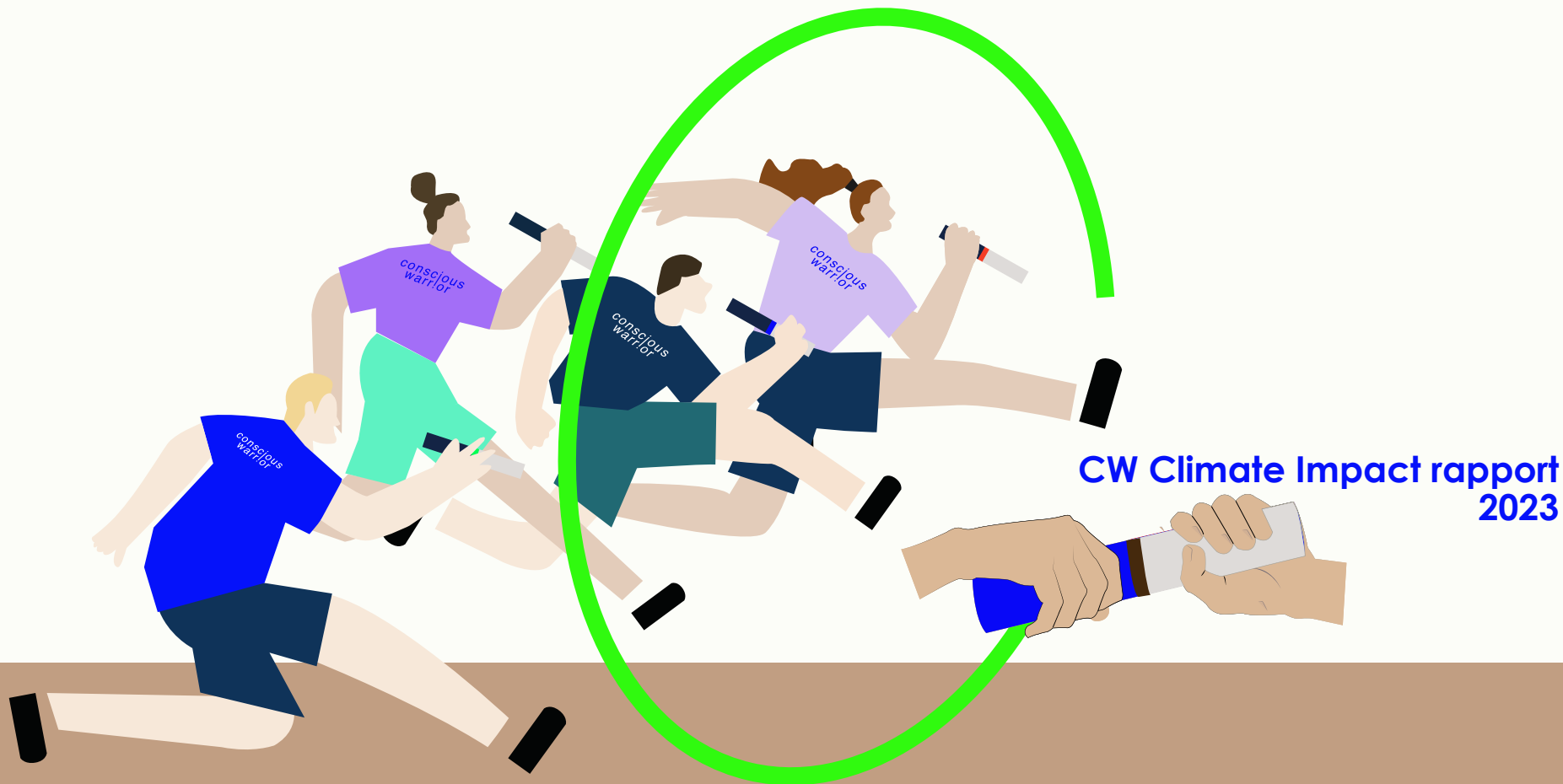


*conscious  
warr!or*

Fremtidens cirkulære løbetøj

# PARTNERSKAB FOR AKUT KLIMAHANDLING



CW Climate Impact rapport  
2023

## Intro

Til frontløbere for akut klimahandling,

Vi vil starte med at takke vores kunder, samarbejdspartnere, familie og venner for at støtte op om mission Run for Zero.

Conscious Warriors første fokus er DHL-stafetten med sine mere end 200.000 deltagere - for her er et unødvendigt højt ressourceforbrug og CO2-udledning og her har mange af de deltagende virksomheder lyst til at gøre en forskel.

Med denne 2023 Climate Impact rapport ønsker vi at give et indblik i Conscious Warrior koncept og hvad vi har udrettet i 2023.

God læselyst.

Linh Ma Bessing - Founder af CWCircular

### Indhold

Intro **1** the Circularity Gap Report **2** Udfordringen idag **3** Hvordan fungerer CW-konceptet **4** Vores impact **5** Sporbahed **6** ReUse > recycle **7** CW's tiltag i 2023 **8** What's a Conscious Warrior / Kontakt **11**

Together we find new paths  
Together we make oceans blue  
Together people and planet



Vi er kun 4 % cirkulær i Danmark

LET'S   
CLOSE  
THE GAP



**Reduce RePair ReUse ReCycle**

**LINEÆR < CIRKULÆR**

Hver dansker forbruger varer, der beslaglægger 24,5 tons "jomfrueligt materiale" (gennemsnitligt) hvert år!

Danmark er med andre ord 4% cirkulært. 96% af det, vi danskere forbruger hvert år kommer fra "jomfruelige kilder". Er det ikke fuldstændigt ligegyldigt, der er jo masser af natur, eller hvad?

Desværre; Verdens befolkning bruger i dag ca. 3 gange så mange råvarer/materialer, som jorden kan producere på et år. Det er en stor trussel mod både klima og biodiversitet. Hvis vi skal løse udfordringerne skal vores forbrug beslaglægge meget færre "jomfruelige materialer". Vi skal genbruge meget mere. Tøj skal kunne blive fornyet og genbrugt, så vi mindsker negative aftryk ved unødige ressourceforbrug og forurening.

Genanvendelse er godt, men genbrug er bedre. Ved genanvendelse laves gammelt til nyt. Det giver en mindre naturbelastning end hvis vi bruger "jomfruelige materialer". Genbrug giver ikke naturbelastning og er derfor endnu bedre.

Hos CW er genbrug hjertet. Med valget af CW har vi taget et vigtigt skridt mod en mere cirkulær verden. Med et fokus på målbare innovative løsninger, partnerskaber og vidensdeling i værdikæden, mener vi at den nødvendige omstilling til cirkulær økonomi vil ske hurtigere, ikke kun til DHL-stafetten, men også i sports og modebranchen.

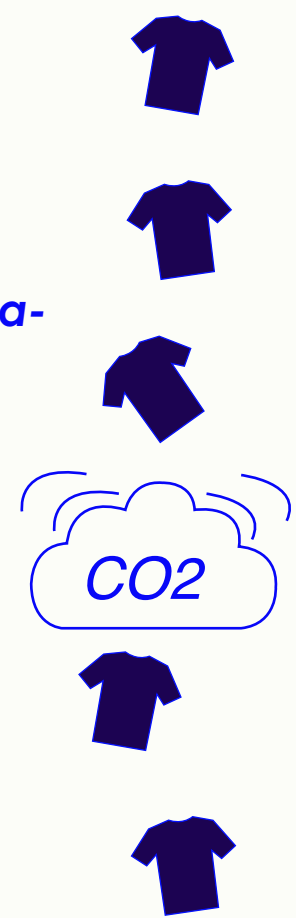
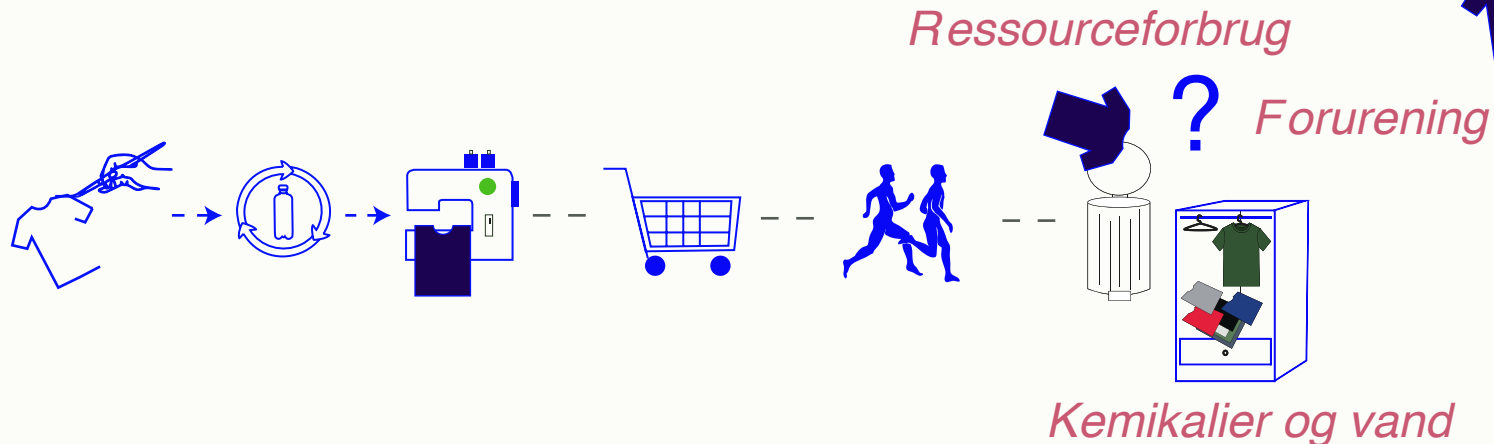
# Udfordringen idag

[Se udsendelse HER](#)

*Vi forbruger mere end vores klode kan nå at regenerere. Til DHL-stafetten deltager mere end 200.000 motionister.*

**forbruget til dét enkelte event er mere end 40 tons tekstil og mere end 500 tons CO<sub>2</sub>.** -hvis alle fik en ny løbetrøje hvert år.

Det lineære forbrug idag:



## Reduce - ReNew - ReUse - Recycle

# Conscious Warrior fremtidens løbetøj

Tekstilbranchen er en af de mest forurende industrier i verdenen. Akut klimahandling er nødvendig. Det gør vi ved at forlænge levetiden på løbetøj til store motionsevents. På den måde reducerer vi nyproduktion og tekstilaffald.

**SOLUTION** Vi producerer customized løbetrøjer, der er designet til at blive fornyet og brugt igen. Med en afvaskelig printteknologi og et indsamlingsystem, kan vi skifte looket på logoløbetrøjer med nye tryk og wrap.

**MAKE IT HAPPEN** Kombinér New, ReNew ReUse efter jeres behov:

**Opt 1: New Recycled:** få nye løbetrøjer af certificeret genanvendt polyester.

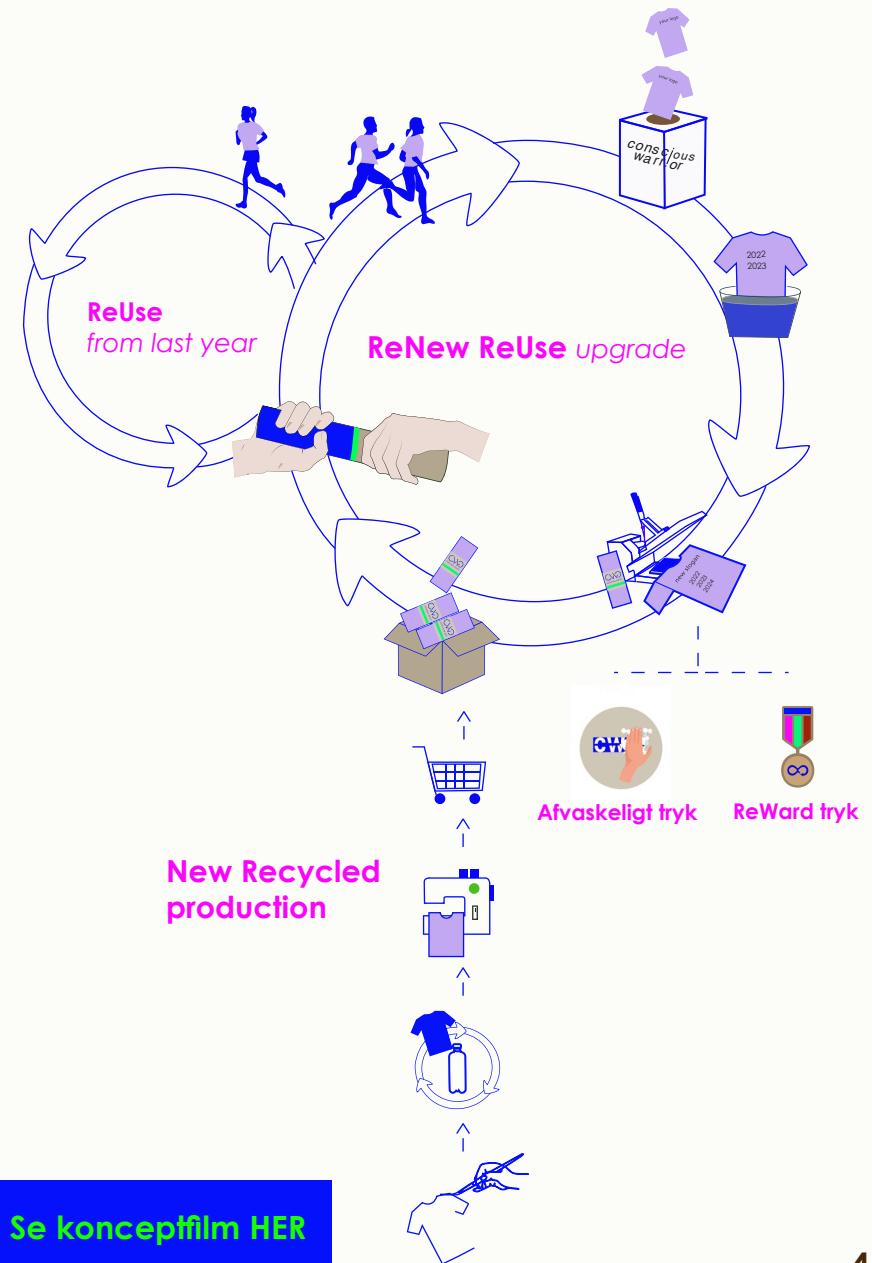
**Opt 2: ReNew ReUse:** få "gamle" trøjer fornyet med vask, nye tryk og indpakning. Alle trøjer er chippet, så de kan komme retur til rette ejere.

**Opt 3: ReUse:** medarbejdere/brugere kan genbruge uden fornyelse.

**I ÅR:** Bestille Opt 1: New Recycled. Vi hjælper med customization, opsætning af design, kommunikation, udlevering.

**Næste år:** Ud fra virksomhedens ønsket PR, kan sidste års trøjer genbruges eller man kan få sidste års trøjer fornyet med nye tryk. Vi hjælper hele vejen.

**IT's FOR PEOPLE AND PLANET** Det ses på tøjet og i virksomhedens årlige Run for Zero Climate Impact Report, hvor klimaaftryk og forbedringer fremgår. →



# Skab ringe i vandet

## VORES IMPACT

*conscious  
warr!or*



### CW Klimaimpact fra 2021 - 2023\*

I 2023 beklædte Conscious Warrior 2% af deltagerne i DHL-stafetten med cirkulære løbetrøjer ud af mere end 200.000 deltagere.

### Antal virksomheder og trøjer på mission Run for Zero

2022: 8 virksomheder / 1253 løbetrøjer

2023: 13 virksomheder / 4052 løbetrøjer

2024: est. 20 virksomhed / 7000 løbetrøjer

### ReNewReUse-graden er et udtryk for indsamlede trøjer:

2022: 4,9 %    2023: 14,5 %    2024: est. 20 %

### Our reduction

Brug af genanvendt polyester svarer til ca. 41.000 plastikflasker er genanvendt. Erstattet 4.700 plastikposer med CW papirwrap.

Med en ReNewReUse-grad på 14,5 procent i 2023 og en målsætning på 20 procent i 2024, vil vi kunne forlænge levetiden på 810 løbetrøjer fra tidligere år. Vi vil kunne undgå produktion af 810 nye løbetrøjer. Det er en reduktion på 2,7 tons CO2 og 162 kg tekstil, hvortil der også indgår unødigt brug af materiale, vand og kemikalier.

\*Klimaimpact beregning: CW sammenlignet med lineær konventionel polyester løbetøj.

\*\*RunForZero-grad: CO2 sparet ved CWcircular sammenlignet med lineær konventionel polyester løbetøj.

Kilder for beregninger er udført af Planmijø. Kontakt CW for mere info.

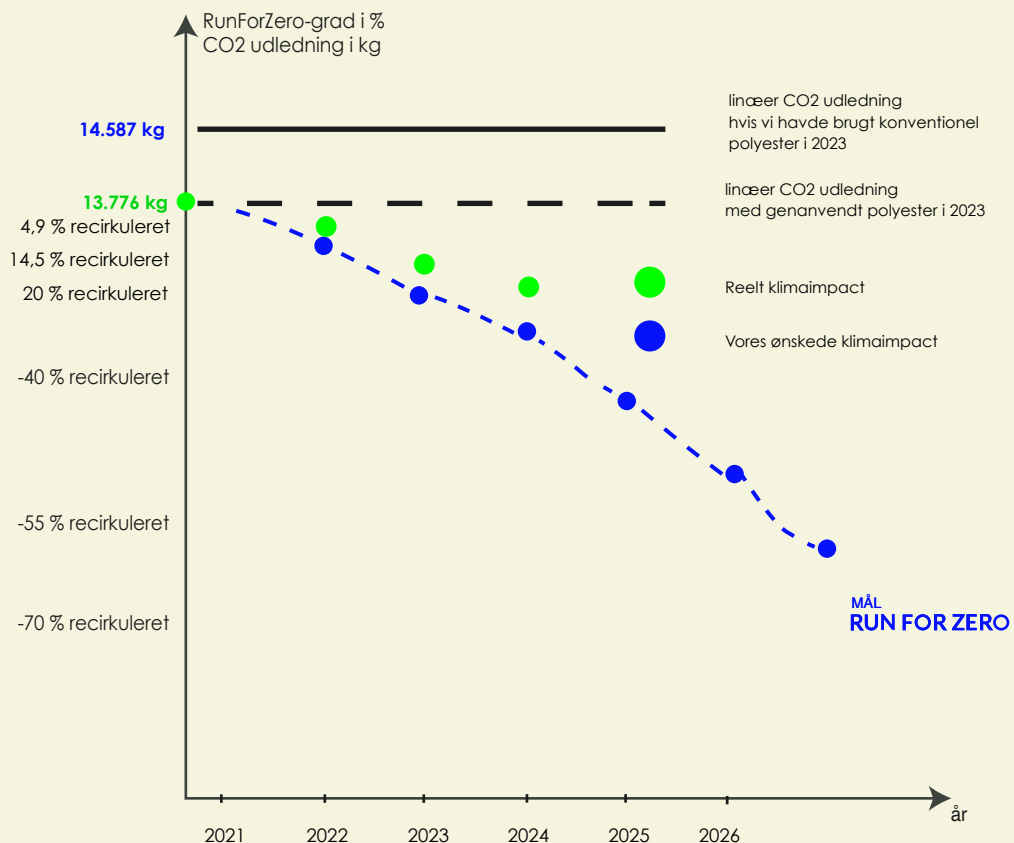


1. Run for Zero løb

1. ReCirkulering

25%+ ReCirkuleret

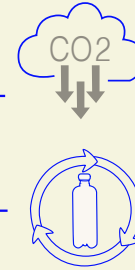
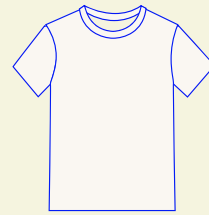
55%+ ReCirkuleret





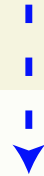
# RUN FOR ZERO

ZERO  ZERO  ZERO 



2,8 - 3,5 kg CO2 afhængig af style

Est. 8-9 plastikflasker



## SPORBARHED

CW tøj er chippet for at sikre korrekt aflæsning af løbetøjets klimaaftryk, historik, produktforbedringer og for at hver trøje kan komme retur til rette ejer.

Løbetrøjen er designet til at blive genanvendt efter den er blevet genbrugt til den er reelt er udtjent. CW løbetrøje består af 100% certificeret monofiber. På den måde kan mere af tekstilet genanvendes flere gange fremfor når det er lavet af blandingsfibre.

Lavet af genanvendt plastikflasker og andet postconsumer genanvendt plastik. GRS Transaction certificate # CUC-02764997.

Arbejdsforhold BSCI certificeret syfabrik # 156-029360-000. Vi tager billeder af den aktuelle produktion.

Produktcertificering, der sikrer at der ikke er stoffer, der kan skade vores helbred. Oeko-tex 100 # SH050 120723 TEXTEX.



## Facts and transparency

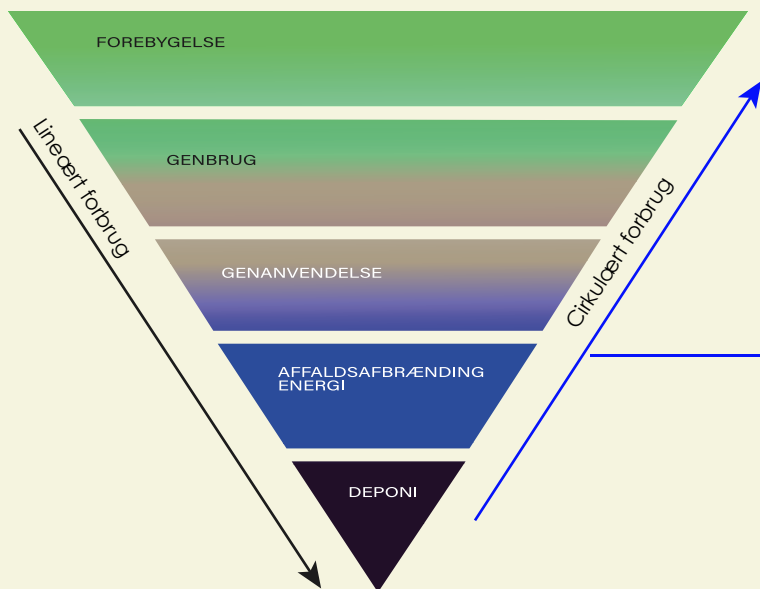
# ReUse > ReCycle

Hos Conscious Warrior ønsker vi at forebygge mod tekstilaffald og reducere mængden af nyproduktion. Vi arbejder mod et closed loop med et primært fokus på forebyggelse og genbrug i tøjets brugsfase, så. I flg Affaldshierarkiet og the Circularity Gap report er det også bedst for planeten. Vi genbruger, når vi fornyer jeres løbetrøjerne med vask, nye tryk og indpakning. Vi har end-of-life løsninger idag, hvor tøjet kan blive lavet om til nye blandingsprodukter.

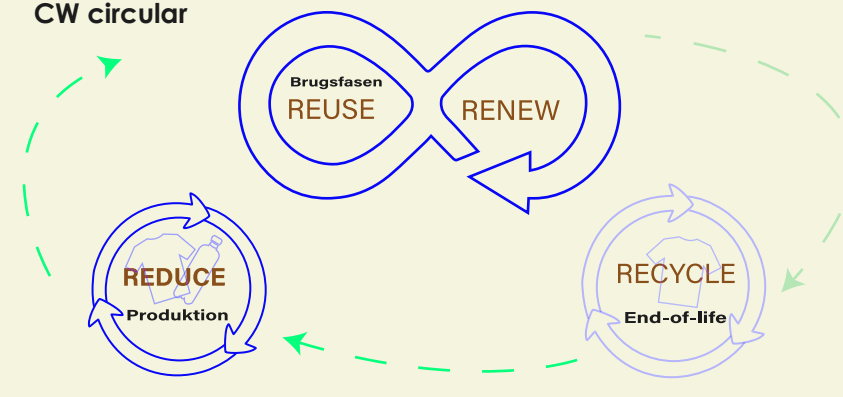
Da CW løbetrøjer er lavet af 100% certificeret genanvendt materiale er det vores mål at kunne genanvende indenfor den samme fiber, så vi forlænger genanvendelsesmulighederne fremfor at blande fibre. Idag kan man genanvende fra tekstil til tekstil, primært mekanisk, men markederne er stadig kommercielt umodne.

Vi holder øje med løsninger for ansvarligt forbrug og produktion, så vi kan forbedre CW løbetrøjer og CW circular-system. På den måde kan vi øge genbrug, reducere CO<sub>2</sub>- og kemikalieudledning, vandforbrug og elektricitet. Vi har pt minimal brug af plastikposer og reducerer brugen af polyester, men vi vil gerne finde bedre løsninger i bekæmpelsen af mikrofibre i vandet, så Conscious Warrior kan bane vej for endnu mindre negativ klimaaftryk og mere biodiversitet.

### Affaldshierarkiet



### CW circular



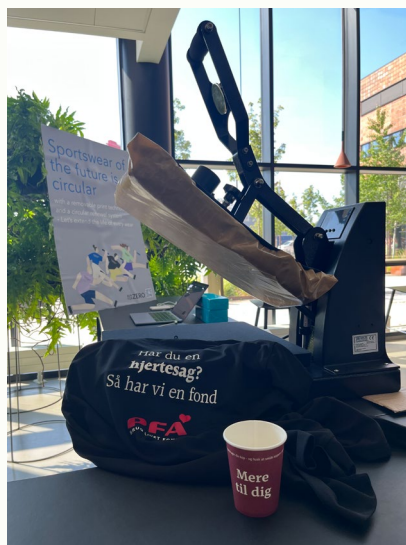


## Partnerskaber - Innovation - Vidensdeling

### CW's tiltag i 2023



**Partnerskaber - 4000 cirkulære løbetrøjer** - milepæl i kampen for at ændre det lineære tøjforbrug af mere end 200.000 løbetrøjer til DHL-stafetten, flere i sportsbranchen og endnu flere i det private tøjforbrug.



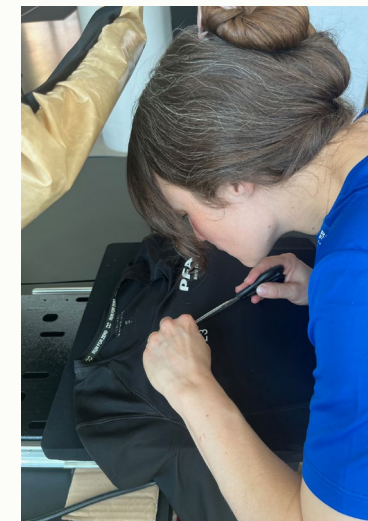
**Innovation - Afvaskeligt tryk** - Idag vaskes CW afvaskelige tryk ud efter første vask. 90-95 % bliver på under første løb. Vi arbejder fortsat på at forbedre holdbarheden og processen.



**Partnerskab - Løbeklub** - Der er udfordringer med at levere til større sportsklubber grundet sponsorater med megabrands, men der er hul igennem i det private. CW leverer løbetøj til Hans Just's Discarded løbeklub. "Discarded" er alkohol lavet af kasseret restprodukter.



**Partnerskab - Tryk** - For at afprøve nye metoder til at få flere trøjer genbrugt, var vi ude hos PFA for at trykke på stedet. Medarbejdere skulle blot tage deres trøje med og vi fik dem registereret, sat tryk på og indpakket med årets wrap.



### **Innovation - projekt under MUDP tilskud:**

"Genbrug er god brug". Conscious Warrior er med til at udvikle afvaskeligt tryk, som kan afmonteres efter eget valg. I samarbejde med Teknologisk institut, NS system, Bjørn Thorsen har vi taget hul på MST innovationsprojektet.



### **Vidensdeling - uddannelsesinstitutioner - CW**

holder oplæg på folkeskoler og elever på designskolen, KEA, om hvordan CWs trykteknologi er med til at ændre sports og tøjbranchen. Fra idé til konceptudvikling.



### **Partnerskab og Vidensdeling - cirkulær**

**konference.** CW deltager på LOOP Forum med Lifestyle & Design Cluster. Her mødes dansk erhvervs liv for at vidensdele, debattere og finde cirkulære løsninger. CW udlejer desuden arbejdstøj til Loops frivillige med afvaskeligt tryk: LOOP - Reduce Reuse Recycle, så trøjerne kan genbruges til et andet event.

### **Vidensdeling og Innovation - Italienske tekstilproducenter -**

CW var på studietur i Piemonte for at se hvor langt de er med at genanvende tekstil til tekstil. Vi så processen af pre-consumer scraps, dvs restmetervare fra produktionen, hvordan man genanvender mekanisk, indfarver og strikker op. Processen har andre krav end når vi producerer konventionelt.





● ●  
Together,  
we shape  
a sustainable  
and liveable  
world.







**Conscious Warrior** at Fabricaid ApS - Textile agency  
Linnésgade 25 - 1361 Copenhagen - DK  
E: [linh@fabricaid.dk](mailto:linh@fabricaid.dk)  
M: +45 2681 2787  
[www.cwccircular.com](http://www.cwccircular.com)

Conscious , adjective  
/ˈkɒnʃəs/

a: being concerned or interested

b: marked by strong feelings or notions  
a race-conscious society

Warrior , noun  
/ˈwɔːr-ɪər/

a: a person engaged or experienced in  
warfare

broadly : a person engaged in some  
struggle or conflict