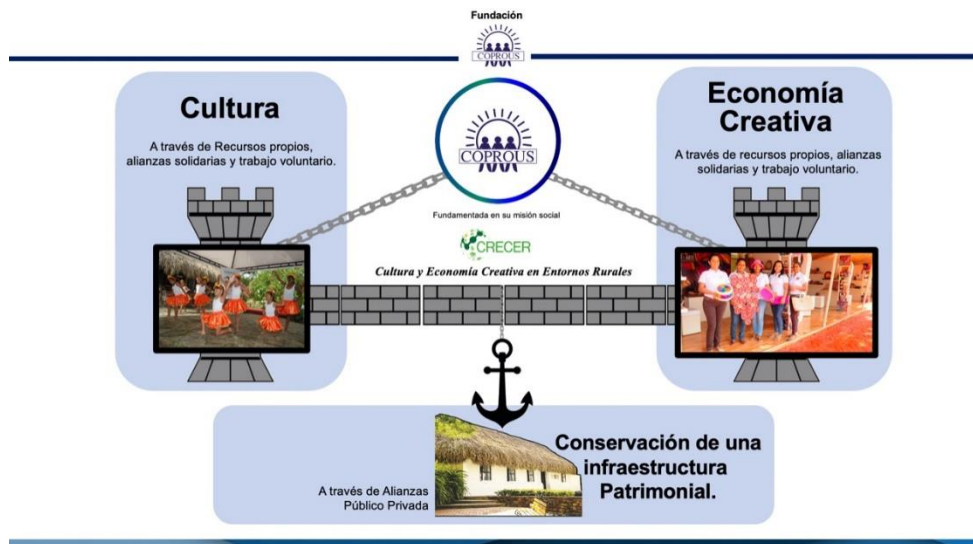




Estudio de Caso: Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales” creado por la Fundación COPROUS y ejecutado en el Sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí – Atlántico



**Tesis de grado de: Farid Taborda Junco
Leonor Pana Ponce**

Asesor: Phd Carlos Osorio

**Facultad de Administración y Negocios
Maestría en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales**

Barranquilla, año 2021

**Estudio de Caso: Modelo de Desarrollo Económico Comunitario
CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales”
creado por la Fundación COPROUS y ejecutado en el Sector Julio
Flórez del municipio de Usiacurí – Atlántico**

Autores
Farid Taborda Junco
Leonor Pana Ponce

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Magister en
Desarrollo y Gestión de Empresas sociales

Tutor
Phd Carlos Osorio

RESUMEN

Esta investigación académica abarca un tema poco estudiado, el emprendimiento solidario, específicamente, la labor social y colectiva de las ESAL “entidades sin ánimo de lucro” micros de autodesarrollo que vienen haciendo un aporte significativo al desarrollo social y económico, pero que no son visibilizados. En este sentido se planteó en este trabajo la siguiente pregunta problema ¿Cómo una ESAL micro de autodesarrollo logra crear un Modelo de Desarrollo Comunitario de alto impacto económico en un municipio de sexta categoría del departamento del Atlántico, cuáles son las características del modelo? En consecuencia, el objetivo del presente trabajo fue realizar un profundo estudio de los procesos realizados en el modelo de desarrollo económico comunitario Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales “CRECER”, creado por la Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí COPROUS, para develar los factores claves de éxito de la gestión social, el direccionamiento estratégico y propuesta de valor que le permitió alcanzar resultados de alto impacto para la comunidad sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí-Atlántico.

La metodología utilizada es la Investigación Cualitativa, tipo estudio de caso, en donde se realizó un proceso continuo de interpretación de los datos obtenidos por diferentes métodos de recolección y estudios de la literatura que llevó a comprender la realidad social del sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí y vislumbrar paso a paso el trabajo realizado por la Fundación COPROUS durante dieciocho años. La población objeto de presente estudio fueron 365 ESAL micro de autodesarrollo, ubicadas en los municipios de Usiacurí, Sabanalarga y Baranoa, de la que se tomó una muestra específica de 25 ESAL. Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron mesas de trabajo, observación de campo, entrevistas y grupo

focal, de los cuales se identificaron los datos más relevantes, evidencias y todo el acervo documental de los procesos estratégicos realizados por la Fundación COPROUS que validan la información obtenida, como también las consultas en libros, tesis y artículos y que permitieron conocer el paso a paso de su exitoso modelo de autodesarrollo.

El resultado de la presente investigación es el diseño estructural del modelo CRECER que se hace de acuerdo toda la información y descripciones obtenidas. Este modelo se identifica las teorías económicas del bien común específicamente con los postulados del economista austriaco Cristian Felber, y las teorías de maestros amartya y Prahalad, tomó como herramienta de gestión la planeación estratégica social, innovación social, metodología de intervención IAP. Podemos concluir que a través de la investigación realizada que la gestión social está fundamentada en el conocimiento profesional, así como las capacidades individuales y colectivas de su equipo directivo, colaboradores directos y voluntarios y que fueron estos factores los que aseguraron el éxito del modelo estudiado.

Palabras clave: Micro Esal, desarrollo comunitario, innovación social, modelo CRECER, cooperación, solidaridad, alianzas, estrategias economía social.

ABSTRACT

This academic research covers a little-studied topic: solidarity entrepreneurship, specifically, the social and collective work of the ESAL "non-profit entities" micro self-development that have been making a significant contribution to social and economic development, but are not made visible. In this sense, the following problem question was raised in this work: How does a self-development micro ESAL manage to create a Community Development Model with high economic impact in a sixth category municipality in the department of Atlántico, what are the characteristics of the model? Consequently, the objective of this research was to carry out a detailed study of the processes carried out in the Cultural Community Economic Development Model and the Creative Economy in Rural Environments "CRECER". This development model was created by the Foundation for Cooperation and Progress of Usiacurí COPROUS, which allowed us to know the key success factors of social management, the strategic direction and value proposition that allowed it to achieve high impact results for the community sector Julio Flórez of the municipality of Usiacurí-Atlántico.

The methodology used is Qualitative Research, a case study type, where a continuous process of interpretation of the data obtained by different collection methods and studies of the literature was carried out that led to an understanding of the social reality of the Julio Flórez sector of the municipality of Usiacurí and glimpse step by step the work carried out by the COPROUS Foundation for eighteen years.

The population object of this study was 365 micro ESAL of self-development, located in the municipalities of Usiacurí, Sabanalarga and Baranoa, from which a specific sample of 25 ESAL was taken. The techniques used to collect information were work tables, field observation, interviews and a focus group, from which the most relevant data, evidence and the entire documentary collection of the strategic processes carried out by the COPROUS Foundation that validate the information obtained, as well as consultations in books, theses and articles and that allowed to know the step by step of its successful self-development model.

The result of the present investigation is the structural design of the CRECER model that is made according to all the information and descriptions obtained. This model identifies the economic theories of the common good specifically with the postulates of the Austrian economist Cristian Felber, and the theories of teachers Amartya and Prahalad, took as a management tool the social strategic planning, social innovation, IAP intervention methodology. We can conclude that through the research carried out that social management is based on professional knowledge, as well as the individual and collective capacities of its management team, direct collaborators and volunteers and that it was these factors that ensured the success of the model studied.

KeyWords: Micro Esal, community development, social innovation, CRECER model, cooperation, solidarity, alliances, social economy strategies.

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a Dios, por darme vida, salud, sabiduría, fuerzas y haberme ayudado maravillosamente en cada paso de esta investigación, facilitando y abriendo caminos exitosamente.

A mi familia, en especial a mi madre y a mis hermanos por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda incondicional en todo momento, por estar siempre presentes acompañándome. Los quiero mucho.

A Juan Carlos: en el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que con su apoyo alcanzas de mejor manera tus metas, a través de sus consejos, tu amor, y paciencia me ayudó a concluir esta meta

Agradecimientos

Me complace a través de este trabajo exteriorizar mis sinceros agradecimientos al Consejo Directivo de la Fundación COPROUS por su apoyo incondicional en facilitar toda la información de sus archivos y estar prestos a colaborarnos en cada reunión, especialmente a la líder del Modelo CRECER, economista MBA, MARGARITA MACÍAS RAMOS, también a nuestro asesor de tesis, doctor CARLOS OSORIO, quien con su conocimiento, experiencia y gran trayectoria investigativa nos brindó su apoyo, orientación y guía durante el desarrollo de esta tesis, para que llegue a su culminación.

A la Universidad Simón Bolívar, a todas las autoridades y amigos que nos ayudaron en facilitarnos información, gracias por la paciencia y su aporte en la realización de esta tesis.

LEONOR PANA PONCE

Agradecimientos

Mi agradecimiento a la Universidad Simón Bolívar, institución en la cual me forjé, que me brindó la oportunidad, a través de todos los programas de Pregrado, Posgrado, para realizar mis estudios de Maestría.

A los miembros del Consejo Directivo de la Fundación COPROUS del municipio de Usiacurí por su apoyo incondicional en facilitar toda la información de sus archivos y estar prestos a colaborar en cada reunión, especialmente a la líder del Modelo CRECER, colega y amiga economista MBA, MARGARITA MACÍAS RAMOS, a nuestro asesor Dr. CARLOS OSORIO, docente Investigador de tan importante claustro, por su dirección, paciencia, entrega, apoyo y valiosos consejos que permitieron alcanzar los objetivos de esta tesis.

Al Dr. JOSE CONSUEGRA HIGGINS, rector insigne de la UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR, quien nos inspiró para trabajar en lo social, poniendo al servicio nuestros conocimientos profesionales y experiencia. En general a todas las instituciones, organismos, archivos, bibliotecas, que de alguna manera contribuyeron a facilitarme acceso a la información requerida para alcanzar los objetivos trazados en esta tesis.

En especial a mi señor Padre que está en el cielo, a mi señora Madre y a mi compañera.

Finalmente, a todas aquellas personas, colegas y amigos que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de esta meta. Las palabras nunca serán suficientes para testimoniar mi aprecio y mi agradecimiento.

A todos ustedes, mi mayor reconocimiento y gratitud.

FARID TABORDA JUNCO.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I.....	16
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Descripción del Problema.....	16
1.1.1. Pregunta Problema	24
1.2. Objetivos.....	24
1.2.1. Objetivo General	24
1.2.2. Objetivos Específicos	24
1.3. Justificación del Problema	25
CAPITULO II	29
2. MARCO TEÓRICO.....	29
2.1. Revisión de Literatura y Estado del Arte	29
2.1.1 Devenir Historio de las ESAL en el Mundo	29
2.1.2. Devenir Histórico de las ESAL en Colombia	34
2.1.3. La Sociedad Civil, Actor y Factor de Desarrollo	41
2.1.4. La Cooperación y las ESAL	46
2.1.5. Las alianza Público-Privada, Estado, Empresas, ESAL, Sociedad Civil	52
2.1.6 Alianzas Público-Privado en el Sector Social Micro	54
2.1.7. Los Modelos de Desarrollo Social Comunitario	57
2.2. Marco Conceptual Teórico.....	68
2.2.1. Economía del Bien Común	69

2.2.2 Desarrollo Comunitario a partir de la Planificación Social Estratégica como Herramienta de Gestión	71
2.2.3. Pensamiento Estratégico en el Desarrollo Comunitario.....	77
2.2.4. La Innovación Social Estrategia de Cambio Social	80
2.2.5. Metodología de Intervención Social IAP.....	82
CAPITULO III.....	85
3. METODOLOGÍA	85
3.1. Paradigma de la Investigación Histórico Interpretativo.....	85
3.2. Enfoque Metodológico Cualitativo.....	85
3.3. Método de Investigación Estudio de Caso.....	86
3.4. Población y Muestra	87
3.5. Técnicas de Recolección de la Información	87
CAPITULO IV.....	89
4. ESTUDIO DEL MODELO CRECER EN EL CONTEXTO DEL SECTOR SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO Y DEL MUNICIPIO DE USIACURI	89
4.1. Las ESAL del Departamento del Atlántico.....	89
4.2. Las ESAL del Municipio de Usiacurí.....	95
4.3. El Municipio de Usiacurí y su contexto socio-económico año 2001.....	105
4.3.1. El Sector Julio Flórez Municipio de Usiacurí Año 2001.....	108
4.3.2. La Última Morada del Excelso Poeta Julio Flórez.....	110
4.3.3. Acciones del Gobierno Municipal para la Salvaguarda de este Inmueble Patrimonial .	113
4.3.4. Alianza de Cooperación Social Contrato Especial de Comodato No. 533 de 2007	122
4.3.5 Acciones de la Gobernación del Atlántico para la Salvaguarda de este Patrimonio Cultural.....	122

4.3.6. Acciones del Gobierno Nacional - Ministerio de Cultura para la Salvaguarda de este Patrimonio Cultural.....	125
4.4. La Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí, COPROUS	126
4.4.1. Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER	129
4.5. Diseño del Modelo Económico Comunitario CRECER	167
CAPITULO VI.....	175
5. RELEVANCIA DEL MODELO CRECER.....	175
5.1. Entrega del Evidencias del Modelo CRECER para la Certificación del Área.....	175
Municipal	175
5.2 Área certificada del Municipio de Usiacurí NTS-001-1	177
5.3 Conclusiones	179
5.4 Lecciones Aprendidas:	181
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	182

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	20
Figura 2.	51
Figura 3.	57
Figura 4.	87
Figura 5.	96
Figura 6.	105
Figura 7.	109
Figura 8.	124
Figura 9.	124
Figura 10.	124
Figura 11.	125
Figura 12.	126
Figura 13.	128
Figura 14.	130
Figura 15.	149
Figura 16.	151
Figura 17.	152
Figura 18.	153
Figura 19.	155
Figura 20.	156
Figura 21.	158
Figura 22.	159

Figura 23.	161
Figura 26.	177

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	21
Gráfico 2.	21
Gráfico 3.	22
Gráfico 4.	36

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	27
Tabla 2.	49
Tabla 3.	74
Tabla 4.	78
Tabla 5.	90
Tabla 6.	91
Tabla 7.	91
Tabla 8.	97
Tabla 9.	99
Tabla 10.	100
Tabla 11.	101
Tabla 12.	102

Tabla 13.	104
Tabla 14.	110
Tabla 15.	114
Tabla 16.	114
Tabla 17.	116
Tabla 18.	117
Tabla 19.	120
Tabla 20.	121
Tabla 21.	133
Tabla 22.	154
Tabla 23.	157
Tabla 24.	160
Tabla 25.	162
Tabla 26.	163
Tabla 27.	164
Tabla 28.	165

INTRODUCCIÓN

En América Latina y el Caribe la sociedad enfrenta múltiples retos para superar sus necesidades básicas y cuidar el medio ambiente, los diversos gobiernos implementan modelos económicos y sociales en busca de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, pero los indicadores muestran una realidad desalentadora, una desigualdad social cada vez más aguda, especialmente en la periferia y zonas rurales, frente a unos enormes desafíos que tiene su gobernanza como son; cambio climático, transición industrial desde una perspectiva global y la desigualdad económica.

Nuestra sociedad está inmersa en un sistema global que promueve la competitividad y no las acciones colaborativas, la cuales buscan un ganar-ganar. Lo anterior, hace difícil para las economías emergentes participar de manera efectiva en una red de competitividad global y mantener políticas nacionales eficaces. En las memorias de diversos foros internacionales vemos ponencias donde se plantean diversos modelos para alcanzar una gobernanza eficaz, para estos países, no se trata de reproducir modelos sin valorar el contexto, se busca la reflexión y el comprender la realidad de cada país, así como implementar modelos colaborativos de todo nivel en los países emergentes para superar los graves problemas que enfrentan, pobreza, inseguridad, congestión vehicular, contaminación, débil crecimiento de la productividad, entre otros.

En los ODS minimizar la pobreza es el primer desafío, y los modelos colaborativos entre países, ciudades, municipios, sector privado y cívico, ayudan en este propósito, porque ante el crecimiento poblacional y limitaciones de las capacidades estatales, se requiere generar sinergias entre todos los actores sociales. Vemos en el sector social privado como principal eje la acción voluntaria y la cercanía al ciudadano, estos se empoderan con el liderazgo de las ESAL y a través de sus programas y proyectos pueden convertirse en actores de cambio social. Es por ello que, en

medio de los grandes desafíos que debe enfrentar el gobierno como impulsor del desarrollo humano y económico, el papel del tercer sector o sector social privado es preponderante.

Los emprendimientos solidarios que van desde las ESAL empresariales, hasta las de autodesarrollo, evidencian un alto impacto en sus poblaciones objetivo. Las ESAL grandes y medianas que poseen un mayor músculo financiero y son las más estudiadas por su impacto y redes colaborativas internacionales, se han organizado en Colombia siendo representadas por Federaciones Regionales y la Confederación nacional, y hoy brindan apoyo en formación y apoyo a la gestión de las pequeñas y micro ESAL que están comprometidas con su misionalidad, constituyéndose en entes que coadyuvan la labor del estado en zonas apartadas, por ello hemos decidido estudiar la gestión social de una ESAL micro, es decir de autodesarrollo, que su gestión haya impactado en la política pública económica del municipio de Usiacurí-Atlántico.

La Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí, COPROUS, es una organización que trabaja el desarrollo comunitario para minimizar la pobreza en esta población del departamento del Atlántico. Como investigadores sobre la gestión de empresas sociales y su impacto en el desarrollo, nos hemos dado a la tarea de investigar los emprendimientos solidarios pequeños y micro que vienen haciendo un aporte significativo al desarrollo, pero que no son visibilizados y consideramos necesario estudiar este caso de éxito para inspirar a la acción de otras ESAL a partir de nuestra investigación académica, dando a conocer su estilo de liderazgo, visión, formación de su equipo, estrategias, alianzas, lecciones aprendidas en la gestión e impacto de sus resultados.

El objeto de estudio en esta investigación, lo constituye todo el acervo documental de los procesos estratégicos realizados por la Fundación COPROUS durante dieciocho años de gestión, en su modelo de Desarrollo Comunitario denominado CRECER “Cultura y Economía Creativa

en Entornos Rurales”, su articulación con agendas globales, regionales y locales, su sostenibilidad en el tiempo, imaginarios de los directivos respecto a sus concepciones sobre la importancia y los niveles de asociatividad que manifiestan haber desarrollado en su organización, su articulación a los Planes de Desarrollo Departamental y Municipal, y la visión de futuro que actualmente trabajan.

CAPITULO I

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.Descripción del Problema

En la sociedad siempre ha coexistido una gran problemática sobre la brecha social entre pobres y ricos, la cual ostenta una gran magnitud en los países en vía de desarrollo; estas poblaciones vulnerables, a lo largo de la historia, han sido objetos de múltiples acciones sociales gubernamentales y privadas, pero no se logra reducir la brecha debido a problemas estructurales de gobernanza y en la base de la pirámide social. Respecto a estas problemáticas se han realizado múltiples investigaciones por organismos mundiales y regionales, expuestas en los diversos foros internacionales. La CEPAL, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, es una de las cinco comisiones regionales de Naciones Unidas que cuenta con múltiples publicaciones de investigaciones, conferencias y memorias de foros que dan cuenta de esta realidad, en cuanto a la pobreza que viven, estos países en vía de desarrollo.

Hoy, con otras características debido a los cambios sociales, encontramos vigentes los aportes que economistas como Celso Furtado, le hicieron a la teoría de Raúl Prebisch en la CEPAL sobre el Desarrollo Económico bajo las condiciones estructurales de la periferia Latinoamericana. En estos debates analíticos sobre crecimiento y desarrollo que se hicieron hace aproximadamente medio siglo, las contribuciones fueron importantes y tuvieron grandes repercusiones, pero lamentablemente el escepticismo que expresaba en esos momentos Celso Furtado en cuanto a la eficacia del modelo hoy cobra vigencia; lo cual se puede evidenciar en los bajos índices de crecimiento de empleo y pobreza que muestran las estadísticas de los últimos 25 años. Celso Furtado afirmaba que no habrá desarrollo económico, en ausencia de proyectos nacionales

concebidos e implementados en forma adecuada, debido a los problemas estructurales de la periferia.

Prebisch, en su teoría, da a conocer esos problemas “*las restricciones del desarrollo en la periferia de América Latina están determinadas por un crecimiento inadecuado, que requiere estrategias coordinadas por el Estado, porque en esas condiciones las fuerzas de mercado por sí solas no bastan para hacer viable el crecimiento*”. Plantea premisas coherentes y/o correspondientes con el aporte de Celso Furtado en su teoría, que describe en su libro *Desarrollo y subdesarrollo en América Latina*, donde relata el problema que generaría a los sectores urbanos modernos, el no generar desarrollo en la periferia, porque estos sectores no tendrían la capacidad de absorber la fuerza de trabajo masiva y se trasladaría del campo a las ciudades. Planteando el debate sobre la posibilidad de que persistiera a largo plazo el subempleo en América Latina.

El problema persiste, aunado a otros fenómenos contemporáneos que son las aglomeraciones urbanas, el crecimiento poblacional en los países de América Latina y el Caribe han generado un gran desplazamiento de la población rural a las ciudades, generando un problema más complejo en términos de heterogeneidad, más que la polaridad que existía en décadas anteriores entre el centro y la periferia.

Ante este acelerado crecimiento poblacional se generan nuevas agendas urbanas, proponiéndose en foros internacionales la visión de la urbanización como un tema estratégico para el desarrollo sostenible de las ciudades metrópolis como centros de productividad nacional, lugares de interacción social, innovación y desarrollo, de manera que generen fuerzas endógenas de prosperidad y crecimiento en las poblaciones vecinas a las ciudades o áreas metropolitanas, modelo que ha funcionado en países desarrollados, pero que en América Latina y el Caribe se ha dado con un crecimiento acelerado y desordenado que los gobiernos no pueden controlar, porque

no cuentan con los medios para abordar estos desafíos y aplanar el camino de problemas disfuncionales que viene arrastrando las ciudades. Tal como lo expresaba Celso Furtado; no habrá desarrollo económico, en ausencia de proyectos nacionales concebidos e implementados en forma adecuada, evidenciándose un problema de gobernanza, que de no superarse se constituye en un serio riesgo estratégico para la humanidad, generando una mayor desigualdad social, pobreza, desempleo, contaminación, inseguridad, sistemas de transporte deficientes, entre otros.

Los líderes mundiales buscan respuesta a la pregunta ¿Cómo hacer de la ciudad un catalizador para la innovación y el desarrollo económico y, al mismo tiempo garantizar un crecimiento sostenible e incluyente? que no se repitan los errores del pasado, interrogantes que fueron difíciles hace cincuenta años y en los últimos años se han tornado más complejos ya que las responsabilidades ciudadanas han crecido.

Se plantea que sin la superación de la pobreza no puede hablarse de desarrollo sostenible y proponiendo un cambio en el rol de la política urbana y la gobernanza, debido a que los líderes en su mayoría son solucionadores de problemas a corto plazo, pragmáticos y motivados, experimentando constantemente nuevas formas de hacer las cosas.

Colombia como país Latinoamericano vive esta problemática, con indicadores de pobreza multidimensional para el año 2019, según el DANE, de 17;5% a nivel nacional y en las zonas rurales de 34,5%, es decir que 8.6 millones de personas del total de la población nacional, viven en condición de pobreza multidimensional. La pobreza multidimensional corresponde a las carencias que sufren las personas sobre 5 dimensiones o variables básicas, para tener una calidad de vida; educación, salud, trabajo, seguridad social y vivienda, se estudian 15 indicadores de estas 5 dimensiones. De acuerdo con esta metodología se consideran en situación de pobreza los hogares

que tengan privación en por lo menos el 33,3% de los indicadores, y la ubicación geográfica tiene una gran incidencia en la determinación de estos indicadores en el país.

Las fluctuaciones que han tenido estos indicadores en Colombia muestran periodos en los que se ha dado una disminución de la pobreza extrema que no ha sido sostenible. Sin embargo, la CEPAL mira con preocupación que tanto la pobreza general como la pobreza extrema se recrudecieron en América Latina y el Caribe a partir del año 2015, toman como referencia a Colombia y Bolivia; así lo afirmó la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Alicia Bárcena, en la presentación del último informe sobre el Panorama Social en América Latina 2019:

A pesar de que la pobreza extrema (los que viven con US\$1 o menos al día o US\$52 al año según la Cepal) bajó en Bolivia de 16,4% en 2017 a 14,7% en 2018; y en Colombia de 10,9% en 2017 a 10,8%, estas dos economías encabezan la lista de países con la tasa de pobreza extrema más alta en América Latina, según los datos recopilados por la Cepal.

Estas cifras hacen vigente el escepticismo de Celso Furtado frente a la eficacia de la Teoría de Desarrollo Económico bajo las condiciones estructurales de la periferia en América Latina; para lograr superar la pobreza, el investigador considera fundamental para esta teoría contar con gobiernos visionarios comprometidos con la ejecución de proyectos nacionales pensados e implementados en una forma adecuada, de esta manera puede impactarse de manera favorable en la periferia, generar desarrollo y disminuir los indicadores de pobreza.

En el departamento del Atlántico, ubicado en la Región Caribe de Colombia, de acuerdo con las estadísticas del Departamento Nacional de Planeación, los indicadores de pobreza multidimensional global son los siguientes:

Figura 1.

Subregiones del departamento del Atlántico



Sub región Sur: Suán, Candelaria, Santa Lucía, Manatí, Campo de la Cruz, Repelón.

Subregión centro: Baranoa, Polo nuevo, Sabanalarga, Luruaco.

Subregión Costera: Juan de Acosta, Piojó, Tubará, Usiacurí

Sub región oriental: Santo Tomás, Sabanagrande, Palmar de Varela, Ponedera.

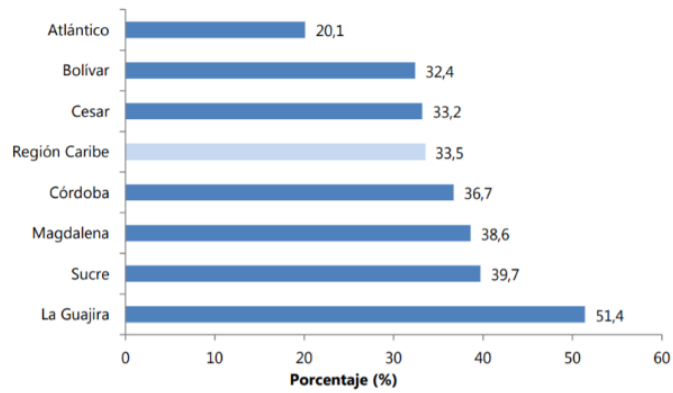
Sub región metropolitana: Barranquilla, Soledad, Galapa, Puerto Colombia, malambo

Fuente: Tomado de Plan Departamental de Desarrollo 2020-20233

Los datos obtenidos en la encuesta a hogares, sobre condiciones educativas del hogar, donde se analizaron indicadores de bajo logro educativo y analfabetismo, condiciones de la niñez y la juventud, indicadores como inasistencia escolar, rezago escolar, barreras de acceso a servicios para el cuidado de la primera infancia y trabajo infantil, condiciones de trabajo, desempleo de larga duración y empleo informal, condiciones de salud, indicadores de no aseguramiento en salud y barreras de acceso a servicio de salud, al igual que acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda, acceso a fuente de agua mejorada, inadecuada eliminación de excretas, pisos y paredes no adecuados y hacinamiento crítico.

Gráfico 1.

Pobreza multidimensional (porcentaje) Región Caribe y total departamental Año 2018

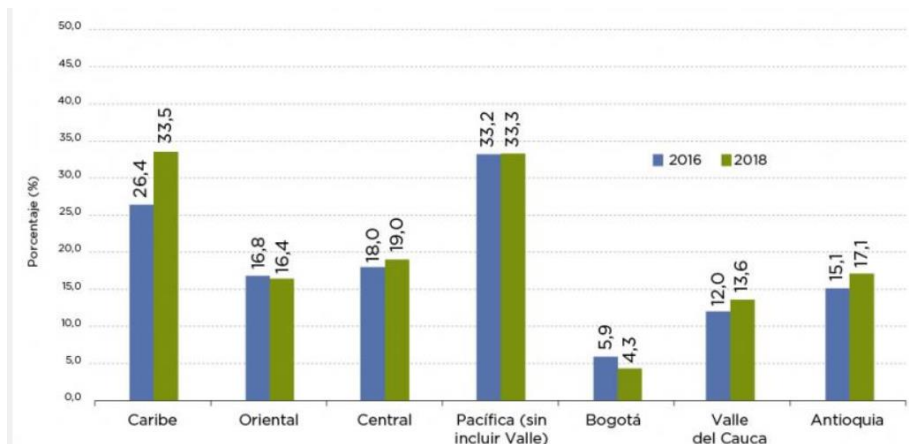


Fuente: DANE, ECV

Presentan al departamento del Atlántico con un índice de pobreza multidimensional global de 20,1%, superior al promedio global nacional que es 17,5% e inferior a los que presentan el resto de los departamentos de la Región Caribe. Las condiciones de las zonas rurales muestran la siguiente realidad, donde las dimensiones de educación, salud y empleo son las más críticas.

Gráfico 2.

Incidencia de la pobreza por IPM. Datos por regiones en porcentajes 2016/2018



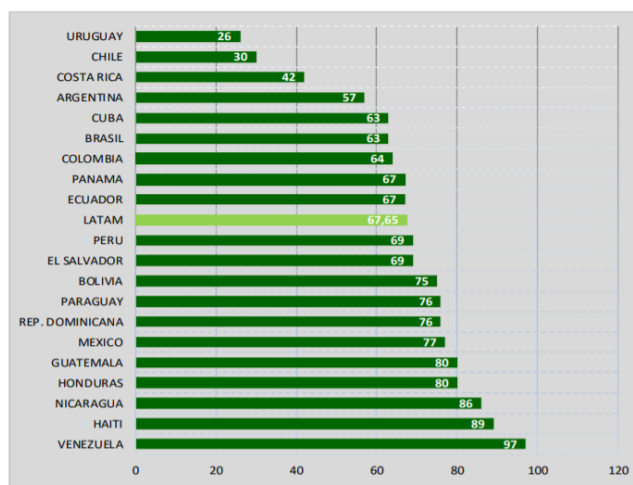
Fuente: DANE. Cálculos con base en la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV 2010-2018)

Siendo la pobreza monetaria y la pobreza multidimensional uno de los problemas que más golpean a las personas, especialmente en las zonas periféricas, donde se ubican millones de habitantes que subsisten en condiciones escasas o deplorables. En esta responsabilidad constitucional de los gobiernos que deben implementar sus mejores estrategias y diversos tipos de esfuerzos y alianzas para dar solución a esta necesidad tan sentida y apremiante de las poblaciones vulnerables, el trabajo colaborativo eficaz es la fórmula para obtener resultados de mayor impacto.

Lo anterior, controlando el más grave flagelo que frena las posibilidades de desarrollo en los países de América latina y el caribe que es la corrupción política principalmente, aunado al narcotráfico, la guerra y otros flagelos sociales, que estancan la solución a los problemas de desigualdad social.

Gráfico 3.

Indicador de corrupción para América Latina CESLA – Julio 2020



Escala:
 0-20: Nivel bajo de corrupción y política anticorrupción recomendable.
 41-60: Nivel preocupante de corrupción y política anticorrupción laxa.
 81-100: Nivel alarmante de corrupción y pésimo control.
 21-40: Nivel moderado de corrupción y adecuada política anticorrupción
 61-80: Nivel alto de corrupción y debilidad extrema en política anticorrupción.

Fuente: Cesla (2019)

En ese orden de ideas, y mientras surjan transformaciones sostenibles en la periferia como lo plantea la teoría de desarrollo económico y social de Prebisch, los gobiernos vienen implementando alianzas públic o-privadas desde la década de 1970, en busca de aunar esfuerzos

para superar problemas sociales. Es una estrategia que busca la participación de toda la sociedad en la solución de problemas, participación que se ha fortalecido con la Constitución de 1991, la sociedad civil, en distintas formas y mecanismos aprovecha los espacios que el Estado neoliberal abre a la intervención del sector privado empresarial, académico y social, a través de las AP/P (Alianzas Público Privadas) que han conformado la doble hélice (Estado-empresa privada), la triple hélice (Estado-empresa privada-academia) y la cuarta hélice (Estado, empresa privada, academia, ESAL).

El sector social o tercer sector, se convierte en un articular del sector público y el sector privado en la gestión de proyectos orientados exclusivamente a superar problemas o necesidades en poblaciones vulnerables. Existen casos éxitos en este tipo de alianzas con ESAL grandes y medianas, las cuales se caracterizan por contar con estructuras apropiadas y músculo financiero para liderar proyectos y programas que han generado un alto impacto, consolidándose como modelos a replicar en otros territorios. En cuanto a las ESAL de carácter pequeñas y micro, sus posibilidades son escasas de emprender proyectos de alto impacto como agentes de transformación social por sus propias características y limitaciones, su trabajo se restringe a realizar acciones barriales y ejecutar pequeños proyectos del gobierno sin posibilidad de medir su impacto, pero no dejan de ser una forma de generar sinergias en la periferia. En este sentido, la gerencia social requiere de conocimientos, un claro direccionamiento estratégico y creatividad, para fortalecer su oferta de valor y medir el impacto social de cada uno de sus programas y proyectos en sus poblaciones objetivo de las distintas comunidades urbanas y rurales donde trabaja.

1.1.1. Pregunta Problema

¿Cómo una ESAL micro de autodesarrollo logra crear un Modelo de Desarrollo Comunitario de alto impacto económico en un municipio de sexta categoría del departamento del Atlántico, cuáles son las características del modelo?

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Estudiar el Modelo de Desarrollo Económico Comunitario propio de la Fundación COPROUS, CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales”, para identificar factores claves de éxito de la gestión social, el direccionamiento estratégico y propuesta de valor, que le han permitido consolidar resultados de alto impacto para la comunidad del sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí-Atlántico, e incidir en la política pública municipal.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Estudiar documentos y teoría de la gestión estratégica del tercer sector, contexto normativo y factores claves de éxito para lograr intervenciones sociales de impacto en comunidades vulnerables.
- Analizar las características del tercer sector en el departamento del Atlántico y contexto socio-cultural del Municipio de Usiacurí, así como la gestión de sus ESAL.
- Análisis documental e investigación de campo sobre el Modelo de Desarrollo Comunitario CRECER y Praxis Social en el Sector Julio Flórez del Municipio de Usiacurí.
- Interpretación y construcción de conocimientos a partir del caso de estudio, la gestión de una microempresa social con resultados de alto impacto en el departamento del Atlántico.

1.3. Justificación del Problema

Como investigadores de la gestión de la empresa social en todos sus niveles, consideramos que estudiar un caso de éxito en el nivel de la gestión social de autodesarrollo, permite indagar sobre esas particularidades de la gestión social en las comunidades. Uno de los retos con que están comprometidas las agendas internacionales es la minimización de la pobreza, especialmente la pobreza extrema, pero las estadísticas muestran cifras desalentadoras al respecto, porque en vez de reducirse esta problemática, vemos que crece, especialmente en las zonas periféricas de ciudades y zonas rurales de los países en vía de desarrollo.

El estado, en cumplimiento de su deber constitucional viene implementando modelos macroeconómicos y políticas hacia este propósito, pero como lo muestra la CEPAL en sus estudios, el problema persiste y se agudiza, especialmente porque no se han superado los problemas estructurales de la periferia y vienen en crecimiento por flagelos, como son la corrupción, la drogadicción, la violencia, entre otros.

Frente a esta situación del desarrollo económico que lideran los gobiernos de cada país a través de sus planes de desarrollo, también podemos destacar a través de nuestra investigación académica esfuerzos de la sociedad civil en los países latinoamericanos en busca de mitigar esta problemática en sectores vulnerables. Las ESAL, se han convertido en actores claves de cambio, llegando con sus acciones a zonas donde no hace presencia el estado y el mercado no ha ofrecido ninguna alternativa. Es por ello, que consideramos indagar los elementos de la gestión que han sido factores claves de éxito, generando valor y cambios en la comunidad de la periferia. Estos pequeños modelos de desarrollo comunitario, en suma, generan una gran sinergia del sector social que impacta favorablemente al minimizar los índices de pobreza de sus poblaciones objetivo.

En este sentido, la presente investigación académica se orienta hacia el emprendimiento solidario, sus niveles, alineación estratégica, oferta de valor, alianzas estratégicas solidarias, visión, estilos de liderazgo, la cadena causal de sus programas y la medición de resultados como agentes de cambio social. De manera puntual estudiaremos el modelo propio de la ONG de autodesarrollo COPROUS que ha permitido emerger un modelo de desarrollo de turismo para el municipio de Usiacurí, municipio de sexta categoría del departamento del Atlántico, minimizando sus indicadores de pobreza extrema.

En un sentido teórico, técnico científico, el estudio pretende ser una guía que permita la reflexión sobre este caso particular del emprendimiento solidario; Modelo de Desarrollo Comunitario de la Fundación COPROUS, CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales”, donde claramente se evidencia la ruptura del modelo asistencialista por el nuevo paradigma de actores de cambio social en la comunidad del sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí-Atlántico, así como proyectar su replicabilidad en otros territorios.

La sociedad civil en distintas formas y mecanismos ocupa los espacios que abre el estado neoliberal a la intervención de las ESAL y del sector empresarial en forma de alianzas estratégicas público privadas que han conformado la doble hélice (Estado-empresa privada), la triple hélice (Estado-empresa privada-ESAL) y la cuarta hélice (Estado, empresa privada, ESAL, sociedad civil).

Esto implica que las organizaciones de la sociedad civil, grandes, medianas, pequeñas y micro, sin perder sus características de organizaciones privadas autónomas, desde su rol social pueden aunar esfuerzos y capacidades y a través de esa cooperación se puedan alcanzar objetivos estratégicos,

Especialmente cuando se trabaja en el primer desafío de los ODS, que es minimizar la pobreza extrema. En este sentido, en la siguiente tabla podemos observar los Indicadores de Pobreza Multidimensional en los municipios del departamento del Atlántico.

Tabla 1.

Porcentaje de pobreza multidimensional del departamento del Atlántico

% Pobreza Multidimensional Atlántico		
1	Barranquilla	37,20
2	Baranoa	72,92
3	Campo de la Cruz	86,64
4	Candelaria	91,66
5	Galapa	78,30
6	Juan de Acosta	68,77
7	Luruaco	89,45
8	Malambo	62,50
9	Manatí	81,35
10	Palmar de Varela	64,39
11	Piojó	81,85
12	Polonuevo	83,34
13	Ponedera	90,02
14	Puerto Colombia	42,34
15	Repelón	79,42
16	Sabanagrande	61,53
17	Sabanalarga	60,80
18	Santa Lucía	84,24
19	Santo Tomás	54,65
20	Soledad	45,41
21	Suan	90,06
22	Tubará	67,98
23	Usiacurí	78,34

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el documento expedido por la Dirección de Planeación del departamento del Atlántico, Anuario Estadístico del Atlántico 2018, el índice de pobreza multidimensional nacional es del 49,60% y el del departamento del Atlántico 47.31%.

Este alto índice de pobreza que muestra el departamento del Atlántico se confronta con la realidad de cada uno de los 23 municipio que lo componen y podemos valorar ¿por qué es necesaria la presencia del sector social? Donde el estado no llega encontramos una ESAL, siendo importante

su aporte frente a la grave problemática que viven muchas comunidades, coadyuvando la labor del estado e impactando en el desarrollo económico y calidad de vida de estas personas.

El importante tener claro el papel de las ESAL, son entidades que surgen de la sociedad civil con una vocación solidaria, es la unión solidaria de voluntades, que de manera organizada buscan alcanzar un propósito social de transformación de realidades en poblaciones vulnerables, es decir, buscan generar cambios positivos para sus poblaciones objetivo, las ESAL son organizaciones autónomas, independientes, que actúan como actores de desarrollo, ofrecen productos o servicios de impactos positivos para terceros, y entre una y otra tienen su agente diferenciador que las hace únicas en su oferta de valor, son creativas y siempre están abiertas al logro y hacia los retos que presenta la sociedad, son altruistas y por supuesto, generadoras de valor desde las buenas prácticas que desarrollan en los territorios.

Partiendo del concepto anterior y su rol en el desarrollo de las comunidades, tomar como caso de estudio El Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales”, es un ejemplo que nos inspira y un compromiso de la academia para visibilizar estos esfuerzos de la gestión social, que son escasamente viables en las ESAL de autodesarrollo, se trata de una gestión social que le ha cambiado la vida a una población rural del departamento del Atlántico con un alto índice de pobreza multidimensional y sus resultados han incidido en la política pública económica del municipio de Usiacurí, al emerger del modelo de desarrollo económico comunitario un modelo de turismo sostenible para el municipio.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se proporcionan herramientas teóricas sobre la gestión del tercer sector, la cooperación, los modelos de desarrollo comunitarios y sus impactos, la planeación estratégica social y la innovación social (principios, características, metodología, enfoques y métodos) con énfasis en los planteamientos de la economía del bien común y la metodología de intervención social IAP. Es una exposición preparatoria que nos permitirá comprender el Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER y diseño de este.

2.1. Revisión de Literatura y Estado del Arte

2.1.1 Devenir Historio de las ESAL en el Mundo

Las ESAL son denominadas a nivel mundial como tercer sector o sector no lucrativo, las cuales fundamentan su trabajo en la filantropía, el voluntariado, el interés social, la solidaridad, la no distribución de excedentes, acciones solidarias en poblaciones vulnerables para mitigar sus problemas o necesidades. En su devenir histórico estas organizaciones de la sociedad civil se han ido visibilizando gracias al impacto de sus acciones y después de permanecer por muchos años en el anonimato, se han convertido en objeto de estudio por parte de la academia, y es a partir de los años setenta que, que a nivel internacional comienzan a salir al público múltiples investigaciones desde las ciencias sociales y desde la ciencia económica, que nos permiten conocer la diversidad y complejidad de este sector de las economías que se denomina el tercer sector.

Trabajos pioneros y seminales de investigadores estadounidenses como Newhouse (1970), Berger y Newhouse (1977), Weisbrod (1975, 1977), Hansmann (1980), Rose-Ackerman (1986);

James & Rose-Ackerman (1986); Powell (1987); James (1989), pasando por los trabajos hasta los estudios de carácter internacional como Anheier (1990) ; Ben-Ner & Gui (1993); Anheier & Seibel (1990), pero también de investigadores españoles como Casado (1991), se establecieron los cimientos para que este Tercer Sector fuera reconocido como objeto de estudio con suficiente entidad científica y suscitara un interés creciente por parte del mundo académico. Estudios posteriores, muchos de ellos de revisión y ampliación de los anteriores, contribuyeron a consolidar esta parte de las ciencias sociales: cabe citar a Saxon-Harrods (1994); Vienney (1994); Sajardo (1996b); Anheier & Kendall (2001); Anheier & Ben-ner (2003); Salamon & Sokolowski & List (2003); Monzón & Sajardo & Serra & Demoustier (2004). Paralelamente ha emergido y se ha consolidado otra tradición científica en este ámbito, la de la Economía Social, a partir de los trabajos de autores francófonos como Desroche (1983), Vienney (1988), Defourny (1990, 1993), y en España con los trabajos de Barea (1990), Barea y Monzón (1992).

Las ESAL poseen una diversidad terminológica que va relacionada con su modo de actuación y el país donde está ubicada, pero lo que las caracteriza a todas a nivel mundial es:

- El respeto al principio de no distribución de excedentes entre sus directivos o fundadores, sino la reinversión en el objeto social.
- La movilización de recursos voluntarios, es decir, trabajo voluntario y donaciones.

Es a principios de los años noventa y fundamentados en el proyecto de investigación liderado por la Universidad Johns Hopkins, los profesores Salamon y Anheier (1992b, 1993a) que precisan una definición operativa, que se haría dominante, para estas organizaciones del Tercer Sector.

1. Entidades sujetas al principio de no distribución de beneficios.
2. Entidades de carácter voluntario, es decir que pueden contar con la posibilidad de movilizar recursos voluntarios.

3. Entidades que deben contar con cierto grado de institucionalización, lo que la diferencia del sector de economías domésticas y Redes Sociales informales.
4. Autogobernadas y autónomas, en el sentido que deben contar con sus propios órganos de gobierno y no ser controladas por entidades externas.
5. Entidades de carácter privado, es decir separadas del sector público, con independencia de que pueden ser objeto, en grados variables, de financiación pública.

El tercer sector, desde la perspectiva europea, es de Economía Social; Vienney (1988) y Desroche (1983) en Francia; Pasquier (1984), Defourny (1990, 1993) en Bélgica; Levesque et al. (1989) en Canadá, y Barea Monzón (1992) en España; en este último es definido con una concepción más amplia, como un conjunto de empresas y asociaciones que responden a los cinco principios solidarios descritos anteriormente y se constituyen en una alternativa para corregir los efectos socio-económicos generados por la difusión del mercado, conciliando el interés ciudadano y la justicia social y en Francia se consolida bajo el concepto de Economía Solidaria.

Para Monnier y Thiry (1997) la concepción de la Economía Social es así convergente con la de una Economía Plural, en la que los tres sectores institucionales, a saber, Público, Privado-Capitalista y Tercer Sector-Economía Social, actúan tanto en el ámbito del mercado como en el no mercado en pro de un desarrollo social y económico colectivo, sin exclusiones.

Existen diversas teorías que justifican la existencia y los roles económicos del tercer sector en las economías desarrolladas, tenemos la neoclásica que se fundamenta en la Teoría de los Fallos de Ejecución del Estado y del Mercado, quedando el tercer sector como última opción para el demandante para satisfacer sus necesidades debido a fallos estructurales en la satisfacción del sector público y privado. En cuanto a la Teoría de la Elección Institucional la elección por el tercer sector se erige como una opción óptima.

De igual manera tenemos Teorías desde la Oferta y Enfoques Socioeconómicos y Políticos, para Ben-Ner y Van Hoomisen, existen otras razones para justificar la existencia de este Tercer Sector que trascienden al estricto cálculo económico individual. Sus argumentaciones a este respecto suponen un salto en el enfoque metodológico y del propio paradigma al abordar las dimensiones sistémicas e introducir variables sociales y políticas, además de las económicas. Afirman que el interés puede ser una forma de institucionalizar su proyecto de interés social con ideales e intereses afines o también puede ser el interés de familias adineradas de perpetuar su nombre. Desde el punto de vista político, (James, 1985, 1986) argumenta que no son ‘entrepreneurs particulares’ los motores centrales del Tercer Sector sino ‘grupos, movimientos sociales, políticos y religiosos’ quienes compiten entre sí para ganar ‘espacio social’. También tenemos las argumentaciones económico-políticas del alemán Seibel (1989) y del economista marxista americano James Petras, ellos argumentan que el surgimiento de estas entidades este inducido por el Estado, el cual ante la falta de voluntad de cierta clase política de satisfacer necesidades de servicios de bienestar social a través de la oferta pública y ante el riesgo de verse cuestionado en países democráticos, promueve la creación de este tipo de entidades, trasladando la responsabilidad esa responsabilidad al tercer sector.

Por lo anterior, el surgimiento del Tercer Sector debe ser concebido como una respuesta a un particular fallo del mercado, y su objetivo es mitigar las deficiencias de la oferta pública (identificados como fallos del Sector Público), ofertando outputs de naturaleza colectiva para grupos vulnerables y por lo tanto insatisfechos con la oferta pública. En su devenir histórico es donde nacen la ESAL categorizadas como entidades del Tercer Sector que son financiadas a través de las donaciones voluntarias y alianzas público-privada.

El surgimiento de las ESAL en los países de América Latina ha tenido un desarrollo lento e incipiente, autónomo e independiente del Estado y de las políticas públicas. Su desarrollo se fundamenta en los procesos de organización obrera derivados de la Revolución industrial, que implicó la llegada a la región de trabajadores inmigrantes, especialmente europeos, con ideologías anarquistas o de pensamiento social cristiano.

En Argentina, en el año 1997, en una compilación de Daniel García Delgado, nos describe el surgimiento de las ESAL en medio de profundas reformas y crisis; un mayor interés y expectativa de los ciudadanos por participar en los gobiernos locales con los conflictos de poder que ello acarrea, el surgimiento e incursión de la denominada sociedad civil en la forma de organizaciones de diversos matices, la empresa privada acuciada por la necesidad de replantear sus relaciones con la sociedad y posicionarse competitivamente, lo que lleva a nuevas formas de gestión y gerenciamiento de lo público, de lo social, de lo privado y del conocimiento.

En ese proceso, la sociedad civil encuentra y cubre los espacios vacíos que se abren con el surgimiento de organizaciones de diversa índole, que adolecen de dos características de lo social, un acentuado matiz filantrópico y escasa perspectiva estratégica de sus proyecciones y sus vinculaciones. Y así como el caso argentino, el proceso fue similar en los demás países de América Latina y del Caribe.

En el presente trabajo se han analizado las principales aportaciones que la ciencia económica ha realizado sobre el tercer sector desde su denominación, principios, complejidad de contenidos, su rol, teorías que soportan su existencia, historia, clasificación, identificar un conjunto de actividades económicas de utilidad social, con una triple misión: trabajo, inserción sociolaboral y creación de empleo y remarcar el proyecto político que sus actuaciones implican. Hoy son objeto

de estudio de su entorno político-jurídico como Economía Social, y la realidad cuantitativa de este sector, aspectos laborales, fiscales y contables, así como la medición del impacto de sus programas.

2.1.2. Devenir Histórico de las ESAL en Colombia

Respecto al devenir histórico de las ESAL en Colombia, el investigador Rodrigo Villar plantea que sus orígenes están ligados a la colonia y al papel de la Iglesia católica y su vínculo con el Imperio Español quien, por su interdependencia con el Estado, mantuvo funciones públicas y privilegios en diversas áreas. Y que, durante los tres siglos y medio de colonización española, las relaciones entre la Iglesia y la Corona fueron privilegiadas a cambio de evangelizar poblaciones conquistadas y legitimar el proceso de colonización. Siendo los hospitales, orfanatos y establecimientos educativos, las principales instituciones administradas por la Iglesia.

Posteriormente, en un contexto de conflicto, secularización del Estado, reducción del poder de la Iglesia y formación de los partidos liberal y conservador, se desarrollaron buena parte de las ESAL de la época. En este contexto, los conceptos de caridad y beneficencia guiaron las políticas públicas; el asistencialismo fue el modelo que orientó a las sociedades privadas, religiosas o mixtas y la beneficencia sirvió como eje conductor de las acciones del Estado.

Plantea Villar que la Constitución de 1886 garantizó nuevamente un papel importante a la Iglesia en la administración pública, especialmente en los campos educativos y de asistencia social. Al lado de los establecimientos supervisados por la Junta de Beneficencia, existieron sociedades privadas y seculares sin vínculos administrativos con el gobierno o con las comunidades religiosas, pero con ayuda financiera o apoyo de estas. La mayor parte de estas sociedades actuó en el campo de la salud, la prevención, la nutrición, la higiene, los círculos de estudio, las bibliotecas parroquiales, las escuelas de profesores, las cajas de ahorro, las cooperativas de crédito y el trabajo con la clase obrera.

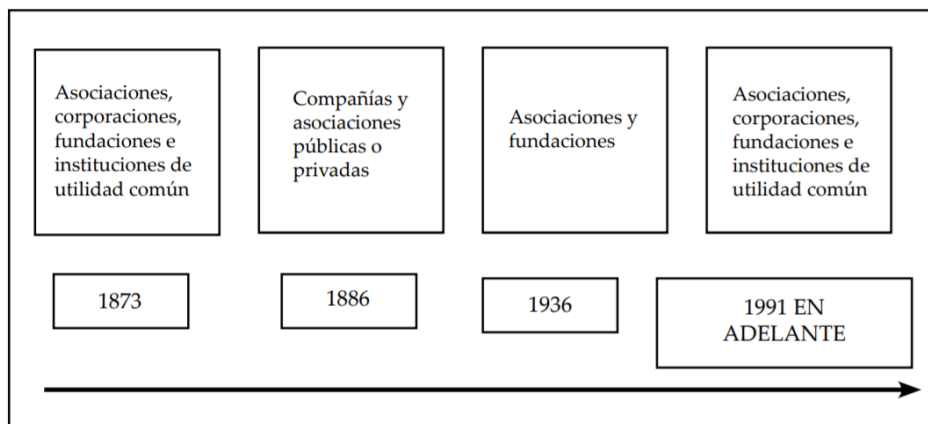
Villar explica que, tras una década de violencia política y un corto período de dictadura militar, las élites políticas y empresariales, con el apoyo de la jerarquía eclesiástica, promovieron el Frente Nacional, limitando la competencia política abierta y democrática que garantizó a los partidos mayoritarios su estabilidad en el poder. En este contexto se desarrollaron las Juntas de Acción Comunal (JAC), que hoy representan la organización popular más extendida del país y las Asociaciones de Usuarios Campesinos (ANUC), que surgieron por iniciativa gubernamental de creación de una base popular, para contrarrestar corrientes políticas contrarias a la Reforma Agraria (1958-1982).

Por su parte, el voluntariado colombiano institucionalizado de manera específica surge con la creación de la Agencia Coordinadora del Voluntariado de Bogotá y Cundinamarca (ACOVOL) en 1963. Posteriormente, se formaliza el voluntariado en Medellín con la Asociación Antioqueña del Voluntariado (ADEVOL) y en otras regiones, y en 1976 se crea a nivel nacional la Central Coordinadora del Trabajo Voluntario (CCTV) hoy Corporación Colombiana de Voluntariado (CCV). Durante este período los empresarios participaron de la dinámica de las organizaciones sin ánimo de lucro a través de la creación de fundaciones. También surgen asociaciones gremiales especializadas y la promoción empresarial de las Cajas de Compensación Familiar.

Entre 1956 y 1985 se crearon la mayor parte de asociaciones, fundaciones y corporaciones (59%), encontraron como período de mayor crecimiento la década de mediados de los años setenta, en el que aparece 60% del total de las organizaciones. Hasta 1960, la proporción de instituciones de protección con un enfoque asistencial era mayoritaria, con un 49%, seguidas por las de prestación de servicios con un 18.4%. Entre 1961 y 1980 se inicia el crecimiento de organizaciones orientadas al desarrollo con un 25%, creciendo desde la década de los años ochenta al 45.4% (Villar, 2000).

Gráfico 4.

Desarrollo legal de las organizaciones solidarias de desarrollo en la historia de Colombia



Fuente: Mildred Garizábal Donado Jorge Otálora Beltrán Ana Mugno Noriega. 2017

En Colombia a partir de la Constitución de 1991 se genera un amplio marco legal que promueve la asociatividad, la participación, la organización de las personas, así como la libre empresa, la libertad de reunión, el derecho a donar. Los artículos 2, 20, 23, 37, 38, 58, 62, 95, garantizan el surgimiento y creación de formas asociativas de participación e incidencia en lo público y lo social. Puede decirse que existe un marco constitucional, político, que expresa la voluntad de promover y proteger la asociatividad y las iniciativas de la Sociedad Civil, como el Artículo 60, que considera el trato preferente a las organizaciones solidarias, el Art. 103, para promover y fortalecer el control social por parte de las organizaciones de la Sociedad Civil y el Art. 355, que establece al presidente la obligación de velar por la protección de las organizaciones de utilidad común y por el cumplimiento de las misiones que se atribuyeron al crearse.

Decreto 777 de 1992: Reglamenta la celebración de contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro para impulsar programas y actividades de interés público (según lo referido en el Artículo 355 de la Constitución Política).

Decreto 1529 de 1990: Resume los procedimientos a seguir para el reconocimiento y la cancelación de personerías jurídicas de las asociaciones o corporaciones y fundaciones o instituciones de utilidad común, que tengan su domicilio principal en el departamento, y que por competencia legal les correspondan a los gobernadores.

Se prevé que el desarrollo de estas organizaciones seguirá en aumento de forma exponencial debido a las actuales coyunturas de corte nacional e internacional que proponen el fortalecimiento de la sociedad civil en aras de alternar las ineficientes propuestas de desarrollo que se han puesto en práctica en los países latinoamericanos (Katime, 2005, 88).

Para Villar la existencia de las ESAL no es un fenómeno nuevo en Colombia, como tampoco la diversidad de áreas en que desarrollan sus actividades. Lo que parece ser nuevo como fenómeno social es el creciente número de organizaciones y su pluralidad, así como el grado de autonomía, en relación con el Estado y el sistema político (Villar, 2000, 118).

En Colombia el tercer sector está compuesto por Organizaciones de Economía Solidaria y Social, llevando un procesos de regulación solo la economía solidaria y no la economía social, con la Ley 454 de 1998, que regula las cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, mutuales, entre otras; y denomina a las organizaciones de economía social como Organizaciones Solidarias de Desarrollo, entre ellas las asociaciones, fundaciones y corporaciones –conocidas también como Organizaciones No Gubernamentales (ONG), redes de voluntariado, cajas de compensación y organismos comunales a través de sus Comités Empresariales. Sin embargo, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias -UAEOS, adscrita al Ministerio del Trabajo, que mediante el decreto Ley 4122 de 2011, transforma el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, DANSOCIAL, que había remplazado al Departamento Nacional de Cooperativas -DANCOOP, mantiene su regulación sobre las ESAL de economía solidaria y amplía

su apoyo a las asociaciones mutuales, fundaciones, asociaciones, corporaciones, organismos comunales y grupos de voluntariado, entiende que no puede limitarse solo a las organizaciones de economía solidaria, en el siguiente propósito:

Diseñar, adoptar, dirigir e implementar planes, programas y proyectos para el fomento de emprendimientos asociativos solidarios autosostenibles orientados al desarrollo integral del ser humano.

Y la vigilancia de las organizaciones de economía social quedan a cargo de las secretarías del interior de las gobernaciones.

Decreto Reglamentario 427 de 1996: Plantea que las personas jurídicas sin ánimo de lucro (según artículos 40 a 45 y 143 a 148 del decreto 2150 de 1995) se inscribirán en las respectivas Cámaras de Comercio en los mismos términos y condiciones para el registro mercantil de los actos de las sociedades comerciales y establece qué personas jurídicas sin ánimo de lucro se deben registrar ante estas Cámaras.

En este sentido y con base en el inciso segundo del Artículo 170 de la Ley de víctimas y restitución de tierras 1448 de 2011, el Estado Colombiano mediante el Decreto Ley 4155 de 2011 transforma la entonces Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional – ACCIÓN SOCIAL-, en el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, DPS, encargado de fijar las políticas, planes generales, programas y proyectos para la asistencia, atención y reparación a víctimas de la violencia, la inclusión social, atención a grupos vulnerables y la reintegración social y económica. Este Departamento Administrativo trabaja de la mano con organizaciones de la sociedad civil.

En este sentido, la declaración de principios de la Confederación Colombiana de ONG (CCONG) como gremio, teniendo en cuenta que muchas de las formas organizacionales legalmente estructuradas dentro del sector toman como base las figuras jurídicas de fundaciones o corporaciones (contempladas en el Código Civil, artículo 633), o el de asociaciones (surgida de la Reforma Constitucional de 1936).

En Colombia se utilizan diferentes categorías para hacer referencia a este sector o a subgrupos de este: Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), Organizaciones No Gubernamentales (ONG), organizaciones de la economía solidaria, economía social y voluntariado (Villar, 2001).

En el presente estudio histórico de las ESAL a nivel mundial, hemos podido observar que estas investigaciones académicas se centran en las empresas sociales grandes y medianas, son muy escasos los estudios de las ESAL pequeñas y micro, denominadas organizaciones sociales de autodesarrollo. Es indispensable observar en que posición están las **Organizaciones No Gubernamentales**, frente al estado y cuáles son esos límites: en el caso particular de Colombia observamos que la autonomía va proporcionalmente con la fortaleza de su estructura y capacidad financiera, lo que significa que las de autodesarrollo están en desventajas para acceder a las alianzas en programas o proyectos con el sector público.

Todas las ESAL, sean grandes, medianas, pequeñas o micro, tienen como dimensión social ser agentes garante de derechos, lo cual hacen de una manera autónoma e independiente, y con sus esfuerzos han generado incidencia en políticas públicas, con acciones políticas dentro del territorio donde trabaja, desde su rol del debate democrático, participando en acciones políticas, en las que retan, crean y por supuesto ayudan a orientar al estado en ciertas acciones, como actores que están dentro de los territorios y conocen sus necesidades convirtiéndose en esas voces de las poblaciones

necesitadas o más vulnerable para entrar en consenso con agentes gubernamentales y hacer claridades de cuáles son esas prioridades por las que tienen que trabajar al momento de formular los Planes de Desarrollo.

En Colombia el modelo de gestión empresarial en las organizaciones sociales de autodesarrollo es exiguo, porque no cuentan con recursos propios que puedan fortalecer su estructura interna, formación para una gestión eficaz y así constituirse en verdaderos actores de cambio social, sino que estas organizaciones micro centran su creación para la ejecución de proyectos. Desde la Confederación Colombiana de ONG y desde FEDECARIBE se viene trabajando la ecuación de sostenibilidad para fortalecer la oferta de valor, la cual es: Oferta de valor + diferenciación + relevancia = sostenibilidad, y avancen en su misionalidad de ser verdaderos agentes de cambio social.

En Colombia el sector social es débil, se ha desacreditado por el uso inadecuado de esta figura jurídica, de una misionalidad como actor de cambio social a un mecanismo para ejecutar proyectos “proyectitis” y evadir impuestos, sin ningún tipo de incidencia social y en muchos casos con malos manejos de los recursos destinados al fin social. Actualmente, el sector viene siendo objeto de reformas por parte del gobierno nacional y su acreditación como Régimen Tributario Especial es revisada anualmente por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, con base en su informe de gestión y estados financieros, a través de los cuales corrobora que los recursos recibidos se inviertan en la actividad meritoria por la cual se crea. Las ESAL en Colombia están llamadas a reflexionar sobre los siguientes aspectos, los cuales deben fortalecer para que tengan un papel protagónico en la sociedad: a) Generando ambientes habilitantes para el consenso, b) Ser solidarias con los líderes sociales que exponen su vida tras una causa social, c) La planeación estratégica como eje de sus acciones, d) La evaluación de impacto de sus resultados y su

visibilidad, e) El uso adecuado de esta figura jurídica comprometida con su misionalidad y no como empresa fachada afectando la imagen de todo el sector, f) Tener capacidad de autorregularse y no depender de la regulación externa, g) Tener claro el campo de acción y su población objetivo para poder medir impactos por sector, h) Promover el trabajo colaborativo para causar un impacto mayor, i) Mantener la unión como sector para trabajar políticas que lo fortalezcan.

2.1.3. La Sociedad Civil, Actor y Factor de Desarrollo

La Sociedad Civil es un concepto muy amplio y representa una compleja gama de interacciones en forma de organizaciones no gubernamentales, diferentes al estado y al sector mercantil, este grupo está compuesto por las corporaciones, las fundaciones, las asociaciones de agricultores, profesionales, vecinos y otros actores, los sindicatos, las organizaciones religiosas, las instituciones sin ánimo de lucro y grupos de interés social. Las ONG, empresas sociales no lucrativas, como organizaciones de la Sociedad Civil tienen la particularidad de estar orientadas al desarrollo, con objetivos relacionados con las agendas gubernamentales y de la cooperación internacional. Además de objetivos de desarrollo social, humano, económico, productivo, las organizaciones de la sociedad civil suelen trabajar también en la investigación, la educación, la capacitación, la nutrición, la atención a grupos especiales o con limitaciones específicas, aplicando recursos públicos y privados, que de otra forma no encontrarían formas apropiadas de atención. Son, al decir de los estudiosos, personas que se organizan para hacer aquello que supera las posibilidades legales del Estado, que le obligaría a asumir una singularidad de funciones cuyas especificidades escapan a su marco legal. Hay que diferenciar entre las ONG como organizaciones sociales, privadas, orientadas a lo público y las organizaciones sociales, privadas, orientadas a lo privado.

La Sociedad Civil y sus organizaciones es un objeto de estudio para los centros de investigación y las agencias de desarrollo porque se reconoce que, en un contexto de negociación del Conflicto y Construcción de Paz, su papel es preponderante; ni el Estado, ni la Empresa privada, ni aún la academia, sin el concurso de sus organizaciones, relacionadas y ubicadas en los contextos de intervención podrán lograr la intensidad y las particularidades que la complejidad de sus situaciones requiere. Ejemplo de ello son proyectos como “El papel de las ONG en el fortalecimiento de la sociedad civil” que desarrollaron conjuntamente el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes, el Centro de Investigación y Educación Popular CINEP, con apoyo de la Interamerican Foundation y el liderazgo de los investigadores Margarita Bonamusa y Rodrigo Villar. (2002).

Este surgimiento y reconocimiento de la importancia de la Sociedad Civil, planteada por Osorio (2014) surge ante lo que este autor considera como el agotamiento de las propuestas con las que a partir de los años cincuenta, en América Latina, se asumió la problemática social; el modelo del Estado Benefactor, que en consonancia con el Estado de Bienestar Europeo, atribuyó al Estado la potestad de intervenir con propósitos económicos y asistencialistas, en la atención de aspectos sensibles de la problemática social como la nutrición, la familia, la vivienda, el trabajo. La propuesta del modelo liberal, economicista financiero, que redujo el desarrollo al crecimiento material y financiero de las expectativas de desarrollo humano de la sociedad y el papel del Estado a la intervención de los Bancos Centrales. Se agotó la propuesta del mercado como mano invisible reguladora que no está interesado en otra cosa que en fomentar el consumo y orientar la producción para optimizar la aplicación del recurso financiero y se agotó la propuesta del Estado como único orientador y manejador de los recursos de la sociedad.

Queda por explorar cómo una sociedad equilibrada, con todos sus factores y actores, con la Sociedad Civil y sus organizaciones como actores visibles y protagonistas de una mayoría que coloca al ciudadano en condición de constructor de tejido social y por lo tanto de paz y ciudadanía.

La sociedad civil reviste hoy una importancia tan vital para las Naciones Unidas que asociarla a sus trabajos ya no es una mera elección, sino una necesidad imperiosa. Otro tanto ocurre con la asociación de otros protagonistas de la vida civil; el sector privado, los parlamentos y las autoridades locales. La red mencionada está integrada según el informe, por 3600 organizaciones de diferentes tipos, que abordan problemas disímiles con repercusiones sensibles y acumuladas en el orden mundial.

Colombia no está de espaldas a la vitalidad y sinergia del sector social y ha comprendido que, si el papel del Estado es imprescindible para un desarrollo integral con equidad, la participación de la sociedad en las diversas formas de asociación desarrolladas debe ser considerada en toda estrategia de gobierno. Por ende, cuando se habla de la triada: sector privado, Estado, academia, hay que hablar del cuarto actor; la sociedad civil. Con base en el inciso segundo del Artículo 170 de la Ley 1448 de 2011, el Estado Colombiano conformó el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social a partir de la existente en ese entonces, Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, mediante el Decreto Ley 4155 de 2011.

Un ejemplo de las ventanas de oportunidades que se abren para investigadores, consultores, directivos y empresarios sociales en estas entidades, es el que se creó en la Dirección de Inclusión Productiva del Departamento para la Prosperidad Social, que es a la vez, uno de sus objetivos y una de sus estrategias orientada a desarrollar mecanismos y procesos de inclusión productiva sostenible de la población vulnerable, con promoción del capital humano, con participación y

corresponsabilidad. Dentro de ese propósito, periódicamente, se abren convocatorias de propuestas conducentes a lograr las metas de cada período, dotando de recursos a las organizaciones interesadas en ellos, con las competencias necesarias. Iguales ventanas de oportunidades se abren desde las direcciones de Ingreso Social y de Programas especiales del Departamento.

Dos de los mecanismos que deben interesar a los actores sociales son las mesas de trabajo y el Mapa Social de cada mesa, que se abren y construyen en los procesos del Departamento Para La Prosperidad “El Mapa Social buscará apoyar el desarrollo de proyectos sociales de alto impacto que aporten a la superación de la pobreza en Colombia entre actores de distinta naturaleza jurídica. Actores públicos, privados, universidades, organizaciones no gubernamentales, comunidades, ciudadanos o cualquier persona...” (DPS, 2014, p.21). La vitalidad de estas iniciativas se palpa en las cifras de los informes del DANE, 2013, 2014.

Según este informe, los servicios sociales, comunales y personales “crecieron en un 4,5% como resultado de crecimientos en la administración pública, defensa, educación, salud, asistencia social, culturales, deportivos, servicios de asociaciones, domésticos, otros. En este crecimiento se destaca el aporte de las obras civiles, la vivienda popular y los servicios sociales impulsados por el Estado. Fue, después de la construcción el segundo en crecimiento en el período en mención.

En Colombia las organizaciones de la sociedad civil son entidades privadas, sin ánimo de lucro, ESALS, definidas en el ABC de las entidades sin ánimo de lucro de la Cámara de Comercio de Bogotá (2010: p.3) como: (...) personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados, de terceras personas o de la comunidad en general, que no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros.

En el estudio de la Sociedad Civil y de sus organizaciones en Colombia y en el Atlántico, hay que distinguir diferentes motivaciones en las empresas relacionadas con lo social; la privada y la colectiva. Existen las empresas privadas que atienden necesidades colectivas y al hacerlo, persiguen rentabilidad en forma de utilidad para sus dueños. A ellas, se aplica la racionalidad de la Administración de Negocios. En este caso, la necesidad colectiva sirve al fin de obtener una utilidad para los dueños de la empresa, si no la produce, carece de sentido. Un tipo de empresas sociales, de índole pública, funcionan bajo asignaciones presupuestales, establecidas para la prestación de servicios con una cobertura proporcional a ellos, con criterios de calidad estandarizados. En ellas prima la orientación al servicio, al bien común, no a la utilidad, el beneficio se produce en términos colectivos como inversión social.

Otro tipo, creciente en número y diversidad, son las denominadas organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro ONG, las asociaciones, que atienden las necesidades en un contexto auto sostenible, que cuentan con legislaciones especiales, de control y protectoras y se mueven con orientación hacia lo público, complementando, sin reemplazarlo, al Estado en aquellas áreas en que este se muestra ineficiente y poco eficaz y a la empresa mercantil en aquellas que no resultan de su interés; aplican la racionalidad de la administración privada a la gestión de lo colectivo, del bien común.

En resumen, según el Informe La Unesco y la Sociedad Civil, 2016, es difícil precisar con definiciones conceptos como el de sociedad civil por la complejidad y heterogeneidad de sus expresiones, objetivos y estructuras y al hecho de los límites son variables e indefinibles. Se admite que está compuesta por un conjunto heterogéneo de entidades, organizaciones sindicales, cooperativas, instituciones, centros de investigación, asociaciones de profesionales, redes, nodos, centros de opinión, observatorios, comunidades religiosas, partidos políticos de naturaleza privada,

que apoyan el Estado, complementando su gestión, influyen y participan en las decisiones y acciones políticas, sociales, ambientales y económicas de manera creciente y sensible.

Un fenómeno paralelo y complementario al de la globalización es el surgimiento de organizaciones supranacionales que vinculadas a lo local y nacional, desarrollan potentes medios y modos de incidencia en la determinación de políticas nacionales, dentro de los propósitos del pacto global, por lo que a las organizaciones sociales del departamento les conviene alinearse estratégicamente con las agendas globales y en particular, con la Agenda 2030 o Pacto Global, Así pues, la gobernanza mundial ha dejado de pertenecer en exclusiva al ámbito, para ganar incidencia en la gobernanza nacional y local.

Una muestra clara del papel estratégico que cada vez asume con mayor fuerza la sociedad civil, son los 3700 clubes UNESCO (1918) que en más de cien países se han vinculado a la materialización de los objetivos del desarrollo sostenible. La academia, las escuelas de formación de los administradores, no pueden desconocer el fenómeno creciente de la sociedad civil y sus organizaciones, que en muchos países ha superado al de la empresa privada con ánimo de lucro.

2.1.4. La Cooperación y las ESAL

El notable crecimiento de las organizaciones de la sociedad civil y su estrategias de gestión, últimamente han generado una abundante literatura respecto a su rol y estilo de gestión como nuevos actores sociales (Touriane, 1988), (Brito, 1997: 189), con diferentes formas de articulación; asociación: (Arvitzer, 1999: 308), acción ciudadana (Arredondo,1996) y diálogo ciudadano (Habermas, 1983), (Cohen y Arato, 1999: 105); así como de la aparición de nuevos grupos desligados de los gobiernos (ONG), que han surgido a partir de los años setenta, los cuales continúan en rápida expansión desde entonces (Fernández; 1994), (Darcy de Oliveira y Tandon; 1994). Estos grupos reciben nombres muy diversos: Organizaciones Civiles, Sector Independiente,

Sector Voluntario, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Organizaciones sin fines de lucro, Organizaciones Voluntarias, Organizaciones de la Sociedad Civil, Organizaciones e Instituciones del Tercer Sector, Organizaciones Civiles de Promoción del Desarrollo entre otras.

En el estudio de la relación entre las organizaciones de la sociedad civil, el Estado, la empresa y la academia, la asociatividad es un factor de necesaria apropiación. En su estudio, es común leer y escuchar sobre redes, alianzas, clústeres, solidaridad, cooperación, competencia, que representan diversas formas de interacción ya citadas: ONG-Estado, ONG-Empresa privada, ONG-estado-empresa privada, ONG-Estado-Empresa privada-academia, desarrollando en sus articulaciones, el modelo de las cuatro hélices propuesto por la Harvard University (2006) en un continuo de colaboración y participación en el que la academia, principalmente la universidad, viene a contribuir con su capacidad de circulación y producción de conocimiento, agregando al modelo tradicional de las tres hélices: Estado, Empresa privada, sociedad civil: la creación y circulación de conocimiento y la innovación.

En ese sentido, el estudio de la Harvard University, ya citado, enuncia tres tipos de colaboración que se orientan cada vez más a una relación estratégica: la interacción filantrópica, la transaccional y la integrativa.

Las interacciones filantrópicas son cada vez menos frecuentes y consisten en donaciones, aportes de las empresas a organizaciones de la sociedad civil en apoyo a iniciativas de estas que de algún modo las coloca como benefactoras. No corresponde a los fines estratégicos de las empresas y no es usual en las interacciones con el Estado. Estas interacciones son fuentes de fondos para las organizaciones de la sociedad civil, pero esta no debe depender tanto de ellas porque no suelen ser permanentes y sus fuentes se agotan con mucha frecuencia, dejando sin sustento ni sostenibilidad a las organizaciones que se basan en ellas.

Un segundo tipo de interacciones es transaccional a la luz de la investigación citada Págs. 4, 5, 6, que las considera una fase superior a la anterior, pues supone intercambio y agregado de valores entre las organizaciones que en ella participan. Los beneficios no son los mismos para cada organización; cada una obtiene de esa relación, según el interés estratégico depositado en ella en el desarrollo de sus misiones y responsabilidades. Proyectos de interés público tienen un interés investigativo y de pertinencia para las universidades, para su acreditación y posicionamiento en el cual, el Estado puede estar implementando un programa de desarrollo de su agenda de gobierno, la empresa privada participante desarrollando un capítulo de su responsabilidad social y la organización de la sociedad civil articula la gestión con las poblaciones objetivo para superar problemas o necesidades a través de diversas estrategias de intervención social, componente central de su misión social; lo anterior para lograr la satisfacción de necesidades colectivas de manera sostenible. Estas interacciones son importantes estratégicamente para todos los actores sociales y comprometen el cumplimiento de sus misiones.

El tercer tipo, integrativo, poco frecuente aún, ofrece un horizonte sólido de sostenibilidad y creación de valor. Supone la evolución de alianzas del segundo tipo hacia alianzas estratégicas sincronizadas, valores compartidos, de actividades comunes y significativos montos de recursos invertidos. Las competencias de cada organización convergen hacia objetivos complejos que pueden implicar el surgimiento de nuevas organizaciones distintas e independientes de sus progenitoras. En una etapa superior de integración pueden implicar emprendimientos conjuntos, sin que la perspectiva original de cada organización se diluya o sufra desmedro.

En el mismo informe, elaborado por James E Austin, 2003, se presenta un gráfico que ilustra las características de cada interacción en función del compromiso misional, de recursos, de

conocimiento, de complejidad administrativa que implica cada uno de ellos, tomando como horizonte de interacción la interacción integrativa y como línea de base, la filantrópica. El gráfico que se presenta a continuación, titulado “El continuo de colaboración” es utilizado como referente por los estudiosos de estos fenómenos.

Tabla 2.

El continuo de colaboración intersectorial

Factores de ponderación	Tipo de interacción	
	Filantrópica	Transaccional
Nivel de compromiso.....	Bajo	Alto
Importancia para la misión.	Periférica	Central
Magnitud de los recursos...	Pequeña	Grande
Espectro de actividades.....	Estrecho	Amplio
Nivel de interacción.....	No frecuente	Intenso
Complejidad administrativa	Simple	Compleja
Valor estratégico.....	Modesto	Determinante

Fuente: James E Austin: 2003. El desafío de la colaboración

La denominación de continuo, según Austin, no implica exclusión entre tipos de interacciones, más bien es un proceso de evolución entre ellos y que existan elementos de unos y otros en un determinado tipo de relación y es dado y existen, diferentes tipos de interacciones en una misma organización, según la complejidad que hayan alcanzado sus operaciones.

El estudio demostró entre otras cosas, que, en América Latina y Colombia en particular, cada vez más las empresas desarrollan su responsabilidad social a través de estos tipos de interacciones y que cada vez más, es la empresa privada la que busca a las organizaciones de la sociedad civil más que el gobierno.

Es ostensible, que la dinámica de estas interacciones es creciente en número y complejidad porque los problemas y situaciones del entorno global desbordan las capacidades individuales de los actores y hace necesario unir fortalezas por lo que muchas empresas, entidades estatales,

universidades y OSC, desarrollan estrategias integrativas de gran complejidad, retando las capacidades gerenciales de los actores implicando el desarrollo de imaginarios dinámicos, capaces de comprender y asumir estas complejidades.

La encuesta que dentro de este estudio se realizó en países de América Latina, demostró que, en Colombia, de 300 alianzas analizadas, el 23% eran de tipo filantrópico, 52% de tipo transaccional y el resto, 25% de tipo integrativo. También se demostró el creciente interés por desarrollar interacciones complejas y sostenibles.

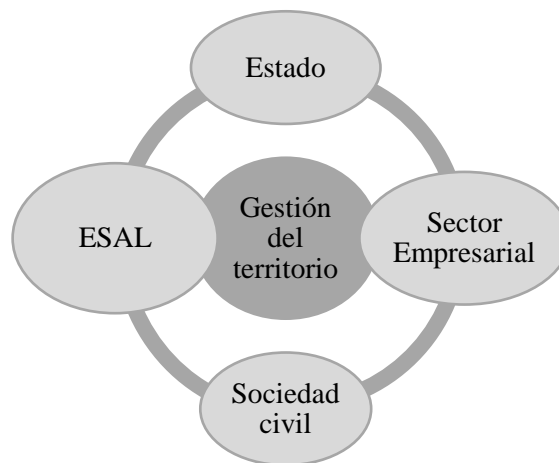
Es indiscutible que la sociedad ha cambiado, que el modelo de Estado interventor omnipotente y omnipresente se ha agotado y dado paso a otro tipo de interacciones más abiertas. De igual modo, las empresas, en las dinámicas de calidad, responsabilidad social, pacto global, han comprendido que las acciones de responsabilidad social suelen desbordar sus capacidades y atraer talentos valiosos para sus procesos, por el lado de las universidades estas encuentran un triple filón en esas alianzas: el desarrollo de acciones de pertinencia social, el fortalecimiento de sus procesos académicos y su posicionamiento local e internacional con miras a sus acreditaciones y certificaciones.

Es indiscutible que este modelo, descendiente de la Triple Hélice, modelo de la innovación de triple hélice de Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff en los años 1990, más enfocada a la innovación en términos tecnológicos, incorpora un elemento importante en la fórmula en que las ciudades construyen las soluciones de los retos que se les presentan. Por tanto, la combinación que ponía en juego a la Administración, al tejido empresarial y al conocimiento (entendido como centros de formación) incorpora a un nuevo jugador que es la sociedad civil, tanto por lo que respecta al grupo como a las personas de manera individual. (Dolores Guillén, 2018, Consultora en Marketing Estratégico. Pág. 57)

Guillén desarrolla un gráfico ilustrativo de su modelo en el que particulariza las nuevas interacciones que se dan en la gestión social del territorio en la que las capacidades gerenciales del empresario, con las habilidades de los actores de la sociedad civil en su perspectiva del bien público y necesidad social, se complementan con los recursos del Estado, su autoridad y poder distributivo, con las capacidades de circulación, generación y uso del conocimiento del que denominan sector del conocimiento.

Figura 2.

Gestión del territorio



Fuente: Tomado de Guillén (2018)

El modelo de la Cuádruple Hélice propone que las ciudades jueguen un importante papel en el desarrollo de sus estrategias y el crecimiento exponencial de las mismas. La ciencia, la tecnología y la creatividad basadas en el conocimiento son las bases de este modelo. También lo es la democracia, la inclusión social y la pervivencia de las nuevas tecnologías en cada una de las hélices. Y este modelo es necesario que lo comiencen a aplicar las administraciones más locales y no los estados, pues son las que están próximas a los retos que plantean sus ciudades y sus ciudadanos y en él, las multiplicidades de papeles y dinámicas sugieren diversidad de actores. (Guillén, 2018, Pág. 38)

Para referenciar el proyecto, es conveniente clarificar conceptos y elementos componentes de las dinámicas sociales en curso, que han integrado lo que la UNESCO (2011) calificara como un fenómeno a distinguir, el surgimiento de una sociedad civil aglutinada en una infinidad de organizaciones buscando y construyendo espacios de participación en la vida de los países.

Chía Ling, Pervez, & Rudolf (2010) expresan cómo el capital relacional influye en la adquisición de conocimientos entre los socios de la alianza. Se propone que las empresas con mayores niveles de aprendizaje inter e intrafirma, son más capaces de lograr resultados superiores de las alianzas. Los resultados indican que cuando las empresas están activas en la adquisición de conocimientos y la difusión de esos conocimientos dentro de la organización, son capaces de aumentar la satisfacción con las alianzas realizadas.

2.1.5. Las alianza Público-Privada, Estado, Empresas, ESAL, Sociedad Civil

Para comenzar a hablar de alianzas, debemos puntualizar que existe una marcada diferencia con las fusiones, y se pueden definir como el establecimiento formal e informal de relaciones entre empresas que incluyen transacciones y la puesta en común de recursos intelectuales y/o materiales con objetivos determinados que dan lugar a una variedad de estructuras organizativas que influyen en la posición competitiva de los participantes. A diferencia de las fusiones que se constituyen al integrarse dos o más empresas para formar una sola. Espinosa, (2011), es dable comentar el denominado modelo asociativo.

Aunque aún no se ha oficializado el término de modelo asociativo en el mundo, investigadores de la facultad de ciencias Económicas y Estadísticas de la Universidad Nacional de Rosario en la República de Argentina, se han atrevido a plantear un modelo que surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de

problemas comunes originados fundamentalmente, por la falta de escala. Es decir, la insuficiencia del tamaño de las empresas hace muy difícil la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información, entre otros (Liendo y Martínez, 2009). Al igual que la empresa comercial, la empresa social vive cada una de las etapas del ciclo, con la diferencia que como son procesos humanos, son a largo plazo para generar nuevos hábitos, nuevas creencias, nuevas actitudes frente a la vida y esas poblaciones objetivo se conviertan en verdaderos actores de cambio social. Las etapas se describen a continuación para que la ESAL tenga conciencia en qué etapa está y sea proactiva al momento de iniciar un nuevo ciclo.

Estos autores han identificado cinco etapas en el proceso asociativo de las organizaciones:

Etapa de gestación: periodo durante el cual se despierta el interés de las empresas por asociarse con el fin de desarrollar el periodo creativo y participativo del proyecto en formación. Es un periodo de conocimiento de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de cada uno de los asociados.

Etapa de estructuración: En este periodo del proceso de desarrollo del modelo asociativo los empresarios ya han definido su rol dentro del grupo y han aceptado el mismo como herramienta para alcanzar el o los objetivos planteados. En este momento se definen las estrategias a seguir para el logro de los objetivos comunes.

Etapa de madurez: En este punto los empresarios ya han definido pautas de organización del grupo, el mismo ha adquirido identidad como tal y existe claridad sobre las acciones a seguir.

En esta etapa se definen la forma jurídica, basándose en las necesidades planteadas por la actividad a desarrollar. Así se crean las bases para la auto sostenibilidad del grupo.

Etapa productiva o de gestión: Este es el periodo donde se llevan a cabo las acciones para la obtención de los resultados esperados. Los procesos operativos internos se agilizan para llevar adelante la gestión empresarial.

Etapa de declinación: Esta etapa comienza cuando los rendimientos de la gestión disminuyen y la relación costo – beneficio del accionar del grupo es negativa. Es aquí donde deberá tomarse la decisión de desintegrarse el grupo o iniciar nuevos proyectos (Liendo y Martínez, 2009; pp. 314- 315).

2.1.6 Alianzas Público-Privado en el Sector Social Micro

Uno de los grandes desafíos para los países emergentes en especial los de América Latina y el Caribe es generar una cultura de pensamiento propositivo y visión de futuro en todos los sectores de la sociedad, que impulse al ciudadano al autodesarrollo, lo cual debe iniciar desde el sistema educativo formal, estimulando habilidades y permitir creer en los propios talentos como base para transformar realidades, especialmente en poblaciones de la base de la pirámide. Las ESAL, del tamaño que sean, se constituyen en plataformas para descubrir liderazgos y valores fundamentales para el fortalecimiento de valores humanos y ciudadanos, así como despertar el deseo de soñar y tener una ilusión en la vida en medio de las dificultades, conscientes que se necesita tener fe, responsabilidad y perseverancia.

Emprender en lo social es un reto que nace del corazón y especialmente cuando se realiza de manera voluntaria, por ello el éxito de una ESAL de autodesarrollo no se mide por sus estados financieros si no por el impacto que haya logrado en sus comunidades, por su balance social. Para la UNESCO, 2016, el Observatorio de la Universidad del Norte 2018, y los estudiosos del

fenómeno del surgimiento y posicionamiento de las organizaciones de la sociedad civil como factor de desarrollo, las empresas sociales, E.S, pueden generar excedentes al igual que las empresas comerciales, con el propósito de fortalecer su actividad meritoria, ya que no existe distribución entre sus fundadores o directivos, lo que gestionan y ganan fortalece cada programa y proyecto de bien común. El éxito no se mide por una mayor venta de productos o servicios sino, por la satisfacción de una comunidad ante la mejora de un problema o necesidad colectiva. Esto no significa evadir la responsabilidad de generar recursos propios para fortalecer la gestión, y para esta generación de ingresos sí tiene incidencia el capital económico y social de sus fundadores y aliados. Vemos una creciente diferenciación entre las E.S, Empresas Sociales grandes y medianas que pueden garantizar su sostenibilidad con el apoyo de grandes benefactores y macroproyectos generadores de recursos propios, es decir su sostenibilidad no dependen de manera total de un proyecto específico. La venta de productos y/o servicios de una empresa social le garantiza cumplir de manera sostenible sus compromisos operativos y su labor social. Entre este grupo de empresas sociales están las universidades, hospitales, banca solidaria, entre otras.

Pero ese ejército de emprendedores sociales que están en la base de la pirámide del sector y generan resultados de impacto, muestran que el elemento principal del emprendimiento social debe ser el deseo de contribuir a superar problemas o necesidad de poblaciones vulnerables y el trabajo voluntario hasta llegar a una sostenibilidad operativa y social; específicamente para el caso de un desarrollo social endógeno, de los cuales fue escasa la literatura encontrada, pero que son fundamentales para mitigar las problemáticas sociales.

El servir es algo intrínseco del ser humano y cuando esa vocación de servicio se hace con pasión y nace del mismo territorio afectado por los problemas sociales, se convierten en una fuente importante de transformación social, que debe ser aprovechada por los gobiernos para coadyuvar

su responsabilidad social constitucional y por las empresas privadas en el marco de su responsabilidad social empresarial.

Las estadísticas nos muestran un crecimiento exponencial de estas organizaciones, que en medio de su precariedad se esfuerzan para emprender en lo social y aportar a sus comunidades, trabajo que por su débil estructura es poco visibilizado como organización y termina visibilizada como acción del emprendedor o líder social comunitario, pero que, tras él, existen muchos voluntarios que creen en su sueño.

En este sentido y siendo un tema poco estudiado, muchas ESAL grandes y medianas muestran interés en visibilizar el trabajo social colectivo de estas organizaciones micro, como un ejercicio que genera sinergias y fortalece la organización social micro, brindando protección a sus líderes comunitarios en el ejercicio social, ante las condiciones de vulnerabilidad a la que están expuestos al desarrollar acciones que afectan intereses de otros actores más fuertes, que sin ningún escrúpulo buscan apartarlos del camino hasta llegar al asesinato.

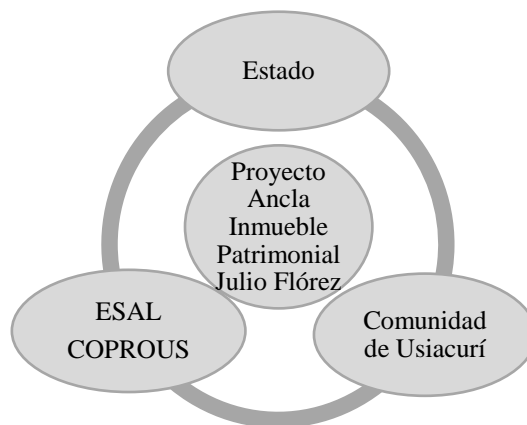
En los países de América latina y el Caribe son muchos los ejemplos que podemos observar de este tipo, un caso de trascendencia mundial fue el sucedido en Honduras, con la líder de la organización social COPINH, Consejo Cívico de Organizaciones Populares e Indígenas de Honduras, Berta Cáceres Flores una líder indígena lenca, que a través de la ESAL desarrollaban un activismo para la protección del medio ambiente y en el marco de su gestión la organización social levantó su voz en contra de “una gran cantidad de megaproyectos muy destructivos para el medio ambiente, que acarrearán el desplazamiento de comunidades indígenas y la privatización de ríos y territorios, destinándose casi el 30 % del territorio nacional a concesiones mineras”.

Esto nos ha mostrado lo complejo del emprendimiento social micro y pequeño, pero existen múltiples experiencias de ESAL que han logrado superar la adversidad de su proceso de gestión

social y muestran resultados de alto impacto social para sus comunidades que se deben visibilizar, haciendo aportes significativos en temas de género, discapacidad, la cultura, desarrollo comunitario, medio ambiente, entre muchos otros, transformando vidas y sectores vulnerables. En este sentido, como investigadores y asumiendo nuestro compromiso social, hemos conocido la gestión social liderada por la Fundación COPROUS, la cual hemos decidido estudiar, como modelo de gestión en las ESAL de autodesarrollo, así como el haber alcanzado una alianza público-privada para el proyecto ancla del modelo, generando una sinergia en la siguiente triada Estado-ESAL-Sociedad Civil.

Figura 3.

Proyecto ancla inmueble patrimonial Julio Flórez



Fuente: Elaboración propia

2.1.7. Los Modelos de Desarrollo Social Comunitario

2.1.7.1. Miradas al Desarrollo Comunitario

Un modelo es un referente de algo que nos inspira, para hablar de los modelos de desarrollo comunitario, es importante reflexionar ¿Qué es desarrollo? y ¿Qué es comunidad?, de acuerdo con los textos estudiados podemos concluir que el Desarrollo es un proceso complejo y progresivo, conformado por un conjunto de fases o etapas sucesivas con una dirección determinada, para el

caso comunitario busca elevar las condiciones de vida de una población objetivo. En cuanto a el concepto de Comunidad, hace referencia al grupo de individuos que viven en un determinado punto geográfico bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

La intervención en las comunidades puede hacerse por múltiples propósitos; desde un nivel de promoción, es decir, adelantar un proceso para mantener algo que está bien, con el objetivo que no decaiga, desde el nivel de prevención, es decir, que existe una situación de riesgo en la comunidad y el proceso se hace para evitar que ese riesgo genere un problema mayor, y finalmente existe la intervención de cambio, existe un problema afectando a la comunidad y el proceso se adelanta con el propósito de reparar ese problema existente, cambiar esa realidad.

En este sentido el Desarrollo Comunitario es un proceso continuo que se asocia a las relaciones interpersonales, construyendo sinergias entre los miembros de una comunidad para facilitar el proceso, es decir sus residentes y el equipo que hace la intervención social. En este sentido existen diversos métodos para desarrollar de manera eficaz el proceso en cada una de sus etapas, pero depende del contexto socio-cultural de cada comunidad, pero las características básicas de todos los métodos es la construcción de relaciones humanas y una dinámica altamente participativa, que genere una articulación entre la población y las instituciones (gobierno, ESAL o empresas), potenciando un proceso pedagógico y las relaciones interpersonales entre los actores y las estructuras mediadoras (técnicos, profesionales y entidades sociales), encaminadas a alcanzar objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada.

Múltiples autores han abordado el Desarrollo Comunitario, por lo cual existen muchas miradas hacia él, a continuación, citaremos las siguientes:

Según Mel Ferrer y otros (2017) en su tesis Formación para la gestión comunitaria de proyectos el Desarrollo Comunitario puede ser definido desde dos vertientes:

La vertiente práctica que se enmarca en una perspectiva desarrollista donde prevalecen los indicadores cuantitativos del desarrollo material.

La vertiente conceptual y metodológica aquí el desarrollo ideológico, teórico y metodológico origina un doble proceso: 1) Una crítica al desarrollo de la comunidad originado por organismos internacionales. 2) El trabajo social concebido dentro de un planteamiento global y comunitario, no se puede responder a las necesidades sociales sin tener en cuenta lo económico, la vivienda, la educación, etc. Citado en (CIES 2015 p18, 19)

De acuerdo a Ander Egg. Ezequiel (1998):

Es una técnica social de la promoción del hombre y de movilización de recursos institucionales mediante la participación y democrática de la población en el estudio, programación y ejecución de programas a nivel de comunidades de base, destinados a mejorar sus niveles de vida cambiando sus situaciones.

El Desarrollo Comunitario se define como “una acción coordinada y sistemática que, en respuesta a las necesidades o a la demanda social, trata de organizar el progreso global de una comunidad territorial bien delimitada o de una población-objetivo, con la participación de los interesados.” (Rezsahazy, citado en Zárate, 2007:197-199).

De acuerdo a Garcés Correa (2000):

El desarrollo de la comunidad es un proceso encaminado a buscar el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de las comunidades en procura de elevar la calidad de vida. Este proceso requiere la integración, la organización y participación de las comunidades frente a unas

metas comunes que contemplen los recursos humanos materiales que se tienen o que mediante organización es posible obtener. (Citado por Janina Miraba 2018 (tesis p3).

Según Gómez Jara (1996) el desarrollo comunitario es: un proceso, porque contiene una progresión de cambios. Un método, porque es un camino por recorrer. Un programa, donde se concretizan los pasos del proceso y del método.

El autor Estelí (2008) define el desarrollo comunitario como movimiento de mejora de la comunidad con la participación autónoma y/o inducida de ésta, siendo desarrollo comunitario tanto la propia acción como la mejora derivada de ella.

Una vez analizadas las diferentes concepciones sobre el desarrollo comunitario, entendemos que en esencia es un modelo que promueve procesos de transformación multidimensional de una determinada comunidad mediante el esfuerzo cooperativo de la misma, que, tomando conciencia de sus propios problemas, se organiza para resolverlos desarrollando sus propios recursos y potencialidades, que ayudarán a mejorar también la situación de las personas y familias que viven y pertenecen a dicha comunidad.

2.1.7.2. Características de los modelos desarrollo comunitario

El desarrollo de la comunidad logrado a través del trabajo con la comunidad y para que este se de en forma consciente y con responsabilidad social de todos sus integrantes, desde el inicio del proceso de identificación de necesidades hasta la implementación de acciones en respuesta a la solución de los problemas encontrados, con el único fin de lograr un desarrollo democrático, armónico e integral y sostenible en el tiempo, se manifiestan las siguientes características:

- Debe darse dentro de la misma comunidad.
- Debe ser integral teniendo en cuenta sus necesidades.
- Aceptado y conducido por la misma comunidad.

- Sostenible en el tiempo.
- Continuo y sistemático.

Ejemplo de desarrollo comunitario en Colombia a través de OVOP, sigla que proviene de la frase en inglés "One Village, One Product", en español "Un Pueblo, Un Producto". No significa literalmente trabajar un solo producto en un pueblo. Pueden ser muchos productos y pueden ser también muchos pueblos unidos alrededor de uno o varios productos.

Filosofía a nivel mundial que nació en el año 1961 en la Villa de Oyama, localizada en una zona montañosa alejada de los centros urbanos de la prefectura de Oitá en el Japón, cuyo objetivo era aumentar los ingresos de los habitantes del territorio a través de la promoción de la agricultura, específicamente de la producción de ciruelas y castañas, con lo cual se aprovecharían las ventajas inherentes a las características geográficas de la villa. OVOP invita a las personas que habitan un mismo territorio a buscar un objetivo común por el cual trabajar y así desarrollar su territorio y su comunidad.

OVOP Colombia trabaja con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón – JICA para que las comunidades identifiquen productos propios y originarios que generen orgullo e identidad, mejorándolos y comercializándolos e incrementando sus ingresos y trabajando de manera unida y solidaria en un proyecto común que los beneficie individual y colectivamente.

En Colombia el desarrollo comunitario ha ocupado un lugar importante por su impacto en el progreso de las comunidades y existen variadas organizaciones que han contribuido con la mejora en el bienestar social mediante la implementación de este modelo. Como ejemplo tenemos el modelo "Fortalecimiento de un mecanismo para la implementación de OVOP Colombia", se ha

ejecutado desde el año 2014 hasta el 2018, y su objetivo específico es: "Establecer un modelo de desarrollo local incluyente basado en los principios del movimiento OVOP como una estrategia de la política de desarrollo local en Colombia". El objetivo superior consiste en: "Fortalecer la cohesión social y la autogestión de las comunidades para revitalizar los territorios y contribuir a la paz en Colombia".

En este programa participaron 12 municipios que fueron seleccionados en la convocatoria del Departamento Nacional de Planeación (DNP), implementada por OVOP (One Village One Product), en el año 2011.

El primer paso fue crear el Comité local OVOP con individuos, empresas y organizaciones de diferentes sectores y grupos que tienen interés en OVOP. Aparte del Comité local OVOP, a medida que se avanza en las actividades de OVOP, comité que se va fortaleciendo con algunas iniciativas de creación de nuevas organizaciones que tienen visión más amplia, enfocadas en el desarrollo local de la comunidad. La opción que cada organización ha escogido ha sido diferente; algunos han optado por crear una corporación, otros por empresas o sociedades, las cuales realizan diversos trabajos y servicios de manera independiente, con el fin de conseguir un beneficio común.

En Tierradentro, departamento de Cauca, se formó una corporación antes del inicio del Proyecto OVOP Colombia. Su nombre es CEMTUR (Corporación Empresarial Destinos Turísticos Tierradentro). CEMTUR cuenta con 29 socios, entre guías, comerciantes, artesanos, hoteleros, y otros, tanto en el municipio de Inzá como en Páez. CEMTUR hace la planificación y la gestión de venta de los productos y servicios comunitarios, ofrece eco-turismo y turismo comunitario, planifica y gestiona eventos tales como: ferias, eventos especiales y conferencias. (Citado en Manual de Participación y Desarrollo Comunitario OVOP 2018).

2.1.7.3. Diferencia entre el Modelo de Desarrollo Comunitario y la Innovación Social

Para sacar las diferencias entre el desarrollo comunitario y la innovación social se revisó algunas las definiciones de diferentes autores:

La innovación social se refiere a las nuevas ideas que resuelven retos sociales, culturales, económicos y medioambientales para el beneficio de la gente y del planeta. Una verdadera innovación social es aquella que cambia el sistema y que altera de forma permanente las percepciones, conductas y estructuras que anteriormente originaban esos problemas... En resumidas cuentas, una innovación social es una idea que funciona para el bien público. (Centro de Innovación Social Toronto).

Por su parte, la comisión europea, Unión por la innovación (2009) afirma que:

La innovación social trata de aprovechar el ingenio de las entidades benéficas, asociaciones y emprendedores sociales para encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no estén suficientemente atendidas por el mercado o el sector público. Puede ayudar a realizar los cambios de comportamiento necesarios para hacer frente a los retos importantes de la sociedad, como el cambio climático. Las innovaciones sociales confieren poder a las personas y crean nuevas relaciones sociales y modelos de colaboración. Son, por tanto, innovadoras en sí mismas y buenas para la capacidad de innovar de la sociedad.

“La innovación social trata sobre la capacidad para innovar soluciones creativas basadas en el mercado a los problemas sociales, que generan un gran crecimiento y oportunidades de negocio rentables”. (Saul, 2011).

La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al

proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. (Guía de la Innovación Social de la Comisión Europea, 2013).

“Una innovación social es una novedosa solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o simplemente que las soluciones actuales. El valor creado se acumula principalmente a la sociedad en lugar de a los particulares”. Escuela de Negocios de Stanford, 2016. (Lina Flores, tesis de grado, 2017)

La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) a partir de lo existente para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano.

Innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad, sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas. Son una oportunidad tanto para el sector público como para los mercados, de modo que los productos y servicios satisfacen las aspiraciones individuales y colectivas. Estimular la innovación, el espíritu empresarial de la sociedad basada en el conocimiento es la base de la Estrategia Europa 2020. (Citado en la revista guía de para la innovación social 2015).

De acuerdo con estas definiciones podemos decir que innovación social y desarrollo comunitario se complementan porque ambos buscan el bien común, pero no son iguales, la innovación es una idea que transforma un producto o servicio existente, que resuelve problemas, que cambia realidades en cualquier sector, la innovación social se orienta hacia la base de la pirámide y permite brindar productos o servicios que mejoran la calidad de vida a personas que tienen una marginalidad social. En cuanto al desarrollo comunitario es un proceso que vas desde

la promoción, prevención e intervención, para elevar las condiciones de vida de una determinada población y como proceso utiliza métodos de intervención, estructuras de trabajo, seguimiento y evaluación en un tiempo determinado, el desarrollo comunitario promueve hábitos y valores en las comunidades para que sean sostenibles los procesos.

La diferencia entre ambos radica en los actores y los agentes teniendo en cuenta que el desarrollo comunitario se caracteriza principalmente porque los miembros de la comunidad, conociendo su realidad, analizando problemas, asumiendo compromisos son los que provocan mejorar sus condiciones de vida. Por su parte, La innovación social puede tener lugar en lo público, privado u organizaciones del tercer sector. A menudo, se llevan a cabo las ideas en las colaboraciones entre sectores. De ello se desprende que la innovación social no es del dominio exclusivo de cualquier particular, grupo de emprendedores sociales o grupos de reflexión, sino que estas personas y organizaciones hacen contribuciones valiosas a la sociedad en problemas o necesidades puntuales.

2.1.7.4. Diferencia entre el Modelo de Desarrollo Comunitario de una ESAL y los Modelo de Desarrollo del Sector Público

Para conocer las diferencias entre estos elementos consideramos algunos aspectos conceptuales sobre las ESAL y el sector público:

Nos remitimos a los conceptos anteriormente expuestos sobre el rol de las ESAL en la sociedad.

Estas Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL), que pueden tener la figura jurídica de fundaciones, corporaciones, asociaciones, entre otras, desempeñan variadas e importantes funciones en la sociedad colombiana: como agentes que procuran el bien común, de acuerdo con

su naturaleza actual donde pasan del paradigma asistencialista al paradigma como actores de cambio social; coadyuvando la tarea del estado. La finalidad de las ESAL es tener presencia donde no llega el estado como una voz, un apoyo a estas poblaciones vulnerables, es decir complementa la labor del Estado, como sector privado. Desde sus iniciativas innovadoras, capacidades, recursos, conocimientos da solución a problemas locales y nacionales mediante el suministro de servicios de carácter social con autonomía, con el objeto de promover valores de solidaridad, colaborativo y de esperanza, sin fines de lucro, a favor de comunidades marginadas.

Representan un instrumento poderoso para la expresión de los ciudadanos y de la sociedad civil como agentes de desarrollo social y político. Por eso, se denominan el tercer sector, en tanto no operan bajo las reglas del mercado como los agentes privados, ni tampoco forman parte del Estado (Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria, 2016) Beatriz E. Villegas y otros 2019, Entidades Sin Ánimo De Lucro: Asociaciones, Fundaciones y Corporaciones.

En cuanto al sector público, este tiene una responsabilidad constitucional de generar desarrollo social en el territorio a través de la administración de los recursos públicos. El sector público, desde el contexto de la gobernanza, ejerce una función del interés o de la utilidad común, hacia la comunidad o a la colectividad, que debe ser visible, manifiesto y no es secreto. En síntesis, lo público aborda las decisiones públicas o colectivas al involucrar todo lo que beneficia o afecta a la totalidad de los miembros de la colectividad. Para La Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL– (2002), lo público es visualizado como el espacio de los intereses colectivos, concepto que desborda la órbita de lo estatal, a la vez que busca permitir fortalecer la

cultura de la convivencia y el desarrollo colectivo, basado en la tolerancia frente a la diferencia y en la solución negociada de los conflictos.

Lo público desde el contexto de la sociedad, que puede ser estatal o no estatal, hace referencia al bien común ejercido entre todos los actores sociales. Lo público no estatal se refiere a “organizaciones o formas de control públicas porque están volcadas al interés general; son no estatales porque no forman parte del aparato del Estado, sea porque no utilizan servidores públicos o porque no coinciden en los agentes políticos tradicionales” (Bresser & Cunill, 1998, p. 26).

Lo anterior nos muestra que las ESAL hacen parte de lo público no estatal, también conocido como el tercer sector, por tratarse de una tercera forma de actuación en la sociedad diferente a la privada y a la estatal, en este sector se encuentran las organizaciones solidarias y las organizaciones no gubernamentales, entre otras, las cuales no tienen fines lucrativos, son regidas por el derecho privado y por su impacto social cada vez más incursionan en la prestación de servicios públicos.

De otro lado, lo público estatal detenta el poder del Estado o es subordinado al aparato del Estado. Tiene que ver con las organizaciones que integran el sector estatal y, por lo tanto, forman parte de la estructura del Estado, también orientadas al interés general y al servicio de la comunidad, en búsqueda de la prosperidad de las colectividades y la garantía de sus derechos. Citado de (Pedro A Sánchez Cubides en su artículo El sector público estatal y las competencias de las entidades territoriales en Colombia).

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos conceptuales podemos considerar que:

1. Las ESAL y el Sector Público gubernamental son actores y agentes cuyo fin es la consecución del bienestar general.

2. El Modelo de Desarrollo Comunitario es un medio que mediante su implementación los autores (ESAL y Sector Público) pueden lograr sus objetivos.
3. Las ESAL desarrollan actividades comunitarias que contribuye de manera importante con el desarrollo social.

2.2. Marco Conceptual Teórico

Los esfuerzos que vienen haciendo los países de América Latina no han sido suficientes para la reducción de la pobreza, la problemática persiste y de manera más aguda, evidenciándose mucho más acentuada en las zonas urbanas por la vía de la migración. Frente a este escenario social y siendo responsabilidad de toda la sociedad trabajar en ese sentido, en los lugares donde no hace presencia el estado siempre está una ESAL, estas iniciativas civiles del tercer sector son vitales y mucho más si son organizadas y focalizadas con un objetivo claro, estas iniciativas no reemplazan la tarea del estado en su deber constitucional de mejorar la calidad de vida de la sociedad.

En el caso de estudio, vemos la presencia de la Fundación COPROUS con el Modelo Desarrollo Comunitario CRECER, como una experiencia que muestra resultados de alto impacto en la calidad de vida de una población vulnerable del sector Julio Flórez en el municipio de Usiacurí-Atlántico, Colombia, donde a través de una estrategia de innovación social y economía creativa, aprovechando lo que brinda el entorno y estimulando a la comunidad en creer en sus capacidades, a través de procesos participativos y fomento de valores culturales, arraigo y sentido de pertenencia se empodera a la comunidad y emprendan su proyecto de vida en lo local y no vean como única alternativa de progreso emigrar a la ciudad.

Los modelos de trabajo social comunitario se constituyen en un conjunto de doctrinas, que pueden estar identificados específicamente con una escuela de pensamiento o no. En este sentido es pertinente conocer en qué nivel se hace la intervención social; promoción, prevención o

intervención de cambio social. En el caso de estudio, el modelo CRECER, se ubica en el nivel de intervención de cambio social, que busca mitigar un problema de pobreza extrema en el sector Julio Flórez, por ello realizamos el análisis del modelo a la luz de referentes teóricos.

2.2.1. Economía del Bien Común

El Modelo CRECER se inspira en doctrinas de la economía, trabajo social y sociología para generar un desarrollo económico comunitario sostenible, en este sentido se inspira en el referente teórico del economista austriaco Christian Felber, una economía social, que busca crear un sistema económico alternativo completo, basado en la cooperación, el respeto al ser humano y al medio ambiente.

La teoría de Christian Felber plantea un nuevo modelo económico inverso al actual, él afirma que minimizará la brecha social y la crisis ambiental que vive el planeta. Considera que este modelo es prioritario y es de conciencia social por la gran destrucción que vive el planeta, la pobreza y el cambio climático que afecta la supervivencia de la humanidad, generados por el modelo actual.

El nuevo modelo económico-social busca estimular empresas que produzcan bienes y servicios basados en principios de confianza, honestidad, responsabilidad, solidaridad, cooperación, generosidad y compasión, una economía de conciencia social, donde la Constitución de cada país que en su mayoría sus fundamentos son para proporcionar el bien común, ofrezcan ventajas legales a aquellas empresas que trabajan bajo estos principio y valores, de manera que les permita sobrevivir frente a las empresas donde primen valores como el afán de lucro y la competencia.

Según Felber este modelo haría efectivo el principio que recoge muchas constituciones y normas legales, según el cual la actividad económica debe servir a los intereses generales y en general al bien común o social (“common good” en inglés y “Gemeinwohl” en alemán).

De igual manera doctrinas como la del maestro Coimbatore Krishnarao Prahalad, nacido en la india, quien plantea un modelo de negocio rentable que sirva a las comunidades más pobres, a la base de la pirámide, afirma que el asistencialismo que reciben estas comunidades por parte del estado y de ONG no resuelve su problema de marginalidad y pobreza, considera la necesidad de crear un capitalismo incluyente.

Así como las doctrinas del economista indio Amartya Kumar Sen, quien también orienta sus modelos hacia el desarrollo en la base de la pirámide, sus aportes fueron tan significativos para la historia y las doctrinas del pensamiento económico, con sus trabajos sobre las hambrunas, la teoría del desarrollo humano, la economía de bienestar y los mecanismos subyacentes de la pobreza, su aporte teórico es reconocido por la organización de naciones unidas y toman como base de sus informes los indicadores de sus modelos. El maestro Amartya Sen fue laureado como premio nobel de economía, en el año 1998.

La Fundación COPROUS con una organización social de autodesarrollo visionaria, en su modelo de desarrollo social, fundamenta los procesos de su oferta de valor en postulados de una economía social, identificándose con la doctrina de visionarios que como las que plantean Christian Felber, Amartya Kumar Sen o Coimbatore Krishnarao Prahalad. Consideradas utópicas, buscan la construcción de una sociedad más humana.

2.2.2 Desarrollo Comunitario a partir de la Planificación Social Estratégica como Herramienta de Gestión

En su devenir histórico, el sector social se ha ido transformando desde la acción filantrópica asistencialista de personas que brindan una ayuda humanitaria a poblaciones más necesitadas, hasta llegar a un modelo de empresa social muy bien organizado administrativamente, técnica, jurídico, tributario, financiero y estratégico, desarrolla procesos de gestión de mayor impacto para el cambio social en sus poblaciones objetivo, constituyéndose en actor que transforman realidades sociales. En este sentido, el desarrollo de la gestión requiere el conocimiento de herramientas técnicas y conceptuales de la administración de empresas bajo un enfoque social.

La planeación como uno de los principios que fundamenta la administración de empresas, en el contexto del emprendimiento social se convierte en una herramienta necesaria cuando se desea lograr objetivos de alto impacto de manera ordenada y medibles. El modelo CRECER se fundamentó en los principios teóricos de pensadores clásicos como Henry Fayol, quien define el acto de administrar como la función de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar, así como en Goodet, “El proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de estos antes de emprender la acción”. En este sentido, el modelo objeto de estudio, definió una visión de futuro, los procesos de cada etapa y estrategias para alcanzar objetivos de corto, mediano y largo plazo en un tiempo determinado, siendo la Planeación Estratégica ajustada a la Planeación Social la herramienta técnica utilizada por la Fundación COPROUS coherente con su misionalidad. Con ello se busca generar un beneficio social medible, la confianza de su población objetivo, benefactores y aliados, así como incidir en la política pública, como principio de crecimiento y sostenibilidad de los programas.

En este sentido la Fundación COPROUS utiliza una herramienta gerencial como es la Planeación Estratégica adaptada a la Planeación Social que plantea la teoría de Jack Rothman, desde una perspectiva de los principios éticos definidos por la *International Federation of Social Workers* aprobados en Dublín, Irlanda, en Julio de 2018;

El trabajo social es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que facilita el cambio y el desarrollo social, la cohesión social y el empoderamiento y la liberación de las personas. Los principios de justicia social, derechos humanos, responsabilidad colectiva y respeto por las diversidades son fundamentales para el trabajo social. Respaldo por teorías de trabajo social, ciencias sociales, humanidades y conocimiento indígena, el trabajo social involucra a las personas y estructuras para abordar los desafíos de la vida y mejorar el bienestar.

Esto invita a una relación más estrecha entre la política (en un concepto genuino y no referido a la política-partidista) y el trabajo social, no debe preocupar su relación. Wolk (1996, pp. 443-445), así como Gray, Collet, Rennie y Gaha (2002, p.100) han manifestado como en numerosas ocasiones la literatura hace un llamamiento para que los trabajadores sociales sean políticamente más activos como una legítima práctica de responsabilidad profesional. Aunque en el contexto profesional de los países de América Latina y el Caribe, ese llamamiento no es habitual.

En este sentido el trabajo social tiene una relación directa dentro de las distintas dimensiones de la política, el profesor de ciencias políticas Joseh María Valles (2000, p.p 45-47) describe las tres dimensiones de la política: Dimensión Estructura, referida a la instituciones y formas de organización de las actuaciones políticas; Dimensión de Proceso, referida a las conductas individuales y colectivas que se encadenan dinámicamente; Dimensión Resultado, las respuestas que emergen de la combinación entre estructura y proceso.

Desde la dimensión estructura, dice que el trabajo social comunitario se desarrolla principalmente dentro de un ámbito público de las estructuras administrativas de un estado de bienestar, de igual manera vemos su relación con la dimensión resultados de la política, porque participa en la implementación de las políticas sociales, pero su mayor incidencia está en la dimensión proceso porque el trabajo social comunitario a través de la organización de la comunidad permite que tengan voz, y de esta manera se constituyan en actores que participan al relacionarse con otros actores en la toma de decisiones sobre la inversión de recursos públicos para orientarlas hacia sus necesidades colectivas.

Dentro de la planeación social del método de organización de la comunidad, Jack Rothman (1995) los aglutina en tres modelos:

1. Modelo de Desarrollo de Localidades: es aquel que se relaciona con la función de fortalecer las comunidades, principalmente geográficas, de manera que sus miembros se constituyan en grupos de trabajo tratando de resolver los problemas inherentes a la comunidad. Desarrollar una localidad es convertir un vecindario o un sector geográfico dado en una comunidad, es decir, en “una asociación de individuos que actúan de común acuerdo como una unidad para enfrentar problemas comunes” (Alvarado, citado en Ruíz, 1997, p. 117). El profesional de ayuda motiva y estimula a los miembros de esa localidad a que se reúnan, discutan los problemas del vecindario y traten de buscar maneras de enfrentarse a ellos.

Tal y como lo plantea Rothman, podemos decir que este modelo se basa en una autoayuda que no excluye la colaboración de otros actores que puedan ayudar a la comunidad en su desarrollo.

2. **Modelo de Planificación Social:** Está concernido a la creación, desarrollo y evaluación de servicios sociales. El planificador estudia las necesidades de los consumidores de servicios y a base de estos estudios y de la información que recibe de las distintas fuentes, participa activamente en la planificación, modificación, implementación y evaluación de los servicios necesarios. El planificador por lo general se encuentra formando parte de la estructura administrativa de una institución, realiza una actuación fundamentalmente tecnócrata y la participación de la gente no es vista como especialmente relevante.
3. **Modelo de Acción Social:** Es quizás el más controvertido en el Trabajo Social Comunitario y en la profesión de trabajador social como tal, ya que ubica al trabajador social en un rol de provocador de cambios frente a instituciones y estructuras de poder. visualizadas como blancos antagónicos productoras de injusticia social. Este modelo se orienta hacia medidas de presión que logren modificar la visión que tienen del problema esos blancos antagónicos.

Ofrecemos a continuación un cuadro comparativo de las principales características de estos tres modelos de Rothman.

Tabla 3.

Modelos de Trabajo Social Comunitario de Rothman

	DESARROLLO DE LOCALIDADES	PLANIFICACIÓN SOCIAL	ACCIÓN SOCIAL
1. Metas en términos de acción comunitaria	Ayuda mutua, capacitación comunal e integración	Solución de problemas en cuanto a problemas sustanciales de la comunidad	Cambios básicos institucionales, cambios en relaciones de poder y recursos
2. Presunciones concernientes a la estructura comunitaria y condiciones problemáticas	Comunidad eclipsada, anómica, falta de relaciones y capacidades para la solución de problemas, comunidad	Problemas sociales sustanciales	Población en desventaja; inequidad, privación, injusticia social

3. Estrategia básica de cambio	tradicional estática Amplia representación de personas enfrascadas en determinar y solucionar sus problemas.	Recolección de datos sobre problemas y decisiones en cuanto al curso racional de la acción.	Cristalización de “issues” y organización de personas para tomar contra blancos antagonicos.
4. Tácticas y técnicas de cambio	Consenso; comunicación entre grupos e intereses de la comunidad, discusiones de grupo	Consenso o conflicto	Conflicto, confrontación, acción directa, negociación
5. Roles sobresalientes del Trabajador Social Comunitario	Facilitador-catalítico, coordinador, educador en destrezas de solución de problemas y valores éticos	Recogedor y analista de datos, implementador de programas, facilitador	Activista-intercesor, agitador, negociador, partidario
6. Medio de cambio	Manipulación de grupos pequeños orientados hacia la tarea	Manipulación de organizaciones formales y de información	Manipulación de organizaciones de masa y procesos políticos
7. Orientación hacia las estructuras de poder	Miembros de estructuras de poder son colaboradores en una empresa común Toda la comunidad	Miembros de estructuras de poder son los empleadores del trabajador social Toda o una parte de la comunidad	Estructuras de poder son blancos de acción antagonicos Una parte de la Comunidad
8. Límite del sistema beneficiario	Geográfica	Geográfica	Geográfica
9. Presunciones relacionadas con los intereses de los componentes de la comunidad	Intereses en común o diferencias conciliables	Intereses conciliables o en conflicto	Intereses en conflicto que no son fácilmente conciliables, escasos recursos
10. Concepto de los beneficiarios	Ciudadanos	Consumidores de Servicios	Víctimas
11. Conceptos del rol del sistema cliente	Participantes en un proceso interaccional de solución de problemas	Consumidores o receptores de servicios	Miembros
12. Uso del empowerment	Construyendo la capacidad de la comunidad para tomar decisiones colaborativas e informadas; promueve la sensación de control de los residentes.	Descubriendo las necesidades de los consumidores; informando a los consumidores sobre las opciones de servicios.	Logrando las cuotas de poder necesarias para impactar en las decisiones que afectan a la comunidad.

Fuente: Adaptado de Rothman (1995, pp. 44-45)

Estos tres modelos deben entenderse como tipos ideales, ya que, en la realidad de los procesos comunitarios, puede darse alguna combinación de éstos (Rothman, 1995, pp. 46-58; 1996).

Teniendo en mente las potencialidades de estos tres modelos y de su combinación, hay que indicar que el protocolo de intervención en Trabajo Social a grandes rasgos suele ser el mismo, variando el enfoque según el ámbito de la intervención (individual, grupal o comunitario) o según los principios teóricos que la muevan. Así, como recoge García (2001), esta intervención pasa en términos generales por los pasos de conocimiento de la realidad social (recopilación de la información); interpretación de la realidad (análisis de la información, diagnóstico social); estrategia de acción profesional (establecimiento de un plan de trabajo); ejecución del plan de trabajo y evaluación de este. El Trabajo Social Comunitario se adapta a esta metodología general para una comprensión y abordaje de la dimensión comunitaria y su idiosincrasia netamente participativa. En este sentido se mueven las propuestas metodológicas que han tenido más aceptación en nuestro contexto (véanse, por ejemplo, Barbero & Cortés, 2005; Fernández & Peláez, 2008; Lillo & Roselló, 2001; Nogueiras, 1996; Pastor, 2004). Nuestra propuesta metodológica, aunque comparte elementos de las propuestas recién mencionadas en la medida en que puede leerse también a partir de sus elementos generalistas (conocimiento de la realidad, auto-diagnóstico, acción y evaluación), tiene como punto de partida la integración de los tres modelos predominantes en el Método de Organización de la Comunidad, según hemos visto en Rothman. Esta posición integradora se resume en:

- a. Una orientación hacia las políticas públicas, en el sentido de que excluye acercamientos basados únicamente en la autoayuda y en la prestación de bienes o servicios. Este posicionamiento busca identificar las causas macro-estructurales de la problemática

comunitaria y relacionarse con los actores político-institucionales y cualesquiera otros implicados para solventarla.

- b. Privilegiar las actuaciones tendentes a la consolidación de los lazos organizativos de la comunidad que se dan en el modelo de desarrollo local.
- c. Sustituir el modelo de planificación social por un modelo de planificación social participativa que sea más coherente con el principio de empoderamiento, pilar básico del trabajo social comunitario.
- d. Dotar al modelo de un sentido de proceso en el que, a partir de la organización, actuaciones de planificación social participativa o acción social aparecen contingentemente como posibilidades estratégicas de elección para conseguir los objetivos de la comunidad.

2.2.3. Pensamiento Estratégico en el Desarrollo Comunitario

Siendo el bienestar y las necesidades de los ciudadanos constructos social difíciles de identificar y de medir; así como su satisfacción no es fácil de medir; que sus creencias, sus aptitudes y sus comportamientos no son fáciles de influenciar y que, por ejemplo, la satisfacción es un acto radicalmente distinto de la compra o venta de productos o servicio.

La ESAL como emprendimiento social, frente a las exigencias del nuevo paradigma de hacer de sus poblaciones objetivo verdaderos actores de cambio social, deben tener una operatividad que aproveche el uso de herramientas de la empresa comercial, como son análisis de variables, la planeación, los indicadores y equipos con capacidad de pensar estratégicamente para hacer sostenible y sustentable los procesos sociales desde una manera estructural. Una de esas herramientas empresariales claves de la planeación es la formulación de Estrategias, para visibilizar ese core business y lograr el fortalecimiento de la oferta de valor de la ESAL, la estrategia busca dar una respuesta eficaz al ¿Qué hacer? y ¿Cómo lo hacerlo? A partir del

conocimiento del entorno de la organización se pueden generar oportunidades o amenazas estratégicas, aquí es donde la organización requiere de las habilidades y capacidades individuales y colectivas de su equipo para ser competitiva, el estudio y manejo de esas variables externas pueden facilitar o dificultar el desarrollo de los procesos sociales propios de los programas institucionales. Son las capacidades estratégicas internas las que determinan las ventajas competitivas y los resultados superiores de una organización, serán los elementos distintivos frente a otras organizaciones del sector.

Por ello la importancia de conocer bien el interior de la organización. La Teoría de los Recursos y Capacidades ha traído consigo que la atención se haya desplazado de la orientación sectorial al ámbito interno de la empresa, visión que ha sido descrita por Barney (1991), Grant (1991), Mahoney y Pandian (1992) y Peteraf (1993). Esta teoría plantea que son esos recursos tangibles e intangibles bien gestionados los que se convierten para la empresa en una fortaleza para ser competitiva, los recursos tangibles pueden estar representados por planta física, personas y recursos financieros y los recursos intangibles en patentes, marcas, sistemas de negocio y base de datos de clientes, pero, para lograr ser gestionados esos recursos de un manera efectiva se requiere de las capacidades de cooperación entre las personas, su adaptabilidad, su capacidad innovadora, las relaciones con los clientes y proveedores, y la experiencia y aprendizaje sobre lo que funciona bien y lo que no, capacidades que son clasificadas con los siguientes términos.

Tabla 4.

Términos

TERMINO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Capacidad Estratégica	L habilidad de rendir al nivel requerido para sobrevivir y prosperar.	Equipamiento y habilidad deportiva para una determinada prueba.

	Está basada en los recursos y competencias de la organización.	
Recursos umbral	Los recursos necesarios para satisfacer los requerimientos mínimos de los clientes y por lo tanto para continuar existiendo.	Un cuerpo sano (para los individuos) Instalaciones médicas y médicos. Instalaciones y equipamiento para entrenar.
Competencias umbral	Actividades y procesos necesarios para satisfacer los requerimientos mínimos de los clientes y por lo tanto para continuar existiendo.	Complementos alimenticios Programa de entrenamiento individual Gestión de la fisioterapia/lesiones Planificación de la dieta
Recursos únicos	Recursos sobre los que se basa la ventaja competitiva y que para los competidores son difíciles de imitar u obtener.	Corazón y pulmones extraordinarios. Altura o peso Entrenador de categoría mundial.
Competencias esenciales	Actividades sobre las que se basa la ventaja competitiva y que son difíciles para los competidores de imitar u obtener.	Una combinación de dedicación, tenacidad, tiempo de entrenamiento, niveles de competición exigentes y un deseo de ganar.

Fuente: Barney (1991), Grant (1991), Mahoney y Pandian (1992) y Peteraf (1993)

Identificar y gestionar estas capacidades, recursos y competencias que llevan a destacar a la organización frente a sus pares, se logra mediante el seguimiento de los procesos, que permita identificarlas y dar el uso estratégico para alcanzar el objetivo superior propuesto, y como no son estáticas debe haber un proceso permanente de fortalecimiento.

En cuanto a las competencias esenciales, concepto que fue desarrollado por Gary Hamel y C.K. Prahalad, y aunque existen distintas definiciones, para el presente estudio de caso se trabaja bajo los postulados de los profesores Gerry Johnson / Kevan Scholes / Richard Whittington (2006), que se refiere a; “las destrezas y habilidades mediante las que los recursos son desplegados mediante las actividades y procesos de una organización, con el fin de conseguir una ventaja competitiva de forma que otros no pueden imitar u obtener”.

En este sentido vemos la importancia que tiene la estrategia para el sector de la empresa comercial, la cual se genera en su talento humano y es fundamental para permanecer de manera competitiva en el mercado. De igual manera, en el sector social la estrategia debe cobrar

importancia porque se orienta hacia la transformación de realidades de poblaciones vulnerables, es una acción humanitaria y de bien común, la cual para hacerla más efectiva debe realizarse bajo una planeación estratégica social.

2.2.4. La Innovación Social Estrategia de Cambio Social

La innovación en el sector empresarial se identifica como una forma de crecimiento económico, Drucker (1986) tratará a la innovación como una forma de desarrollo para las organizaciones, teniendo como referencias la proximidad del mercado y el estilo gerencial. Al respecto señala que la innovación cambia algo, un proceso, el comportamiento de alguien, por consiguiente, la innovación debe estar siempre cerca del mercado, enfocada en el mercado y dirigida hacia el mercado. Desde esta perspectiva, innovar no es solo transformar algo existente, es lograr que esa innovación satisfaga o beneficie al mayor número de personas, lo que involucra no sólo la innovación tecnológica, sino también de procesos organizacionales, sociales, gerenciales y comerciales.

En cuanto a la Innovación Social, es un concepto que aún está en construcción, pero si está directamente vinculada al contexto cultural del cual emerge (Echeverria 2012), por ello podría decirse que es “Un producto cultural” pero sus conceptos se proyectan de acuerdo con las diferentes disciplinas académicas; del ámbito económico-gerencial, del ámbito politológico y del ámbito de los estudios sociales.

En palabras de Weber (1944), la perspectiva de la acción social sería un elemento a tener en cuenta junto con las acciones individuales, teniendo ambas repercusiones en las condiciones de vida de los sujetos. Weber prestará especial atención a la economía como una acción dinámica y evolutiva, entendiéndola como una “acción social”. En este mismo autor se encuentra también la comprensión de la innovación como resultado de la propia dinámica de interacción social.

La innovación social surge al mirar el emprendedor social la realidad de su entorno, y en los problemas ve las oportunidades para mejorar o cambiarlos, utilizando estrategias creativas transformar productos, servicios o procesos que impacten favorablemente la vida de las personas.

Desde la Fundación COPROUS la innovación social se desarrolla como estrategia para hacer atractivo y competitivo un sitio histórico del sector donde está ubicada su población objetivo, reto que asume la ESAL muy a pesar de la realidad que muestran las estadísticas de consumo cultural en Colombia, realizadas por de DANE, donde oscilan entre un 4% y un 7% las visitas a monumentos, museos y demás sitios históricos. Es a través de un proceso de innovación que se busca un cambio social en el sector Julio Flórez para reactivar la economía que en un pasado tuvo, el proceso se soporta en dos pilares que son la economía creativa y la resignificación de valores culturales locales, todo ello a partir del rescate de la última morada del excelso poeta Julio Flórez que se encontraba en ruinas, la recuperación de cuatro pozos históricos de aguas medicinales totalmente abandonados y la creación de una feria permanente de artesanías en palma de iraca, acciones que se llevarían a cabo en un lugar donde era casi nula la presencia del gobierno, pero convencidos en la filosofía y conceptos sobre los fines de las ESAL.

En aquellos casos en los que la ineffectividad o inoperancia gubernamental no posibilite la satisfacción de las necesidades sociales, se estaría abonando el terreno para que broten las Organizaciones no gubernamentales. Según Lewis (2008), lo más importante de esta amalgama de ONG's no es si son pequeñas o grandes, formales o informales, lideradas por voluntarios o profesionales, radicales, paternalistas..., lo verdaderamente importante es que combinen los recursos necesarios para apoyar a los gobiernos en la misión de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. El informe de la National Systems of Innovation (2010) hace referencia a los seis tipos de Organizaciones no gubernamentales. Uno de estos tipos es el de las organizaciones “innovadoras técnicas-sociales”, cuya descripción abunda en las funciones de apoyo para satisfacer

las necesidades de la sociedad, transformándose en “implementadoras, catalizadoras y compartidoras de innovaciones que traigan provecho a la sociedad”. El objetivo de este tipo de Organización no gubernamental es fortalecer los sistemas sociales a través de los planes de capacitación, investigación e innovación, apoyados por el staff gubernamental, y crear redes de cooperación que traigan provecho a los individuos en lugares donde la acción del gobierno no es efectiva (CIRIEC-España).

En este sentido, cuando una organización social de autodesarrollo desea hacer innovación social debe soportar su propuesta de valor en las competencias esenciales de su equipo directivo, colaboradores directos y voluntarios, es decir hábitos, principios, valores predominantes, así como la voluntad, el ejemplo, el compromiso, un trabajo creativo y reformista, audaz, con capacidad de asumir riesgos, en equipo, con fe, visión y afán de superación, comunicación, colaboración, autonomía, perseverancia, pasión, su acción se hace por justicia social, desde la convicción que todos tenemos una responsabilidad social, no se trata de asumir la responsabilidad constitucional del estado, sino el aportar a mejorar las condiciones de vida de otros ciudadanos desde un sentido humano. Operando bajo el principio de la no exclusión y el trabajo cooperativo.

2.2.5. Metodología de Intervención Social IAP

En los procesos de intervención social es fundamental que haya la participación de todos sus actores, que permita generar sinergias y un ambiente habilitantes para el dialogo, así como el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, en este sentido la Fundación COPROUS desde el inicio del proceso de intervención comunitaria en el sector Julio Flórez generó condiciones para mantener una dinámica participativa con los diversos sectores de la comunidad, aplicando la metodología Investigación Acción participación del maestro Orlando Fals Borda, identificados con el concepto; que la participación es el involucrase en lo colectivo, en lo social, con relación a un tema con múltiples propósitos.

El caso de estudio se centra en la participación comunitaria, aquella que surge del seno de comunidades concretas, participación vista como política en el sentido de que son acciones organizadas que intentan incidir en los asuntos públicos que afectan a la propia comunidad. Ahora bien, en este contexto, la participación es vista como un espacio dinámico en el que se reflexiona y actúa colectivamente para el mejoramiento de las condiciones de vida de los miembros de una comunidad, con relación a asuntos que éstos han definido que son de interés común o que afectan a todos los residentes de la zona geográfica. En este sentido el nivel de participación del grupo surge en la medida que haya un sentimiento de pertenencia y confianza hacia la organización o grupo de persona que lidera las acciones y los motiva a participar, todo ello teniendo presente las características más relevantes de la participación comunitaria:

- Se trata de un proceso, es decir que se compone de varios momentos, durante los cuales los sujetos involucrados se forman y forman a otras personas en el manejo de conocimientos y destrezas, es un proceso dinámico.
- Un espacio educativo no formal que se desarrolla mediante el intercambio de saberes en las relaciones interpersonales establecidas durante la práctica misma de la participación.
- Acción humana inclusiva, requiere de la participación de todos/as los/as integrantes del grupo, independientemente del género, edad o credo.
- La participación ocurre como una decisión voluntaria de las personas, y depende de la confianza y sentido de pertenencia hacia el grupo, así como el sentimiento de incomodidad que le genera la no-participación.
- La participación se mueve hacia el logro de las metas que generan beneficio común.

- La participación está vinculada a la creación de un clima de democracia participativa en la organización que promueva la accesibilidad a sus líderes y su control por parte del grupo comunitario.

La IAP tiene como premisa que las personas con las que se trabaja en el proceso de intervención social deben permanecer activas durante todo el proceso y generen aportes en las decisiones que se han de tomar para dar solución a determinados problemas, se busca generar una conciencia crítica sobre su realidad de la cual ya tienen conocimiento. Esta metodología reprocha a las entidades académicas, sociales o gubernamentales que desarrollan una intervención asistencialista, bajo una relación de dominación (sujeto/objeto) que anula la participación de las personas afectas en el problema, la IAP busca una relación horizontal (sujeto; Conocimiento científico/sujeto; Conocimiento popular) es decir el “empowerment” de las personas, y que este proceso lleva consigo la inseparabilidad de la investigación con la acción porque en cada momento se están produciendo conocimientos sobre las realidades y todas las personas deben participar en esa dinámica de investigación-acción para fortalecer el proceso de cambio. Los principales objetivos de la IAP es estimular las iniciativas autogestionarias, crear nuevas formas de organización social, dinamizar la cultura local, fomentar la creatividad, apoyar el liderazgo autónomo y enriquecer la experiencia y conocimientos de todos los participantes.

El foco de la IAP está en tres temas esenciales que son: la acción transformadora como forma de cambio social a partir de una visión de la sociedad como conflictiva, la producción de conocimientos haciendo una integración y colaboración entre el conocimiento científico y el conocimiento popular y la participación de las personas afectadas en el diálogo continuo con quienes intervienen.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Paradigma de la Investigación Histórico Interpretativo

La Investigación Histórico-Hermenéutico es un proceso de continua interpretación sobre los datos obtenidos del caso de estudio, es el arte de comprender el todo desde las partes, y como acto interpretativo de una realidad el investigador debe tener la capacidad para describir, comprender y explicar los fenómenos sociales. Para cumplir con el cometido de esta investigación hemos seguido los pasos del método de investigación histórico interpretativo a través de sus técnicas e instrumentos.

3.2. Enfoque Metodológico Cualitativo

Según Patton (2002: 272) “el enfoque metodológico cualitativo no constituye un enfoque monolítico sino un espléndido y variado mosaico de perspectivas de investigación”, lo que permite que a través del análisis del conocimiento de los actores sociales y sus prácticas se genere una cosmovisión unida a una particular perspectiva que puede ser el estudio de una organización, movimientos sociales, transformaciones estructurales, historias de vida entre otros, para comunicar e interpretar el caso objeto de estudio.

Una de las principales características de la investigación cualitativa es que esta fundada en una posición filosófica ampliamente interpretativa, basada en métodos de generación de datos flexibles y sensibles al contexto social en el que se producen y está sostenida por métodos de análisis que abarcan la comprensión de la complejidad. Para Silverman (2000: 8,89,283) “la creencia común de que pueden proveer una más profunda comprensión del fenómeno social que la que podría ser lograda por medio de datos cuantitativos”. Este supuesto surge porque los investigadores entran a explorar experiencias internas de las personas como el lenguaje, la cultura y modos de interacción in situ.

Para el presente trabajo de investigación del Modelo CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales” fue escogido este enfoque metodológico que es la Investigación Cualitativa, porque facilita la interacción entre investigador y las ESAL de base del municipio de Usiacurí donde la Fundación COPROUS desarrolló su modelo.

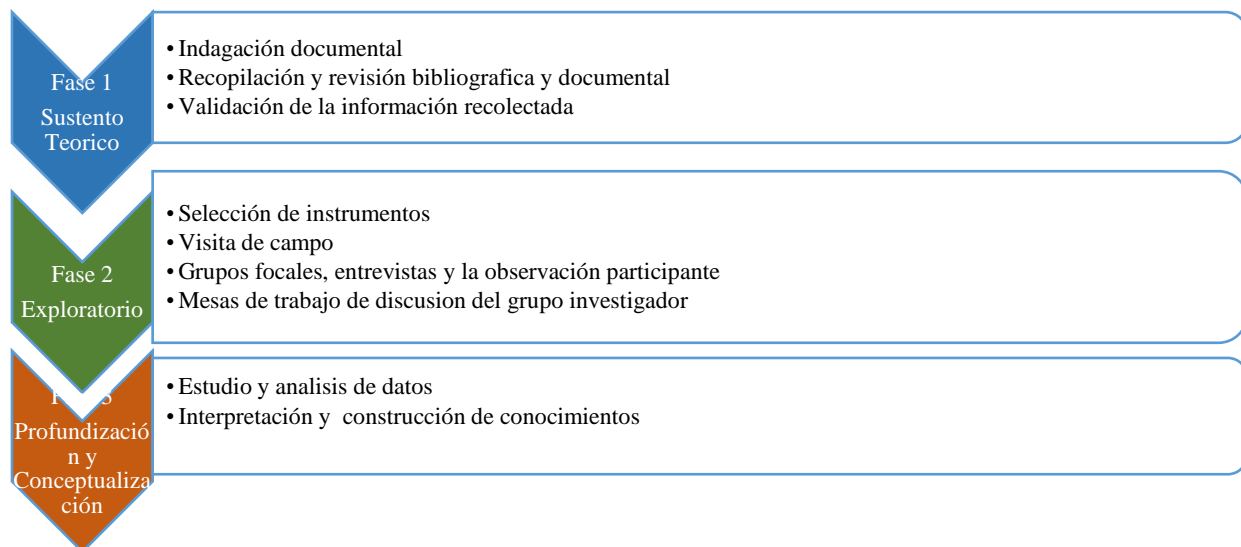
3.3. Método de Investigación Estudio de Caso

La realidad social del sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí, conformado por 3 barrios, que pasa de una zona abandonada a un polo de desarrollo para el municipio, intervención socio-económica liderado por la ESAL COPROUS, organización social de autodesarrollo, que durante dieciocho años trabajó un modelo propio de comunitario que denominó CRECER. La investigación social define el estudio de caso, como un fenómeno determinado en tiempo y espacio.

Basados en la siguiente afirmación, hemos considerado apropiado este método para nuestro caso de estudio “Los casos de un estudio pueden estar constituidos por un hecho, un grupo, una relación, una institución, una organización, un proceso social, o una situación o escenario específico, construido a partir de un determinado, y siempre subjetivo y parcial, recorte empírico y conceptual de la realidad social, que conforma un tema y/o problema de investigación. Los estudios de casos tienden a focalizar, dadas sus características, en un número limitado de hechos y situaciones para poder abordarlos con la profundidad requerida para su comprensión holística y contextual. Dentro de esta tradición de investigación se pueden distinguir en la actualidad, por un lado, los estudios de casos y, por otro, la estrategia de investigación basada en estudios de casos con sus diferentes diseños posibles (Dooley, 2002).

Figura 4.

Fases de la investigación



Fuente: Elaboración propia.

3.4. Población y Muestra

La población objeto de presente estudio son 365 ESAL micro de autodesarrollo debidamente registradas en la cámara de comercio de la ciudad de Barranquilla, ubicadas en los municipios de Usiacurí, Sabanalarga y Baranoa, tomadas de un universo de 883 ESAL micro correspondientes a los municipios del Atlántico, exceptuando a Barranquilla y su área metropolitana, de esta población objeto del estudio se escoge una muestra de 25 ESAL con las cuales se realiza un trabajo de reflexión, observación y entrevistas.

3.5. Técnicas de Recolección de la Información

Por tratarse de una investigación que estudia un caso en particular bajo el enfoque metodológico cualitativo, la fuente documental y bibliográfica se revisa para conocer qué se ha estudiado sobre el tercer sector y el papel de las ESAL en la sociedad, su modelo de gestión, sus modelos de intervención social y el impacto que han logrado en el desarrollo económico y social de

comunidades vulnerables, de igual manera cómo están clasificadas, así como el estudio del modelo de desarrollo comunitario creado por la Fundación COPROUS.

Los estudios, análisis e interpretación de más de 3000 documentos correspondiente tesis de los últimos cinco años, libros y la documentación que reposa en los archivos de la Fundación COPROUS correspondiente a dieciocho años de gestión en la ejecución de su Modelo CRECER.

En cuanto a fuentes testimoniales la técnica utilizada para la recolección de información serán mesas de trabajo, la observación de campo, entrevistas y grupo focal, de los cuales se identificarán y jerarquizaran los datos más relevantes y evidencias documentales que validen la información obtenida, de igual manera se analizará una muestra de ESAL micro de autodesarrollo en el ente territorial donde la Fundación COPROUS desarrolla su Modelo CRECER, para conocer como desarrollan su gestión.

El diseño y aplicación de los instrumentos metodológicos para entrevista y grupo focal (ver anexo) a líderes de las ESAL y a los funcionarios de la administración pública del municipio de Usiacurí, serán validados por expertos.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO DEL MODELO CRECER EN EL CONTEXTO DEL SECTOR SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO Y DEL MUNICIPIO DE USIACURI

4.1. Las ESAL del Departamento del Atlántico

El termino ONG es un término que se acuña directamente a los agentes de cooperación internacional como el Banco Mundial el Banco Interamericano de Desarrollo, el PNUD, y lo hacen por considerarlas agentes de cambio en cada uno de los territorios donde ellos aportan sus recursos o sus conocimientos, denominándolas ONG.

Sin embargo, es importante dar claridad que en Colombia el término ONG a nivel legal no tiene cabida porque la sigla reconocida es ESAL Entidades Sin Ánimo de Lucro. En cuanto al PNUD viene catalogándolas como Organismos No Gubernamentales para el Desarrollo, es lo que ellos en este momento están llamando ONGD, por considerar que hacen frente a muchos sectores que son indispensables de atender frente a los retos de la sociedad en un mundo global, como miembros de un planeta que requiere de mucha disciplina y el compromiso de todos sus ciudadanos.

Entonces estos Organismos No Gubernamentales para el Desarrollo, realizan acciones en sectores tan vitales como: El medio ambiente, genero, la promoción comunitaria, salud, vivienda, niñez, democracia, cultura, transparencia, educación, inclusión, deporte y un sinnúmero de poblaciones, en las que estos Organismos No Gubernamentales para el Desarrollo ayudan. Como reconocimiento a esa fuerza humanitaria y social que desarrollan, en el año 2010 durante el IX Foro de ONG del Mar Báltico en la Octava Cumbre de los Estados del Mar Báltico en Vilnius, Lituania, se declara el 27 de febrero como día mundial de las ONG. Fecha que es ratificada por el PNUD en el año 2014 y es celebrada por todas las organizaciones sociales sin ánimo de lucro.

De acuerdo con el registro de la cámara de comercio de la ciudad de Barranquilla, año 2019, en el departamento del Atlántico existen 5.267 ESAL, estando ubicadas en la ciudad de Barranquilla y los municipios del área metropolitana el 83%, y en el resto de los municipios del departamento del Atlántico el 17% distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 5.

ESAL en municipios del departamento del Atlántico

	ESAL municipios Atlántico	Mediana	Pequeña	Micro	Total
1	Baranoa		4	105	109
2	Campo de la Cruz			39	39
3	Candelaria		1	18	19
4	Juan de Acosta			39	39
5	Luruaco			40	40
6	Manatí			29	29
7	Palmar de Varela			27	27
8	Piojó			18	18
9	Polonuevo			43	43
10	Ponedera		1	22	23
11	Repelón			50	50
12	Sabanagrande			55	55
13	Sabanalarga	1	6	218	225
14	Santa Lucía		1	23	24
15	Santo Tomás	1	2	54	57
16	Suan			39	39
17	Tubará			33	33
18	Usiacurí			31	31
	TOTALES ESAL	2	15	883	900

Fuente: Elaboración propia con base en registros de Cámara de comercio de Barranquilla (2019)

El decreto 957 de 2019 establece los requisitos para la clasificación de las empresas, las ESAL como emprendimiento solidario, serán clasificadas por las Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional DIAN por la siguiente tabla:

Tabla 6.*Tamaño de las ESAL*

Tamaño	Activos Totales (SMMLV \$877.803) Año 2020	Número Empleados
ESAL Micro	Hasta 500 SMMLV	Hasta 10
ESAL Pequeña	Superior a 500 hasta 5.000 SMMLV	Hasta 50
ESAL Mediana	Superior a 5.000 hasta 30.000 SMMLV	Hasta 250
ESAL Grande	Superior a 30.000 SMMLV	Más de 250

Fuente: Elaboración propia con base en Decreto 957 de 2019

En el departamento del Atlántico, de acuerdo con el tamaño las ESAL están clasificadas de la siguiente manera:

Tabla 7.*Número de ESAL en el departamento del Atlántico*

ESAL	Número	%
Grande	14	0.26%
Mediana	73	1.38%
Pequeño	320	6.09%
Micro	4.860	92.27%
TOTAL, ESAL ATLCO	5.267	100%

Fuente: Elaboración propia con base en registros de Cámara de comercio de Barranquilla (2019)

Como se puede observar, el 92,27% corresponde a organizaciones sociales micro de autodesarrollo, una característica de las organizaciones de autodesarrollo micro y pequeñas es que pertenecen a la misma comunidad donde trabajan, identifican una necesidad o una problemática y guiadas más por el deseo, fuerza de arraigo y sentido de pertenencia, deciden empezar a dar respuestas a esas necesidades, a esas inquietudes, que apremian en sus comunidades por lo general en zonas periféricas urbanas o rurales.

En cuanto a las organizaciones medianas y grandes, las cuales poseen un músculo financiero y una estructura organizacional que les permite realizar acciones de mayor impacto, son

denominadas de acompañamiento o de servicio, son externas de la comunidad donde realizan sus acciones sociales, estudian con profesionales esas necesidades y problemáticas comunitarias y emprenden acciones planeadas y financiadas don de organizan a la comunidad para alcanzar objetivos puntuales que logren mitigar o erradicar la problemática encontrada; acción que hacen desde su figura específica como persona jurídica, de: Fundación, Corporación o Asociación, entre otras.

Y finalmente están las de representación gremial que son de un piso o una categoría diferente, por ejemplo, en la ciudad de Barranquilla se encuentra FEDECARIBE, que agrupa a las organizaciones sociales de la Región Caribe, y tiene unas funciones específicas encaminadas al tema de representación, vocería, búsqueda de escenarios políticos privados y públicos. Es representatividad y visibilizar la gestión que hacen las otras organizaciones en los diferentes territorios.

El sector social a nivel nacional y especialmente en el departamento del Atlántico viene haciendo un gran aporte al desarrollo social, son muchas las personas que trabajan comprometidas con su misionalidad, pero también existe otro grupo de personas que viene haciendo un mal uso de esta figura jurídica, lo que ha conllevado en los últimos diez años a desacreditar el sector de las ESAL, siendo utilizadas como entidades que promueven la corrupción en el sector público, la evasión de impuestos, para el ingreso de divisas producto del narcotráfico y otros negocios ilícitos, esto ha empañado la imagen del sector, afectando el trabajo de las ESAL que si están comprometidas con su misionalidad.

Todo ello ha llevado a una reforma del sector por parte del gobierno nacional, quedando la Dian encargada de certificarlas como Régimen Tributario Especial después de valorar los recursos recibidos y el porcentaje asignado a su actividad meritoria, de igual manera por decreto

presidencial se regula la contratación con las ESAL y se crea una guía para la contratación con las ESAL haciendo visible toda su información a través del Sistema de Contratación Pública SECOP II Colombia compra eficiente. Estas reformas hicieron que casi un 60% de las ESAL en Colombia desaparecieran.

Pero muy a pesar de esa imagen negativa que le han generado al sector, vemos en Colombia y en el departamento del Atlántico el gran aporte que hacen a la sociedad, especialmente las ESAL grandes y medianas, que cuentan con un músculo financiero propio, alianzas solidarias nacionales y de cooperación internacional, así como alianzas público privado. Algunas lideran trabajo de fortalecimiento a las ESAL pequeñas y micro, que les permite lograr resultados de alto impacto como es el caso de estudio.

En 2017, Wilmer Licona y Bernardo Mendoza Sánchez, desarrollaron un estudio sobre alianzas sociales entre fundaciones y el Distrito Metropolitano de Barranquilla, como tesis de grado en la Maestría de Administración de Empresas e Innovación de la Universidad Simón Bolívar. En ella, se refirieron a la asociatividad entre las organizaciones e instituciones “como relaciones interinstitucionales entre entidades distintas que seguirán siendo distintas para lograr objetivos comunes” (p.13). Destacan el hecho que pueden remitirse a problemas de una de ellas, compartidos, de otras entidades o de la sociedad. En el caso que nos ocupa, mejorar la calidad de vida de la gente, resolver situaciones de conflicto o de necesidades.

Para estos investigadores, las alianzas constituyen formas de asociatividad en las que se integran capacidades, recursos, energías, conocimiento para beneficio mutuo o externo. La confluencia de valores compartidos es básica para estas alianzas al igual que el respeto, la transparencia y la confianza. “En ese sentido se podría agregar que las alianzas generan interacción entre personas y organizaciones de diferentes sectores de la sociedad, construyendo relaciones

sólidas y confiables” (p. 13). Destacan las sinergias de voluntades y recursos que se generan gracias a la combinación de esfuerzos y la eficiencia con que estos son usados.

Estos investigadores proponen en su proyecto una estrategia que han denominado “Gran Estrategia de Impacto Social” que habla muy bien de sus pretensiones y de alineación con los objetivos globales y las agendas planetarias y que propone sirva a las organizaciones sociales como apoyo para mejorar su gestión, mejorando su asociatividad y sus alianzas.

Por otro lado, según Vásquez y Portales (2014), se refieren a estas organizaciones como detonadoras de calidad de vida y desarrollo, ya que sus actividades se desarrollan en tres niveles, contributivos todos a la sustentabilidad de las comunidades y a la gobernanza de la sociedad. Según su impacto, estos autores caracterizan la acción de las Empresas sociales, E, S, como generadoras de valor y sustentabilidad, por su escalabilidad e innovación social y en su razón de ser, por su objetivo social y su contribución a la solución d problemas sociales.

José Miguel Rodríguez y Luis Santiago Santamaría, (2019) en su estudio sobre la situación del Carnaval de la Zona Metropolitana de la Ciudad y de los Hacedores del Carnaval, plantean la necesidad de dignificar la actividad de estos actores mediante estrategias de generación de ingresos que hagan sostenibles las organizaciones que le conforman para superar la condición de dependencia total de aportes gubernamentales y de empresas del sector privado, en una relación de dependencia que no reconoce la contribución de estos actores a la celebración del evento anual y el impacto económico de sus artesanías y sus productos culturales, la ocupación de un sector sensible de la ciudad y su zona metropolitana, de manera que su sostenibilidad dependa de sus capacidades para desarrollar alianzas productivas de interés y beneficio mutuo y no como una gestión subsidiaria.

Otro ejemplo de esas alianzas es el caso de la Fundación Mario Santo Domingo en las ciudades de Barranquilla y Cartagena, en las que de la mano de organizaciones sociales de diversa índole y tipo, con el respaldo de la alcaldía y participación de la academia, ha logrado desarrollos urbanísticos integrales que consideran los aspectos de la niñez, la juventud, la familia, el emprendimiento, la recreación, la cultura y el medio ambiente, articulando elementos ambientales como la disposición y rehúso de las basuras, con el emprendimiento empresarial.

Con base en su trayectoria en el sector de vivienda de interés social y prioritario, en 2009 la Fundación ha consolidado un modelo propio denominado “Desarrollo Integral de Comunidades Sostenibles – Dincs”, urbanización Villas de San Pablo en la ciudad de Barranquilla, con el objetivo de lograr que los proyectos de vivienda trasciendan los temas inmobiliarios para alcanzar la construcción de comunidades sostenibles, mediante esquemas estructurados de participación, empoderamiento y de liderazgo proactivo. El objetivo principal del modelo es fortalecer el capital social, económico y ambiental de la comunidad, factores clave en el desarrollo de las comunidades sostenibles, lo que les permite una visión holística de sus proyectos de vida, comunitarios y de sociedad.

Estos ejemplos de alianzas estratégicas de alto impacto con el sector social son propios de organizaciones grandes y medianas que poseen un musculo financiero y una estructura organizacional respaldado por grupos empresariales o familias de un alto poder político, económico y social. No es usual el desarrollo de modelos de alto impacto en organizaciones pequeñas y micro.

4.2. Las ESAL del Municipio de Usiacurí

El desarrollo del presente trabajo de campo se llevó a cabo en los municipios de Baranoa, Sabanalarga y Usiacurí, la agenda de entrevistas y observación sobre la gestión que desarrollan las

ESAL se llevó a cabo en el primer semestre del año 2019, en el marco de un convenio interinstitucional entre la Fundación COPROUS, la Alcaldía de Usiacurí y la Universidad Simón Bolívar, donde se tuvo un conocimiento amplio de la gestión de estas ESAL de base del municipio de Usiacurí, de igual manera en los municipios de Baranoa y Sabanalarga se trabajó con bases de datos locales, así como el registro de la Cámara de Comercio. En cuanto a las ESAL del municipio de Usiacurí, se verifica que tiene 31 ESAL debidamente registradas, y en el estudio de campo encontramos 53 organizaciones sociales reconocidas por la comunidad, es decir que un 43% de las organizaciones sociales del municipio no han nacido a la vida jurídica. En el presente trabajo académico nos centraremos en las que están debidamente constituidas.

Figura 5.

ESAL del municipio de Usiacurí

No.	NOMBRE	SIGLA	REPRESENTANTE LEGA	NIT	CONSTITUCIÓN
1	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE USIACURISIGLA COOAGROUSIACURI	COOAGROUSIACURI	Marquez Marquez Pablo Manuel	830500533	5/07/2004
2	ASOCIACION DE CAMPESINOS TURISTICO AMBIENTAL DE USIACURI	ACTAU	Zurita Salas Francisco Carlos	901356945	8/01/2020
3	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE USIACURI	COOMUS	Marquez Bandera Jaime Antonio	901320856	26/05/2019
4	FUNDACION ARTISTICA Y CULTURAL DESCOBIRIENDO TALENTOS SIGLAFUNACDTALENTOS	FUNACDTALENTOS	Hurtado Angulo Candelaria Ines	900945754	10/01/2016
5	FUNDACION CONSTRUYENDO TEJIDO SOCIAL DEL ATLANTICO SIGLA FCTSA	FCTSA	Marquez Ortiz Jackeline	901071415	5/04/2017
6	ASOCIACION DE CAMPESINOS DE USIACURI MAS+1 SIGLA ACUM1	ACUM1	Zurita Marquez Farit Fabio	901168269	10/03/2018
7	ASOCIACION DE USUARIOS CAMPESINOS VEREDA DE ARROYO HONDOASUCAVAH-SIGLA ANUC		Solano De La Cruz Francisco	830500529	15/02/2004
8	FUNDACION ARTISTICA Y CULTURAL CASA DE ARTES SIGLA FUNCADA	FUNCADA	Escorcia Marquez Nelson Luis	900699916	5/02/2014
9	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PUBLICO DE USIACURI	COOTRANSCLUS	Escobar Florian Javid Enrique	802008063	22/11/1997
10	CORPORACION COMUNITARIA CABLE TV SOLUTIONS SIGLA CABLE TV SOLUTIONSUSIACURI	CABLE TV SOLUTIONS USICAURI	Hernandez Rico Harold	901238742	15/12/2015
11	ASOCIACION DE MUJERES ARTEMISIAS DE USIACURI SIGLA MUJERESARTEMISIAS	MUJERES ARTEMISIAS	Torres Archibold Giselle Inmaculada	901156951	16/01/2018
12	ASOCIACION AGROPECUARIA Y AMBIENTAL DE LA VEREDA MIRAFLORES SIGLAASOVEREDA MIRAFLORES	ASOVEREDA MIRAFLORES	Silvera Urueta Guillermo Nicolas	901116047	26/06/2017
13	ASOCIACION DE PRODUCTORES PECUARIO DE USIACURI SIGLA ASOPREUSI	ASOPREUSI	Narvaez Pereira Fernando Euclides	901005985	28/06/2011
14	ASOCIACION DE ARTESANOS DE USIACURI-SIGLA ASARUS	ASARUS	Barraza Jiménez Nilba Sofia	802015277	28/04/2001
15	FUNDACION JUVENTUD SAGRADA UNIDOS EN CRISTO SIGLA JUVSA	JUVSA	Hernandez Rada Jose Gregorio	900436993	3/05/2011
16	CORPORACION TALENTO HUMANO PARA EL DESARROLLO INTGRALSIGLA ONG TALENTO HUMANO		Cano Morales Juan José	806011026	27/05/2001
17	FUNDACION DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL BALNEARIOS DE USIACURI SIGLA FRAMBAUS	FRAMBAUS	Jimenez Villafañe Carlos Eduardo	900431050	13/02/2011
18	ASOCIACION CAMPESINA DE AGUAS FRIAS-USIACURI SIGLA ASOCAMFUS	ASOCAMFUS	Lesmes Morales Diotelina	901110765	12/08/2017
19	FUNDACION SOCIAL INNOVA		Díaz Aguilar Javier Antonio	900870011	5/07/2015
20	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS PERSONAS CONDISCAPACIDAD DE USIACURI-ATLANTICO SIGLA FUDDEUS	FUDDEUS	Polo Hernandez Farides	901035485	15/09/2015
21	ASOCIACION PRODUCTORA VEREDA EL PLAYON SIGLA ASPROVEP	ASPROVEP	Escorcia Marquez Gloria Luz	901161831	5/01/2018
22	FUNDACION PROGRESARTE		Nieto Torres Tatiana Margarita	901045043	7/01/2017
23	ASOCIACION ACCION AMBIENTAL DEL ATLANTICO		Cera Marquez Orinson Eduardo	900893531	20/01/2008
24	FUNDACION SENDEROS DE DESARROLLO INTEGRO SIGLA FUNSEDI	FUNSEDI	Polo Ventura Johan	901196487	20/06/2018
25	ASOCIACION DE FAMILIAS EMPRENDEDORAS EN ARTESANIAS, GASTRONOMIA Y TURISMO SIGLA ASOARGATUR	ASOARGATUR	De la Hoz Escobar Katherine Margarita	901087742	27/03/2017
26	FUNDACION POR TI COLOMBIA MIA		Marquez Escorcia Islena	900385278	2/08/1999
27	ASOCIACION DE CAMPESINOS DE PALMARITO ODAVI ASOCAMPO		Marriga De Alvarado Yomaira	900414648	24/02/2010
28	ASOCIACION AMBIENTAL DEL TIEMPO A.A.T.		Marquez Escorcia Islena	900884958	14/06/2011
29	FUNDACION PARA LA COOPERACION Y EL PROGRESO DE USIACURI	COPROUS	Macias Ramos Margarita Sofia	802008142	23/03/1997
30	FUNDACION TEJIENDO PROGRESO USIACURI SIGLA FUNTEPRUS	FUNTEPRUS	Bujato Angulo Ronald	900992656	12/05/2016
31	ASOCIACION CONSERVACIONISTA CAMPESINA DE LA VEREDA LURIZA DEL MUNICIPIO DE USIACURI SIGLA ASCONCAVELUZ	ASCONCAVELUZ	Valdeblanquez Marques Jose Miguel	901158008	14/01/2018

Fuente: Base de datos de ESAL del municipio de Usiacurí

Sus objetos sociales corresponden a: Clubes deportivos, ONGs Turísticas y Ambientales, Asociaciones de Artesanos, Congregaciones Religiosas, Grupos Culturales, Grupos Juveniles, Organizaciones de Mujeres, Madres Comunitarias, Grupo Adulto Mayor, Victimas del Conflicto Armado, ONG Discapacitados, Comunidad LGTBI, Grupos Étnicos, Frentes de Seguridad, Organizaciones Campesinas, Organismos de Socorro y Ayuda, entre otros.

Desde la Secretaría General y Atención Comunitaria de la alcaldía de Usiacurí solo se trabaja con las Juntas de Acción Comunal, que actualmente se han conformado 21 junta barrial con quienes llevan a cabo la coordinación y articulación de otros procesos, actividades para mejorar el mejoramiento de las vías de acceso colocando mano de obra voluntaria, sin embargo en muchos casos estas organizaciones sociales presentan debilidades por el desconocimiento de las funciones de sus miembros y procedimientos, lo cual se refleja en que solo el 18% de estas se encuentran inscritas en el registro único comunal -RUC- de acuerdo a lo dispuesto en el CONPES 3955 de 2018 y podrían previo cumplimiento de requisitos acceder a recursos del programa del ministerio del interior Banco de Acciones Comunales.

Nos centraremos en las 31 ESAL reportadas por la cámara de comercio de la ciudad de Barraquilla, que se encuentran clasificadas de la siguiente manera:

Tabla 8.

Tipo de organización

Tipo de Organización	Cantidad
Fundación	12
Asociación	14
Cooperativa	3
Corporación	2

Fuente: Elaboración propia con base en reporte de Cámara de comercio de Barranquilla

Por las características de la investigación que estamos desarrollando, se escogió una muestra no probabilística, ya que se trata de un estudio transversal-exploratorio, enmarcado dentro de un enfoque cualitativo, segmentándose en tres clases de grupos; a) 20 ESAL de autodesarrollo del departamento del Atlántico, b) Un grupo focal con funcionarios públicos del municipio de Usiacurí y c) Cinco ESAL de base del municipio de Usiacurí pertenecientes al grupo de Fundaciones y Asociaciones formalmente registradas en la Cámara de comercio, es decir el 20%

de la población de este tipo de ESAL que al igual que la Fundación COPROUS pertenecen al grupo de las micro.

La muestra de 20 ESAL micro de autodesarrollo del departamento del Atlántico, se seleccionan de las ESAL de los municipios de Baranoa (109 ESAL), Sabanalarga 225) y Usiacurí (31), con quienes se realiza una reunión de reflexión y dialogo sobre el sector social, experiencias en la gestión y sus principales fortalezas y debilidades. Y con 5 ESAL del municipio de Usiacurí se hizo un trabajo de observación en el marco de su labor comunitaria y entrevista a sus representantes legales. En esta intervención social hemos utilizado métodos de análisis que abarcan la comprensión de la complejidad de sus constructos sociales sobre lo que significa la organización social, también pudimos valorar ¿Cómo desarrollan su gestión? ¿hasta dónde llegan sus capacidades en la gestión? ¿Cómo es su estructura organizacional? y ¿Cómo se sostienen operativamente?

Las organizaciones seleccionadas fueron:

- Frambaus
- Tejedores de Paz
- Mujeres Artemisias
- Asoargatur
- Pesebre el vivo de Usiacurí

Las entrevistas realizadas a los representantes legales arrojan las siguientes respuestas:

Tabla 9.*Respuestas Fundación de responsabilidad ambiental balnearios de Usiacurí “Frambaus”*

Nombre de la ESAL	Fundación de responsabilidad ambiental balnearios de Usiacurí “Frambaus”
Creación	Año 2009
Número de asociados	10 personas
Representante	Carlos Jiménez Villafañe
Campo de acción	Gestión ambiental
Dirección oficina	En su casa
Teléfonos	3005257536
Fecha de entrevista	Septiembre 2019
¿Cómo surge la idea de iniciar la fundación Frambaus?	La creación de la ESAL surge como una iniciativa que se fundamenta en el deseo que vuelvan las aguas medicinales, inspirados en una investigación académica del médico César Esmeral, quien afirma es viable que vuelvan a brotar estas fuentes de aguas medicinales que son un patrimonio natural del municipio de Usiacurí.
¿Recibe usted apoyo económico para ejercer con eficiencia la labor de responsabilidad ambiental?	Reciben donaciones de las personas que visitan la zona de los pozos, las cuales la depositan en una pequeña alcancía, con ello compran insumos de aseo y los fines de semana cuentan la historia de las aguas y declaman poemas de Julio Flórez.
¿Cuáles son los aspectos que debe tener un líder dentro de la organización social?	Conocimiento de la labor que está realizando Saber llegar a las personas Disponibilidad de tiempo Amor Sentido de pertenencia Dejarle de meter politiquería a todo
Conclusiones del investigador: Es una ESAL con 10 años de existencia que no evidencia resultados de gestión en su proyecto ambiental, no cuenta con un plan de acción, una junta de asociados con comprometidos en sacar adelante sus iniciativas, no tienen una sede donde desarrollar la gestión, sus acciones	

se limitan a realizar esporádicamente el aseo de los pozos y hablar sobre la historia de las aguas y su poder curativo para sensibilizar a las autoridades, visitantes y la comunidad. Entregan botellas llenas de agua a los visitantes, los recursos que recibe son pequeñas donaciones para comprar útiles de aseo y se quejan porque que el gobierno municipal no les ha cumplido.

Se concluye que no existe la organización social en el sentido de trabajo planificado de un equipo de personas hacia un propósito común, no hay capacidad de gestión porque en 10 años no tiene nada que mostrar. Se pueden reconocer como una voz de un tema puntual en espacios de participación comunitaria, que tiene el deseo y sentido de pertenencia hacia el objeto de su trabajo y son valiosos como guardabosques, porque conocen muy bien las características del terreno donde se encuentra la reserva natural y los acuíferos, pero aunque han nacido a la vida jurídica como ESAL no son una organización social propiamente dicha.

Fuente: Elaboración propia con base a respuestas de la entrevista.

Tabla 10.

Respuestas Asociación Tejedores de Paz

Nombre de la ESAL	Asociación Tejedores de Paz
Creación	Año 2018
Número de asociados	10 personas
Representante	Bienvenido de la Hoz
Campo de acción	Cultura
Dirección oficina	En su casa
Teléfonos	3017359341
Fecha de entrevista	Septiembre 2019
¿Cómo surge la idea de iniciar la Asociación Tejedores de Paz?	Se creo producto de una capacitación de la gobernación del Atlántico sobre emprendimiento.
¿Recibe usted apoyo económico para ejercer con	Generan recursos propios con actividades para los tramites de la ESAL, la administración municipal no le ha aprobado los proyectos de feria que han presentado.

eficiencia la labor de

responsabilidad cultural?

¿Cuáles son los aspectos que Conocimiento

debe tener un líder dentro de Ganas

la organización social? Constancia

Conclusiones del investigador: Este grupo de artesanos tiene un reconocimiento en la comunidad como líderes comunitarios, pero en cada miembro realiza labores diferentes a las de su objeto social en la comunidad, el rebusque del día a día para subsistencia.

En sus dos años de haber sido creada, ha logrado vincularse a ferias realizadas por la gobernación del Atlántico, pero no cuenta con un plan de acción, informe de la feria realizada, no tiene sede, los asociados manifiestan que sus acciones se limitan a la venta de artesanías en las ferias que los inviten y prestar el servicio de guía en la iglesia municipal. El grupo es reconocido en el municipio, pero no ha nacido a la vida jurídica.

Fuente: Elaboración propia con base a respuestas de la entrevista.

Tabla 11.

Respuestas ASOARGATUR

Nombre de la ESAL	ASOARGATUR
Creación	Año 2017
Número de asociados	10 socios fundadores 3 personas en proceso de formación turística, claves para seguir trabajando en el camino del emprendimiento.
Representante	Eduardo Amaranto
Campo de acción	Turismo
Dirección oficina	En su casa
Teléfonos	3168581184
Fecha de entrevista	Septiembre 2019

¿Cómo surge la idea de la creación de ASOARGATUR?	Por las necesidades económicas por las cuales estaba atravesando ya que no tenía un trabajo formal, además, esto de alguna manera me motivó y me llevó a mirar las oportunidades de negocio que ofrece el municipio y que podía emprender. Todo fue circunstancial de acuerdo con una secuencia de sucesos como la necesidad de buscar una fuente de ingresos, estudié en el SENA me capacité y comencé a visionar y a mirar la oportunidad que existía en el turismo que estaba surgiendo en municipio de Usiacurí
¿Recibe usted apoyo económico para ejercer con eficiencia la labor de responsabilidad turística?	Somos la única agencia en el municipio como operadora de turismo y promocionamos planes para el destino.
¿Cuáles son los aspectos que debe tener un líder dentro de la organización social?	Liderazgo positivo Metas claras Constancia

Conclusiones del investigador: En sus dos años de vida jurídica se evidencia una gestión organizada, el grupo crea una agencia de turismo para generar recursos propios a través de la venta de paquetes turísticos hacia el municipio de Usiacurí, no cuenta con una oficina reconocida en el municipio, pero las personas que conforman el grupo evidencian gestión. Si puede considerarse una ESAL micro con proyección de crecimiento.

Fuente: Elaboración propia con base a respuestas de la entrevista.

Tabla 12.

Respuestas ASOCIACIÓN MUJERES ARTEMISIAS

Nombre de la ESAL	ASOSCIACIÓN MUJERES ARTEMISIAS
Creación	Año 2018
Número de asociados	12 mujeres
Representante	Guisell Torres
Campo de acción	Actividades comunitarias productivas

Dirección oficina	En su casa
Teléfonos	3185023174
Fecha de entrevista	Septiembre 2019
¿Cómo surge la idea de iniciar la fundación MUJERES ARTEMISIAS?	Realicé un curso de liderazgo que la gobernación ofrecía, en ese curso conocí a mujeres del municipio y creamos un grupo de amigas, y nos reuníamos en mi casa de manera social a hablar y a reírnos un rato y eso llevó a que nos preguntáramos: ¿Bueno si nos estamos reuniendo cada mes, que tal si hacemos algo más? Y este tema captó la atención de todas y son muchachas mucho más jóvenes que yo, soy como la mamá del grupo; y así fue como empezamos a constituir las mujeres artemisias en una asociación de mujeres.
¿Recibe usted apoyo económico para ejercer con eficiencia la labor de responsabilidad en el fortalecimiento de emprendimientos?	El negocio de pollos y ahora mismo tenemos 800 pollos que recibimos y los hemos recibido seccionados de paquetes de 250.
¿Cuáles son los aspectos que debe tener un líder dentro de la organización social?	Respeto Mente abierta Entendiendo Dispuesto a escuchar Liderazgo Enseñar

Conclusiones del investigador: Es una ONG de autodesarrollo, con 2 años de existencia que busca generar emprendimientos comunitarios, no cuenta con una oficina reconocida en el municipio, pero si tiene una gestión básica más organizada. Puede considerarse una ESAL micro en crecimiento.

Fuente: Elaboración propia con base a respuestas de la entrevista.

Tabla 13.*Respuestas Fundación El Pesebre en Vivo de Usiacurí*

Nombre de la ESAL	Fundación El Pesebre en Vivo de Usiacurí
Creación	Año 1994
Número de asociados	9 personas
Representante	Tomas Urueta
Campo de acción	Cultural
Dirección oficina	En su casa
Teléfonos	3008884751
Fecha de entrevista	Septiembre 2019
¿Cómo surge la idea de iniciar la fundación El Pesebre en Vivo de Usiacurí?	Quando Usiacurí cumplió 475 años de ser colonizado monté un espectáculo parateatral “el pesebre en vivo de Usiacurí”
¿Recibe usted apoyo económico para ejercer con eficiencia la labor de responsabilidad cultural?	Gracias a la fundación he recibido aportes para el vestuario, que es elaborado por usiacureños. Trabajo con voluntarios y cuando hay algún ensayo del pesebre se da el aporte para movilizarse, para la comida, el hospedaje porque la mayoría de las veces los ensayos son por la noche, como es anual, sólo recibe plata fin de año. La fundación ofrece servicios de manualidades, taller de ronda de juegos infantiles.
¿Cuáles son los aspectos que debe tener un líder dentro de la organización social?	Hacerse conocer en la comunidad No discriminar Saber corregir sin ofender Evitar el chisme sin hablar mal de nadie.
Conclusiones del investigador: Es una ESAL micro que, en sus 25 años de existencia, se ha centrado en una obra parateatral que presenta al público en el mes de diciembre “El Pesebre en Vivo de Usiacurí” no cuenta	

con una oficina reconocida en el municipio, pero tiene documentada su gestión cultural y legalidad como ESAL, la obra es sostenible cuenta con benefactores públicos y privados. Se puede considerar una ESAL micro de autodesarrollo.

Fuente: Elaboración propia con base a respuestas de la entrevista.

Se puede concluir que, de la muestra estudiada, ninguna ESAL tiene sede donde desarrollar su parte operativa, no cuentan con planeación de sus actividades, no generan recursos propios, las actividades productivas son individuales, ninguna apunta a un modelo de desarrollo comunitario en su barrio.

Este es el panorama de la gestión social de las ESAL micro de autodesarrollo en el municipio de Usiacurí, por ello al ser la Fundación COPROUS una organización micro de autodesarrollo que ha sido capaz de realizar una gestión socio-económica de alto impacto para la comunidad del municipio de Usiacurí e incidir en la política pública local, a través de su modelo de desarrollo comunitario CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales”, como maestrantes hemos considerado que se convierte en objeto de estudio para la academia.

4.3.El Municipio de Usiacurí y su contexto socio-económico año 2001

Figura 6.

Mapa político del departamento del Atlántico



El municipio de Usiacurí es un pueblo de origen indígena, en el año 1560 fue dado en encomienda a Alonso de Montalvar y luego a Nicolás de las Heras de Pantoja y posteriormente en 1566 la orden de los Dominicos la erigió en doctrina bajo el patronato de Domingo Guzmán. Fue creado como corregimiento en 1745 por Don Pedro de Heredia, en el año de 1776 aparece como media granada y media Usiacurí. En 1777 aparece como Santo Domingo de Usiacurí. En 1806 era corregimiento dependiente de Santo Tomás y pueblo del partido Tierradentro, fue erigido municipio por Ordenanza N° 11 del 23 de octubre de 1856. En el año 1910 cuando se crea el Departamento del Atlántico entra a formar parte de los 22 Municipios.

El municipio se encuentra ubicado en la parte centro occidental del departamento del Atlántico a 32 kilómetros de la ciudad de Barranquilla, tiene una extensión de 103 kms², posee una topografía bastante quebrada, pertenece a la sexta categoría municipal, en el año 2001 su población es de 9.170 habitantes, tuvo gran fama como balneario por poseer aguas medicinales con un alto poder curativo para múltiples enfermedades, en la segunda década de 1900 fue el primer municipio del departamento del Atlántico en tener vía asfaltada desde la ciudad de Barranquilla, gracias a esas aguas curativas llegaron las artesanías en palma de iraca que inicialmente elaboraban sombreros y hoy una variedad de productos que se han constituido en una tradición para la población y base de su economía, el municipio tuvo un hotel, dos pensiones y múltiples casas de alojamiento para atender la afluencia de visitas que iban en busca de las aguas, esto permitió la llegada de importantes personalidades entre ellas el excelentísimo arzobispo Pedro Adán Brioschi de la Diócesis de Cartagena, una de las Sedes Episcopales más antiguas del nuevo mundo, que al igual las Diócesis de Bogotá, Santa Marta y Popayán, fueron las únicas circunscripciones eclesiásticas en el territorio colombiano, y fue creada por el Papa Clemente VII el 24 de abril de 1534 y elevada a la categoría de Arquidiócesis por Bula del Papa León XIII el 20

de julio de 1900. De igual manera en este municipio tuvo una casa de descanso la reconocida poetisa y dramaturga Amira Arrieta McGregor, seudónimo Amira de la Rosa, en el año 1915 llega a Usiacurí el señor Kodiro Mizuno primer japonés que llega a Colombia, buscaba las aguas medicinales para tratar un problema estomacal, se enamora de una usiacureña y se queda a residir en el municipio de Usiacurí, naciendo en Usiacurí el señor Taro Generoso Mizuno González primer hijo de japonés en Colombia, de igual manera llega a la población el gran poeta Julio Flórez y deja su historia y su obra poética en la casa que fue su última morada, lugar donde conformó su hogar con la usiacureña Petrona Moreno y sus cinco hijos, fueron muchos los visitantes ilustres que tuvo el municipio gracias a sus aguas medicinales y debido a esa gran afluencia de visitas se generó una multiculturalidad perdiéndose en parte los rasgos indígenas, aún predominan apellidos Ferez, Nucol, Mizuno, Adachi, Cadevilla, Ferman, entre otros.

Después de esa época floreciente del municipio de Usiacurí, los gobernantes comenzaron a traer desarrollo sin visión de futuro y destruyeron esta riqueza natural, en el año 1956 llega al municipio la luz eléctrica y en el año 1963 se inaugura el acueducto municipal, perforando pozos profundos cerca de las fuentes de aguas medicinales que poco a poco los fueron secando, frenando el progreso de la población. La imagen del municipio en el año 2001, era de un pueblo fantasma, las familias distinguidas se habían ido y las personas que lograban progresar también se iban, la realidad municipal era muy precaria, una institución educativa en condiciones sumamente deficientes y con bajo nivel educativo, una biblioteca municipal inoperante, pésimos servicios públicos de agua y luz, sin servicio de alcantarillado, una gran contaminación en los arroyos, con once basureros a cielo abierto, vía principal de acceso al municipio deteriorada, la edificación del mercado municipal ocupada por damnificados de un derrumbe, el sector artesanal sobreviviendo, no había casa de la cultura, parques, los pozos históricos en ruinas y el legado del poeta Julio

Flórez deteriorado y a punto de colapsar, en esos momentos se debatía la Ley 715 del Sistema General de Participaciones y el municipio tenía la amenaza de pasar a ser corregimiento del municipio de Baranoa o Sabanalarga porque no generaba recursos propios.

En el diagnóstico del Plan de Desarrollo de 2001 no se encuentra indicadores de desempleo, cobertura educativa, cobertura de servicios públicos, índices de pobreza multidimensional, se encontró el déficit de vivienda del 39%.

4.3.1. El Sector Julio Flórez Municipio de Usiacurí Año 2001

Este sector era un área rural que colindaba con el barrio Granada, el barrio más antiguo de la población, se fue poblando gracias a la cercanía de los pozos de aguas medicinales y muchos predios fueron comprados por personas foráneas, la arquitectura de las viviendas así lo mostraban, la casa del poeta Julio Flórez tiene una arquitectura similar a las del barrio debajo de la ciudad de Barranquilla, la sede de la Fundación COPROUS perteneció a su fundadora emérita María Ramos de Macías, quien se casó con un santandereano que fue en busca de las aguas medicinales para curar una artritis reumatoide, en la arquitectura de su casa se pueden observar marquesinas que evocan la arquitectura del interior del país, al lado de esta vivienda residía una señora española de nombre Concepción Lemus, la arquitectura de su casa tenía pisos con baldosas de colores con diseños geométricos que daba la apariencia de una alfombra, de igual manera en las paredes tenía piezas decorativas de faenas taurinas y bailarinas españolas con sus mantillas y abanicos. Por la importancia que cobró el sector fue uno de los primeros en tener una vía asfaltada, la cual denominaron transversal Julio Flórez en honor al poeta, y como el barrio no tenía nombre porque era una parte rural que colindaba con el barrio Granada, la comunidad lo comenzó a llamar por el nombre de la vía transversal Julio Flórez y así nació su nombre.

El barrio Carrizal se encuentra ubicado en un cerro, lo conforma una fila de casas de bareque en la parte superior del cerro que van bordeando los límites de la propiedad del poeta Julio Flórez, los residentes son campesinos. Es un sector aislado que no cuenta con vía de acceso, se sube al cerro por un camino estrecho con riesgo de resbalar y caer.

El barrio Villa Arepa, es un bolsillo que hace parte del barrio Delicias y colinda con el barrio Transversal Julio Flórez, la mayoría de las familias hacen bollos y arepitas de sal y dulce, por ello las personas de la población cuando iban a comprar los fritos decían voy para villa arepa y así nació el nombre del barrio, que aún no está reconocido formalmente por las autoridades pero que así lo identifica la comunidad.

Figura 7.

Localización del municipio de Usiacurí



Fuente: Alcaldía de Usiacurí

Estos tres barrios que componen el sector Julio Flórez, al secarse las aguas medicinales estos barrios quedaron sumergidos en la pobreza y el olvido por parte del gobierno, muy a pesar de tratarse de una zona considerada de riesgo en los planes de desarrollo, debido al tipo de suelo que tiene arcilla plástica expansiva, su vía de acceso asfaltada se deterioró debido a deslizamientos

que de manera reiterada la taponaba, el arroyo que bordea el barrio Transversal Julio Flórez se desbordaba generando inundaciones, la basura y contaminación del arroyo permanentemente le traía problemas de salud a los residentes del sector, de igual manera la falta de alcantarillado hacía que permanentemente se mantuvieran corrientes de aguas servidas en la vía pública.

En el diagnóstico del Plan de Desarrollo del periodo 2001-2003, se describen las principales problemáticas de esta comunidad, especialmente el déficit de vivienda, llegando a vivir tres y cuatro familias en una pequeña vivienda.

Tabla 14.

Barrios del municipio de Usiacurí

	NUMERO VIVIENDA	NUMERO FAMILIAS	DÉFICIT VIVIENDA	POR BARRIO %
JULIO FLOREZ	38	81	43	28
CARRIZAL	32	51	19	0.95
LAS DELICIAS	70	125	55	2.77

Fuente: Plan de desarrollo de Usiacurí 2001-2003

4.3.2. La Última Morada del Excelso Poeta Julio Flórez

El poeta Julio Flórez, llega a finales de 1908 al municipio de Usiacurí, regresaba Colombia, procedente de España donde desempeñaba un cargo diplomático como primer secretario de la embajada de Colombia en ese país, venía con quebrantos de salud, y en su itinerario al tocar tierra americana en el puerto de Panamá, visita su amigo el médico Julio Vengoechea, médico colombiano de Barranquilla, contratado por el hospital de El Ancón. Este amigo le aconsejó que, al llegar a Colombia, visitara el pueblo de Usiacurí por su balneario de efectivas aguas medicinales, y se tomara una temporada de reposo y baños. El poeta al desembarcar en el muelle de Puerto Colombia, departamento del Atlántico, era esperado por algunos empresarios que esperaban fijar

fecha para organizar su primer recital, pero él decide viajar a Usiacurí en busca de las aguas medicinales y allí se queda hasta el día de su muerte.

La reseña de esta vivienda histórica, ubicada en el barrio Transversal Julio Flórez del municipio Usiacurí, es la de un inmueble de carácter patrimonial, que cuenta con sus declaratorias formales como Bien de Interés Cultural por parte del gobierno municipal (acuerdo No. 002 de 2005 del Consejo de Usiacurí), departamental (ordenanza No. 000032 de 2002 de la asamblea del departamento del Atlántico) y nacional (Ley No. 1126 de 2007 emanada del Congreso de la República), todo ello como reconocimiento formal de que este patrimonio cultural inmueble es frágil y necesita ser protegido.

Esta casa histórica fue durante 93 años una propiedad privada perteneciente al matrimonio Flórez Moreno, a partir del año 2007 pasa a ser una edificación mixta, con dos propietarios, uno público el municipio de Usiacurí y uno privado la Fundación COPROUS.

Está identificada con su matrícula catastral 045-46155 de la oficina de registros públicos del municipio de Sabanalarga, y esta matrícula tiene anotación número 13 del Ministerio de Cultura que lo identifica como un Bien de Interés Cultural de la Nación. Quiere decir que frente al gran legado del poeta Julio Flórez, la alcaldía de Usiacurí y la Fundación COPROUS como terceros acreditan su derecho únicamente sobre este Inmueble Patrimonial, los herederos de este insigne personaje gozan de todos sus derechos morales.

El funcionamiento de este inmueble está regido por la alianza de cooperación social contrato especial de comodato No. 533 de 2007, que no compromete recursos del presupuesto municipal, es decir una alianza público-privada entre sus propietarios para aunar esfuerzos en la gestión patrimonial, en él se definen las obligaciones de las partes, uso exclusivo del inmueble y

la entidad custodia por el termino de 30 años. Anotamos las principales responsabilidades y rol de cada propietario:

Por parte de la Fundación COPROUS

- Gestión para la financiación de los proyectos que generan el uso autorizado Conservar y Exhibir como bien patrimonial, y establecer mecanismos comunicativos para promover su cuidado en los residentes del sector.

Y por parte de la Alcaldía de Usiacurí

- Gestión para la financiación de los proyectos que genera el Uso autorizado en el marco de la política pública de protección del patrimonio cultural y educación en temas de lecto-escritura.

Como entidad custodia fue designada la fundación COPROUS, en reconocimiento del aporte que esta fundación hizo al municipio de Usiacurí en 10 años de gestión profesional voluntaria, con significativos resultados como son; sus tres declaratorias formales como patrimonio cultural y la financiación de la fase de preinversión, fase fundamental para poderlo restaurar y poderlo sacar del estado de ruina y abandono en el que se encontraba sumergido.

El aunar esfuerzos para la salvaguarda de este inmueble patrimonial contribuye y se articula a las metas de los planes de cada propietario del inmueble, el municipio de Usiacurí su Plan de Desarrollo, la Fundación COPROUS su plan estratégico.

Para el gobierno, conservar este inmueble patrimonial es la estrategia ancla perfecta para jalonar, apalancar, integrar, promover y recibir estímulos y contactos hacia el municipio de Usiacurí, además de constituirse en un recuerdo perenne de este gran poeta colombiano y de su

vida en familia en el municipio de Usiacurí. Inmueble adquirido por el poeta Julio Flórez en el año 1910 y es el lugar que escogió para que reposasen sus restos mortales, caracterizando a este inmueble como una casa tumba.

Este proyecto de Conservación Patrimonial es financiado por la Fundación COPROUS y la gobernación del Atlántico, mediante aporte gestionado por la Fundación COPROUS ante la asamblea del departamento del Atlántico en el año 2003. El proyecto cuenta con su Estudio Técnico que define las necesidades y costos para el uso autorizado de Conservar y Exhibir como Inmueble Histórico, de igual manera cuenta con su Plan de Mantenimiento Preventivo elaborado por la arquitecta especialista en restauración doctora Paola Larios Giraldo, en él se definen los procesos de conservación que requiere para mitigar sus principales patologías, anualmente el arquitecto coordinador del plan ejecuta todas las tareas rutinarias y programadas mediante cronograma y lleva un seguimiento del estado de conservación del inmueble.

4.3.3. Acciones del Gobierno Municipal para la Salvaguarda de este Inmueble Patrimonial

En el proceso de la investigación académica se estudiaron los Planes de desarrollo del periodo 2000 a 2019 para verificar cual ha sido el aporte del municipio Usiacurí en la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez e inversiones estratégicas ejecutadas para impulsar el desarrollo socio-económico del sector Julio Flórez, así como la implementación de la cátedra Julio Flórez compromiso asumido en el contrato especial de comodato para mantener viva la obra poética del artista.

Son tres los vínculos que tiene el municipio de Usiacurí con este Inmueble Patrimonial, que le generan una obligación constitucional para su salvaguarda, los cuales son; a) El ser propietario de 5/6 partes. b) Haberlo declarado Bien de Interés Cultural Municipal y c) Las que determina la Norma Técnico Sectorial para su sostenibilidad frente al turismo.

Tabla 15.*Alcaldes y planes de desarrollo en el municipio de Usiacurí*

PERIODO	ALCALDE	NOMBRE DEL PLAN DE DESARROLLO
2000-2003	Roberto Padilla	Participación, Desarrollo y Equidad
2004-2007	Doris Bolívar Ebrat	Usiacurí Modelo de Desarrollo Ecoturístico y Artesanal en el Atlántico
2008-2011	Mónica Urueta	Cultura Ciudadana para Fortalecer la Democracia Local
2012-2015	Willian Bresneider	Siempre adelante
2016-2019	Ronald Padilla	Usiacurí somos todos

Fuente: Elaboración propia.

4.3.3.1. Plan de desarrollo 2000-2003 participación, desarrollo y equidad

Visión: Definir un **Modelo de Desarrollo Integral del municipio** que permita generar progreso, bienestar, mejor calidad de vida, convivencia y paz. Promoviendo el desarrollo social, económico y humano de los habitantes del municipio a través de la oferta y demanda de oportunidades para que el municipio pueda insertarse armónicamente con la Región y su propia naturaleza.

Sobre el Inmueble Patrimonial Julio Flórez:

Es otro de los atractivos culturales a nivel Departamental y Nacional, y corresponde a la vivienda en la que vivió y murió el poeta Julio Florez. Actualmente es administrada por la Fundación COPROUS quien, mediante contrato suscrito con los familiares del poeta de ejercer las funciones de manejo, en ella se realizan eventos culturales periódicamente y se exalta permanentemente la obra del poeta a los visitantes que llegan al Municipio” (Plan de Desarrollo 2000-2003, pág. 119).

Tabla 16.*Objetivo cultural en el Plan de desarrollo Usiacurí 2000-2003*

OBJETIVO CULTURAL EN EL PDM	PROYECTO DEL OBJETIVO PDM	META DEL OBJETIVO PDM	RESULTADOS VERIFICADO
Dotar y Mantener la Casa Museo Julio Florez para que permanezca como patrimonio local y Departamental.	Adecuación, Mantenimiento y Sostenimiento de la Casa Museo Julio Flores	No tiene	No se cumplió el objetivo cultural del PDM

Fuente: Elaboración propia con base en Plan de desarrollo de Usiacurí 2000-2003

Resultados en el PDM a favor de la última morada del excelso poeta colombiano Julio Flórez: No se encontraron evidencias de proyectos o inversiones de acuerdo con lo definido en el PDM que hayan sido ejecutados por el municipio para la salvaguarda de este Inmueble Patrimonial o para su área de influencia, tampoco hay evidencias de procesos educativos para que este inmueble patrimonial sea valorado por la comunidad como ícono de la literatura nacional y uno de los principales atractivo turismo del municipio.

4.3.3.2. Plan de desarrollo 2004-2007 Usiacurí modelo de desarrollo ecoturístico y artesanal en el atlántico

Visión: Usiacurí un **Modelo de Desarrollo Ecoturístico a partir de la Autogestión**. Las características naturales, culturales y sociales de este municipio son definitivas a la hora de establecer como gran apuesta del Plan, el convertirse en el escenario de turismo ecológico principal de la región. Junto con ello, está clara la ventaja de mostrarse y venderse como un lugar donde prevalece la sana convivencia y la tolerancia, componentes decisivos a la hora de elegir un destino de viaje.

Es claro que Usiacurí puede sobreponerse al atraso que subsiste en todos los aspectos de su desarrollo, aprovechando la belleza de sus paisajes, la riqueza de su subsuelo en aguas medicinales, la tradición que encierran sus costumbres y sus sitios de interés histórico, la favorabilidad de su vocación artesanal y agrícola, y el don apacible y acogedor de sus gentes.

El PDM plantea un modelo soportado en las artesanías, riquezas naturales y recuperación de las aguas medicinales, no toma como eje el inmueble patrimonial o el sector Julio Flórez.

Los Fundamentos y Programas del Modelo de Desarrollo Ecoturístico y Artesanal se centra en: Empresa Artesanal y Turística – Recuperación Aguas Minerales.

En esta línea de gestión el objetivo se concentra en impulsar el crecimiento económico aprovechando las fortalezas con las que cuenta el municipio. Ello demanda con urgencia la recuperación de los cuerpos de agua medicinales a través de un proceso sistemático que involucre la restauración integral del medio ambiente. Requiere, además, del desarrollo de una adecuada estructura turística, a través de inversiones en infraestructura de servicios públicos, servicios hoteleros, de comunicaciones y programas pedagógicos orientados a fomentar entre la población una conciencia ecológica y turística de protección de los recursos naturales. Así mismo demanda el impulso a programas de desarrollo agroindustrial asociados a la utilización de palma de iraca para la elaboración de artículos artesanales, impulsando allí la modernización de su estructura productiva, la innovación, el fortalecimiento de estándares de calidad y la gestión comercial nacional e internacional que exigen estos productos.

Tabla 17.

Objetivo cultural en el Plan de desarrollo Usiacurí 2004-2007

OBJETIVO CULTURAL EN EL PDM	PROGRAMA DEL OBJETIVO PDM	PROYECTO DEL OBJETIVO PDM	META DEL OBJETIVO PDM	RESULTADOS VERIFICADOS EN EL PERIODO
Generar espacios innovadores para la cultura y el deporte, promoviendo la diversidad cultural, la actividad recreativa y deportiva y teniendo presente la perspectiva de género.	Mejoramiento de la Infraestructura Cultural	Dotación y mantenimiento de Casa de la Cultura Casa Museo Julio Flórez restaurada	Reparaciones adelantadas / Total reps. Necesarias	Declaratoria del inmueble como Bien de Interés Cultural Municipal. Expropiación de 5/6 partes del inmueble patrimonial y Formalización de una alianza de cooperación social Contrato de Comodato No. 533 de 2007 sin comprometer recursos del presupuesto municipal.

Fuente: Elaboración propia con base en Plan de desarrollo de Usiacurí 2004-2007

Resultados en el PDM a favor de la última morada del excelso poeta colombiano Julio Flórez: La administración municipal apoyó la gestión adelantada por la Fundación COPROUS ante la gobernación del Atlántico para la restauración del inmueble patrimonial y por su experiencia en la gestión patrimonial la administración municipal entrega la parte expropiada, sin

comprometer recursos del presupuesto municipal. No se encontraron evidencias de cofinanciación u otras inversiones del municipio en el proceso de restauración del inmueble patrimonial.

Fuente de la información certificado expedido por tesorería de la alcaldía municipal donde manifiesta no haber realizado ninguna inversión en el proyecto de restauración de acuerdo a lo planteado en el PDM.

4.3.3.3. Plan de desarrollo 2007-2011 cultura ciudadana para fortalecer la democracia local

Visión: Impulsar en el municipio de Usiacurí un proceso de desarrollo social, económico, político, cultural y ambiental, concertado y promovido con los distintos sectores sociales de la comunidad, orientado a fortalecer la cultura ciudadana, la democracia, la gestión local y elevar los índices de calidad de vida de la población, mediante la implementación de un programa de desarrollo institucional y la realización de convenios y alianzas con el sector privado, el gobierno departamental, nacional y la cooperación internacional, en la perspectiva de jalonar recursos que posibiliten el fortalecimiento de la base de la economía local y del desarrollo sostenible, a partir de una inversión pública transparente y participativa.

Tabla 18.

Estrategia cultural en el Plan de desarrollo Usiacurí 2008-2011

ESTRATEGIA CULTURAL EN EL PDM	OBJETIVO PDM	PROYECTO DEL OBJETIVO PDM	META DEL OBJETIVO PDM	RESULTADOS VERIFICADOS EN EL PERIODO
organizar y fortalecer el sector cultural del municipio, con la participación decidida de las organizaciones y grupos culturales de la localidad, la entidades públicas y privadas, de tal manera que se pueda construir un modelo de gestión de la oferta de bienes y servicios culturales de	Rescatar los patrimonios culturales tangibles e intangibles	Fortalecer el proyecto “Casa Museo Julio Flórez” brindándole todas las condiciones y posibilidades para que se proyecte más hacia la costa norte colombiana y a nivel nacional.	Un programa de protección y sostenibilidad del patrimonio cultural del municipio, funcionando. La “Casa Museo del Poeta Julio Flórez” consolidada como una institución	No se elaboró el proyecto museal y aprobó una partida presupuestal para crear la institución museal. No se hicieron inversiones para el mantenimiento del inmueble patrimonial.

consumo colectivo.	museal y reconocida a nivel regional y nacional.
--------------------	---

Fuente: Elaboración propia con base en Plan de desarrollo de Usiacurí 2008-201

Resultados en el PDM a favor de la última morada del excelso poeta colombiano Julio

Flórez: No se encontraron evidencias de los proyectos e inversiones propuestas en el PDM, no existe una entidad museal, existe un inmueble patrimonial con un plan de mantenimiento que se ejecuta en un 50% y es financiado con un aporte que da la gobernación del Atlántico y recursos propios de la Fundación COPROUS. No se encontraron evidencias de actas sobre el cumplimiento de las obligaciones del municipio en el contrato especial de comodato.

4.3.3.4. Plan de desarrollo 2012-2015 siempre adelante

Visión: Usiacurí será **Modelo de Desarrollo Social, y Convivencia Ciudadana**, un municipio donde se pueda vivir con dignidad y seguridad donde se brinden oportunidades para desarrollar plenamente las capacidades latentes en sus habitantes teniendo como prioridad de gobierno: La salud, la educación, el turismo, el empleo, la vivienda, el espacio público y su equipamiento, con eficientes servicios públicos.

Sobre el Inmueble Patrimonial Julio Flórez:

La casa Museo Julio Flórez, se constituye en un homenaje permanente a uno de los más grandes poetas colombianos, pero también, es un atractivo turístico del municipio que cumple funciones de tipo educativo y se erige como punto de congregación e identidad cultural.

Ostenta la arquitectura vernácula, propia de la época en la que fue construida, y es precisamente la casa que adquirió el poeta Julio Flórez en el municipio de Usiacurí, a donde llegó por recomendación de un amigo médico buscando, además de tranquilidad, las aguas medicinales de

los pozos que aún existen en la población y que le proveerían de la mejoría para la enfermedad que lo aquejaba.

La casa, cercana a los pozos Los Mellos y San Rafael fue adquirida por Julio Flórez en el año 1910. En ella vivió por más de 13 años en compañía de su esposa Petrona Moreno, oriunda de Usiacurí, y sus cinco hijos. La edificación de más de 100 años fue testigo de múltiples acontecimientos importantes en la vida del poeta: el nacimiento de sus hijos; su contacto con la naturaleza y el campo; visitas de periodistas, escritores, autoridades y amigos y su coronación como Poeta Nacional el 14 de enero de 1923, año de su fallecimiento.

En el año 1934, once años después del fallecimiento del poeta, su viuda se traslada con sus hijos a la ciudad de Barranquilla y deja la casa a cargo de su sobrina María Camargo de Robledo.

En el año 2000, 65 años después, la casa queda deshabitada y en un avanzado estado de deterioro de su infraestructura y de su mobiliario y desde ese instante, la fundación Cooperación para el Progreso de Usiacurí - COPROUS, entidad custodia de la Casa, concentra todos sus esfuerzos para su restauración y rescate. Es así como gracias al aporte de recursos del municipio de Usiacurí, la Gobernación, la fundación Mario Santodomingo, universidades y otros, se adelantaron obras de estabilización del terreno y de carácter arquitectónico, además de la recuperación y la restauración de muebles y documentos.

La Casa Museo Julio Flórez fue, en el año 2002, elevada a la categoría de Patrimonio Cultural del departamento del Atlántico con la ordenanza número 000032, y en febrero del 2007 fue elevada al grado de Monumento Nacional por medio de la ley de la república número 1126. Opera bajo la tutela de la fundación COPROUS, entidad custodia, como un museo sostenible para el desarrollo de su comunidad y como referente para propios y visitantes.

En el marco del EOT se incluye tanto la casa museo Julio Flórez como su área de influencia, como un área urbana de protección sujeta de un plan especial de protección urbano-ambiental y

paisajística (PEMP). La Gobernación del Atlántico construyó una plaza adyacente a la edificación, con lo cual se busca realzar su importancia y significado.

El acceso tanto a la casa museo como a la plaza adyacente presenta un importante grado de deterioro que requiere ser superado para garantizar la mejor accesibilidad de los turistas (Plan de Desarrollo 2012-2015, Pag 63-64).

Tabla 19.

Estrategia cultural en el Plan de desarrollo Usiacurí 2012-2015

ESTRATEGIA CULTURAL EN EL PDM	PROGRAMA DEL OBJETIVO PDM	PROYECTO DEL OBJETIVO PDM	META DEL OBJETIVO PDM	RESULTADOS VERIFICADOS EN EL PERIODO
Defender y proteger el patrimonio cultural, histórico y arquitectónico del municipio.	Formulación y Elaboración del PEMP del área de influencia de la Casa Museo Julio Flórez	Apoyo Casa Museo Julio Flórez	Un documento del PEMP del área de influencia de la Casa Museo Julio Flórez	No fue elaborado el PEMP del inmueble patrimonial Julio Flórez.

Fuente: Elaboración propia con base en Plan de desarrollo de Usiacurí 2012-2015

Resultados en el PDM a favor de la última morada del excelso poeta colombiano Julio Flórez: Se evidencia un desconocimiento de la administración municipal como propietaria de 5/6 partes de inmueble patrimonial sobre el uso que autorizó, lo denomina como si fuera una entidad museal y no como una edificación patrimonial. No se encontraron evidencias de inversiones municipales para la conservación del inmueble patrimonial y para el sector Julio Flórez. Hasta la fecha este inmueble no cuenta con un PEMP.

4.3.3.5. Plan de desarrollo 2015-2019 Usiacurí somos todos

Visión: Visionamos un Usiacurí como **territorio de paz que garantice el goce efectivo de los derechos**, un Municipio seguro, incluyente, productivo, innovador y con más oportunidades para la gente promoviendo el respeto a las personas y al medio ambiente.

Sobre el Inmueble Patrimonial Julio Flórez:

Cabe resaltar que uno de los principales atractivos culturales es la casa museo Julio Flórez, este Poeta Boyacense (nació en Chiquinquirá – Boyacá el 22 de Mayo de 1867 y falleció en Usiacurí – Atlántico el 7 de febrero de 1923) fue el séptimo de los diez hijos del médico y pedagogo liberal Policarpo María Flórez, quien fuese presidente del Estado Soberano de Boyacá en 1871, y de Dolores Roa de Flórez dama de gran respeto en la sociedad Boyacense y de una gran formación religiosa, quien era descendiente de una familia perteneciente al partido conservador colombiano.

Julio Flórez recibió el don de la poesía, al igual que sus hermanos, entre los que se destacaron el Medico Manuel de Jesús, el abogado Leónidas y el ingeniero Alejandro Flórez. A los 7 años escribe su primer verso. La casa museo Fue adquirida por el poeta Julio Flórez mediante compra hecha al señor Guillermo C. Sánchez el 11 de abril de 1910. Esta casa fue habitada por el poeta por más de 13 años, considerados los mejores de su vida, al lado de su esposa Petrona Moreno y de sus cinco hijos Lira, Divina, León Julio, Cielo y Hugo. En el lugar se conservan algunas de sus pertenencias, sus restos mortales y los de su esposa. (Plan de Desarrollo 2016-2019, Pag 96).

Tabla 20.

Estrategia cultural en el Plan de desarrollo Usiacurí 2015-2019

ESTRATEGIA CULTURAL EN EL PDM	PROGRAMA DEL OBJETIVO PDM	PROYECTO DEL OBJETIVO PDM	META DEL OBJETIVO PDM	RESULTADOS VERIFICADOS EN EL PERIODO
Usiacurí se caracterizará por tener a sus ciudadanos empoderados en las diferentes tradiciones propias del municipio	Usiacurí con historia y cultura	Alianza para el fortalecimiento de la casa museo Julio Flórez.	Aumentar en un 5% inversión per-capital en cultura	No existen resultados de alguna alianza para el fortalecimiento del inmueble patrimonial Julio Flórez

Fuente: Elaboración propia con base en Plan de desarrollo de Usiacurí 2015-2019

Resultados en el PDM a favor de la última morada del excelso poeta colombiano Julio

Flórez: No se encontraron evidencias de inversiones de los proyectos planteados en el PDM,

tampoco hay evidencias del cumplimiento de las obligaciones del municipio de Usiacurí en el contrato especial de comodato.

Se concluye que en ninguno de los planes de desarrollo del municipio de Usiacurí se reconoce el trabajo de la Fundación COPROUS y su modelo de innovación social para generar desarrollo económico en el sector Julio Flórez, impactando en todo el municipio de Usiacurí.

4.3.4. Alianza de Cooperación Social Contrato Especial de Comodato No. 533 de 2007

Revisados los Planes de Desarrollo del municipio de Usiacurí, las entrevistas con funcionarios y exalcaldes, así como en la certificación expedida por la alcaldía de Usiacurí sobre inversiones realizadas en el inmueble patrimonial para su salvaguarda, se pudo comprobar que la administración municipal no ha cumplido sus obligaciones del contrato de comodato y no ha realizado ninguna inversión en el inmueble patrimonial. En el archivo de la Fundación COPROUS se encontraron cartas sin respuestas enviadas a la administración municipal para revisar los compromisos de las partes en el contrato especial de comodato.

4.3.5 Acciones de la Gobernación del Atlántico para la Salvaguarda de este Patrimonio Cultural

En el año 2002 la Fundación COPROUS gestiona ante la Asamblea del departamento del Atlántico la declaratoria del Inmueble como Patrimonio Cultural del Departamento del Atlántico, Ordenanza No. 000032 de 2002 y en el año 2003 gestiona un aporte para Conservar la Infraestructura Física de este Inmueble Patrimonial.

Por lo encontrado en los archivos de la Fundación COPROUS, se evidencia que el proyecto de conservación patrimonial no ha contado con voluntad política municipal y departamental, las fechas en que cada año la gobernación del Atlántico hace el desembolso del aporte muestran un

atraso que impacta negativamente la ejecución del plan de mantenimiento para la salvaguarda de este inmueble patrimonial.

Y el desembolso de los recursos para la restauración fueron cancelados tres años después de haber sido aprobada la ordenanza, gracias a una publicación nacional que hizo el periódico el Tiempo, del periodista Álvaro Oviedo, donde se daba a conocer la grave situación que vivía este inmueble patrimonial que estaba a punto de desaparecer, teniendo toda la fase de preinversión viabilizada y recursos asignados mediante ordenanza.

De igual manera, se pudo constatar que no existe evidencias de un apoyo a la gestión patrimonial por parte de la administración municipal, que coadyuve el aporte anual que hace la gobernación del Atlántico a través de la secretaria de cultura y se obtengan otras fuentes de financiación que cubran el 100% del plan de mantenimiento del inmueble patrimonial.

En los archivos de la Fundación COPROUS se encontró un informe técnico de visita de la Dirección Nacional de Patrimonio, de fecha diciembre 14 de 2018, donde recomienda a las autoridades del departamento del Atlántico realizar el desembolso de su aporte en el primer trimestre de cada año.

4.3.5.1. Las alianzas de la ESAL COPROUS para la salvaguarda del Bien de Interés Cultural Nacional, última morada del excelso poeta Julio Flórez

Para una organización social de autodesarrollo es bastante difícil formalizar alianzas de alto impacto, pero la Fundación COPROUS ha logrado fortalecer su objeto social mediante este tipo de alianzas, con otras ONGs, Universidades y la comunidad, de igual manera su perseverancia le ha permitido cumplir sus obligaciones de la alianza público privada a favor de la comunidad.

Figura 8.

Gestión social salvaguarda BIC-Nal

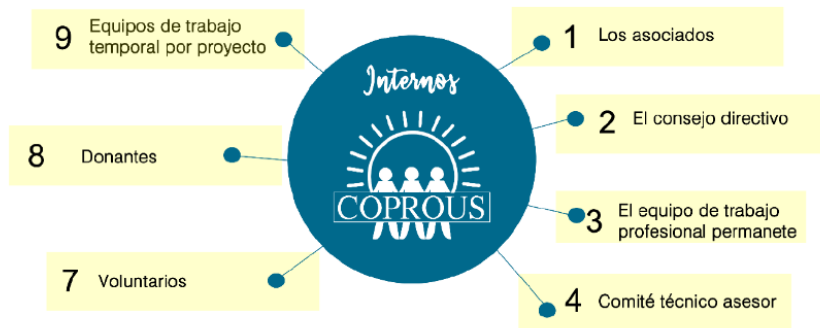


Fuente: Fundación COPROUS

En este sentido la Fundación COPROUS viene ejecutando un plan de comunicaciones con sus grupos de interés para fortalecer el dialogo, roles y una mayor sinergia hacia el desarrollo comunitario.

Figura 9.

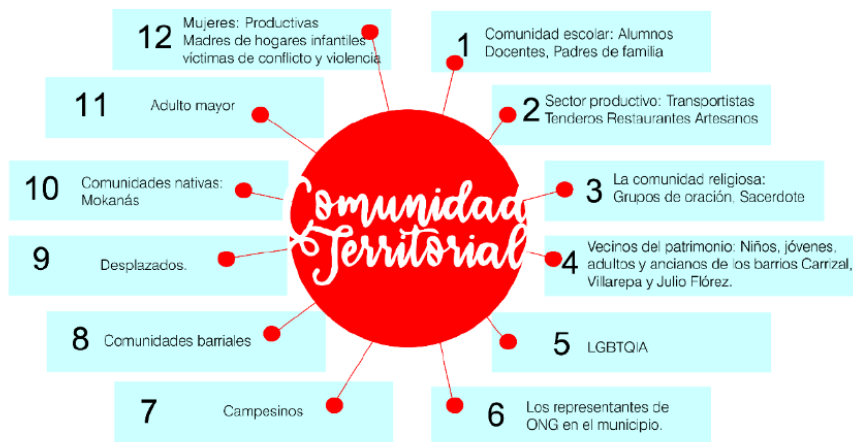
Comunicación organizacional interna COPROUS



Fuente: Fundación COPROUS

Figura 10.

Comunicación con la comunidad territorial



Fuente: Fundación COPROUS

Figura 11.

Comunicaciones con las entidades públicas



Fuente: Fundación COPROUS

4.3.6. Acciones del Gobierno Nacional - Ministerio de Cultura para la Salvaguarda de este Patrimonio Cultural

En los archivos revisados de la Fundación COPROUS y en la información suministrada por la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura, el gobierno nacional no ha aportado a la salvaguarda de este Bien de Interés Cultural de la Nación, a pesar del aporte aprobado en la ley de la república No. 1126 de 2007.

4.4. La Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí, COPROUS

Figura 12.

Fundación para la Cooperación y el progreso de Usiacurí, COPROUS



Fuente: Fundación COPROUS

La Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí, COPROUS, es una entidad micro, privada, sin ánimo de lucro y de autodesarrollo, identificada con Nit No. 802.008.142-3, inscrita en la Cámara de Comercio de la ciudad de Barranquilla, bajo el número 2.473 del libro respectivo, domiciliada en la dirección transversal 20 N° 18-40 del municipio de Usiacurí (Atlántico) y representada legalmente por la economista Margarita Macías Ramos. Esta ESAL fue creada por la familia Macías Ramos el 23 de marzo de 1997, quienes, inspiradas en la labor social de la señora María Ramos de Macías, usiacureña y reconocida líder comunitaria del municipio, su hija la economista Margarita Macías Ramos, y su nieta, la cantante lírica Liz Katherine Maldonado Macías, continuaron su legado de servir a la comunidad de esta bella población del departamento del Atlántico. Esta ESAL en su estructura organizacional cuenta con un Consejo Directivo conformado por 2 representantes de la familia Macías Ramos y 4 profesionales del departamento

del Atlántico, un equipo de colaboradores directos conformado por 5 trabajadores y un grupo de 25 voluntarios quienes apoyan la gestión operativa estratégica correspondiente a su objeto social.

Tiene como misión social *“Es una organización social micro de promoción comunitaria, de autogestión, privada y sin ánimo de lucro, que Inspira a mujeres, jóvenes y niños objeto de sus programas y proyectos, a creer en sus potencialidades y ser actores claves de cambio social para superar dificultades. Lo anterior, a través de procesos educativos que promuevan valores de autoestima, resiliencia, identidad y arraigo y experiencias significativas articuladas al arte, la historia y proyecto de vida.”*.

Y su visión *“Para el año 2025 se ve como una de las principales organizaciones sociales del departamento del Atlántico, reconocida por el trabajo inspirador de su talento humano, que transforma en lo humano a mujeres, niños y jóvenes, empoderándolos como líderes de cambio social de sus barrios”*.

La gestión se desarrolla enfocada en el direccionamiento de su Plan Estratégico ***“Pensamiento y Acción Cultural para la paz y participación comunitaria”***, que se soporta en tres ejes de acción; a) Fortalecimiento institucional. b) Gestión del patrimonio cultural y las artes y c) Desarrollo humano individual y colectivo. Este plan es evaluado por su Consejo Directivo que está conformado por seis profesionales, representantes de la familia Macías Ramos y profesionales del departamento del Atlántico.

Sus principales programas y proyectos han sido; Crear una Escuela de Liderazgo Democrático, ejecutar campañas sociales, Crear un Centro de Educación No Formal en alianza con Colegio de Usiacurí, crear y ejecutar el Modelo de Desarrollo Comunitario CRECER en el sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí con incidencia en la política pública municipal y

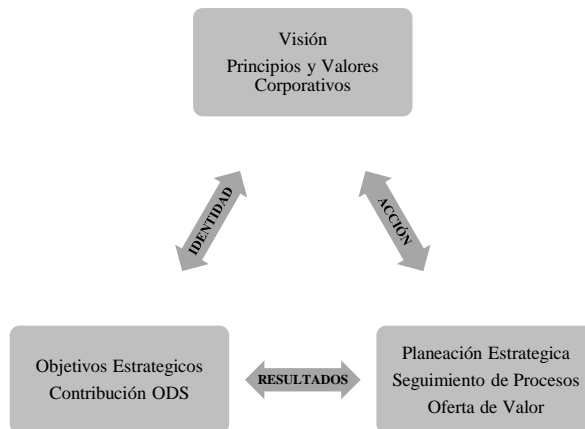
mantener por diez años un programa institucional en la radio comunitaria municipal Al Día con COPROUS (Plan Estratégico Fundación COPROUS 2015-2021).

Su mayor desafío haber liderado el Modelo de Desarrollo Comunitario CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales” durante el periodo 2001-2018, con resultados de alto impacto para la comunidad del sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí, barrios Carrizal, Villa Arepa y Transversal Julio Flórez, el cual permitió convertir esta zona periférica abandonada por el gobierno en polo de desarrollo municipal, incidiendo en la política pública al ser certificada la zona por el viceministerio de turismo de Colombia como modelo de turismo sostenible.

Su direccionamiento estratégico tiene clara la visión y su estrategia corporativa, que se fundamenta en la innovación social, la calidad del servicio y el trabajo colaborativo, permitiendo tener una oferta de valor de alto impacto para la comunidad objetivo del modelo, comprobando en informes su alineación estratégica a través del seguimiento de indicadores utilizando como herramienta el tablero de mando y la matriz semáforo. La organización social cuenta con un equipo de profesionales perseverantes y con capacidades individuales y colectivas eficaces en la gestión social.

Figura 13.

Direccionamiento estratégico



Fuente: Fundación COPROUS

Siendo una ESAL micro de autodesarrollo, ha obtenido resultados de alto impacto que han catapultado el impulso de procesos sociales muy significativos en el municipio de Usiacurí e incidido en la certificación del sector Julio Flórez como destino de turismo sostenible, de igual manera el hecho de vincular el sector artesanal al modelo ha permitido mejorar la calidad de vida de estas personas, generando estabilidad socio-económica al crear una oportunidad de generación de ingresos en la misma casa socialmente significativos para las familias artesanas, y la creación de unidades de negocios comunitarios para las familias del entorno del proyecto ancla a través de la venta de los bienes sociales que producen.

El mayor activo de la ESAL COPROUS son los principios y valores de su equipo directivo y colaboradores, quienes han venido aportado por años su trabajo profesional voluntario, generado alianzas solidarias de alto impacto y una dinámica participativa con la comunidad, todo ello soportado en una estrategia corporativa de innovación social y calidad del servicio, lo que le ha permitido a la Fundación COPROUS ganar una amplia experiencia y ser merecedora de múltiples reconocimientos y tres premios regionales; “Fedecaribe Visible” año 2011, “Mérito Empresarial” año 2012 y “Solidaridad Internacional ACDAC 2014, de la Asociación de Cónyuges de los Diplomáticos Acreditados en Colombia.

4.4.1. Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER

El Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales” es una iniciativa de la representante legal de la Fundación COPROUS, economista Margarita Macías Ramos, quien, siendo asesora de la División de Desarrollo Empresarial del SENA Regional Atlántico asistió a un congreso de Innovación y Competitividad donde le surgió la idea de desarrollar un modelo de desarrollo económico comunitario en el sector

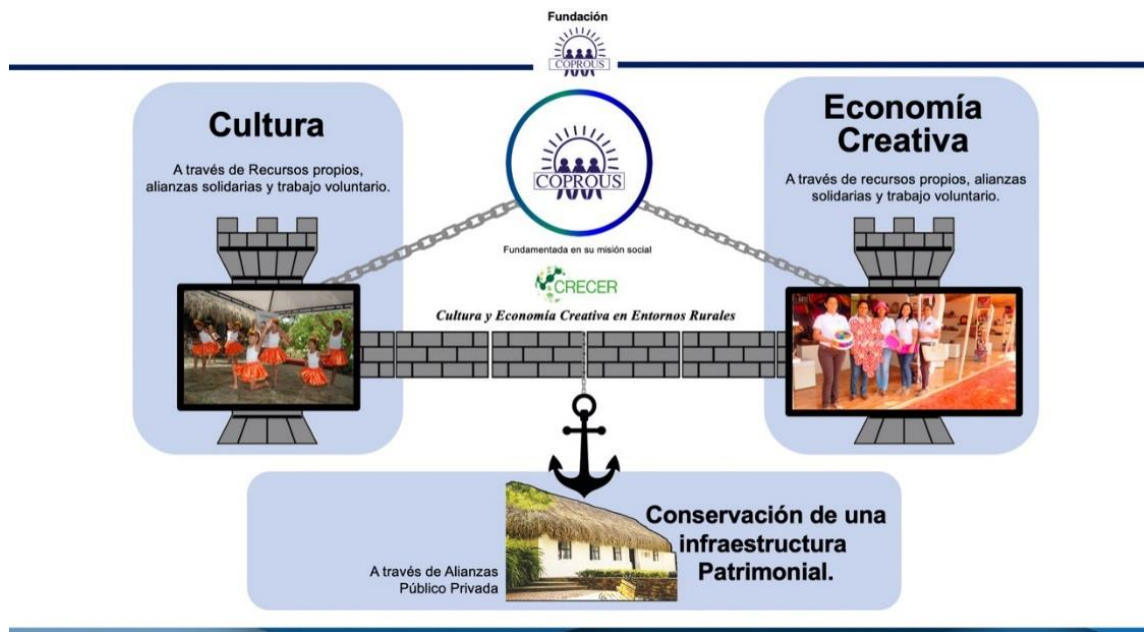
donde nació, fundamentado en la innovación social y el trabajo colaborativo, que mezcle la cultura con la economía. Posteriormente, ella expone la iniciativa al Consejo Directivo de la Fundación COPROUS y es aprobado.

En el año 2001 se emprende la primera fase del modelo. La implementación de este modelo de desarrollo comunitario se hace a través de un proceso de planeación estratégica social para la consecución de estudios y proyectos, así como el desarrollo de actividades con la comunidad, tomando a las poblaciones objetivo como centro de la intervención.

4.4.1.1. Descripción del Modelo CRECER

Figura 14.

Modelo CRECER



Fuente: Fundación COPROUS

Partiendo de la realidad económica, social y cultural del sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí, conformada por los barrios Carrizal, Transversal Julio Flórez y Villa Arepa, realidad ampliamente conocida por la economista Margarita Macías Ramos, nacida en el barrio Transversal

Julio Flórez, quien inspirada en la tesis de su madre María Ramos de Macías “*Quien ama su territorio contribuye a su progreso*” y consciente que la pobreza no solo se mide en lo monetario sino en la falta de condiciones para las personas que les permitan tener una vida digna.

La idea de emprender a través de la ESAL de autodesarrollo COPROUS un modelo de desarrollo comunitario endógeno, es decir que surja de la misma localidad, fue la visión de esta líder usiacureña. El modelo se dividió en tres fases o etapas; a) Primera Fase: Sensibilización comunitaria; una fase de planeación participativa y gestión, considerada por el equipo de la Fundación COPROUS como una fase que requiere de mucha paciencia y perseverancia con la comunidad por su mentalidad asistencialista, no cree en el mediano y largo plazo, el método de educar se fundamenta en el ejemplo, acción-participación, más que en exposición magistrales. En esta fase se descubren personas con vocación de trabajo comunitarios que son los primeros aliados del proyecto porque ante la precariedad se mantienen unidos al proceso. b) Segunda Fase: Fortalecimiento de programas y proyectos; la comunidad organizada participa en las actividades, es una fase donde hay un mayor acercamiento a la comunidad, y comienzan a acercarse de manera voluntaria porque ya ven resultados. En esta fase la Fundación COPROUS había logrado la restauración del inmueble patrimonial, mantenía una dinámica de sus programas comunitarios y se evidenciaba una mayor afluencia de visitantes al sector. c) Tercera Fase: Los procesos de empoderamiento comunitario; la comunidad lidera sus proyectos productivos, ha recibido las capacitaciones teórico-prácticas para su fortalecimiento, se establecen compromiso, cumplimiento de reglas, protocolos y procedimientos, son empoderados del proceso de desarrollo del sector, se apoya la creación de organizaciones sociales con roles puntuales en el proceso de desarrollo comunitario del sector, ingresan nuevos líderes comunitarios y surgen nuevos emprendimientos alineados con los valores que promueve la Fundación COPROUS en el modelo.

Durante todas las fases del modelo CRECER se generan nuevos conocimientos que van retroalimentando los procesos del modelo, en cada fase el equipo evidenciaba la fe, perseverancia y compromiso con la visión para poder enfrentar los permanente retos que se deben asumir y los ataques de líderes políticos y comunitarios que no desean que el modelo creciera, la única receta eficaz ante las precariedades propias de una organización social micro de autodesarrollo, era el amor y perseverancia frente al trabajo voluntario que se iba desarrollando, y las alianzas solidarias motivan el deseo de fortalecimiento de la oferta de valor de la ESAL. En consejo directivo de la Fundación COPROUS afirma que la ecuación de su modelo es: Visión + Perseverancia + Cooperación = Modelo CRECER.

La intervención en la comunidad se hizo a través de un plan de capacitaciones y asesorías bajo la metodología de acción-participación, hasta llegar a la fase de desarrollo económico y evidenciar valores de arraigo y sentido de pertenencia de la comunidad objetivo hacia el sector Julio Flórez.

Este modelo está enfocado a crear comunidades empoderadas de su territorio con identidad y sentido de pertenencia, basados en la tesis de la fundadora emérita de COPROUS María Ramos de Macías, quien decía; *“Quien ama a su pueblo contribuye a su progreso”* con el modelo se busca estimular el amor por el territorio y promover un ejercicio de participación ciudadana que permita generar alternativas de desarrollo productivo para la comunidad. En este sentido, la Fundación COPROUS desarrolla el modelo CRECER soportando en dos pilares; a) LA CULTURA y b) LA ECONOMÍA CREATIVA y toma como proyecto ancla el inmueble histórico que fue la última morada del excelso poeta Julio Flórez.

La población objetivo del Modelo CRECER es la siguiente:

Tabla 21.

Población objetivo

Barrio	No. viviendas	No. de familias	Habitantes
Carrizal	22	30	110
Julio Flórez	32	55	167
Villa arepa	25	41	156
TOTAL	79	126	433

Fuente: Fundación COPROUS

4.4.1.2. Objetivos del Modelo CRECER

General

Generar condiciones para un desarrollo económico que permita superar las condiciones de pobreza monetaria y multidimensional de la comunidad del sector Julio Flórez, tomando como eje la salvaguarda de bienes patrimoniales en ruina y su uso como herramienta para estimular valores de identidad, autoestima, arraigo y sentido, que garanticen la sostenibilidad del modelo.

Específicos

- Valorar los bienes públicos o colectivos ubicados en el sector Julio Flórez, y ponerlos al servicio de la comunidad de manera organizada como vecindario o área geográfica municipal para que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus residentes.
- Desarrollar procesos lúdico-pedagógicos con las poblaciones objetivo de cada programa o proyecto mediante la acción-participación para resignificar los valores culturales locales.
- Forjar actores políticos colectivos en la comunidad, desde una concepción humanística que permita renovar paradigmas mentales de viejas estructuras que se han creado una desesperanza aprendida de generación en generación por frustraciones, desconfianza y baja

autoestima, a través de la resignificación de valores culturales, visión compartida y creen en sus talentos, para que ejerzan un liderazgo social del bien común.

- Desarrollar el empoderamiento cultural y productivo mediante el trabajo en equipo y grupos comunitarios organizados como actores de cambio social.

4.4.1.3. Proyecto Ancla del Modelo CRECER

Siendo la conservación del patrimonio cultural una responsabilidad de todos los colombianos, pero en cabeza del gobierno a través del Ministerio de Cultura y las Secretarías de Cultura de cada departamento y municipio, quienes deben ser los que ejerzan la coordinación de los procesos de identificación, documentación, valoración del patrimonio cultural y el registro de los bienes culturales muebles e inmuebles del país, como fuente de información para la definición de acciones de política pública dirigidas a su manejo y protección.

Muy a pesar de ello, en Colombia aproximadamente el 70% de los bienes patrimoniales arquitectónicos se encuentran en abandono, estos símbolos representativos de la identidad cultural de nuestros territorios carecen de dolientes, siendo el único lazo tangible que se tiene con el pasado, son la memoria, fundamentales para estimular nuestra identidad y reflexionar sobre el territorio.

La mayor problemática que tiene la sociedad es la falta de procesos pedagógicos que acerquen a la comunidad a la historia que guardan y genere dolientes, que permita romper la indiferencia que reflejan las estadísticas y se conviertan en la voz de estos símbolos culturales ante las autoridades para exigir el cumplimiento de su responsabilidad constitucional. Especialmente cuando se vive en un mundo global donde se deben salvaguardar la identidad cultural de las comunidades.

El departamento del Atlántico cuenta con un inventario de 43 bienes inmuebles formalmente declarados como patrimonio cultural, de los cuales 13 son de carácter nacional. En cuanto a su conservación, el 74% se encuentra en estado de deterioro por falta de un adecuado mantenimiento.

Es conocido que en la mayoría de los países en vía de desarrollo se cuenta con un reducido presupuesto para la salvaguarda de bienes patrimoniales, debido a que no es una prioridad porque aún no han logrado satisfacer las necesidades básicas de la comunidad. Colombia no es la excepción, el sector cultural cuenta con presupuestos reducidos frente a las necesidades que tiene, pero también podemos observar que cuando existe interés por parte de un gobernante hacia alguno de estos bienes patrimoniales, les invierten significativas sumas, que lamentablemente sin dolientes en la comunidad, se convierten solo en el logro de un deseo personal como autoridad, volviéndose a deteriorar en el corto plazo.

En un análisis de costo beneficio sobre los recursos públicos invertidos a bienes patrimoniales que no se les garantiza su sostenibilidad, vemos que, aunque son acciones con buena intención persiste la situación de abandono y por ende el deterioro ya que no cuentan con dolientes que apoyen su salvaguarda, siendo este, el rol de la comunidad cuando se reconoce en ellos, de lo contrario se convierte en una lamentable pérdida de recursos públicos. En el departamento del Atlántico podemos encontrar varios ejemplos de ello, que han tenido grandes inversiones y aún permanecen en grave estado de deterioro; el muelle de Puerto Colombia, el patrimonio histórico que conserva el museo romántico, la casa que fue la última morada del excelso poeta Julio Flórez, la casa donde fue huésped el libertador Simón Bolívar en el municipio de Soledad, Bellas Artes, edificios históricos de la ciudad de Barranquilla, entre muchos otros.

En este sentido en el sector Julio Flórez del municipio de Usiacurí, conformado por los barrios Carrizal, Transversal Julio Florez y Villa Arepa, no existía ningún ejercicio de valoración patrimonial, ni por el sector público, ni por la comunidad, por ello al reunimos con la comunidad hicimos un proceso de memoria y sensibilización, así como un listado de los bienes patrimoniales tangibles que se encuentran en la zona, todos ellos se encontraban en ese momento en un lamentable estado de abandono y deterioro.

Los directivos de la Fundación COPROUS deciden tomar como proyecto ancla del modelo CRECER el rescate de las ruinas del inmueble histórico que fue la última morada del excelso poeta colombiano Julio Flórez, ubicado en el barrio Transversal Julio Flórez, porque este inmueble histórico guarda todos los atributos de la historia local y la de un poeta romántico que es una gloria nacional de gran reconocimiento en Hispanoamérica, lo que podía constituirse en el punto que jalone, integre, promueva y apalanque estímulos y contactos con y hacia el entorno de este sector y del municipio de Usiacurí. El mantener este inmueble histórico en condiciones dignas, se constituiría en una gran oportunidad para la comunidad, porque estimularía la visita de forasteros hacia el sector, que disfrutarían al contemplar este símbolo cultural y de esta manera es aprovechado por la comunidad de manera responsable, con sus unidades de negocio comunitario, permitiendo mitigar los índices de pobreza monetaria de las poblaciones objetivo del modelo y la pobreza multidimensional de la comunidad residente en el sector porque jalonaría inversiones del sector público.

El modelo CRECER mezcla la economía y la cultura para la sostenibilidad del patrimonio cultural, El PNUD plantea que mientras haya pobreza no se puede hablar de sostenibilidad. En las comunidades que no tienen las necesidades básicas satisfechas es difícil hablar de la salvaguarda del patrimonio, por tratarse de temas especializados, por ello en el modelo CRECER la

intervención social fue un proceso muy complejo cuando se llegó hablar del tema patrimonial, las mismas autoridades locales lo desconocen, en reiteradas reuniones manifestaron que no era una prioridad para la comunidad el restaurar el inmueble histórico que fue la última morada del excelso poeta Julio Flórez, por el contrario, lo consideraban innecesario porque iba a favorecer a una persona que no era del municipio y ese dinero se debía invertir en mejorar las casas de los campesinos que vivían en la zona, ya que sus casas están en condiciones similares a la del poeta. Finalmente, al hablar de economía se fue logrando el apoyo de un pequeño grupo de la comunidad y se recurrió a el gobierno departamental.

Para tomar este inmueble histórico como proyecto ancla del modelo, el primer paso de la Fundación COPROUS fue solicitar autorización a los hijos del poeta Julio Flórez, los señores Hugo Flórez Moreno y Lira Flórez Moreno, y así emprender la gestión que permitiera la salvaguarda de la casa histórica. La solicitud fue aceptada por los hijos del poeta y se formaliza la entrega del inmueble con los objetos que contiene, que son pertenencias del poeta Julio Flórez, mediante un convenio de cooperación a quince años 2001-2016, firmado en la notaria quinta de la ciudad de Barranquilla. Luego se trabaja arduamente en sus declaratorias formales como patrimonio cultural, 2001-2007.

Marco Regulatorio de los Bienes Formalmente Declarados Patrimonio Cultural, principales normas:

- Artículos 7, 8, 70, 71, 72 y 88 de la Constitución Política
- Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997) y el acto administrativo que la modifica, que es la ley 1185 de 2008.

- Decreto 763 de 2009. Por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material.
- Resolución 0983 de 2010. Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material.
- Ley 388 de 1997. Ley de Ordenamiento Territorial. Derecho urbanístico colombiano.

4.4.1.4. LA CULTURA COMO EJE ESTRATÉGICO

Siendo las expresiones culturales el ADN de cada territorio y el hacerla viva estimula un sentimiento de lo propio, generan deleite e integran a la comunidad. Los miembros del Consejo Directivo de la Fundación COPROUS consideraron que el fomento cultural debía ser uno de los pilares del modelo CRECER, además dos de sus miembros son artistas, un percusionista y una cantante lírica, quienes pusieron de manera voluntaria y gratuita su talento y contactos en el medio artístico para llevar los artistas a la comunidad para su deleite y acercar a los niños y jóvenes del municipio al arte.

En el año 2004 se crea la Escuela Taller de Artes, paralelo a este proceso de formación artística se mantiene desde el año 2001 una programación cultural, que va desde homenajes a la memoria del poeta Julio Flórez, recitales, concursos poéticos, publicación de libros, obras de teatro, exposiciones y conciertos.

El pilar cultural del modelo CRECER tiene como finalidad la reflexión y resignificación de los valores culturales locales, así como estimular el sentido de pertenencia hacia los bienes patrimoniales y su importancia para la vida de la comunidad y para la identidad cultural. Es por ello, que a través de actividades pedagógicas y una permanente programación cultural, la comunidad le iba dando sentido a todo lo que tenía en su entorno, era una nueva mirada, que

traspasaba la forma habitual de mirar su vecindario y en cada elemento que lo componía se reconocían como comunidad.

Una de las primeras acciones de la Fundación COPROUS fue vincular al cuerpo de docentes de historia y literatura de la Institución Educativa Nuestra Señora del Tránsito del municipio de Usiacurí en el desarrollo de proyectos pedagógicos sobre el patrimonio cultural municipal y la poesía, el rector de la Institución Educativa y sus docentes comenzaron a trabajar de manera articulada y comprometida con la historia municipal, lográndose dos proyectos pedagógicos de alto impacto local “Tras las Huellas del Poeta Julio Flórez” y “Los Guardianes del Patrimonio Municipal”.

De esta manera la Fundación COPROUS hace del inmueble patrimonial una plataforma cultural que visibiliza el talento de los niños y jóvenes de la comunidad, este proceso que contó con una alta participación de la comunidad, como se evidencia en los registros de asistencia de los informes de cada actividad, generó espacios de reflexión del sector cultural local y la institución educativa municipal, sobre la memoria del territorio y la identidad del usiacureño, la historia de la etnia Mocaná de la que procede la comunidad de Usiacurí, la multiculturalidad generada por las fuentes de aguas medicinales, y de esta manera viene dando una nueva mirada y significado a los valores patrimoniales del municipio, afianzando el sentido de pertenencia en la comunidad, especialmente del sector Julio Flórez, quienes han mostrado respeto y valoración hacia los bienes patrimoniales recuperados dando un uso responsable en su aprovechamiento económico como atractivos para los visitas.

4.4.1.5. LA ECONOMÍA CREATIVA COMO EJE ESTRATÉGICO

Desde la Fundación COPROUS el desarrollo comunitario es considerado, como el proceso donde los miembros de una comunidad se unen para generar ideas creativas que permitan dar soluciones a problemas comunes, especialmente en poblaciones periféricas donde el estado o el mercado no han hecho presencia. En este sentido el modelo CRECER brinda a sus poblaciones objetivo el acceso de oportunidades para:

- La integración y participación de la comunidad.
- El desarrollo de habilidades y capacidades de los participantes a través de procesos de capacitación integral para que desarrollen todo su potencial y organicen sus propios emprendimientos.
- Promueve el trabajo en equipo.
- Estimula la identidad y el arraigo comunitario.
- Las alianzas solidarias.
- Inspirar en la sostenibilidad y sustentabilidad de sus proyectos.

Generar economía en la comunidad del sector Julio Flórez es la prioridad del modelo CRECER, pero convencer a la comunidad objetivo que el capital para emprender son sus habilidades y talentos, así como la aplicación de la fórmula del modelo: $\text{Visión} + \text{Perseverancia} + \text{Cooperación} = \text{Modelo CRECER}$, se constituyó en todo un reto a largo plazo, ocho años, por ser un modelo de una ESAL micro de autodesarrollo que se soportaba en un alto porcentaje en el trabajo voluntario y el trabajo colaborativo, y la comunidad a intervenir posee una alta tasa de pobreza monetaria, y está acostumbrada al asistencialismo y este es un proceso de autodesarrollo de cambio social.

Se emprende el proceso de intervención en la comunidad que tiene como objetivo convencerla que su capital semilla de la unidad de negocio es su capacidad personal, su talento, el compromiso con los procesos pedagógicos que se desarrollaran y la práctica de los valores que promueve el modelo y de esta manera pueden alcanzar sus sueños. Siempre persuadiéndola que el querer es poder y debían emprender con lo que les estaba brindando su entorno, las artesanías, la historia de Julio Flórez, la historia de las aguas medicinales, conocimientos ancestrales, cuidando los automóviles de los visitantes, dulces caseros con productos que cultivaban los mismos campesinos del sector y así de manera creativa utilizar lo que tenían a la mano para transformarlo en productos y servicios atractivos que enamoraran a los visitantes.

Las primeras artesanas en ser vinculadas al proyecto de la feria artesanal le fueron ubicado el punto de venta dentro del inmueble histórico y posteriormente en la sede de la Fundación COPROUS, pero la soledad del lugar hacía que abandonaran la idea. Al lograr la restauración del inmueble patrimonial, el consejo directivo de la Fundación COPROUS propuso que la feria debía colocarse en el espacio público frente al inmueble patrimonial, fue el mayor desafío porque a las artesanas les daba pena que las vieran vendiendo artesanías, ellas se sentían bien dentro de sus casas, la labor artesanal era algo casi que denigrante, considerado como un trabajo para los más pobres del municipio y cuando vendían las artesanas al mayorista las llevaban en bolsas negras para que no las vieran.

En ese sentido, la tarea fue animarlas vinculándolas a la organización de los programas culturales y consiguiéndoles stand que denoten que se trata de un punto de venta permanente, ya que la zona donde estaban ubicadas era en arena y con un sol bastante fuerte, además debían cumplir el mismo horario de atención al público del inmueble patrimonial Julio Flórez, así que fueron muchas las artesanas que rechazaron la idea y otras que no soportaron estar en ese espacio

público agreste y a los pocos meses se retiraban del proyecto de la Feria Permanente de Artesanías en Palma de Iraca.

Finalmente llega una artesana comprometida, soñadora y respetuosa de los lineamientos que le daba la Fundación COPROUS, quien ve la oportunidad que le brindaba la Fundación COPROUS para tener su negocio y se esfuerza en su trabajo, lo hace crecer y acredita el lugar, logrando ventas significativas, el ejemplo de esta artesana hace que en una nueva convocatoria lleguen más artesanas interesadas en hacer parte de la feria y es así como se logra consolidar la feria, como un modelo de competitividad basado en la calidad de los productos y el buen servicio a los clientes, sin ninguna mezquindad entre ellas, lo que ha fortalecido sus negocios y el sector artesanal a nivel municipal, hoy con más de quinientas personas como proveedores de la feria, asisten a ferias nacionales e internacionales y están vinculadas a programas del gobierno departamental. Desde la Fundación COPROUS hemos implementado una filosofía de trabajo que genere equilibrio entre sus grupos de interés y los recursos de su entorno.

En los informes revisados de los archivos de la Fundación COPROUS observamos el énfasis que se hace a la población beneficiaria sobre el objetivo del Modelo de Desarrollando Económico Comunitario, que como población objetivo los beneficiarios son actores de cambio del sector, que tienen la responsabilidad de multiplicar lo aprendido en los procesos de aprendizaje, experiencias personales y el aporte de expertos, relacionados con los aspectos técnicos de los procesos que se desarrollan en cada programa y proyectos, y como líderes empoderadas del modelo podrán hacer del sector Julio Flórez una zona productiva que mejore sus condiciones de vida y las de sus residentes.

También se hace énfasis que la economía creativa es un punto de partida en el desarrollo económico de la comunidad, que se inicia de manera informal, pero que los emprendedores más comprometidos pueden proyectar estos negocios de una manera formal en Industrias Creativas, nivel superior del emprendimiento que bien gestionado traería un mayor impacto económico de toda la comunidad del municipio de Usiacurí.

En cuanto al turismo, la Fundación COPROUS explica que es una responsabilidad del gobierno municipal quien debe crear la infraestructura necesaria para ofrecer condiciones óptimas al visitante, así como normas y condiciones de seguridad, ofertas de servicios, velar por estándares de calidad en productos y servicios ofrecidos, entre muchas otras responsabilidades. Que el modelo CRECER ha sentado bases para el turismo, pero no es turismo, es desarrollo comunitario y las poblaciones beneficiadas del modelo como actores de cambio social, empoderadas están preparadas para liderar un turismo sostenible de la mano con las autoridades locales y concertaran sobre la gestión de inversiones pertinentes y normas necesarias, así como mantener y fortalecer los resultados obtenidos con el modelo.

De igual manera, a los jóvenes de la Escuela Taller de Artes, se les incentivaba la idea de crear sus propios emprendimientos a través de la conformación de grupos folclóricos para animar las fiestas de carnavales, crear el coro de la iglesia y ofrecer serenatas, algunos ya han tienen sus emprendimientos y otros han continuado estudios superiores en música.

4.4.1.6. Línea de Tiempo del Modelo CRECER

2001	2002	2003	2004
<p>Organizar a la población objetivo del modelo</p> <p>Planeación Estratégica Social</p> <p>Formalización convenio de cooperación con la familia Flórez</p> <p>Actividad de salvaguarda patrimonial; aseo y mantener abierto al público el inmueble histórico con el apoyo de jóvenes voluntarios de la comunidad</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS de la Cooperativa municipal para tener un punto de venta en el inmueble</p> <p>Formulación propuesta para VoBo declaratoria del inmueble como patrimonio cultural</p> <p>Se emprende una campaña de sensibilización sobre el estado del inmueble histórico a través de los medios de comunicación, prensa, TV y radio.</p> <p>Alianza solidaria con la Universidad Simón Bolívar</p>	<p>Gestión estudios técnicos y jurídicos para el proyecto de restauración y formulación del proyecto de ordenanza para la declaratoria del inmueble histórico como patrimonio departamental</p> <p>Capacitación y asesorías del equipo COPROUS sobre patrimonio cultural del Ministerio de Cultura</p> <p>Campaña de sensibilización sobre el estado del inmueble histórico a través de los medios de comunicación, prensa, TV y radio.</p> <p>Actividad de salvaguarda patrimonial; aseo y mantener abierto al público el inmueble histórico con el apoyo de jóvenes voluntarios de la comunidad</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS de la Cooperativa municipal para tener un punto de venta en el inmueble patrimonial</p>	<p>Gestión estudios técnicos y jurídicos para la legalización propietarios del inmueble histórico y anexas al proyecto de restauración patrimonial.</p> <p>Se recibe donación del hijo menor del poeta sus derechos herenciales sobre 1/6 parte del inmueble</p> <p>Campaña de sensibilización sobre el estado del inmueble histórico a través de los medios de comunicación, prensa, TV y radio.</p> <p>Actividad de salvaguarda patrimonial; aseo y mantener abierto al público el inmueble histórico con el apoyo de jóvenes voluntarios de la comunidad</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Gestión de aporte ante la Asamblea del Atlántico</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS con un punto de venta en el inmueble patrimonial</p>	<p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Actividad de salvaguarda patrimonial; aseo y mantener abierto al público el inmueble histórico con el apoyo de jóvenes voluntarios de la comunidad</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>campaña de sensibilización sobre el estado del inmueble histórico a través de los medios de comunicación, prensa, TV y radio.</p> <p>Gestión para el desembolso de los recursos aprobados por la asamblea del Atlántico para el inmueble patrimonial Julio Flórez</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS con un punto de venta en el inmueble patrimonial</p>

2005	2006	2007	2008
<p>Formulación proyecto de acuerdo municipal y gestión de declaratoria del inmueble patrimonial como Bien de Interés cultural de Usiacurí.</p> <p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Campana de sensibilización sobre el estado del inmueble histórico a través de los medios de comunicación, prensa, TV y radio.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS con un punto de venta en la sede de la Fundación COPROUS</p> <p>Actividad de salvaguarda patrimonial; aseo y mantener abierto al público el inmueble histórico con el apoyo de jóvenes voluntarios de la comunidad</p> <p>Programación de actividades culturales</p>	<p>Gestión para la declaratoria del inmueble patrimonial como Bien de Interés Cultural de la Nación</p> <p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Publicación reportaje nacional periódico El Tiempo resultados contundentes para el inicio de las obras de restauración del inmueble histórico.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS con un punto de venta en la sede de la Fundación COPROUS</p> <p>Actividad de salvaguarda patrimonial; aseo y mantener abierto al público el inmueble histórico con el apoyo de jóvenes voluntarios de la comunidad</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Alianza con Telecaribe y con la Fundación Mario Santodomingo</p>	<p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Campana de sensibilización sobre el estado del inmueble histórico a través de los medios de comunicación, prensa, TV y radio.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS con un punto de venta en la sede de la Fundación COPROUS</p> <p>Restauración del inmueble patrimonial y alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Alianza con Telecaribe y con la Fundación Mario Santodomingo</p> <p>Se emprende estudios sobre l obra del poeta Julio Flórez, el patrimonio histórico, musealizar temas culturales como herramienta pedagógica</p>	<p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Campana de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias y vallas en espacio público y aeropuerto.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos sobre patrimonio cultural y la poesía de Julio Flórez</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial, con apoyo en capacitación, logístico y cumplimiento de reglas</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Alianza solidaria con la Corporación Universitaria de la Costa CUC</p> <p>Servicios: NOCHE DE BOHEMIA</p>

2009	2010	2011	2012
<p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Campaña de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias y vallas en espacio público y aeropuerto.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales MARTA SEN y CINE CLUB Amiguito del Patrimonio niños sector Julio Flórez</p> <p>Vinculación al barrio Carrizal a un proyecto productivo como guías nativos y venta de dulces, recuperar 4 pozos históricos de aguas medicinales</p> <p>Servicio: RESTAURANTE CAMPESTRE</p>	<p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Campaña de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias y vallas en espacio público y aeropuerto.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales CINE CLUB Amiguito del Patrimonio niños sector Julio Flórez y libro POZO MAGICO</p> <p>Vinculación al barrio Carrizal a un proyecto productivo como guías nativos y venta de dulces, recuperar 4 pozos históricos de aguas medicinales</p> <p>Servicio: RESTAURANTE CAMPESTRE, capacitación comunitaria en gastronomía chef Alex Quessep</p>	<p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Campaña de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias y vallas en espacio público y aeropuerto.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales OBRA DE TEATRO EL POETA Y LAS LUCES y CINE CLUB</p> <p>Vinculación del barrio Villa Arepa con la creación de la primera feria del dulce, con el apoyo de los líderes comunitarios del barrio</p> <p>Servicio: RESTAURANTE CAMPESTRE, capacitación comunitaria en gastronomía chef Alex Quessep</p>	<p>Programa de formación artística: Escuela Taller de Artes y valores culturales locales para jóvenes y niños de la comunidad de Usiacurí</p> <p>Campaña de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial, con apoyo en capacitación, logístico y cumplimiento de reglas</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Vinculación del barrio Villa Arepa con la creación de la primera feria del dulce, con el apoyo de los líderes comunitarios del barrio</p> <p>Servicio: RESTAURANTE CAMPESTRE</p> <p>Restaurar 4 pozos históricos de aguas medicinales</p>

2013	2014	2015	2016
------	------	------	------



<p>Campaña de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias y vallas en espacio público y aeropuerto.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial, con apoyo en capacitación, logístico, cumplimiento de reglas y empoderamiento</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Servicio: RESTAURANTE CAMPESTRE</p> <p>Premios y reconocimientos por los resultados alcanzados</p>	<p>Campaña de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias y vallas en espacio público y aeropuerto.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial, con apoyo en capacitación, logístico y cumplimiento de reglas y empoderamiento</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Servicio: RESTAURANTE CAMPESTRE</p>	<p>Campaña de PROMOCIÓN del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV, radio, ferias y vallas en espacio público y aeropuerto.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial, con apoyo en capacitación, logístico y cumplimiento de reglas y empoderamiento</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales</p> <p>Servicio: RESTAURANTE CAMPESTRE</p>	<p>Campaña de Promoción del Inmueble Patrimonial a través de los medios de comunicación, prensa, TV y radio.</p> <p>Vinculación de los docentes del COLEGIO MUNICIPAL para trabajar proyectos pedagógicos patrimonio y poesía</p> <p>Vinculación de las ARTESANAS, creación de LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS frente al inmueble patrimonial, con apoyo en capacitación, logístico y cumplimiento de reglas y empoderamiento</p> <p>Alianza público-privada para la salvaguarda del Inmueble Patrimonial Julio Flórez</p> <p>Programación de actividades culturales</p>
---	--	--	--

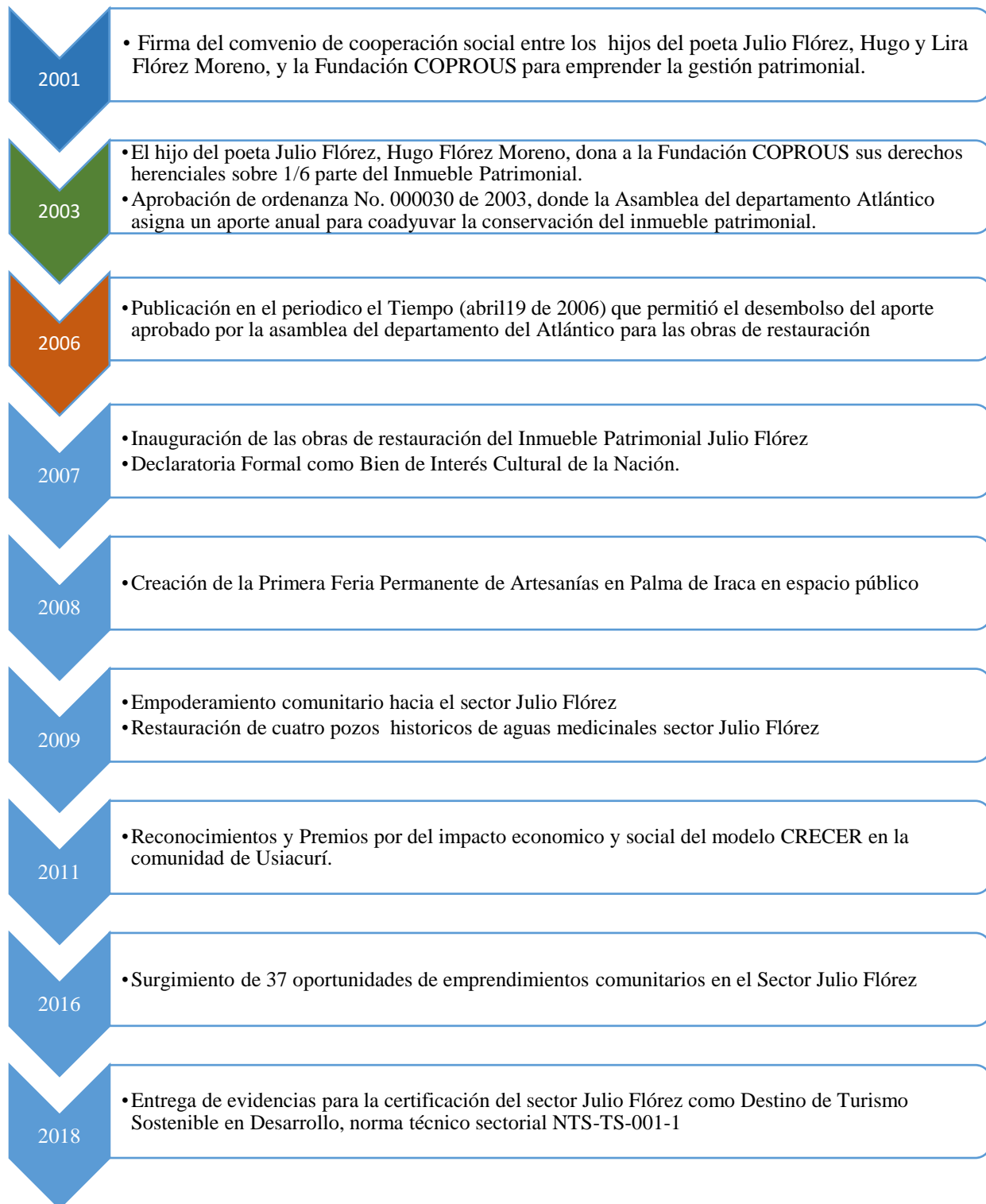


Fuente: Elaboración propia.

A continuación, damos a conocer al lector cuáles han sido los hitos históricos del modelo CRECER, durante el período comprendido entre los años 2001 y 2018.

Figura 15.

Hitos históricos del modelo CRECER



Fuente: Fundación COPROUS

4.4.1.7. RESULTADOS DE IMPACTO DEL MODELO CRECER

En sus dieciocho años de trabajo ininterrumpido el Modelo CRECER, ha creado valor al Sector Julio Flórez, el empoderamiento de su comunidad, apropiación de su patrimonio cultural, generar una economía local y contribuir a la certificación de la zona como primer destino de turismo sostenible en el departamento del Atlántico.

A continuación, se relaciona sus principales resultados:

1. RESCATAR DE LAS RUINAS LA ÚLTIMA MORADA DEL EXCELSO POETA COLOMBIANO JULIO FLÓREZ, HOY BIEN DE INTERÉS CULTURAL DE LA NACIÓN Y MANTENERLO EN CONDICIONES DIGNAS

A través de alianzas solidarias y trabajo voluntario se financió la preinversión del proyecto de restauración; estudios geotécnico, topográfico, histórico, planimétrico, patológico y la propuesta de restauración del proyecto. Y con recursos gestionados ante la gobernación del Atlántico se ejecutaron las obras de restauración:

La Fundación COPROUS contacto a la Fundación Mario Santodomingo para que ejecutara las obras de restauración y se creó un comité de seguimiento de las obras de restauración conformado por los arquitectos Carlos Bell, José María Fernández y el ingeniero Anselmo Hernández.

Todos los procesos de conservación patrimonial se realizan bajo los lineamientos de la Dirección Nacional de Patrimonio del Ministerio de Cultura, y las tareas rutinarias del Plan de Mantenimiento son realizadas por personas de la comunidad de Usiacurí que son capacitadas por

los restauradores, en cuanto a las intervenciones de mantenimiento o restauración especializadas, son realizadas por un equipo interdisciplinario adscrito a la Fundación COPROUS quienes ejecutan las obras de restauración, paisajismo y procesos pedagógicos de conocimiento y valoración del patrimonio cultural.

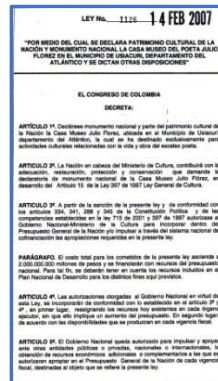
Figura 16.

Inmueble patrimonial Julio Flórez



Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

Financiación de estudios jurídicos y la gestión para la legalización del predio y tres declaratorias formales del inmueble; municipal, departamental y nacional del inmueble como un bien de carácter Patrimonial.



Gestionar una partida anual del departamento del Atlántico que asegure el mantenimiento preventivo del Inmueble Patrimonial, aporte aprobado por la Asamblea del departamento del Atlántico en la ordenanza No. 000030 de 2003 y alianza público-privada mediante contrato especial de comodato No. 533 de 2007.

2. RESCATAR DE LAS RUINAS CUATRO POZOS HISTORICOS DE AGUAS MEDICINALES PREINVERSIÓN PARA EL RESCATE DE CUATRO POZOS HISTORICOS DE AGUAS MEDICINALES EN RUINAS

Figura 17.

Pozos medicinales



Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

La identidad del municipio de Usiacurí nace con sus aguas medicinales de gran poder curativo, a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX logra su mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional como el balneario saludable.

Con la construcción del acueducto en la década de 1960 las aguas comienzan a secarse hasta llegar a desaparecer, quedando la población en un completo abandono ya que se acaba su economía y las personas más destacadas se van de la población. Cincuenta años más tarde, estos

testimonios de la historia de Usiacurí se encuentran sepultados entre el sedimento y la maleza, y pequeños vestigios de sus brocales en su mayoría partidos.

3. PROMOVER EN LA NUEVAS GENERACIONES LA IDENTIDAD LOCAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE PROYECTOS PEDAGOGICOS SOBRE PATRIMONIO Y POESIA EN ALIANZA CON LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL

Figura 18.

Vinculación de institución de educación al modelo



Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

Con las profesoras de humanidades y ciencias sociales del municipio se realizan jornadas pedagógicas para utilizar el patrimonio cultural como herramienta pedagógica y la Fundación COPROUS desarrollo una agenda de actividades lúdico-pedagógicas con los estudiantes.

4. DURANTE DIECIOCHO AÑOS SE DESARROLLÓ UNA PERMANENTE PROGRAMACIÓN CULTURAL CON ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

Figura 19.

Programación cultural anual



Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

Tabla 22.

Actividades con la comunidad

FUNDACIÓN COPROUS				
PROGRAMA	PROYECTOS	POBLACIÓN OBJETIVO	ALIADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA
Promoviendo la Cultura Ciudadana	Conmemorar fecha del natalicio y muerte del poeta Julio Flórez	Comunidad de Usiacurí, especialmente la comunidad educativa de la institución educativa municipal	Escuela Naval de Suboficiales ARC Centro Cultural de Comfamiliar Universidad Simón Bolívar Telecaribe El Heraldo Artistas y Poetas	5.300 Personas Comunidad en General
	Recitales	Comunidad en General	El Heraldo Artistas y Poetas	2.740 Personas Comunidad en General
	Cine Club Amiguitos del Patrimonio	Niños de 5 a 12 años Sector Julio Flórez	Equipo del voluntariado	80 niños Sector Julio Flórez
	Jornadas Pedagógicas	Docentes de Humanidades y Ciencias Sociales del municipio de Usiacurí		14 Docentes de la Institución Educativa Municipal
Arte y Convivencia	La Literatura Pinta Bien	Estudiantes de Usiacurí	Fundación La Cueva	70 Estudiantes de Usiacurí
	Escuela Taller de Artes	Niños y jóvenes de Usiacurí	Programa Nacional de Concertación	870 Jóvenes y Niños de Usiacurí

Fuente: Elaboración propia con base en información archivos Fundación COPROUS

5. RESIGNIFICACIÓN DE VALORES CULTURALES A LOS NIÑOS DEL SECTOR
JULIO FLÓREZ PARA FORTALECER LA IDENTIDAD

Figura 19.

Resignificación de valores patrimoniales con los niños del sector



Fuente: Fundación COPROUS

6. VISIBILIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE USICAURÍ DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE
UNA PERMANENTE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN Y EMPRESAS PUBLICITARIAS.

Los medios de comunicación fueron los aliados número uno del modelo CRECER, durante los dieciocho años de trabajo se mantuvo una permanente presencia en los medios de comunicación prensa, radio, televisión y redes sociales, así como el apoyo de empresas publicitarias para dar a conocer que existía en el municipio de Usiacurí la casa del poeta Julio Flórez como sitio histórico que conserva la vida y obra de este personaje, y darlo a conocer como proyecto ancla de un modelo de desarrollo económico comunitario para los usiacureños

Figura 20.
Divulgación



Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

La Fundación COPROUS realizó todo un plan de marketing del municipio de Usiacurí que era desconocido por un alto porcentaje de la población de la ciudad de Barranquilla, permitiendo visibilizarlo para que lo visiten. Los principales aliados fueron: Periódicos como el Heraldo, el Tiempo, el Espectador, el canal regional Telecaribe, revistas diversas, empresas como Publicidad Barranquilla y Efectimedios.

7. AUMENTO DE VISITAS HACIA EL SECTOR JULIO FLÓREZ

El Modelo CRECER obligó al gobierno municipal, departamental y nacional a mirar hacia el sector Julio Flórez, y realizar obras significativas como la restauración de la última morada del excelso poeta colombiano Julio Flórez, la canalización del arroyo el pueblo, restauración de cuatro pozos históricos de aguas medicinales y la plazoleta Julio Flórez.

Tabla 23.

Visitantes

Año	Número de visitas al sector Julio Flórez	Numero de personas que ingresaron al Inmueble
2001	379	306
2018	50.800	12.700

Fuente: Elaboración propia con base en información archivos Fundación COPROUS

Figura 21.

Cambio logrado en el sector Julio Flórez, hoy con una gran dinámica económica comunitaria.



Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

8. DESARROLLO ECONOMICO EN LA ZONA Y CREACIÓN DE LA PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS EN PALMA DE IRACA EN ESPACIO PÚBLICO CON UN ALTO IMPACTO EN LA ECONOMIA MUNICIPAL

Figura 22.

Venta de artesanías



Así se vendían las artesanaias en el año 2001



Así se venden actualmente las artesanias

Fuente: Archivos Fundación COPROUS

En la fotografía se puede apreciar cómo se vendían las artesanías en el año 2001 en el sector Julio Flórez, y como se venden actualmente en la Feria Permanente de Artesanías en Palma de Iraca creada por la Fundación COPROUS.

La vinculación del sector artesanal al Modelo CRECER le dio un fuerte impulso al sector artesanal y a la economía local, y gracias a la oferta de valor de la Fundación COPROUS se generó una gran satisfacción al visitante del inmueble patrimonial que en su mayoría pertenecen a los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, permitiendo a la feria un rápido crecimiento como punto estratégico y a las artesanas obtener contactos claves que fortalecieron sus ventas.

Esta feria ubicada en el barrio Transversal Julio Flórez está conformada por cinco jóvenes líderes comunitarias cabezas de hogar, quienes han mejorado su calidad de vida y tienen trabajando a más de 400 artesanos que son los proveedores de sus unidades de negocio; Taller Yaranma, Artesanías Yeimy, Artes-Usiacurí, Artes de Innovar y Artesanías Edilsa.

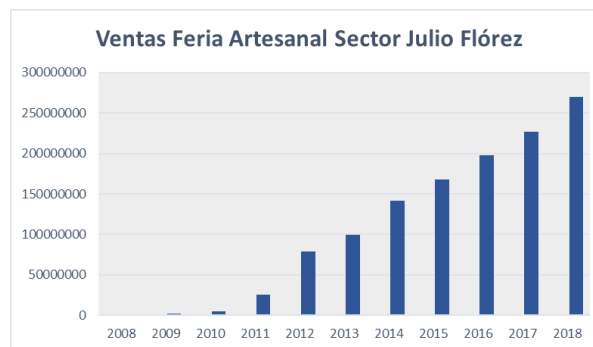
Tabla 24.

Comportamiento de ventas de artesanías

PRIMERA FERIA PERMANENTE DE ARTESANIAS EN PALMA DE IRACA, EN ESPACIO PÚBLICO DEL SECTOR JULIO FLÓREZ				
NOMBRE	CÉDULA	FORMACIÓN ACADEMICA	NÚMERO DE HIJOS	UNIDAD DE NEGOCIO
Deisy María Marquez Angulo	22.745.992	Bachiller	1	Artes de Innovar
Rita Angela Marquez Gelez	1.046.872.278	Técnico	1	Artes Usiacurí
Yeimy Angulo Romero	22.746.697	Técnico	2	Artesanias Yeimy
Yaneris María Angulo Romero	22.745.285	Licenciada Ciencias Sociales	2	Yaranma
Edilsa Baldovino	22.744.216	Bachiller	4	Artesanias Edilsa

Ingresos generados por los cinco puntos de venta que tiene la feria permanente de artesanías en el espacio público del sector Julio Flórez

Año	Total ingresos por año	Crecimiento %
2001	\$ -	
2002	\$ -	
2003	\$ -	
2004	\$ -	
2005	\$ -	
2006	\$ -	
2007	\$ -	
2008	\$ 1.370.000	
2009	\$ 2.170.000	37%
2010	\$ 5.120.000	58%
2011	\$ 25.242.500	80%
2012	\$ 79.075.000	68%
2013	\$ 99.781.900	21%
2014	\$ 141.285.000	29%
2015	\$ 168.167.000	16%
2016	\$ 197.600.000	15%
2017	\$ 226.751.591	13%
2018	\$ 269.451.600	16%



Fuente: Elaboración propia con base en información archivos Fundación COPROUS

Del total de ingresos anuales de la feria, el 30% son generados por ventas en efectivo en el mismo punto, un 40% por ventas de pedidos de contactos obtenidos en el punto y un 30% por ventas en ferias locales y nacionales apoyadas por programas del gobierno departamental. Este grupo de mujeres beneficiarias del proyecto feria artesanal permanente sector Julio Flórez, han

sido responsables, perseverantes y visionarias en los procesos de organización de su emprendimiento y del trabajo en equipo inculcados por la Fundación COPROUS, hoy son actores de cambio social del sector artesanal municipal y han credo la ESAL Tejiendo un Sueño, para aportar en a la salvaguarda de esta tradición y fortalecer ventas en mercados internacionales. Por su organización, servicio y calidad de sus productos, cuentan con el apoyo del Banco Davivienda que las apoyo en la creación de su tienda virtual e hizo su lanzamiento el día 19 de noviembre de 2020, fortaleciendo el nivel de sus ventas.

Figura 23.

Lanzamiento tienda virtual de artesanías de Usiacurí



Fuente: Registros de COPROUS

9. OTROS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN EL SECTOR JULIO FLÓREZ



En el barrio Carrizal la economía creativa que se emprendió, fue a partir de la restauración de los cuatro pozos históricos, los mismos campesinos del sector brindan la atención al visitante, les cuentan la historia de las aguas medicinales y la multiculturalidad que generó en el municipio,

así como declaman poemas de Julio Flórez. Los residentes del barrio que trabajaron en las jornadas voluntarias de aseo de los pozos, se organizaron como grupo vigías del patrimonio y se registraron en la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura, posteriormente ellos conformaron una Fundación ambiental llamada FRAMBAUS.

Esta organización social se encarga de mantenerlos limpios, sensibilizar a la comunidad en su cuidado, así como mantener viva la historia que conservan.

Tabla 25.

Formulario único de inscripción

Ministerio de Cultura
República de Colombia
Liberar y Oír

FORMULARIO ÚNICO DE INSCRIPCIÓN
Programa de Participación Vigías del Patrimonio Cultural

INTEGRANTES DEL GRUPO DE VIGIAS DEL PATRIMONIO CULTURAL

No	NOMBRE	E- MAIL(S)	TELEFONO(S)	CELULAR (S)
01	LUIS ALBERTO BARRAZA ALONSO	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		310-7970497
02	ABRAHAN MANOTAS JIMENEZ	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		310-7970497
03	RAFAEL ARTURO MACIAS RAMOS	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		315-6823458
04	NIDIA MARIA DE LA RANS JIMENEZ	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		
05	NIANCY PATRICIA ALONSO JIMENEZ	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		314-5336966
06	EDILBERTO RAFAEL MANOTAS IMITOLA	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		314-5336966
07	ZUNILDA ISABEL SILVA MARQUEZ	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		315-5445166
08	LUIS EDUARDO HERNANDEZ ALONSO	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		
09	NICOLAS INGINIO MANOTAS	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		315-5747435
10	JORGE ZARATE BLANCO	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		
11	ALFONSO ENRIQUE ZARATE JIMENEZ	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		
12	MARIO VENTURA DE LA HOZ	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		
13	CARLOS JIMENEZ VILLAFANE	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		315-7072749
14	ANA TERESA MALDONADO CARRILLO	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		316-3811791
15	MARGARITA SOFIA MACIAS RAMOS	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		314-5499201
16	MARIO CATALINO DE LA HOZ BERMEJO	Casamuseojuuloflorez@gmail.com		

Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

En el barrio Villa Arepa se crea la Feria del dulce, bollos y fritos en la temporada de semana santa, así como puntos de venta de artesanías en las casas del sector, los cuales se relacionan a continuación.

Tabla 26.

Emprendimientos y empleos para la comunidad

OTROS EMPRENDIMIENTOS Y EMPLEOS PARA LA COMUNIDAD SURGIDOS CON EL MODELO CRECER	
TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
Ventas de artesanias	12
Venta de dulces	1
Restaurante	10
Guias nativos historias del sector	2
Atención parqueadero	3
Aseo Plazoleta	2
Mantenimiento Inmueble Patrimonial	6
	36

Fuente: Elaboración propia con base en información archivos Fundación COPROUS

10. OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

El Modelo CRECER ha permitido que el gobierno departamental y nacional haya mirado hacia el sector Julio Flórez, realizando significativas obras de infraestructura como son: Una plaza cultural, la restauración de cuatro pozos históricos de aguas medicinales, la canalización de 500 metros del caudaloso arroyo del pueblo, de igual manera la gobernación del Atlántico paga un operador para el mantenimiento de la plaza cultural y a través de la secretaria de desarrollo económico poya a las artesanas de la feria permanente creada por la Fundación COPROUS para que asistan a ferias nacionales e internacionales.

Figura 24.

Teatrino Plazoleta Cultural Julio Flórez



Fuente: Tomado de los archivos de la Fundación COPROUS

11. COSTO DEL MODELO Y SUS BENEFACTORES

El costo del Modelo CRECER, periodo 2001-2018, fue de \$9.780.057.696 más su administración correspondiente al 12% de este valor, es decir \$1.173.606.923, nos da un gran total de \$10.953.664.619, es decir un promedio anual de \$608.536.923. Recursos gestionados y ejecutados por la Fundación COPROUS.

Tabla 27.

Entidades patrocinadoras

ENTIDAD PATROCINADORA	TIPO DE PORTE	VALOR
Ministerio de Cultura	Económico	\$ 121.105.000
Gobernación del Atlántico	Económico	\$ 3.198.344.696
Alcaldía de Usiacurí	Económico	\$ 8.618.000
Fundación COPROUS	Económico	\$ 290.574.000
Fundación COPROUS	Trabajo profesional voluntario	\$ 2.086.816.000
Alianzas Solidarias	Económico y Especie	\$ 4.074.600.000
		\$ 9.780.057.696

Fuente: Documentos históricos COPROUS

Tabla 28.

Costo Modelo CRECER

COSTO MODELO CRECER				
ITEMS	FUENTE DE FINANCIACIÓN	BENEFACTOR	TIPO DE APORTE	VALOR
Preinversión 2001-2006	Gobierno Nacional	Ministerio de Cultura	Ninguno	\$ -
	Gobierno Departamental	Gobernación del Atlántico	Ninguno	\$ -
	Gobierno Municipal	Alcaldía de Usiacurí	Ninguno	\$ -
	Alianzas solidarias sector privado	Alianza solidaria con la Universidad Simón Bolívar y la Corporación Universitaria de la Costa CUC	Especie: Donación para declaratorias y restauración del Inmueble Patrimonial Julio Flórez, que comprendieron; estudio histórico, jurídico, geotécnico, planimétrico, patológico y la propuesta de restauración del inmueble.	\$ 914.400.000
	Recursos propios	Fundación COPROUS	Económico: Tiquetes, taxis, llamadas, impresión documentos, pagos impuestos, internet, otros	\$ 29.154.000
Fundación COPROUS		Especie: Horas trabajo profesional voluntario (72.576 horas por \$25.000)	\$ 1.814.400.000	
Ejecución obras de restauración, proyecto ancla del modelo CRECER Año 2007	Gobierno Nacional	Ministerio de Cultura	Ninguno	\$ -
	Gobernación Departamental	Gobernación del Atlántico	Económico: Aporte para financiar obras de restauración Inmueble Patrimonial Julio Flórez	\$ 305.000.000
	Gobierno Municipal	Alcaldía de Usiacurí	Ninguno	\$ -
	Alianzas solidarias sector privado	Fundación Mario Santodomingo	Económico: Donación AIU ejecución proyecto obras de restauración Inmueble Patrimonial	\$ 39.000.000
	Recursos propios	Fundación COPROUS	Ninguno	\$ -
Mantenimiento Inmueble Patrimonial Julio Flórez 2008-2018	Gobierno Nacional	Ministerio de Cultura	Ninguno	\$ -
	Gobernación Departamental	Gobernación del Atlántico	Económico; aporte ordenanza No. 000030 de 2003	\$ 2.681.829.219
	Gobierno Municipal	Alcaldía de Usiacurí	Ninguno	\$ -
	Alianzas solidarias sector privado	Fundación Conservación del patrimonio cultural colombiano	Económico: Restauración coronas y 4 vitrinas para las coronas	\$ 19.100.000
	Recursos propios	Fundación COPROUS	Económico; Trabajo voluntario aseo (6.456 horas por \$15.000)	\$ 96.840.000
Dinámica cultural, acciones museológica en el Inmueble Patrimonial y sede de la Fundación COPROUS 2008-2018	Gobierno Nacional	Ministerio de Cultura	Económico: Aporte para actividades educativas y culturales	\$ 121.105.000
	Gobernación Departamental	Gobernación del Atlántico	Económico: Aporte para actividades	\$ 181.515.750
	Gobierno Municipal	Alcaldía de Usiacurí	Económico: Aporte para actividades culturales	\$ 8.618.000
	Otros entes públicos	Alcaldía de Barranquilla	Económico: Aporte para actividad cultural	\$ 10.000.000
	Alianzas solidarias sector privado	Alianza solidaria con Centro Cultural Comfamiliar Atlántico, Flóristerías, medios de comunicación, empresas de publicidad, la Cueva y Comité Mixto de Promoción Turística del Atlántico	Especie: Publicidad y logística para actividades educativas y culturales	\$ 2.918.000.000
	Recursos propios	Fundación COPROUS	Especie: Conciertos líricos, asesorías jurídicas y elaboración de proyectos	\$ 198.000.000
		Fundación COPROUS	Económico: Coordinación eventos, artistas y staff comunidad de Usiacurí.	\$ 164.580.000
Dinámica economía creativa, emprendimientos comunitarios. 2008-2018	Gobierno Nacional	Ministerio de Cultura	Ninguno	\$ -
	Gobernación Departamental	Gobernación del Atlántico	Económico: Aporte para capacitaciones	\$ 30.000.000
	Gobierno Municipal	Alcaldía de Usiacurí	Ninguno	\$ -
	Alianzas solidarias sector privado	Alianza solidaria SENA, Chef Alex Quessep y FEDECARIBE	Especie: Facilitadores de la capacitaciones para la comunidad	\$ 174.100.000
	Recursos propios	Fundación COPROUS	Especie: Transporte expreso de instructores SENA y el chef Alex Quessep, así como logística para capacitaciones (proceso de inscripción, promoción, instalaciones o salón para las capacitaciones, insumos, material fotocopiado, refrigerio, yudas audiovisuales, otros.	\$ 41.760.000
			Especie: Donación a la alcaldía de Usiacurí el proyecto: Restauración cuatro pozos histórico sector Julio Flórez	\$ 14.200.000
			Especie: Trabajo profesional voluntario para la planeación y ejecución del proyecto Feria Permanente Artesanías en Palma de Iraca	\$ 18.456.000
				\$ 9.780.057.969

Fuente: Elaboración propia con base en la información que reposa en los archivos de la Fundación COPROUS

Fuente: Informes de COPROUS

12. EMPODERAMIENTO DE LA COMUNIDAD

La comunidad del sector se encuentra organizada atendiendo proyectos productivos puntuales, son amables en el trato a los visitantes de la zona, se han creado comités comunitarios, dos ESAL micro formalmente constituidas, atienden las actividades recreativas de los niños del sector en el teatrino, el parqueadero, cuentan la historia de las aguas medicinales y del inmueble Patrimonial Julio Flórez y las ventas de artesanías, de igual manera velan por el orden y la pulcritud de su entorno.

Testimonio de la artesana Yaneris Angulo:

“La oportunidad que me ha brindado la Fundación COPROUS a través de la Feria ha permitido que tenga mi propio negocio, el Modelo CRECER me ha cambiado la vida, toda mi familia trabaja conmigo, le di estudios profesionales a mis dos hijos, compré mi casa, he aprendido y fortalecido valores de orden, perseverancia y sentido de pertenencia hacia nuestro patrimonio cultural, además le doy trabajo a 150 artesanos que surten mi taller. La Fundación COPROUS me permitió creer que si es posible emprender en mi municipio”.

Este testimonio evidencia que el empoderamiento de las líderes comunitarias del sector Julio Flórez, el Modelo CRECER los inspira hacia la autogestión, hoy relevan a la Fundación COPROUS en el fomento de valores ciudadanos (Valencia, 2015b).

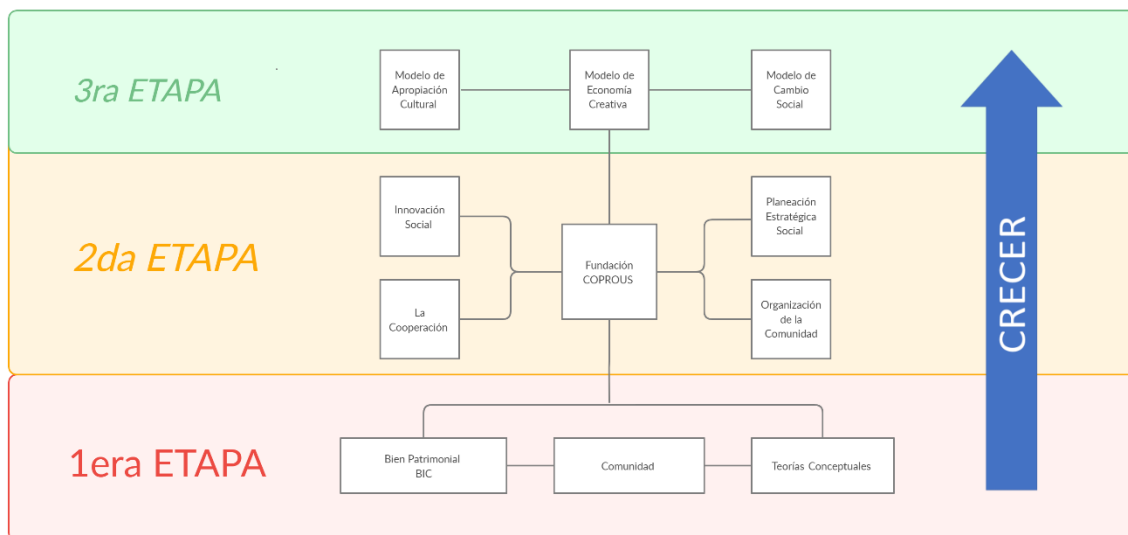
4.4.1.8. Premios Obtenidos



4.5. Diseño del Modelo Económico Comunitario CRECER

Figura 25.

Modelo Comunitario CRECER



Fuente: Documentos históricos de COPROUS

A partir de los estudiados documentales en la descripción del modelo, su línea de tiempo, hitos y resultados de impacto alcanzados, hemos elaborado el diseño del modelo CRECER de la Fundación COPROUS, y pasaremos a explicar los conceptos representados en el gráfico anterior.

El modelo CRECER se trata de un proceso social articulador y generador de dinámicas de cambio en su comunidad objetivo, a partir de una mezcla entre la cultura y la economía para sentar las bases de un desarrollo económico para el municipio de Usiacurí a partir de los resultados alcanzados en el sector Julio Flórez, lo cual permitirá minimizar los altos índices de pobreza monetaria y multidimensional que tiene la población.

PRIMERA FASE O ETAPA

En esta fase que se caracteriza por un proceso de planeación y sensibilización de los líderes comunitarios del sector, se busca generar confianza e ir dando a conocer el nuevo paradigma de social, no hay asistencialismo se trata de una propuesta de cambio para que la comunidad del sector Julio Flórez, mirar hacia sus potencialidades personales y las que les ofrece su entorno, visionar, crear un proyecto de vida que puedan emprender y mejore su calidad de vida. Todo lo anterior aplicando la fórmula del modelo: $\text{Visión} + \text{Perseverancia} + \text{Cooperación} = \text{Modelo CRECER}$, y en el trabajo voluntario para constituirse en actores de cambio social.

Las bases teóricas del modelo se fundamentan en la teoría de la economía social o del bien común que ha hecho eco en su líder, la economista Margarita Macías Ramos, específicamente los postulados del economista austriaco Christian Felber, así como las teorías de los economistas Amartya Sen y Prehalad, sobre el desarrollo humano que pone en el centro a las personas y busca generar economía en la base de la Pirámide.

El modelo toma como herramienta técnica la planeación estratégica social, fomenta la innovación social, realiza una intervención social bajo la metodología IAP y su alineación estratégica entre visión y objetivos institucionales se lleva a cabo mediante el seguimiento y medición de sus indicadores. Mediante el estudio de la documentación que reposa en los archivos de la Fundación COPROUS, datos testimoniales e hitos fundamentales del proceso de intervención

social, hemos descubierto el marco teórico de gestión social llevado a cabo por la ESAL COPROUS permitiéndonos elaborar un diseño del Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER, el cual se soporta en dos pilares o ejes que son la Cultura y la Economía Creativa.

La característica más relevante del modelo es soportarse en los valores del patrimonio cultural local, siendo su proyecto ancla que identifica culturalmente a la comunidad, el Inmueble Patrimonial fue la última morada del excelso poeta Julio Flórez, símbolo cultural que se encontraba en ruinas, siendo el primer paso la gestión de sus declaratorias formales como patrimonio cultural y posteriormente trabajar en su salvaguarda, durante las tres fases del modelo este inmueble histórico fue utilizado como herramienta pedagógica para la comunidad.

SEGUNDA FASE O ETAPA

Corresponde a la implementación del Plan Estratégico Social, con una visión global articulada a las particularidades del contexto socio-cultural local y fundamentado en la estrategia de innovación social, las alianzas solidarias y el seguimiento a cada uno de sus programas y proyectos. En esta fase, el modelo ha ganado credibilidad en la comunidad del sector y se priorizan los procesos pedagógicos bajo el enfoque metodológico de Investigación-acción-participación para los objetivos comunitarios y generar un conocimiento local que vaya retroalimentando el modelo.

A. OBJETIVOS COMUNITARIOS

Siendo el objetivo central del modelo CRECER superar la pobreza de la comunidad del sector Julio Flórez, problemática grave a nivel mundial y se constituye en una prioridad en agendas nacionales e internacionales y los ODS. En el Plan Estratégico Social de la Fundación COPROUS se crean unidades de negocio comunitario basados en una economía creativa coherente con el modelo de desarrollo social de localidad de Jack Rothman, donde se busca convertir un vecindario o un sector geográfico dado en una comunidad de autodesarrollo, es decir, “una asociación de

individuos que actúan de común acuerdo como una unidad para enfrentar problemas comunes” (Alvarado, citado en Ruíz, 1997, p. 117). Siendo relevante la organización de un grupo de personas dispuestas a conseguir un objetivo comunitario. El adjetivo “comunitario” adquiere aquí el sentido de “bien común para la comunidad”.

El modelo busca objetivos comunitarios orientados a la valoración y obtención de bienes públicos o colectivos. La caracterización de este tipo de bienes es desde hace tiempo clásica en el campo de la teoría económica (véase, por ejemplo, Hart & Cowey, 1977). Para el modelo CRECER los bienes colectivos se utilizaron como herramienta pedagógica mediante la acción-participación para estimular en la comunidad valores de identidad, autoestima, arraigo y sentido como usicureños, superar la pobreza monetaria implementando unidades de negocio comunitario y vivir en un espacio digno, con procesos de superación personal que les permita creer en sus capacidades como actores de cambio social, haciendo factible la sostenible del modelo.

B. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Por ser un proceso humano de hábitos, creencias y valores, se trabaja de manera permanente en todas las etapas del Modelo CRECER. Este proceso se inicia desde los primeros contactos que tiene el equipo de la Fundación COPROUS con la comunidad objetivo, durante el diagnóstico individual y colectivo realizado de manera participativa con la comunidad, para luego generar una visión compartida entre líderes comunitarios de los tres barrios objeto de la intervención social. Los primeros pasos para la organización comunitaria están relativamente consensuados por la literatura y experiencia práctica, (cfr. Nuevamente Barbero & Cortés, 2005; Fernández & Peláez, 2008; Lillo & Roselló, 2001; Nogueiras, 1996; Pastor, 2004).

En la organización de los grupos comunitarios se pudo identificar una estrategia coherente con el contexto social, que se caracteriza por ser poco participativo, la estrategia busca traspasar los aspectos meramente visuales, físicos, para llegar al ser humano y poder generar nuevos hábitos en las estructuras mentales de las nuevas generaciones, quitar la desesperanza aprendida que cargan de generación en generación y lograr que crean en sus potencialidades para construir su proyecto de vida. Una de las debilidades mayores son los procesos organizativos entre vecinos, para contrarrestar esta debilidad la estrategia es generar confianza a través del ejemplo y la coherencia de lo expuesto en las reuniones con las actuaciones a nivel comunitarias, en este proceso se identifican el grupo base de los líderes comunitarios carismáticos del sector, y de esta manera poder incidir en el macro-sistema para fortalecer objetivos comunes. Dicho con otras palabras, el objetivo es forjar un actor político colectivo. Vallès (2000, p. 343) define este tipo de actores a partir de las siguientes características: asociación voluntaria, estabilidad relativa a su actividad, comunidad de intereses y objetivos y línea de acción coordinada y organizada mediante el uso de medios e instrumentos diversos. Finalmente, el modelo CRECER busca ser un provocador de cambios, logrando un empowerment del líder comunitario frente a las instituciones y estructuras de poder para impactar en las decisiones que afectan a su Comunidad, modelo de acción social de Jack Rothman. El modelo CRECER mezcla elementos de los tres modelos que plantea Jack Rothman en la planificación social comunitaria.

La herramienta técnica de planificación social propuesta en el modelo de Jack Rothman se desarrolla en el modelo CRECER, toda la información recolectada y estudiada sobre las necesidades de la comunidad e información recibida de las distintas fuentes se hizo a través de una activa participación comunitaria para la planificación, modificación, implementación y evaluación de los servicios necesarios.

TERCERA FASE O ETAPA

Esta fase se caracteriza por la dinámica económica que vive la comunidad del sector, se identifican los líderes de cambio social, hay una resignificación y apropiación de sus valores culturales y se evidencian acciones de sentido de pertenencia en los ciudadanos. Es una fase donde es palpable el cambio que da valor al sector Julio Flórez y se genera un trabajo participativo de los principales actores de cambio social en la política pública municipal para el fortalecimiento de sus emprendimientos y sostenibilidad socio-cultural, como se describe a continuación.

A. INTERACCIÓN ESTADO-SECTOR SOCIAL-COMUNIDAD

El trabajo social comunitario dentro del escenario de interacción de la triada Estado-Sector Social-Comunidad desarrollado en el modelo CRECER, por tratarse de un desarrollo social-comunitario de carácter endógeno, se soportó en la conformación de grupos sociales con intereses diferentes manteniendo la claridad de vínculos y roles de cada actor dentro del proceso, teniendo en cuenta el propósito de llevar una relación horizontal entre todos los actores respetando su jerarquía en la comunidad, ya que Usiacurí es una comunidad pequeña donde todos se conocen o resultan siendo familiares, existe una relación estrecha entre autoridades locales o líderes comunitarios, no les gusta someterse a reglas comunes, esa estrecha relación se manejó bajo principios de la psicología comunitaria y canales activos para evitar los roces por interpretaciones de la imaginación. Este aspecto se constituyó en el mayor reto para mantener cohesionado a los grupos y relaciones interpersonales armoniosas entre el equipo interventor y los grupos comunitarios. Caso distinto cuando el proceso se da desde un desarrollo comunitario exógeno, por lo general hay una mayor aceptación del forastero en la interacción social-comunitaria específicamente para este caso de estudio en el municipio de Usiacurí, lo cual permite generar una mejor relación con el equipo de trabajo social al ser personas desconocido con quien empiezan a construir unos lazos de amistad.

Las actividades de intervención social en la fase diagnóstica y en las actividades de cada proceso se llevaron a cabo bajo la metodología de intervención social Investigación Acción Participación, del maestro Orlando Fals Borda, por ser propia de la psicología social comunitaria para generar cambios social en comunidades en riesgo de exclusión social, económica o cultural, la metodología hace énfasis en que las personas afectadas por el problema deber ser parte de la solución, convirtiéndose el dialogo en la principal herramienta del proceso de intervención desde el diseño, ejecución y evaluación.

B. LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CULTURA Y LA ECONOMIA CREATIVA

El modelo de desarrollo comunitario se soporta en la estrategia de innovación social en los procesos de sus dos pilares del desarrollo, el primero: La Cultura, como herramienta de transformación social, las expresiones culturales, música, teatro, poesía, danza, pintura, otros permiten generar esparcimiento, reflexión y educación, además que como encuentro social promueve valores, convivencia y paz. La idea del modelo CRECER fue crear espacios culturales para una comunidad olvidada como el sector Julio Flórez y salvaguardar sus valores patrimoniales, en especial la última morada del excelso poeta Julio Flórez. La cultura como eje rector de cualquier transformación social a través de la innovación social para promover la capacidad de hacer las cosas distintas.

El segundo eje, la Economía Creativa, promover el desarrollo productivo de la comunidad a partir de la creación de unidades de negocios aprovechando lo que brinda el entorno, de manera participativa se realizó el diseño, ejecución y evaluación de cada programa y proyecto, se inicia con la vinculación de las artesanas en palma de iraca creando una feria permanente bajo reglas definidas por la misma comunidad, desde el nombre de la feria hasta cada proceso y actividad en su fortalecimiento, así como las reuniones de evaluación donde las mismas artesanas creaban sus

indicadores. Se continúa estimulando creación de otras unidades de negocio comunitario en la zona.

Estas acciones se realizaron creando redes de cooperación con entidades externas que le traían provecho a la comunidad, estimulando en la comunidad el trabajo colaborativo como estrategia de crecimiento individual y colectivo, así como la capacidad de hacer las cosas distintas.

C. LA RESIGNIFICACIÓN DE VALORES Y APROPIACIÓN CULTURALES

El proyecto ancla del modelo se constituye en la plataforma para realizar actividades pedagógicas, experiencias significativas y programas culturales que involucran a toda la comunidad objetivo, que permitan dar una nueva mirada a los valores culturales de la comunidad usiacureña, de esta manera tener un contacto directo con estos testimonios del pasado, conocer la historia que guardan, todo ello en el marco de actividades cotidianas de acción-participación para despertar ese sentido de orgullo por lo propio e identidad.

Constituyéndose en una estrategia que permitió integrar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental, y dar una resignificación de sus valores culturales y ciudadanos, se generó un proceso de estudio de la historia local por parte de la institución educativa y líderes comunitarios, dándole un sentido diferente al pasado en cuanto a su salvaguarda, estudio y aprovechamiento como atractivo turístico de su desarrollo económico. Constituyéndose en un aspecto clave para la sostenibilidad del modelo.

CAPITULO VI

5. RELEVANCIA DEL MODELO CRECER

Donde hay una comunidad en abandono por lo general está presente una ONG o ESAL, constituyéndose en su voz y tendiendo puentes para que el gobierno llegue donde ellos. Las ONG ayudan a que la democracia funcione adecuadamente. En el Modelo se busca empoderar a la comunidad para que como actores de cambio participen en los espacios que ofrece el gobierno e incidir en la política pública, con este modelo se incidió en la política pública de turismo para el sector Julio Flórez, como área formalmente certificada por parte del viceministerio de turismo de Colombia.

5.1. Entrega del Evidencias del Modelo CRECER para la Certificación del Área Municipal

Para el proceso de recolección de información y gestión de la certificación del área municipal como destino turístico sostenible en desarrollo, el municipio de Usiacurí nombró un líder de sostenibilidad encargado del proceso establecido en la Norma Técnica Sectorial para destinos turísticos NTS-TS-001-1, quien desarrolló su labor durante todo el año 2018, gestionando los requisitos que exige la norma en los componentes ambientales (1), socioculturales (2), y económicos (3) como política municipal.

En este sentido y mediante acta de recibo de fecha 24 de octubre de 2018, firmada por las autoridades que reconocieron el aporte de la Fundación COPROUS, se hace entrega de todas las evidencias del Modelo CRECER 200-2018, en cuanto a los componentes económicos y socio culturales; investigaciones académicas, planes, estudios técnicos e informes, como insumo al proceso de certificación de la zona Julio Flórez, como política pública de turismo municipal.



ACTA DE RECIBIDO

ACERVO TÉCNICO Y DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA GESTIÓN PATRIMONIAL DE LA FUNDACIÓN COPROUS

En el municipio de Usiacuri, departamento del Atlántico, república de Colombia, siendo las 2:00 PM, del día miércoles 24 de octubre de 2018, se reunió, en la alcaldía municipal, la representante legal de la Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacuri, COPROUS, doctora Margarita Sofía Macías Ramos, las autoridades del municipio de Usiacuri, el líder de sostenibilidad Turística municipal del proceso de CERTIFICACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO DE USIACURI y la asesora de la firma implementadora GF CONSULTORIA,

OBJETIVO: Entrega formal del acervo académico y técnico logrado por la Fundación COPROUS durante sus 18 años de trabajo ejemplar a favor del patrimonio histórico municipal, generando bases sólidas para el futuro económico de esta comunidad resultados que se han logrado también, gracias a un alto porcentaje de trabajo voluntario de amigos y profesionales de la Fundación COPROUS. La información por entregar se fundamenta en los ejes de la gestión patrimonial, correspondientes a la documentación de procesos de restauración, consolidación de la memoria histórica educación e investigación.

RELACION DE DOCUMENTOS ENTREGADOS:

Item	Sub items	Documentación
10.2 REQUISITOS SOCIO CULTURALES	A. Identificar el patrimonio cultural material inmaterial para promover su buen uso y aprovechamiento, incluyendo los bienes de interés cultural (BIC);	1. Investigación académica y análisis museológico de la Casa Museo Julio Flórez. Estudio que se constituye en la memoria histórica de este Bien de Interés Cultural de la Nación. Número de folios 102. 2. Declaratorias de la Casa Museo de Usiacuri. Número de folios 9. 3. Documentos identificación patrimonial municipal. Número de folios 9. 4. Inventario colección patrimonial Casa Museo Julio Flórez, software colecciones colombianas, Número de folios 416. 5. Investigación Lingüística sobre la obra poética de Julio Flórez. Número de folios 462.
B. Adelantar acciones para:	6. Proyecto Restauración Casa Museo	



la conservación, promoción y manejo responsable del patrimonio cultural;	Julio Flórez. Número de folios 64. 7. Informe ejecución obras de restauración patrimonial Casa Museo del Poeta Julio Flórez. Número de folios 24. 8. Informe restauración colección de bienes muebles patrimoniales. Número de folios 25. 9. Gestión aporte económico anual de la gobernación del Atlántico, para cubrir los costos de conservación patrimonial. Número de folios 2. 10. Digitalización y escaneo de la lista de obras del acervo hermenéutico de la Casa Museo Julio Flórez, ejercicio de registro que se constituye en la primera fase del proceso de conservación de la colección patrimonial. Número de folios 129. 11. Estudio Fase A del Plan de divulgación colección permanente Casa Museo Julio Flórez, para la sensibilizar y el conocimiento del patrimonio por parte de sus públicos. Número de folios 72. 12. Informe ejecución proyecto de restauración 4 pozos históricos y aguas medicinales frente a la Casa Museo del Poeta Julio Flórez. Número de folios 18. 13. Video de promoción Casa Museo del Poeta Julio Flórez. 14. Promoción de la vida y obra poética de Julio Flórez a través de obras de teatro y publicaciones de libros y folletos. Número de folios 2. 15. Manual de marca material promocional Casa Museo del Poeta Julio Flórez. Número de folios 26. 16. Página web y redes sociales. Número de folios 43. 17. Plan de Mantenimiento Preventivo y Correctivo Casa Museo del Poeta Julio Flórez. Número de folios 89. 18. Fichas de seguimiento estado de conservación bienes patrimoniales e informes de mantenimiento. Número de folios 21. 19. Plan de Emergencia Casa Museo del Poeta Julio Flórez y evidencias
--	--



C. Adelantar acciones con entidades que trabajan y contribuyen a la preservación, promoción y conservación del patrimonio cultural;	simulacros. Número de folios 71. 20. Certificado de SIMCO 2013 y 2016. Número de folios 2. 21. Secretaría de Cultura y Patrimonio de la Gobernación del Atlántico. Número de folios 2. 22. Fundación para la Conservación del Patrimonio Cultural Colombiano. Número de folios 1.
D. Adelantar acciones para que la población residente visite o disfrute de los BIC	23. Informe acciones Programa Vigías del Patrimonio Casa Museo del Poeta Julio Flórez (Cine Club). Número de folios 18. 24. Informe estadístico municipal. Número de folios 2. 25. Guía del guía. Número de folios 9. 26. Indicaciones para el visitante al revaso de la boletería. Número de folios 1. 27. Expectaciones comunidad, marco legal BIC. Número de folios 30. 28. Infografía pedagógica "Casa Museo Julio Flórez" Número de folios 1. 29. Sesión anual informativo. Número de folios 20. 30. Talleres lúdico-pedagógicos. Número de folios 5. 31. Productos turísticos Casa Museo Julio Flórez. Número de folios 20.
E. Informar a los visitantes y turistas sobre el valor del patrimonio cultural contenido en el destino o área turística	32. Informe sobre el número de unidades de negocios comunitarios que han surgido en la población a partir de la recuperación del patrimonio objeto de nuestra gestión, en los últimos dos decenios. Número de folios 1. 33. Informe de la creación de la feria artesanal permanente plaza Julio Flórez y su impacto en el fortalecimiento del sector a nivel municipal. Número de folios 5. 34. Certificado bolsa de empleo sobre el número de empleos formales de personal local. Número de folios 1.
F. Divulgar a los residentes y prestadores las indicaciones de conservación y uso responsable de las áreas culturales de interés turístico;	
G. Contar con productos turísticos que promuevan el uso responsable de las prácticas culturales, locales, regionales o nacionales;	
10.3 REQUISITOS ECONOMICOS	A. Fortalecer el desarrollo empresarial de la población residente;
10.3.1 Desarrollo de la capacidad empresarial y generación de empleo	
B. La creación de empresas en la población residente;	
C. La generación de empleo para la población residente en condiciones justas y equitativas;	



D. El mantenimiento de las actividades productivas tradicionales;	33. Informe de la creación de la feria artesanal permanente plaza Julio Flórez y su impacto en el fortalecimiento del sector a nivel municipal;
10.3 REQUISITOS ECONOMICOS	B. Priorizar la compra y adelantar acciones para la comercialización de insumos, bienes y servicios producidos en la región y procedentes del comercio justo.
10.3.3 Comercialización de insumos, bienes y servicios de la población residente	35. Número de proveedores locales para la prestación de servicios. Número de folios 2.

La Fundación COPROUS, manifiesta que los fines de los presentes estudios que se entregan, son únicos y exclusivamente para ser utilizados como insumos del proceso de certificación del municipio de Usiacuri como destino de Turismo Sostenible en el departamento del Atlántico, otro uso de esta documentación requiere autorización escrita de la Fundación COPROUS como propietaria de los derechos de autor de todos sus contenidos.

En el marco de la entrega de esta documentación, las autoridades del municipio de Usiacuri, hacen un reconocimiento público a la Fundación COPROUS por su profesionalismo y transparencia en la gestión adelantada para el rescate de las ruinas y mantenimiento en condiciones dignas de la Casa Museo del Poeta Julio Flórez Bien de Interés Cultural de la Nación, hoy principal atractivo turístico que genera valor a municipio, constituyéndose en aporte vital para poder aspirar a ser certificado como destino de Turismo Sostenible.

Y exaltan la labor del equipo interdisciplinario de especialistas que realizaron los estudios:

Museóloga Liz Katherine Maldonado Macías
Arquitecto Especialista en Restauración de Inmuebles Patrimoniales Javier Caparrisio
Doctora en Artes y Conservación Patrimonial Paola Laros Giraldo
Arquitecta paisajística Beatriz Laros Mufuro
Doctora en Educación e Historia Ana Teresa Maldonado
Maestro en Restauración de piezas gráficas patrimoniales Federico Rodríguez Melo
Doctora en Lingüística Gloria Smith



Firman las autoridades del municipio de Usiacuri y el equipo técnico del proceso de certificación,

NELLY SAMABRIA
Inspectora de Policía

PAOLA ZAPATA
Personera

KATHERINE PASO ZAPATA
Presidenta del Concejo

GUSTAVO SANJUAN
Primer Vicepresidente del Con

FABIAN SIERRA ROMERO
Segundo Vicepresidente del Concejo

GONZALO HERRERA MORENO
Honorable Concejal

LUISA ZARATE GUTIERREZ
Honorable Concejal

WILSON URUETA TORREALBA
Honorable Concejal



OCTAVIO RODRIGUEZ MARQUEZ
Honorable Concejal

EDUARDO CUEVAS ANGILO
Honorable Concejal

LUIS E. TORREGROZA MORENO
Honorable Concejal

P. ADOLFO SOLANO
Párroco Municipal

DIANA MOLINA
GF Consultoría

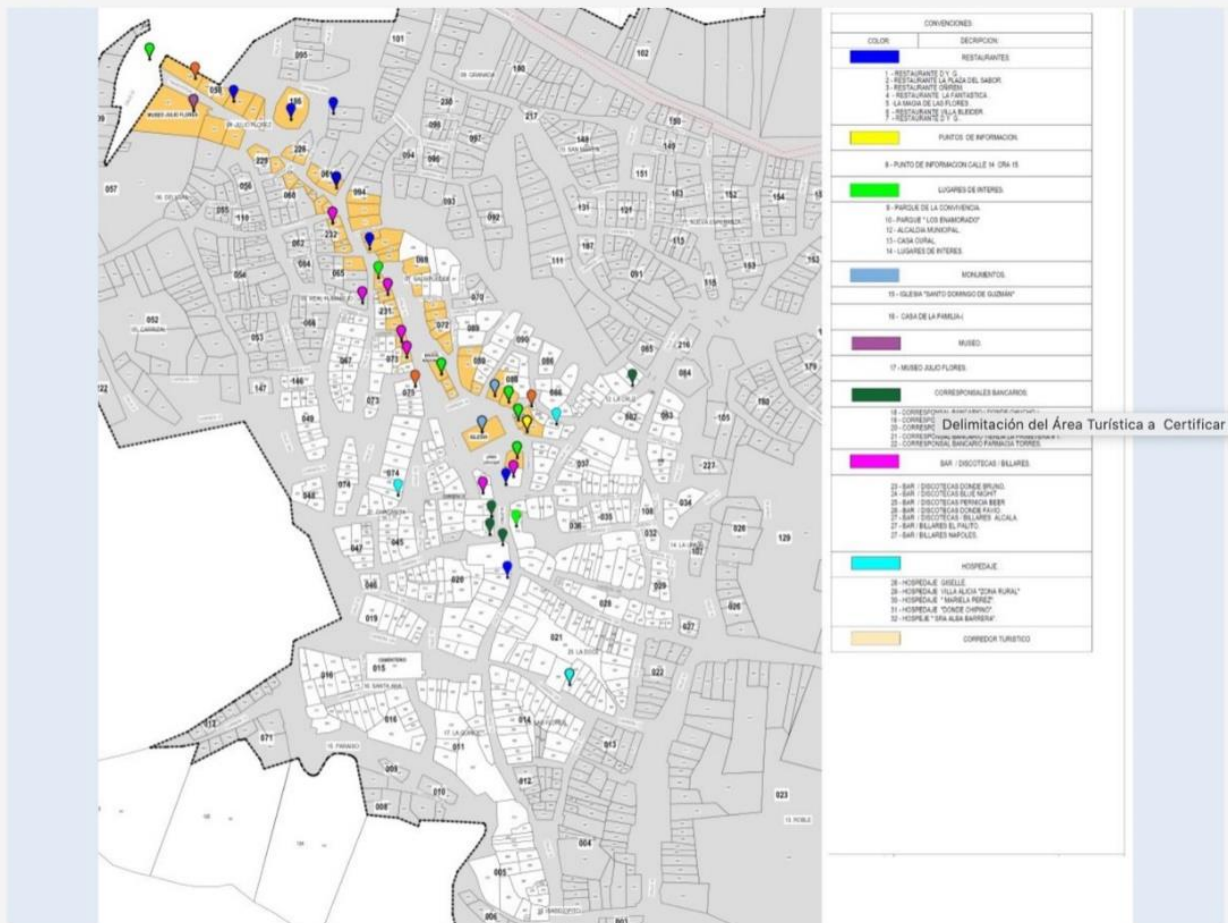
EDUARDO AMARANTO
Líder de Sostenibilidad

5.2 Área certificada del Municipio de Usiacurí NTS-001-1

Figura 26.

Área certificada del Municipio de Usiacurí NTS-001-1

Delimitación del Área Turística a Certificar



El municipio de Usiacurí se encuentra en el proceso para certificarse en Turismo Sostenible y en el presente mapa se da a conocer cual es el área que se va a certificar.

El área certificada como primer destino turístico sostenible en desarrollo en el Atlántico, corresponde a la zona que el modelo CRECER le activó visitas foráneas, va desde el sector Julio Florez con sus patrimonios culturales recuperados; inmueble de Julio Flórez, cuatro pozos

históricos de aguas medicinales y la feria permanente de artesanías en palma de iraca, hasta la iglesia municipal Santo Domingo de Guzmán.

Figura 27.

Promoción el Inmueble Patrimonial Julio Flórez por parte de las autoridades del departamento del Atlántico, como uno de sus principales atractivos de turístico cultural.



Fuente: Revista destinos, periódico el Herald - 2020

5.3 Conclusiones

Del presente estudio de caso del Modelo de Desarrollo Económico Comunitario CRECER creado y ejecutado por la Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí, COPROUS, nos ha permitido conocer una ESAL que desde la sensibilidad del corazón se atrevió a realizar una transformación en un sector olvidado por el gobierno local, departamental y nacional, lo que reafirma la frase “Cuando se quiere, se puede”. Podemos concluir que en este caso de estudio la gestión social está fundamentada en el conocimiento profesional, así como las capacidades individuales y colectivas de su equipo directivo, colaboradores directos y voluntarios.

Para ser una organización micro de autodesarrollo que tiene como sede la vivienda de su fundadora emérita, doña María Ramos de Macías, no cuenta con una planta de personal fija sino un equipo de voluntarios que la líder del Modelo CRECER motiva y conjuntamente apoyan el logro de sus objetivos estratégicos, se pudo verificar que la fortaleza de sus directivos es la capacidad de gestión y de la líder del modelo la visión y perseverancia.

Se observa el orden de sus archivos, actas de auditorías y rendición pública de cuentas que evidencian la transparencia en la gestión. Esta ESAL micro actualmente se encuentra en un proceso de acreditación por parte de la Confederación Nacional de ONGs y FEDECARIBE con el propósito de fortalecer su oferta de valor y su sostenibilidad, la cual aún no ha alcanzado.

La resignificación de valores culturales en la comunidad del sector, conformada por 150 familias, ha permitido estimular el arraigo y sentido de pertenencia hacia el patrimonio cultural de su barrio, quienes dan a conocer la historia a sus visitantes, de igual manera se pudo evidenciar el incremento de trabajos de estudiantes del colegio municipal sobre la historia local y en la población del sector que ha emprendido sus unidades de negocio, se nota como el proyecto ancla del modelo CRECER los inspira, hablan de la visión del proyecto de su vida, se esmeran por brindar un buen

servicio a sus clientes y manifiestan que deben ser pacientes para lograr los resultados que desean porque el modelo CRECER les ha enseñado la importancia de pensar a largo plazo, perseverar y crecer que es posible. Lo que se constituye en un micro-laboratorio de la economía del Bien Común.

El alto impacto del modelo de desarrollo económico comunitario CRECER se puede valorar a simple vista, ha generado un entorno hermoso que dignifica la vida de la comunidad residente del sector Julio Flórez y enamora a sus visitantes, cifras de un surgimiento económico en el sector contundentes, valorización de los predios, minimizando los índices de pobreza del sector Julio Flórez, aportando al ODS 1, un modelo de desarrollo comunitario endógeno transformador de alto impacto en la política pública de turismo de este municipio de sexta categoría, que gracias a estos resultados logró la certificación del sector en el año 2019.

Para concluir se puede colegir que los resultados del Modelo CRECER redireccionaban los Planes de Desarrollo Municipal que trazaban visiones diferentes al turismo y la fuerza del Modelo CRECER los redireccionaba hacia acciones de turismo que no estaban contempladas en ellos. Al incidir el modelo CRECER “Cultura y Economía Creativa en Entornos Rurales” con la Política Pública Municipal del municipio de Usiacurí, afianza valores de arraigo en la comunidad fundamentales para la sostenibilidad, obliga al gobierno municipal a generar una estructura para el turismo como fuente de empleo para la comunidad, constituyéndose en una complejidad epistemológica y metodológica consecuente con la propuesta crítica del proyecto de tesis, se logran procesos de aprendizaje tanto del equipo como de la comunidad, se construye una estructura programática compleja pero eficiente que interpreta las voluntades, el querer y los intereses de sus diversos actores y lleva a replantear misiones, visiones y objetivos de estas y de la municipalidad en relación con las agendas y los procesos de globalización implícitos en las ODS.

5.4 Lecciones Aprendidas:

1. Como Modelo de Innovación se priorizó resultados económicos para la comunidad de la zona, partiendo que predomina el modelo asistencialista y era difícil ganar su confianza para realizar un trabajo colaborativo, se creyó que los resultados hablaban por sí solo y se valoraría el esfuerzo de la Fundación COPROUS. Un aprendizaje fue la necesidad de implementar desde el inicio una estrategia comunicativa de marketing social para que haya valoración de los resultados que se van alcanzando y no se deje a la imaginación de las comunidades beneficiarias, ya que son fácilmente influenciables por detractores del proyecto debido al contexto socio-cultural.
2. Se aprendió el gran desafío que es implementar ecosistemas de innovación social en el departamento del Atlántico, por el contexto socio-cultural y la falta de voluntad política en la financiación del sector público.
3. Se requiere ser muy resiliente en el trabajo comunitario voluntario, por el marcado individualismo y las fuerzas detractoras y no dejar que afecte la dinámica del equipo directivo, especialmente dando una mirada positiva al detractor, como maestros que ayudan a ver errores, especialmente en este tipo de desarrollo endógeno, es decir que surge de la misma comunidad, frente a un paradigma social de aceptar con más agrado lo foráneo y rechazar lo que es de su misma comunidad. En este sentido se aprendió que, para trabajar en lo social, primero se debe fortalecer el ser.
4. Se aprendió sobre lo valioso que son las alianzas solidarias en la gestión social para crecer.
5. Se aprendió que los valores de paciencia y perseverancia son pilares en la gestión social comunitaria micro y de autogestión, si se desea obtener resultados de alto impacto social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- COPROUS. Archivos de la Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí, COPROUS, años 1997-2018
- DNP. Panorámica Regional Pobreza Multidimensional y Monetaria Atlántico 3° edición- abril 2017
- Tesis doctoral. Asociacionismo y calidad de vida en el marco del envejecimiento activo: posibilidades del trabajo social comunitario, autor Karim Ahmed Mohamed, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID-203
- Cristian Felber, La Economía del Bien Común, 2011
- C.K.Prahalad, La oportunidad de negocios en la base de la pirámide - 2012
- Cap III Fundamentos de Estrategia de Gerry Johnson / Kevan Scholes / Richard Whittington
- Irene Vasilachis de Gialdino, Estrategias de Investigación Cualitativa, Editorial Gedisa, S.A. - 2009
- Casal-Sánchez, L. (2018). Declaración Global de los principios éticos del trabajo social. Recuperado de: <https://www.ifsw.org/declaracion-global-de-los-principios-eticos-del-trabajo-social/>
- Cesla. Indicador de corrupción para América Latina. Recuperado de: <https://www.cesla.com/pdfs/Informe-de-corrupcion-en-Latinoamerica.pdf>
- Ciencia Política, una introducción, cap. III, Joseh María Valles
- CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 88, diciembre 2016, pp. 165-199
- Cobo-Quesada, F. & Aparicio-Sánchez, M. (2014). Los parques nacionales españoles, catalizadores del turismo sostenible/The spanish national parks, a catalyst for sustainable tourism. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (47), 511-533.
- DANE. (2012). Atlántico: Pobreza Monetaria 2012. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/Atlantico_Pobreza_2012.pdf
- DANE. Información para todos. Pobreza monetaria y Multidimensional en Colombia 2019. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2019#:~:text=En%202019%2C%20la%20pobreza%20multidimensional,2018%20\(19%2C1%25\).](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2019#:~:text=En%202019%2C%20la%20pobreza%20multidimensional,2018%20(19%2C1%25).)

- David Gómez-Álvarez, Robin Rajack, Eduardo López-Moreno, Gabriel Lanfranchi. *Gobernanza Metropolitana: El gobierno de las metrópolis para el desarrollo urbano sostenible*. Washington: BID, 2019.
- Esmeral-Barros, C. (1999). El rescate de las aguas medicinales de Usiacurí, departamento del Atlántico-Colombia, una propuesta. En Esmeral-Barros, C., *Reflexiones sobre la Costa Caribe* (pp. 52-53). Bogotá: Editorial Grijalbo.
- Esmeral-Barros, C. (1999). *Reflexiones sobre la Costa Caribe*. Bogotá: Editorial Grijalbo.
- Esmeral-Barros, C. (2004). *Las aguas minerales medicinales y su proyección en el Caribe*. Colombia: Ediciones Corporación Educativa Mayor del desarrollo Simón Bolívar.
- Estrategias de Investigación Cualitativa, Irene Vasilachis de Gialdino Pag 218
- Fernández, G., Narváez, M., Senior, A. (2010). Organizaciones cooperativas en el contexto del desarrollo local: una aproximación para su estudio. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(49), 87-102
- Font-Aranda, M., Salas-Álvarez, W., Andrade-Alcívar, L. & Peñate-Suárez, Y. (2017). Alianzas Público-Privadas Para El Desarrollo Turístico Local. Visión Comparada Cuba-Ecuador. *Pódium*, 6(1), 62-91.
- Gobernación del Atlántico. (2016). Plan de desarrollo 2016-2019: “Atlántico Líder”. Colombia: Gobernación del Atlántico
- ICONTEC. (2014). *Técnica Sectorial Colombiana. NTS-TS-001-I*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Iglesias-Conrado, L. (1999). *El cultivo de la Palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí y otras Regiones*. Colombia: Editorial Mejoras.
- INNOVE. (2015). *Empresa y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una guía para empezar*. Recuperado de https://empresasresponsablesrd.files.wordpress.com/2019/04/documento-empresayods_innove-2016.pdf
- Josep María Canyelles Planificación estratégica de las Organizaciones No Lucrativas
- La Investigación Acción Participación, Marisela Montenegro Martínez
- La República. Bolivia y Colombia son los países latinos con la mayor tasa de pobreza según la Cepal. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/bolivia-y-colombia-son-los-paises-latinos-con-la-mayor-tasa-de-pobreza-segun-la-cepal-2938772>

- Moreno, A & Chaves R. (2006). Balance de tendencias en la investigación sobre tercer sector lucrativo. Especial referencia al caso español. CIRIEC – España. N. 56, pp. 87-116. Recuperado de: <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/39639/032552.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- OVOP Colombia. (2019). Agroturismo y ecoturismo en reservas naturales y fincas agroecológicas. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/IniciativasOVOP/IniciativasporCategor%C3%ADa/Bienoservicio/Sibundoy%28Putumayo%29.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Artesanías de La Chamba. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/IniciativasOVOP/IniciativasporCategor%C3%ADa/Bienoservicio/ElGuamo%28Tolima%29.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Artesanías en Fique. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/IniciativasOVOP/IniciativasporCategor%C3%ADa/Bienoservicio/SanVicente%28Antioquia%29.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Elaboración de joyas en técnica de la filigrana. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/IniciativasOVOP/IniciativasporCategor%C3%ADa/Bienoservicio/Momp%C3%B3x%28Bolívar%29.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Festival Camino del Quindío. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/IniciativasOVOP/IniciativasporCategor%C3%ADa/Idea/FilandiaQuindío.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Principios que orientan el movimiento OVOP. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/Principios.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Resumen del movimiento OVOP de Oita. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/Resumendelmovimiento.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Sombrero Fino “Vueltaio” Zenú. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/IniciativasOVOP/IniciativasporCategor%C3%ADa/Bienoservicio/Tuch%C3%ADn%28Córdoba%29.aspx>
- OVOP Colombia. (2019). Surgimiento. Recuperado de <https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/Principios.aspx>
- Pereira Burgos, Morela (2010). Gerencia con Pertinencia Social: Hacia la transformación de las organizaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(49), 5-7.
- Plan de Comunicaciones Fundación COPROUS 2015-2021

Plan de Desarrollo 2000-2003 “Participación, Desarrollo y Equidad” Pag. 119

Plan de Desarrollo 2012-2015, Pag 63 y 64

Plan de Desarrollo 2016-2019, Pag 96

Plan Estratégico Fundación COPROUS 2015-2021

Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D. & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 7-17.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2019). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Racionero, S. y Serradell, O. (2005). Antecedentes de las comunidades de aprendizaje. *Educación*, 35, 29-39.

SENA. OVOP Colombia. Recuperado de: https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/ovop_colombia.aspx#:~:text=ovop_colombia&text=OVOP%20es%20una%20filosof%C3%ADa%20que,Un%20Pueblo%2C%20Un%20Producto%22.

Solano-Manotas, C. (1955). *Contribución al Estudio de la Hidroterapia*. (Trabajo de grado). Universidad de Cartagena, Colombia.

Todo Nos llega Tarde Julio Flórez, autora Gloria Serpa-Flórez de Kolbe, Pag 39

Tomado de los documentos que reposan en los archivos de la Fundación COPROUS