

29 Settembre 2022

LA DIGITALIZZAZIONE

Una strada obbligata per competere

Relatori:

Marco De Candia Presidente Categoria Digitale Confimi Industria Piemonte

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

La trasformazione digitale è il processo che sostituisce completamente le modalità manuali, tradizionali e legacy di fare business con le alternative digitali più recenti. Questo tipo di rivoluzione abbraccia tutti gli aspetti di un'impresa, non solo la tecnologia.

IL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE

1. Obiettivi
2. Percorso agile
3. Offerta tecnologica
4. Architettura



IL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE - 1

Identificazione degli obiettivi:

Una pmi deve decidere cosa vuole ottenere prima di intraprendere il percorso verso la trasformazione digitale. L'obiettivo è migliorare la fidelizzazione dei clienti e i ricavi? Oppure aumentare la produttività, semplificare la gestione dei servizi, migliorare l'agilità e la flessibilità, differenziare le offerte? È ovvio che molti obiettivi possono essere raggiunti con la tecnologia, ma non è così ovvio quali sono le tecnologie fondamentali per una determinata organizzazione.



IL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE - 2

Studio delle principali tecnologiche:

Veloce come il vento, la tecnologia rivoluzionaria attuale diventa la base di domani. Essere costantemente aggiornati su tutto quello che è disponibile può aumentare l'opportunità di sfruttare vantaggi per il business. Richiede di pensare in modo creativo al potenziale di ogni nuova tecnologia e a come potrebbe essere utilizzata.



IL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE - 3

Progettare l'architettura:

Decidere quali nuove soluzioni digitali implementare è solo il primo passo verso la digitalizzazione. L'IT deve concentrarsi non solo sul "cosa", ma anche sul "come" di ogni nuovo impegno. Le nuove applicazioni utilizzeranno l'automazione intelligente? Le domande come questa determineranno il costo e la portata della trasformazione digitale e la struttura dell'ecosistema della piattaforma.



IL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE - 4

Intraprendere un percorso agile:

È probabile che la piattaforma che si adatta agli obiettivi dell'organizzazione sia una rete di fornitori estremamente virtualizzata e distribuita. Per l'esecuzione pratica, le aziende scelgono tra una miriade di opzioni per ottimizzare l'infrastruttura e semplificare la gestione, tenendo d'occhio l'esperienza dell'utente e trasformando i servizi aziendali. Innegabilmente, per avere successo, la trasformazione digitale deve essere iterativa, reattiva e flessibile.



ALCUNI DATI PER RIFLETTERE

Cosa dicono le imprese riguardo alle condizioni per una Digital transformation di successo e in cosa investiranno nei prossimi 12-18 mesi (Harvard Business Review)

84%

Avere in atto la giusta cultura

82%

Predisporre i processi giusti

79%

Disporre della tecnologia giusta

89%

Avere una combinazione di quanto sopra



ALCUNI DATI PER RIFLETTERE

■ Leader ■ Gli altri



Automazione dei processi aziendali



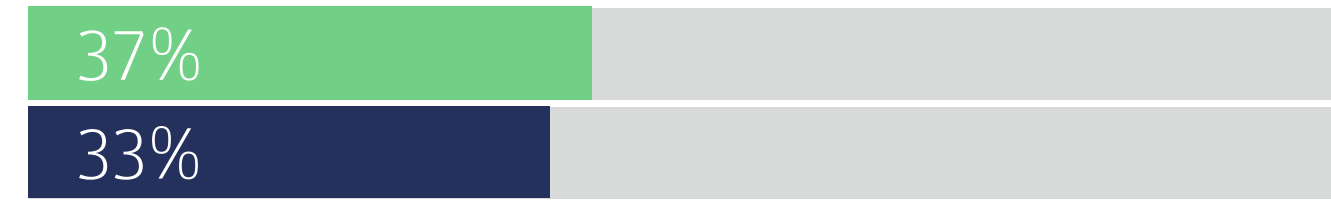
Piattaforme di collaborazione per videoconferenze, condivisione di dati e creazione di contenuti



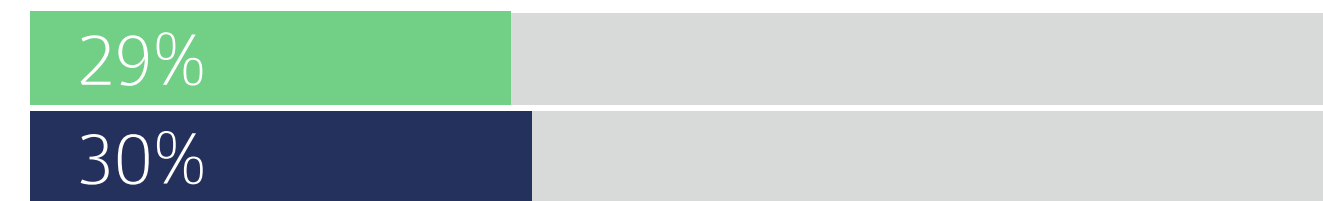
Intelligenza artificiale e tecnologia di apprendimento automatico



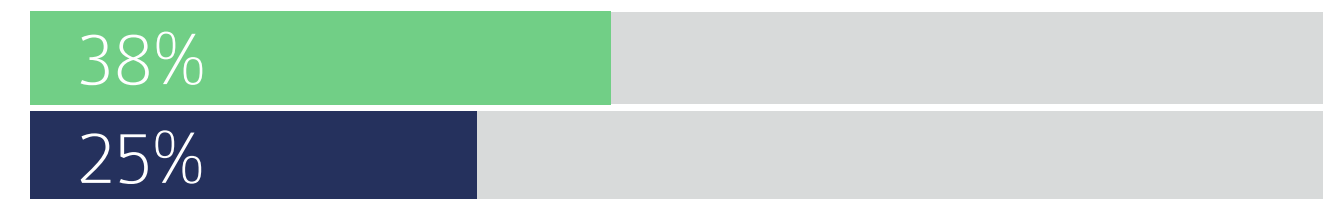
Piattaforme di analisi su cloud



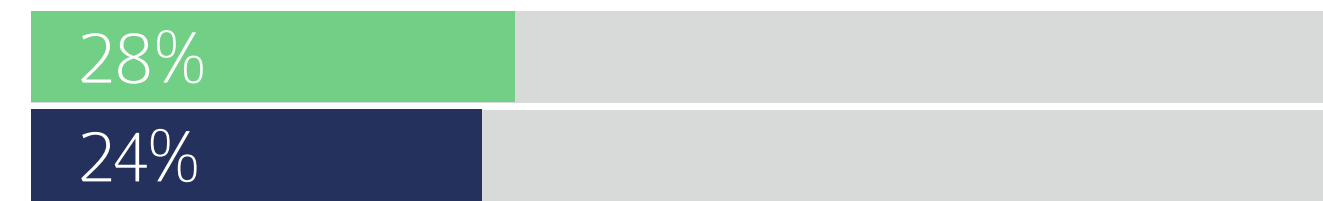
Automazione digitale per il mantenimento e la gestione delle operazioni IT



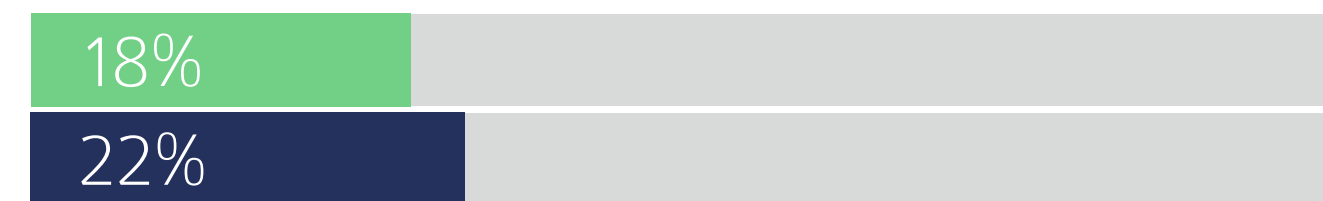
Assistenti/roboto digitali



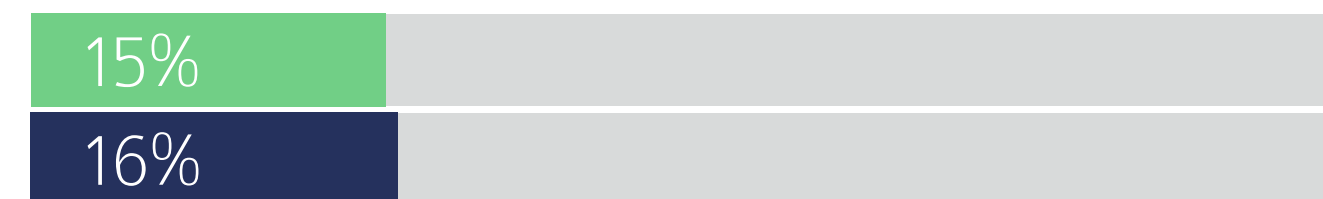
Nuove piattaforme per lo sviluppo di applicazioni



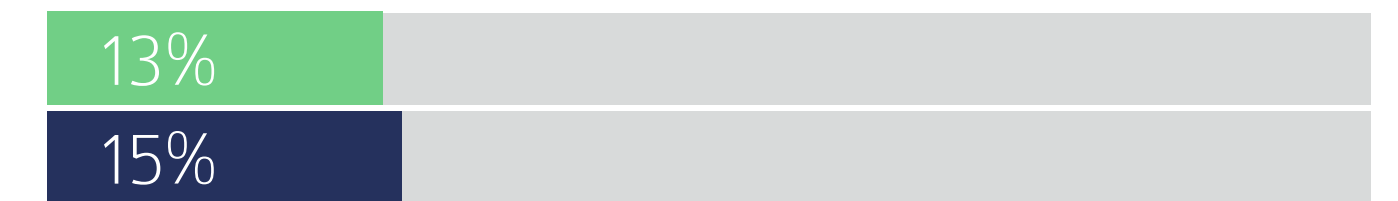
Applicazioni aziendali su cloud pubblico e/o servizi di infrastrutture IT



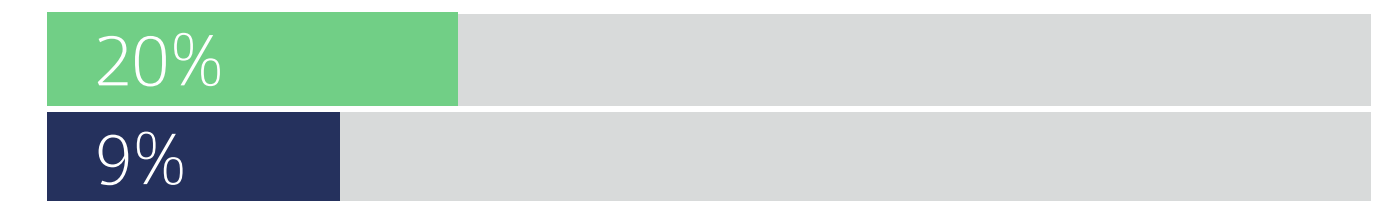
IoT



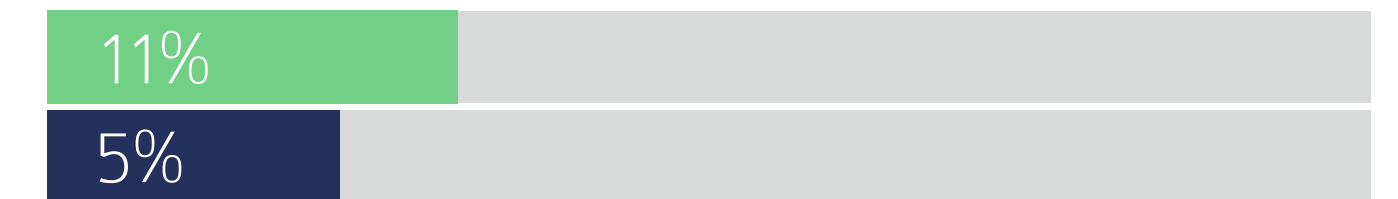
Realtà virtuale/realtà aumentata



Tecnologia open source



Blockchain



Edge computing

ALCUNI ESEMPI DI DIGITALIZZAZIONE

- AI
- IOT
- CRM
- BPM
- ERP-BI
- B2B platform
- Security automation
- Marketing automation



GLI OBIETTIVI DEL PNRR NEL DIGITALE

- Identità digitale
% popolazione **70%**
- Competenze digitali
% popolazione **70%**
- Adozione cloud
% Pubblica Amministrazione **75%**
- Servizi pubblici online
% servizi pubblici essenziali **80%**
- Connessione banda ultra larga
% famiglie **100%**



I PROGETTI - 1

Piattaforme abilitanti:

Diffondere servizi pubblici digitali standardizzati per accelerare il processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione.

Dati e infrastrutture digitali:

Permettere alla Pubblica Amministrazione di migliorare la qualità dell'erogazione dei propri servizi.

Dati e infrastrutture digitali:

Permettere alla Pubblica Amministrazione di migliorare la qualità dell'erogazione dei propri servizi.

ANPR
Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente
Un'anagrafe unica, sicura e digitale, per tutti i cittadini residenti in Italia e iscritti all'AIRE

i.it
Cittadinanza digitale - App IO
L'app dei servizi pubblici
[Vai al sito](#)

pagopa
Pagamenti digitali - pagoPA
Il sistema di pagamenti elettronici per i servizi della Pubblica Amministrazione
[Vai al sito](#)

Identi.ca
L'accesso semplice e veloce ai servizi digitali

Banda Ultra Larga

La Strategia Italiana per la Banda Ultra Larga

Dati e interoperabilità

Valorizziamo il patrimonio informativo del Paese.

Infrastrutture digitali e cloud

La strategia per rafforzare le infrastrutture digitali della Pubblica Amministrazione e favorire il passaggio al cloud dei servizi pubblici

[Vai al sito](#)

i.it Designers
Designers Italia
Punto di riferimento per i progettisti dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione italiana
[Vai al sito](#)

i.it Developers
Developers Italia
La community dedicata allo sviluppo di software libero a supporto dei servizi pubblici digitali italiani
[Vai al sito](#)

i.it
Mobility as a Service for Italy
La mobilità come servizio per l'Italia

I PROGETTI - 2

Competenze digitali:

Contrastare il divario digitale per permettere a tutti di esercitare pienamente i diritti di cittadinanza.



Repubblica Digitale

Una risposta organica e di sistema per lo sviluppo delle competenze digitali quali asset strategico per il Paese

[Vai al sito](#) 

Innovazione:

Favorire la crescita dei settori tecnologici e la diffusione di nuove tecnologie come chiave per il futuro del paese.



Smarter Italy

Accelerare la crescita del Paese attraverso l'utilizzo di appalti innovativi

[Vai al sito](#) 



Sperimentazione Italia

L'Italia come laboratorio delle sperimentazioni

INVESTIMENTI SULLA BANDA LARGA

Lotto	Luogo Principale di esecuzione	Contraente	Importo (min €)
1	Sardegna	Tim, Fibercop	356.3
2	Puglia	Open Fiber	283.7
3	Abruzzo, Molise, Marche, Umbria	Tim, Fibercop	305.9
4	Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta	Tim, Fibercop	290.7
5	Calabria sud	Tim, Fibercop	289.2
6	Toscana	Open Fiber	255.5
7	Lazio	Open Fiber	242.7
8	Sicilia	Open Fiber	226.1
9	Emilia Romagna	Open Fiber	222.1
10	Campania	Open Fiber	194.8

WEBINAR

confimiindustria
Confederazione dell'Industria Manifatturiera Italiana e dell'Impresa Privata **PIEMONTE**

C.so Vittorio Emanuele II, 107 - 10128 Torino
011 191.16.682 - info@confimiindustriapiemonte.it