DANSK CURLING FORBUND

DCuF´s Sponsorpolitik

Dansk Curling Forbund (DCuF) tilstræber at have en eller flere sponsorer tilknyttet.

Følgende er en beskrivelse af retningslinjerne for DCuF:

- DCuF vil arbejde for en langsigtet og nær tilknytning til vores sponsorer, som bygger på et gensidigt udbytte af sponsoratet. Vi vil arbejde for, at sponsorer også får oplevelser ud af deres sponsorat.
- Landsholdsdeltagere kan blive bedt om at deltage i sponsorarrangementer for DCuF.
- Klubberne skal bidrage med reklamepladser etc. Ved DCuF's arrangementer, for at det bliver attraktivt for en sponsor at sponsorere dansk curling.
- DCuF vil blandt andet benytte sig af agenter til at finde sponsorer. Reklamer på spilleuniform ved internationale mesterskaber:
- For alle internationale mesterskaber under World Curling Federation (VM, EM etc.) for både abled body og kørestolscurling har DCuF alle rettigheder til reklamer på spilletøj og udstyr. Spillere, som har egne sponsorer, har ikke mulighed for profilering af egne sponsorer til internationale mesterskaber. Dette gælder både for tøj og udstyr med sponsorlogo, medmindre andet aftales med DCuF.
- Ved nationale mesterskaber må holdene spille med lige så mange reklamer på tøj og udstyr, som holdene har lyst til, dog vil uetiske og stødende reklamer ikke blive accepteret, ej heller tekster der kan virke krænkende på tredjemand.

Vedtaget januar 2024