hvem?

- *Hvorfor er vi relevante som forbund?*
- *Hvad er kerneværdien og det overordnede "tilbud" vi har til danskerne?*
- *Hvem skal opleve og i særlig grad have nytte af forbundets virke?*

Input til dialogen

- *Nuværende Vision/ mission*
- *Formål (beskrevet i vedtægterne)*
- *Værdier/ Formuleret fortælling om os, vores forbund, ofte med sporten som omdrejningspunkt*
- *Facts om historik, medlemmer- historier*

Hvad skal Ambitionen/ Pejlemærke svare på?

Kært barn mange navne – I kan tænke ambitionen/ pejlemærket bredt som det overordnede formål, en ledestjerne og en storytelling om jeres "DNA", jeres virke som forbund både nu og en fremtidig retning. Ofte formuleret i et par korte sætninger.

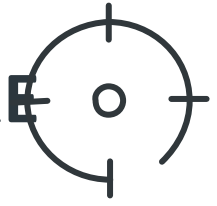
Pointen er, at "Pejlemærket" skal kunne sætte retning og dermed bruges som rettesnor i de strategiske valg og større beslutninger.

Det kan formuleres som et løfte til medlemmer, atleter, omverden om den værdi, som forbund ønsker at skabe, og som de kan opleve gennem forbundets valg og handlinger.

Inspiration til metode:

- *Billede sortering; inddrage eksempler fra andre brancher/ foreninger om deres ledestjerner*
- *5 gange WHY*
- *Inspiration: <https://surfsup.dk/om-os>*

FLERE EKSEMPLER PÅ OVERORDNET AMBITION – PEJLEMÆRKE



Eksempler

- *”Vi vil være idrætten, vi bliver i hele livet. Idrætten med attraktive tilbud til alle aldre. Idrætten, hvor de fleste af os også er frivillige. Idrætten, der favner mangfoldigheden.”*
- *”Vi vil være et forbund, der samler vores discipliner og er en respekteret og værdiskabende partner for vores medlemsforeninger”*
- *”Vi skal være de bedste til at fastholde unge i idrætten”*
- *”Vi vil fastholde vores succesfulde elitesresultater samt skabe grobund for fremtidige resultater via bredde- og talentudvikling”*
- *”Vi vil fordoble antallet af medlemmer og skabe skæggere og aktiviteter, så vi får robuste klubber og en velfungerende turnering”*
- *”Vi vil være et forbund med en tydelig grøn profil, med høj medlemstilfredshed og sund økonomi”*

OVERORDNET AMBITION/ LEDESTJERNER I TRÅD MED FORTÆLLING OG ØNSKE VÆRDISKABELSE

Vores 5 ledestjerner

1. Respekt i hele surf & SUP miljøet

Vi vil være et respekteret og anerkender forbund bland alle surf og SUP udøvere

2. Fællesskaber

Vi vil være et forbund der samler sporten og bidrager til de uformelle fællesskaber

3. Børn og unge

Vi vil være det foretrukne forbund indenfor vandsport for aktivering af børn og unge

4. Udvikling lokalt og nationalt

Vi vil være den understøttende motor som kan kickstarte nationale og lokale udviklingsinitiativer

5. Stabilitet og stærk økonomi

Vi vil være et forbund med en stærk økonomi og en stabil organisation med tilstrækkelige hænder

Vores fortælling

DNA

- Vores rødder er grundfæstet i surfsportens DNA, hvor kreativitet, leg og fleksibilitet gennemsyrrer og former vores udviklingsorienterede arbejde med respekt for naturen, vandet og miljøet.

Fællesskab

- Sammen arbejder vi i åbne fællesskaber hvor friheden og glæden ved vandet er med til at skabe unikke og meningsfulde fællesskaber på tværs af kulturer og forskellige målgrupper.

Drømme

- Her er plads til at skabe noget, udleve drømme og have høje ambitioner. Enhver som tager del i forbundets fællesskaber og aktiviteter skal få den ultimative oplevelse af at forblive stoked.

Hvem er vi til for og hvordan?

En platform

- Vi er en platform for unikke fællesskaber og bygger bro ind i surfsportens DNA og kultur.

Et organ

- Vi er et understøttende organ, som varetager interesser og skaber gode rammevilkår for surf og SUP sporten.

Stærke værdier

- Vi er til for at skabe muligheder og værdi for lokale surf & SUP miljøer, og tilpasser os de aktives interesser.

SWOT INDLEDENDE DIALOG, SKAL VERIFICERES MED FAKTA

EKSEMPEL



Styrker (**S**trenghths)



- *Vi har en stærk klubkultur*
- *Vi har fasthold vores base efter covid*
- *Vi har en aktiv og engageret bestyrelse*
- *Vi har stærke traditioner for at skabe fællesskab*

Svagheder (**W**eaknesses)



- *Omdømme pba. Matchfixing*
- *Bestyrelsen tidsforbrug i forhold til klubkontakt og involvering på taktisk niveau*
- *Vægtning mellem elite og bredde*
- *Tidsforbrug på det internationale område*

Muligheder (**O**pportunities)



- *Trend i sær kvinder for sundhed, fitness motions træning med intensitet*
- *Positivt fokus på sociale indsatser (Parkinson)*
- *Udvikling Word boxing*

Trusler (**T**hreats)



- *Restriktioner pga. skader eks amerikansk fodbold*
- *Yderligere omkostninger på stævner m. lægebesøg*
- *Udelukkelse OL*

GOD ARBEJDSLYST



HUSK!

- *Strategikonsulenterne er rådgivere og facilitatorer – ikke jeres repræsentant*
- *Specialister inden for en række fagområder tilbyder rådgivning – særligt i konkretiseringsfasen*
- *Vi inviterer jeres kontaktperson i DIFs Bestyrelse med til workshoppen i september*

