



USO DEL CHAT

Your Imagination 15 Our creation !



PASOS

CREAR UNA SESIÓN DE CHAT

Es importante saber que no es necesario crear una sesión para conectarse al chat. Esta agenda sólo sirve para indicar a los asistentes en qué momentoestarán seguro conectados al chat, así cuando un usuario entre y no estén conectados, sabrá cuándo localizarles.

Para planear un chat se debe añadir una fecha, una hora de comienzoy fin (HH:MM) y un título.

an m	Title			max. 500
ight co	Date	Start Time	End Time	now visito
		# :	:	
_	Description			
			CANCEL SAV	′Е с

UTILIZAR EL CHAT

Para chatear con los visitantes de la feria, tienen que conectarse con los usuarios específicos al chat que les habremos comunicado. Cada stand dispone de 10usuarios y éstos se forman siguiendo esta regla:

usuarioadministrador_CHATn°. Siendo "n°" los números del 1al 10.

Les recomendamosque la primera vez que accedan, pongan su nombre, posición, email y suban una foto en "Mi Perfil".

IMPORTANTE, al Chat se accede desde la url del evento, no desde el gestor.

La ventana de chat se puededividir en dos partes: el Chat público (Stand chat) y los Chats privados.

Private Chats	Public Chat
PRIVATE CHATS	
You have not star	ted any chat yet
Search for other	users in the <u>list</u>
EXHIBITORS VISIT	DRS Q 🕝



Para comenzarun chat privado, vaya al listado de visitantes o entidades conectadas y pinche sobre la persona con la que quiere hablar.

Puede ver los datos de registro de esa persona pinchando sobre su nombre para asegurarse previamente de que su perfil corresponde con lo que está buscando.

Un círculo rojo aparecerá y una alerta sonará cada vez que reciban un nuevo mensaje.

Las conversaciones mantenidas en el chat privado se guardarán automáticamente en el gestor de contenidos.

Si la persona habla un idioma distinto al suyo tiene la posibilidad de activar la traducción automática.

El apartado "Stand Chat" corresponde al Chat público de su stand virtual. Todoslos visitantes que estén en su stand en un determinado momentopodránescribir en este chat dondeestarán además todos los representantes de la empresa que estén conectados en ese mismomomento.

Tambiénpuede ver los usuarios que tengan abierto su chat público en cada momento. Podrá encontrar esta información en "CHATCONFIG", sólotiene que hacer dick en los tres puntos dentro del Stand Chat.

Las conversaciones mantenidas en el chat público se guardarán automáticamente en el gestor de contenidos. Si vuestra sesión se cierra, al volver a entrar podrás ver la conversación que se ha mantenido previamente en el chat público.

USAR EL VIDEO CHAT

A) Ferias con Video Chat integrado

Si su evento tiene video chat integrado, los expositors podránabrir video conversaciones con los visitantes.

Para hacerlo, una vez que está en un chat privado, simplemente haga dick en el icono de la cámara que observará abajo a la derecha.



A continuación, haga dick en el botón de conexión de la Ventana emergente y automáticamente aparecerá en la siguiente pantalla con 3 opciones:



-Abandonarreunión -Cancelar micrófono -Cancelar cámara



Unaver que el visitante acepte la comunicación, podrán comenzarel video chat.



B) Ferias sin Video Chat integrado

Si su evento no dispone de video chat integrado no habrá icono de cámara automáticamente en la Ventana de chat, pero es posible abrir una video conversación si dispone de alguna sala de video o usa algún software gratuito para ello (whereby, meet, teams...).

Lo primero que deberá hacer es, una vez logado en la feria con una cuenta de expositor, ir a "Mi



perfil" arriba a la derecha.

Allí encontrará un campode video link dondepoder insertar el link de su sala de video.

Nombre*	(max. 100 caracteres)	Position*	(max. 100 caracteres
usuarioadministrador_CHATno			
Email*	(max. 100 caracteres)	Skype	(max. 40 caracteres
Video link	(max. 255 caracteres)		
http://myroom.whereby.com			

Vuelva después al chat y comprobaráque ya sale la cámara en todas sus conversaciones y solo con dicar su link será enviado a la persona con la que este hablando.

