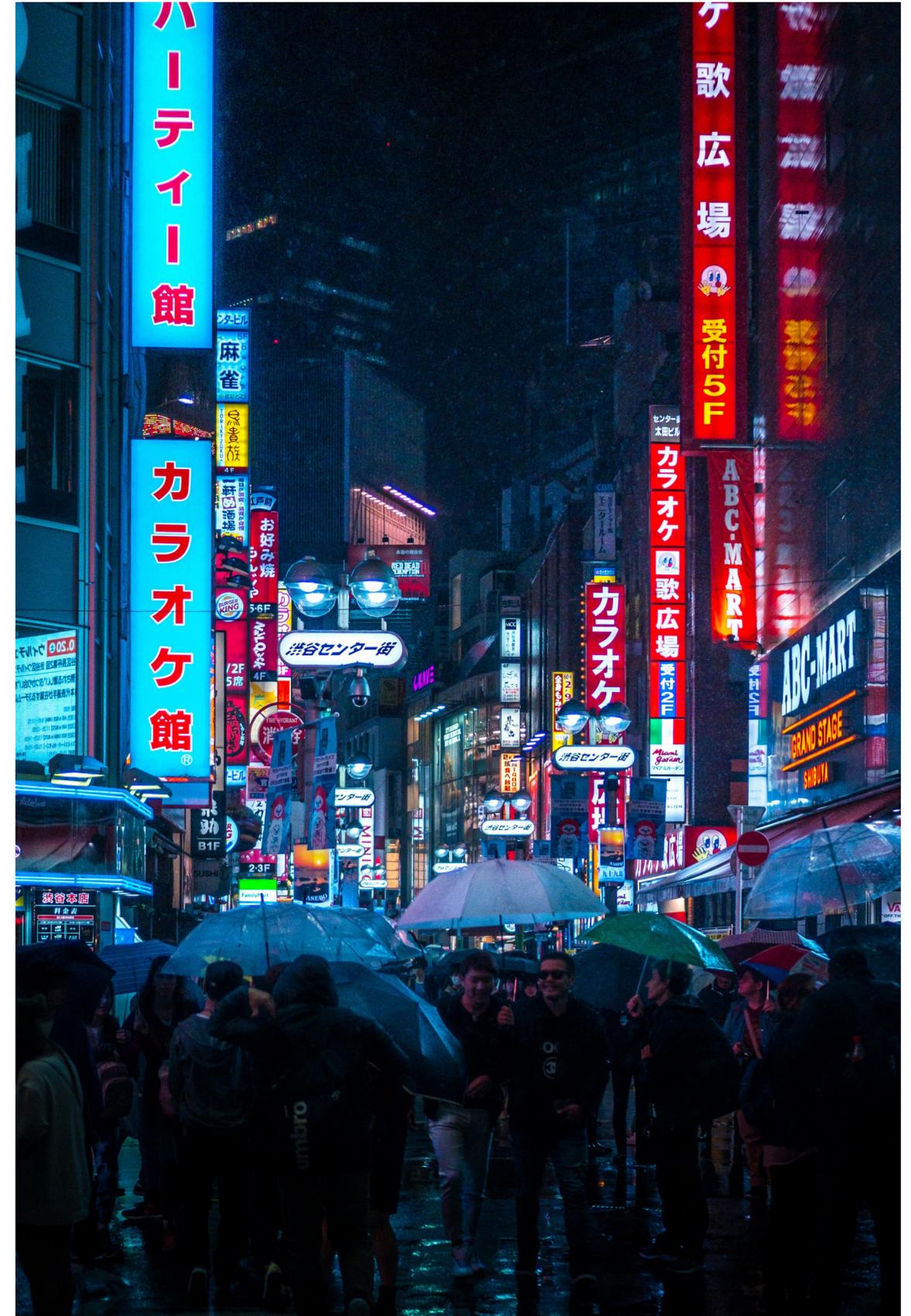


Progetto di interazione
Culturale Eno-Gastronomica
Italia-Giappone

Il mercato giapponese

Il Giappone è l'undicesimo Paese in termini di destinazione dell'export dell'eno-agroalimentare italiano e terzo Paese extra europeo, dopo USA e Canada. Nel 2017 il Paese ha importato prodotti Made in Italy per un valore di 820 mln di euro, con una variazione positiva dell'8,3% rispetto all'anno precedente. L'alto potenziale della produzione italiana per gli importatori giapponesi risiede nelle sue caratteristiche specifiche, quali l'alta qualità, la novità e l'innovazione, la tradizione.

Il Giappone resta il secondo mercato al mondo nell'ambito dei beni di lusso (dopo gli Stati Uniti). Il Made in Italy e la sua qualità, presupposto fondamentale per poter rimanere competitivi in un mercato maturo e sofisticato come quello giapponese, si esprimono oggi non solo nei settori più tradizionali legati all'eccellenza della nostra produzione (agri-food, tessile e abbigliamento), ma anche in quelli ad alto valore aggiunto.



Scopo del progetto

Inserimento di aziende italiane all'interno di un quadro strategico di attività promozionali in Giappone, ed in particolare:

- Attivazione e gestione operativa di un ufficio commerciale e di rappresentanza permanente con personale bilingue, situato a Changsha, capitale della provincia dello Hunan;
- Organizzazione di eventi di promozione commerciale, quali – a livello esemplificativo ma non esaustivo - incontri B2B, missioni aziendali, partecipazione a fiere, degustazioni, workshop tecnici, roadshow promozionali;
- Attivazione di uno o più showroom in Giappone per la dimostrazione e la promozione commerciale di prodotti Made in Italy;
- Attivazione e gestione di canali online sui principali social media giapponesi (Weixin, Weibo) per comunicare caratteristiche di aziende e prodotti;
- Organizzazione di sessioni di vendita online, in Giappone ed in Italia, in collaborazione con piattaforme commerciali e KOL giapponesi, ed altre forme innovative di prodotti commercializzati che utilizzino nuove tecnologie e piattaforme tecnologiche giapponesi;



Scopo del progetto

- Promozione di accordi tra soggetti istituzionali italiani e giapponesi di pari ruolo e funzioni;
- Coordinamento ed organizzazione di visite istituzionali in Giappone per la firma di accordi di amicizia, per l'attivazione di canali istituzionali diretti, l'incontro con le massime autorità pubbliche locali e la definizione di programmi di collaborazione strategici nei settori della cultura, del turismo e del commercio;
- Organizzazione e gestione di workshop di presentazione dei territori italiani coinvolti nel progetto in Giappone, alla presenza di istituzioni locali, media, tour operator, enti culturali giapponesi;
- Organizzazione di educational tour per tour operator giapponesi sui territori

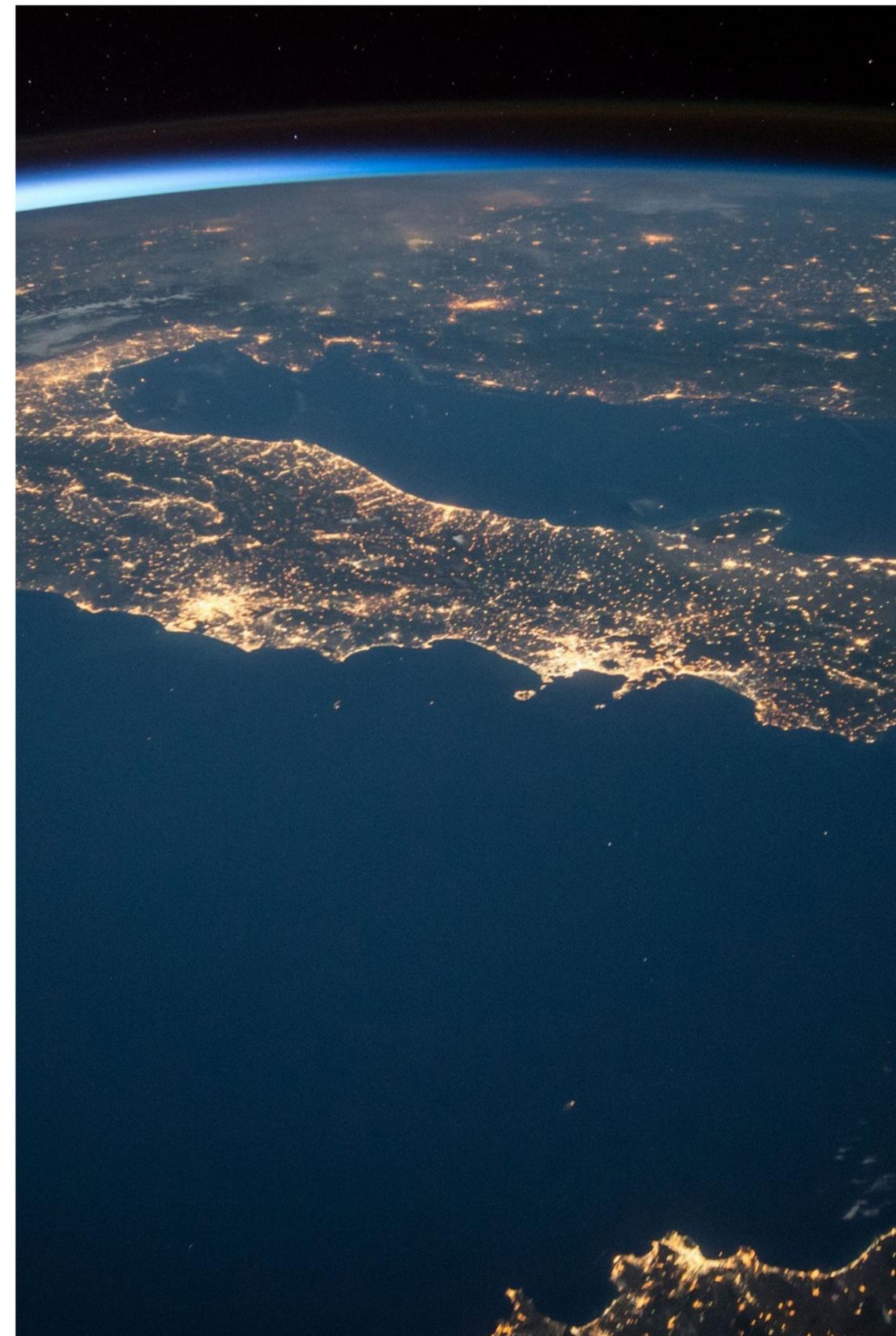


Le tappe del progetto

Il progetto prevede la creazione di tre eventi dedicati alla interazione culturale ed enogastronomica tra Italia e Giappone.

Gli eventi, tutti in linea con gli obiettivi e lo scopo del progetto, si svolgeranno tra Torino, Osaka/Tokyo e Napoli nei mesi di Gennaio e Ottobre 2023, Marzo 2024.

Ciascun evento avrà un «Focus» principale al quale seguiranno eventi dedicati B2B ed attività congressuali istituzionali.



La parte Enogastronomica

In ogni tappa è affrontato l'aspetto enogastronomico dei prodotti di maggior rilievo dei rispettivi paesi. In ogni tappa il Comitato Organizzatore si adopererà per presentare i prodotti che le Aziende ritenute più idonee ad affrontare il mercato internazionale Giapponese e viceversa in termini di capacità produttiva, capacità di shipping e di adeguatezza ai requirements sanitari dei rispettivi paesi.

Ogni sessione prevederà una parte «Showroom» quindi eventi B2B tra venditori e compratori internazionali dei prodotti esposti quindi uno special event dedicato ai partecipanti detto «Master Chef» dove saranno messi alla prova da due chef Italiani o Giapponesi (a seconda della tappa) nel preparare delle ricette con i prodotti dello showroom.



La parte Artistico-Culturale

In ogni tappa è affrontato l'aspetto artistico-culturale. Fondamentale in quanto l'arte è uno dei «Ponti» che collegano culture tradizioni differenti.

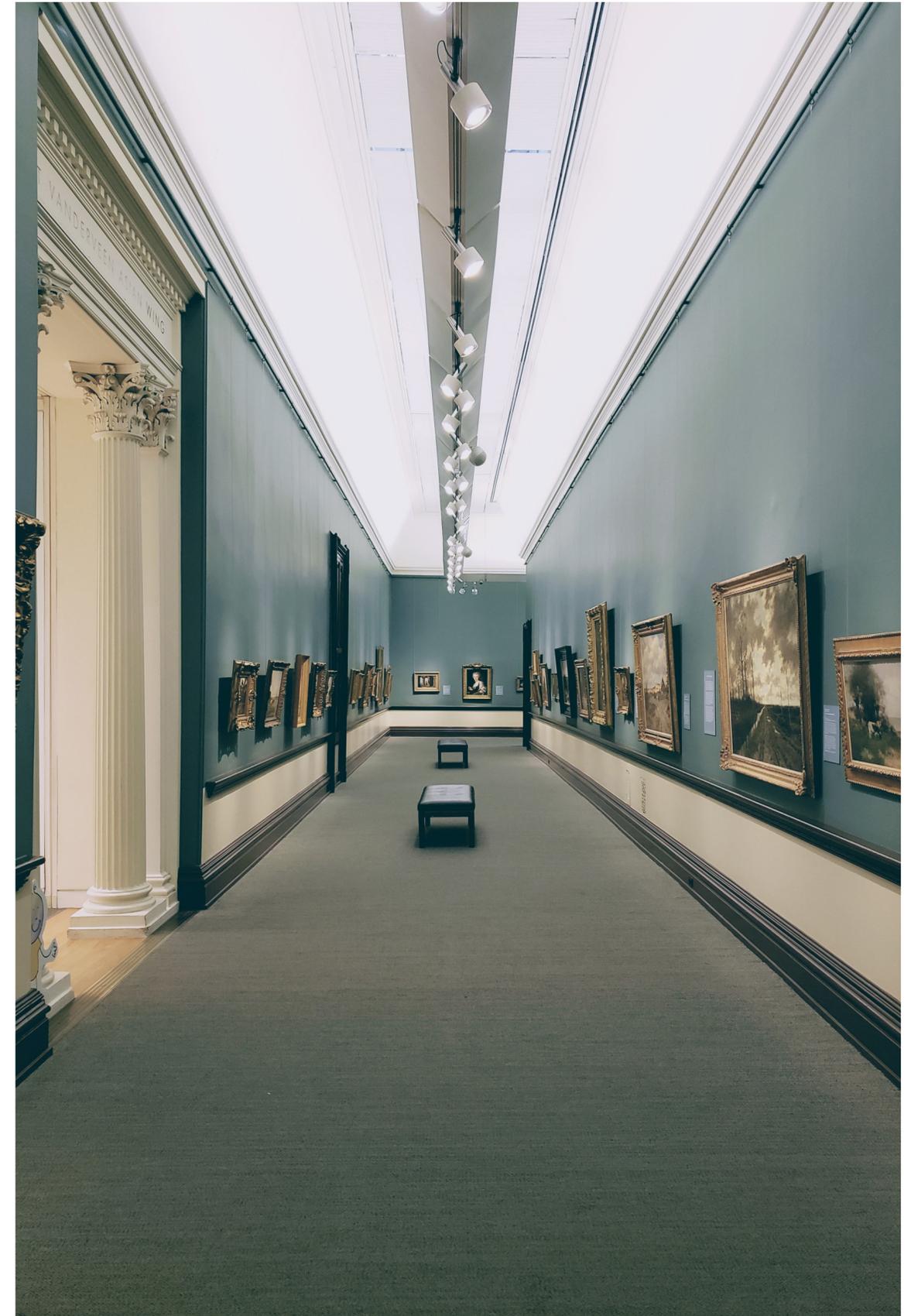
Un apposito comitato composto da artisti, curatori e critici d'arte valuterà le 100 migliori opere iscritte (siano queste pittoriche che non) che saranno esposte in uno showroom dedicato e che parteciperanno al Concorso Arte & Cultura.

Ogni sessione prevederà una parte di presentazione delle opere e degli artisti selezionati quindi eventi B2B tra venditori e compratori internazionali dei prodotti esposti.

Ogni partecipante sarà inviato a partecipare alla valutazione delle opere concorrendo al 50% dei voti del Concorso.

Le prime cinque opere classificate consentiranno ai loro artisti di poter essere presentate nelle Tappe successive a spese dell'organizzazione delle evento.

Ogni evento avrà eventi artistici musicali e/o teatrali di contorno dedicati ai partecipanti per la comunione delle esperienze.



La Tappa di Torino-Italia

La tappa di Torino prevederà un evento culturale dedicato all'arte italiana contemporanea «Focus 1» con uno specifico vernissage concorsuale a cura della Area Arte e Cultura di Confimi Industria Piemonte quindi due sessioni plenarie di scambio esperienziale su tematiche commerciali ed artistiche quindi incontri B2B tra aziende Italiane ed aziende Giapponesi del settore eno-gastronomico.



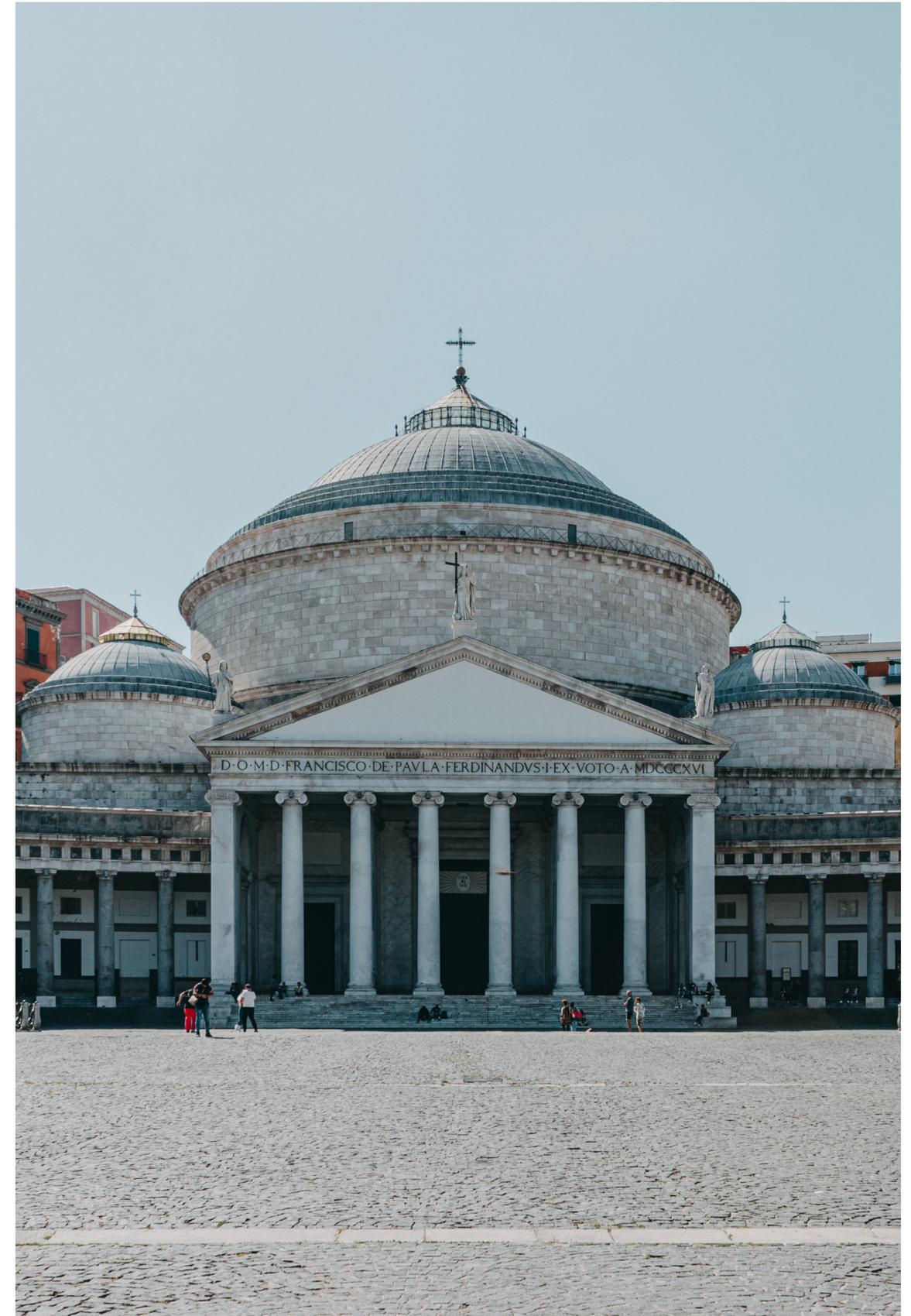
La Tappa Osaka/Tokyo - Giappone

La tappa di Osaka/Tokyo prevederà un evento culturale dedicato all'arte Giapponese contemporanea «Focus 2» con uno specifico vernissage a al quale parteciperanno le opere dei migliori 10 artisti qualificati al vernissage della Tappa di Torino quindi due sessioni plenarie di scambio esperienziale su tematiche commerciali ed artistiche quindi incontri B2B tra aziende Italiane ed aziende Giapponesi del settore eno-gastronomico.

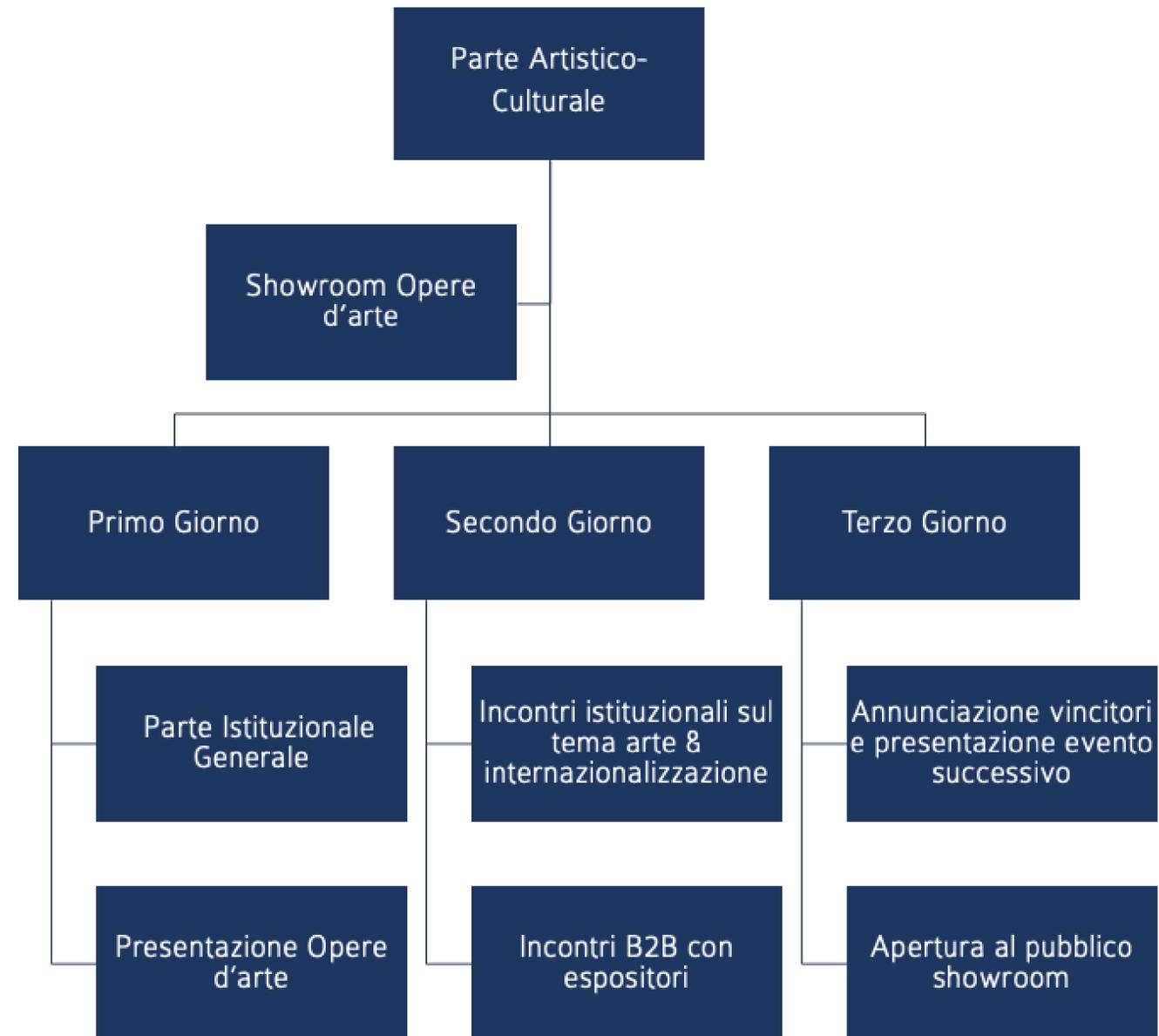


La Tappa Napoli - Italia

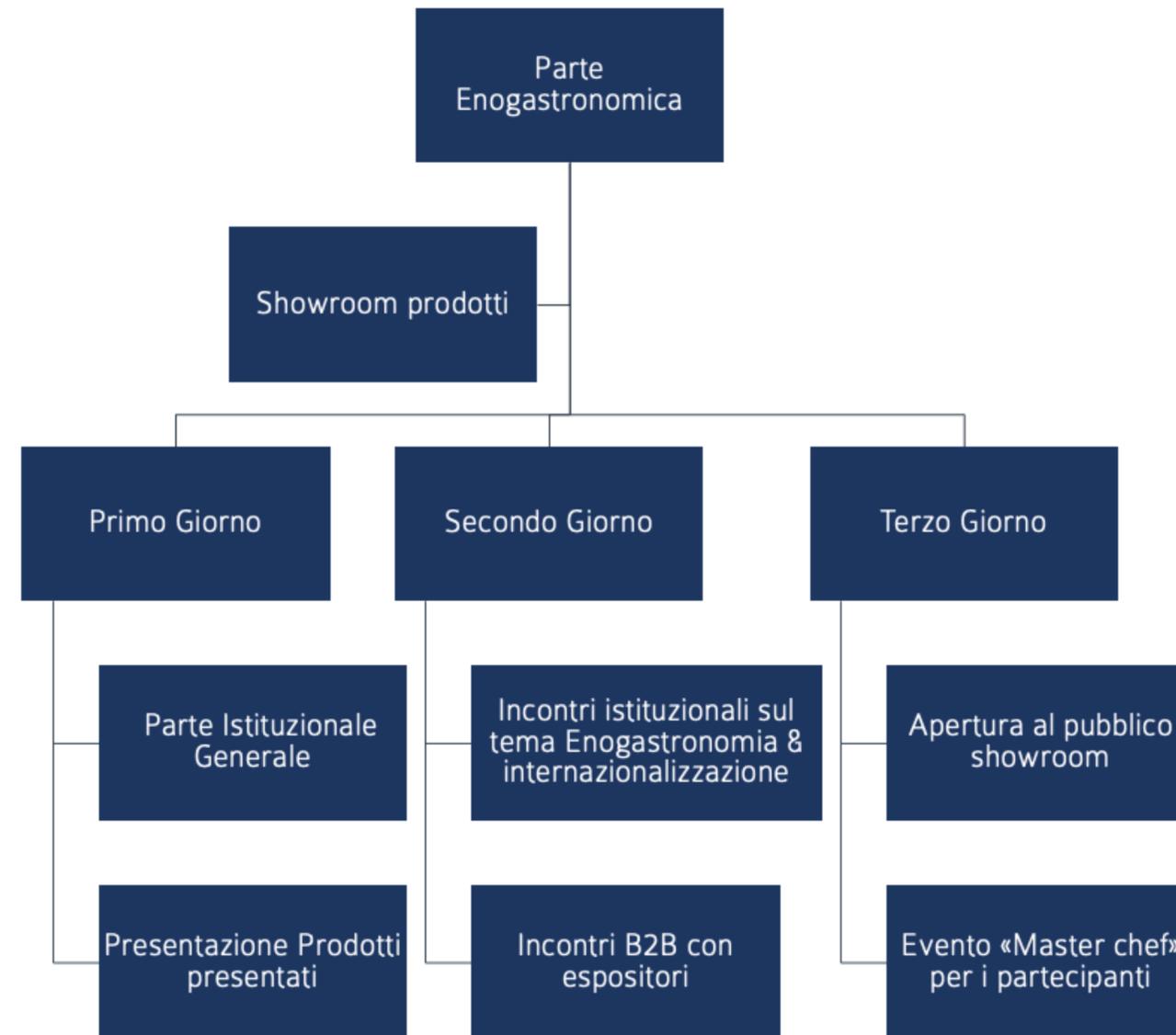
La tappa di Napoli prevederà un evento eno-gastronomico «Focus 3» a Cura di Confimi Industria Campania quindi due sessioni plenarie di scambio esperienziale su tematiche commerciali ed artistiche quindi incontri B2B tra aziende Italiane ed aziende Giapponesi del settore eno-gastronomico. L'evento prevede una interazione con aspetti culturali musicali classici (in collaborazione con il Conservatorio di Napoli e il Teatro San Carlo) e moderni.



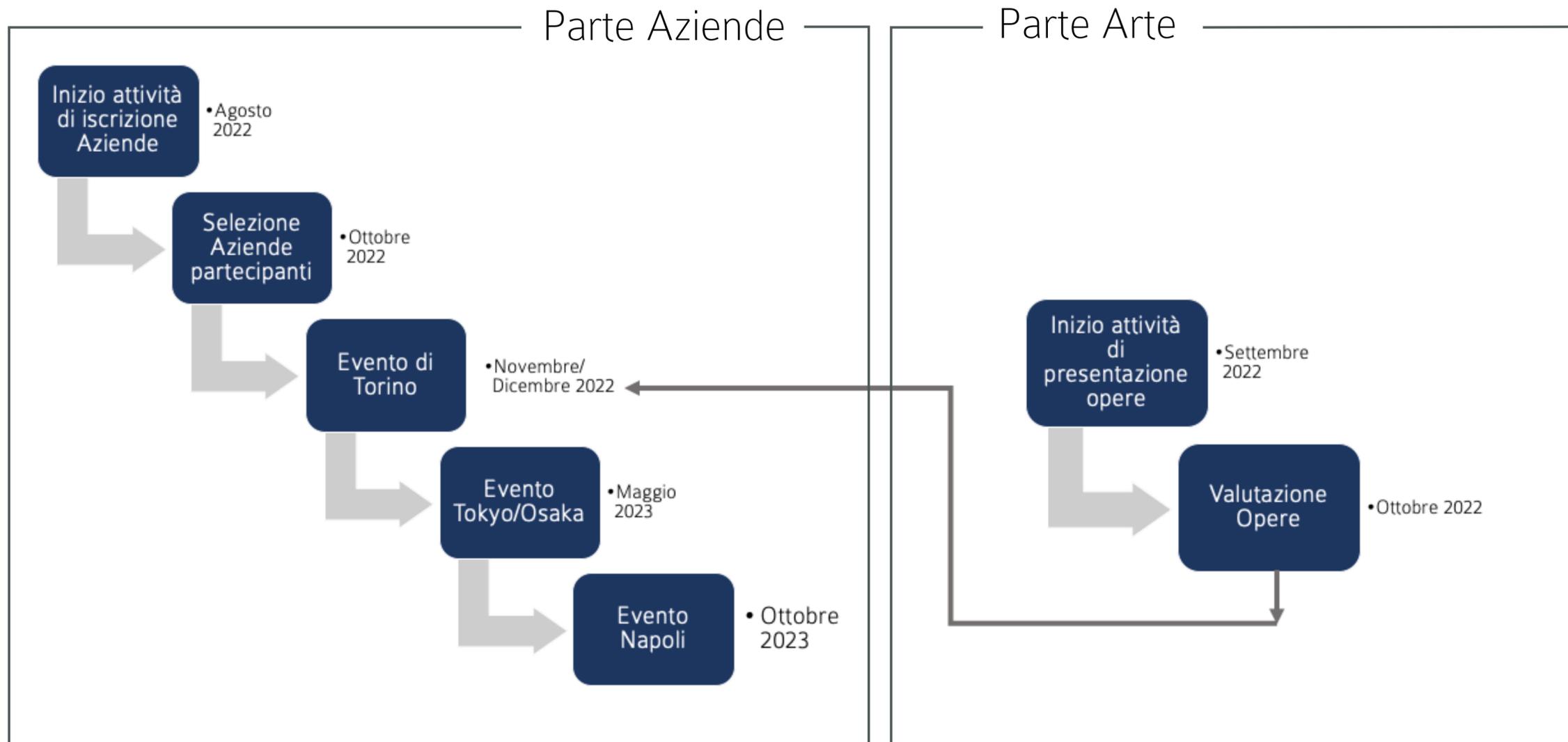
Il format Tipo di ogni tappa – Parte Arte e Cultura



Il format Tipo di ogni tappa – Parte Enogastronomica



Timing di progetto



Budget

Spese Organizzative 70.000,00 €	Spese di Viaggio Delegazioni (comprensivo delle site visit organizzative) 30.000,00 €
150.000,00 €	
Spese per marketing e Pubblicità 15.000,00 €	Spese Location Torino Tokyo/Osaka – Napoli 35.000,00 €€

Event Sponsorship

Institutional Sponsor



Tecnical Sponsor



Invited Sponsor





C.so Vittorio Emanuele II, 107 - 10128 Torino
011 191.16.682 - info@confimiindustriapiemonte.it