

1 Luglio 2021

# Quando la finanza incontra Innovazione e Welfare

---

Relatori:

Dott. Ideo Righi

Dott. Francesco Giordani

Dott.ssa Alessandra Bellerio

In collaborazione con



## I bisogni dell'impresa e i valori Welfin

Il benessere organizzativo chiave per il successo:

- Reputazione
- Clima aziendale
- Benessere dipendenti
- Corporate Social Responsibility
- Senso di appartenenza e fidelizzazione



## Due bisogni complementari dei dipendenti



GIULIO  
45 anni, operaio specializzato

<<Incrementare la capacità di spesa attraverso soluzioni economiche che permettono di attingere rapidamente alle risorse finanziarie di cui ho bisogno>>

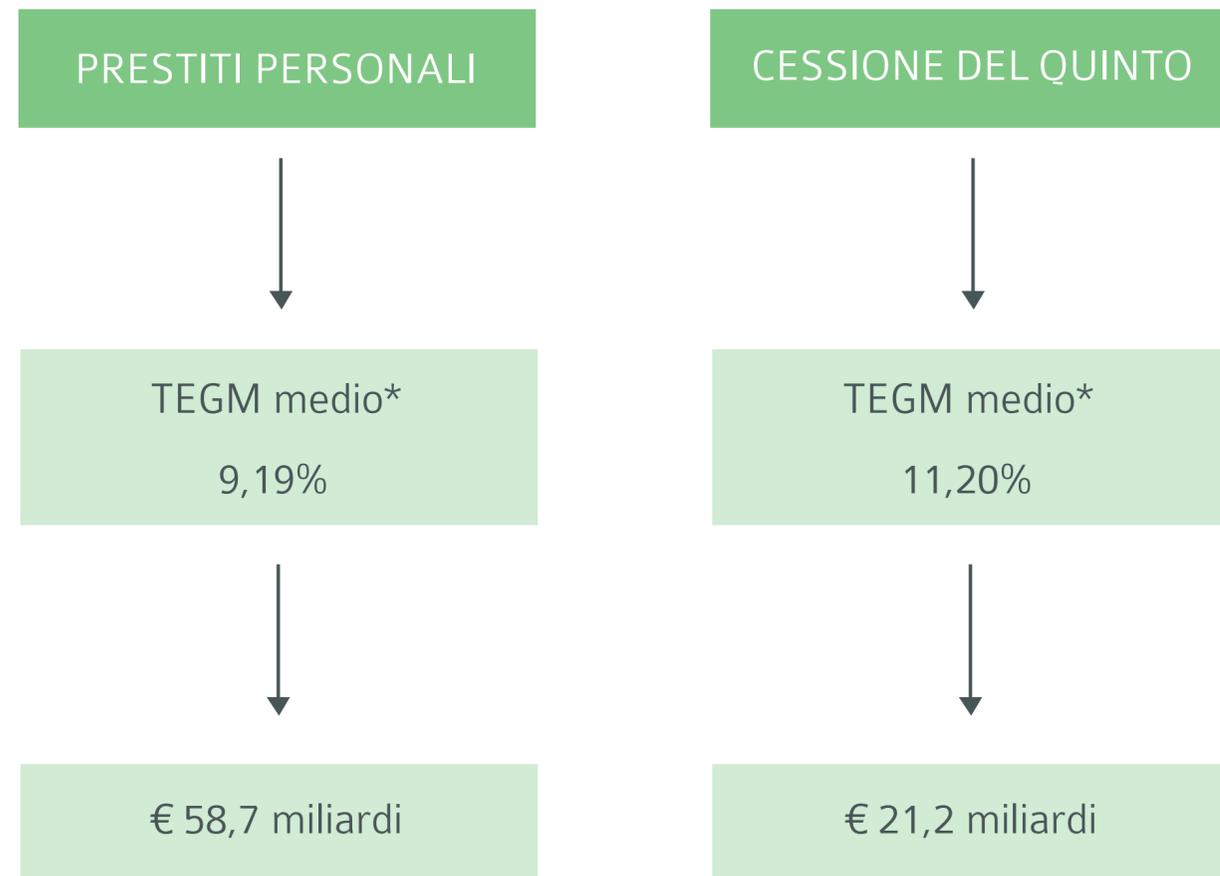


ALICE  
48 anni, controller

<<Valorizzare i miei risparmi in modo sicuro, semplice, rapido e senza vincolarli a lungo termine, ottenendo un rendimento superiore a quello del mio conto corrente>>

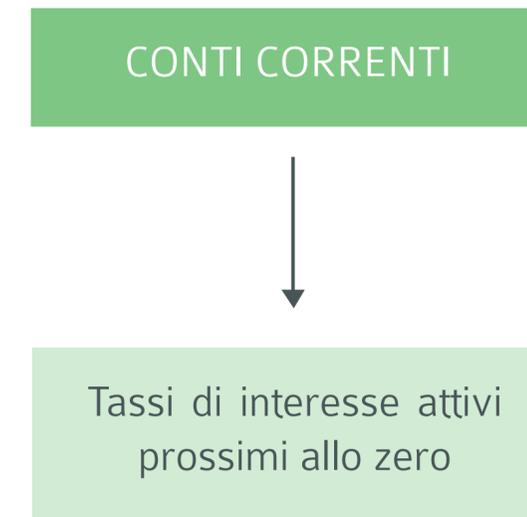
# Cosa offre il mercato?

Per chi ha necessità di credito



Dimensione mercato\*\*

Per chi ha disponibilità



\*Fonte: Banca d'Italia 4° trimestre 2020

\*\*Fonte: Assofin 2020

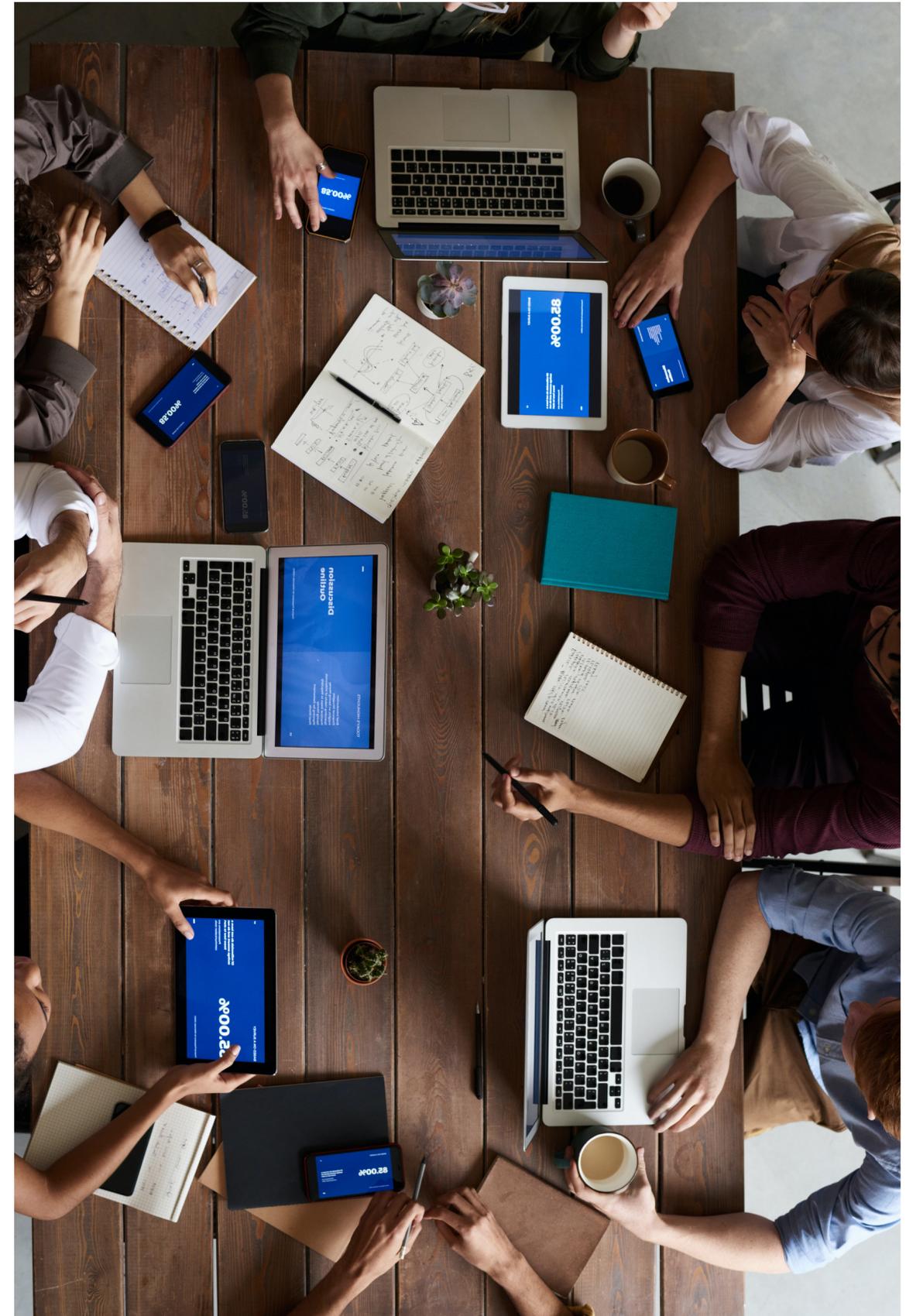
## La soluzione Welfin

Welfin rivoluziona il prestito per dipendenti ripensando il credito in ottica intra-internaziendale.

L'impresa di appartenenza fa da garante, offrendo un beneficio economico condiviso. I dipendenti possono valorizzare i propri risparmi prestandoli a colleghi che vi attingono a tassi di interesse competitivi.

Schema Win-Win-Win:

- L'impresa eroga una soluzione di welfare innovativa, fidelizza i dipendenti, aumenta il loro senso di appartenenza e migliora la propria company reputation
- Il dipendente che presta (lender) ottiene un rendimento garantito al di sopra dei tassi medi di mercato
- Il dipendente che prende in prestito (borrower) lo fa a tassi di interesse vantaggiosi, al di sotto dei tassi medi di mercato



## Un modello conveniente per tutte le parti in gioco



## La centralità dell'impresa nel modello Welfin

- Sviluppa un sistema innovativo di Corporate Social Responsibility
- Comunica il proprio impegno a dipendenti e stakeholder
- Stimola comportamenti collaborativi tra i dipendenti
- Fa da garante per eventuali insolvenze tutelandosi attraverso il TFR



## Il valore economico redistribuito: un esempio su 3 anni

Valore economico redistribuito\*  $\geq$  5 volte il costo di Welfin per l'impresa

Esempio

- Azienda con 1.000 dipendenti e costo annuo del servizio di 5.000 €
- HP1: Il 5% dei dipendenti presta (50 dipendenti)
- HP2: Il 5% prende in prestito (altri 50 dipendenti)
- HP3: Prestito medio di € 10.000, durata 3 anni, rate mensili

### CHI PRESTA

Ha un guadagno di **€ 343**  
in 3 anni, vs Tasso CC nullo

### CHI PRENDE IN PRESTITO

Risparmia **€ 1.063**  
in 3 anni, vs TEGM 9,2%

### IMPRESA

Redistribuisce complessivamente  
**€ 70.300**

\*Risparmio redistribuito durante la durata del prestito / spesa per Welfare erogato attraverso Welfin nello stesso periodo =  $(50 * 343 + 50 * 1.0639) / (3 * 5.000)$

## Un modello di finanza sostenibile



## Riepilogando: i vantaggi

### Per le imprese

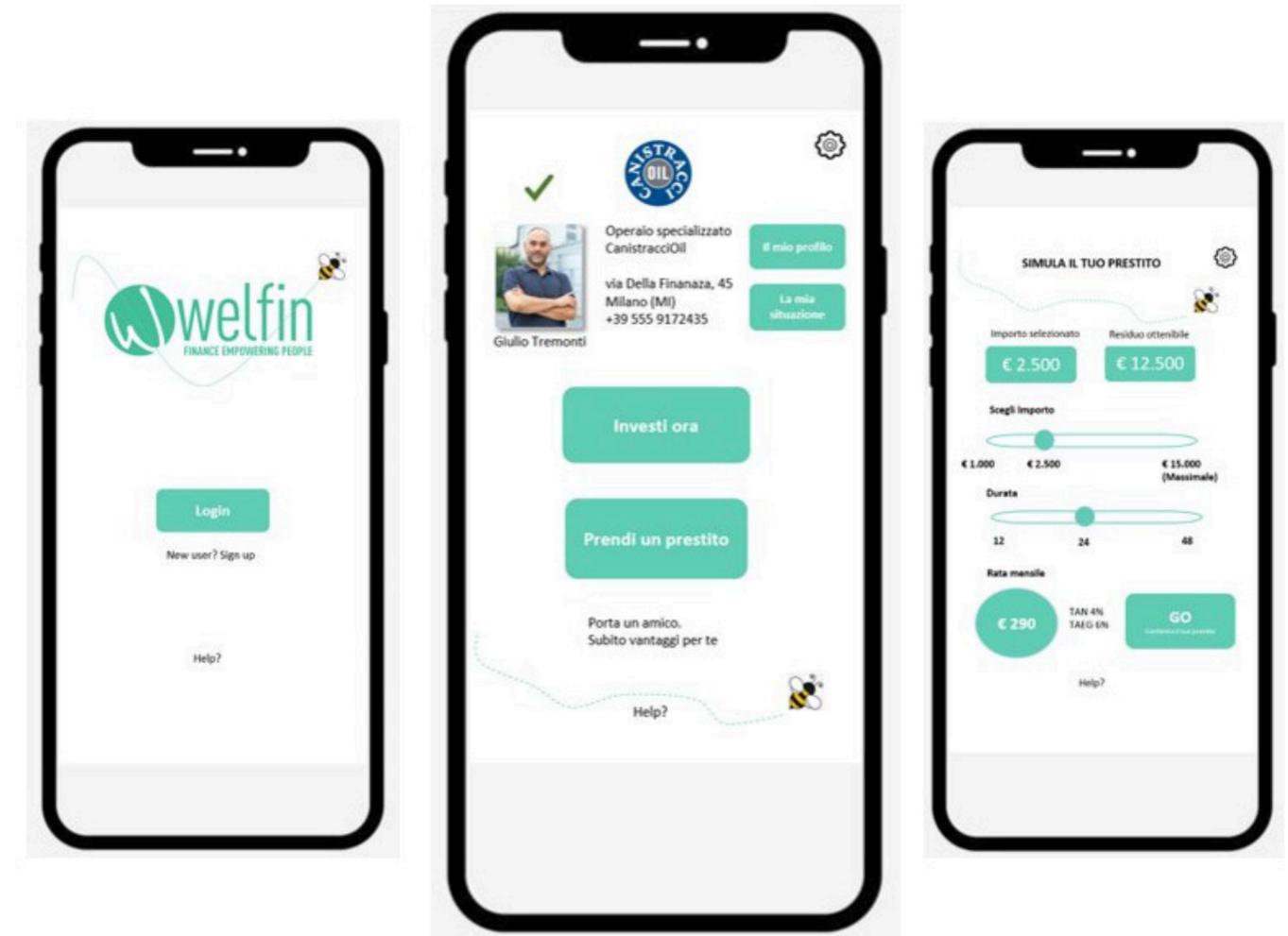
- Fidelizzazione dipendenti
- Rafforzamento senso di appartenenza all'azienda
- Miglioramento inclusione aziendale
- Incremento performance individuale
- Soluzione welfare economica e distintiva
- Riduzione costi gestione personale (minor turnover)
- Company reputation

### Per i dipendenti

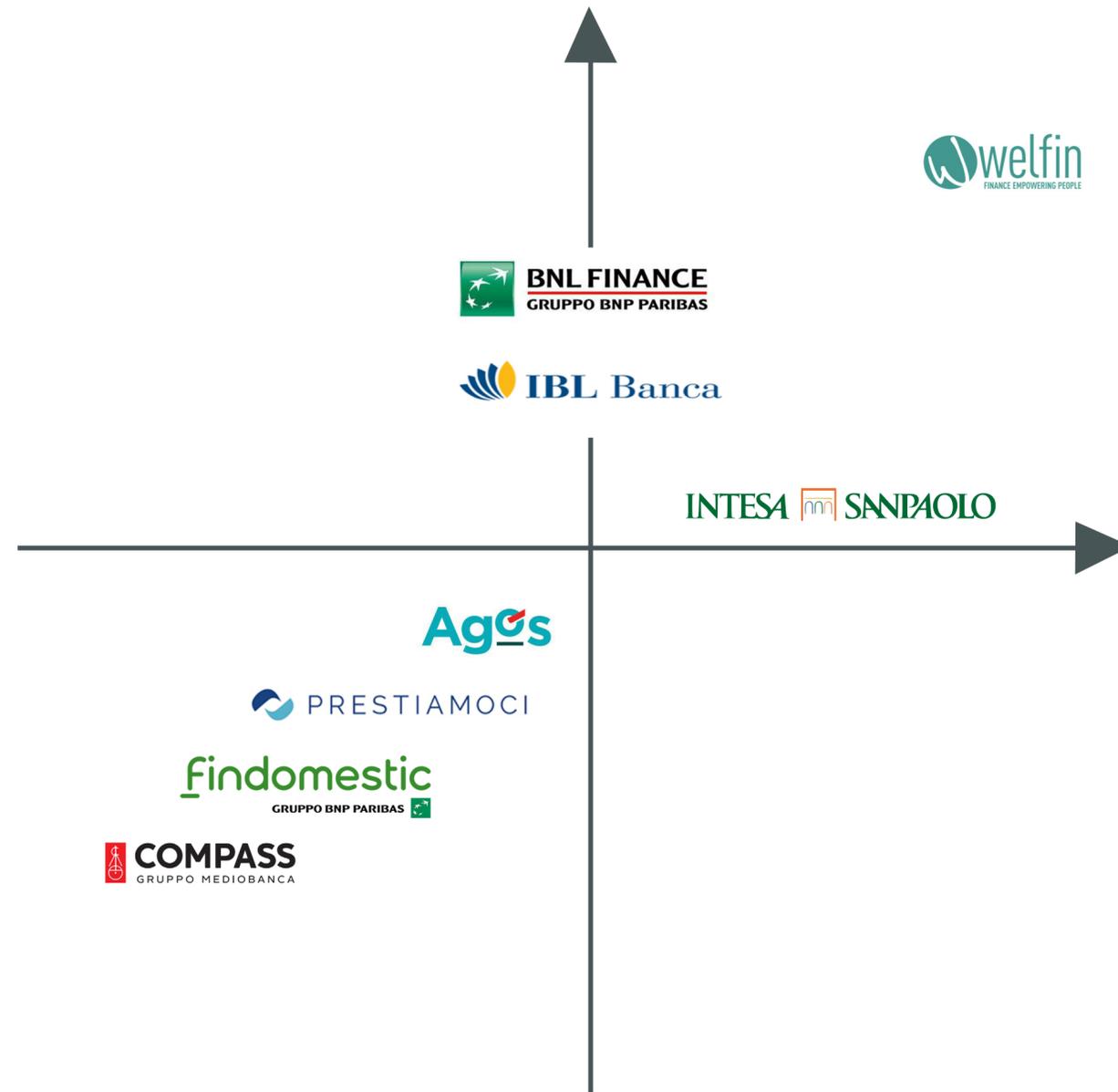
- Accesso al credito semplificato
- Vantaggio economico (sia per chi presta, che per chi prende in prestito)
- Garanzia dell'investimento
- Risparmi non vincolati
- Garanzia dell'anonimato
- Immediatezza della transazione

## Mobile app per dipendenti

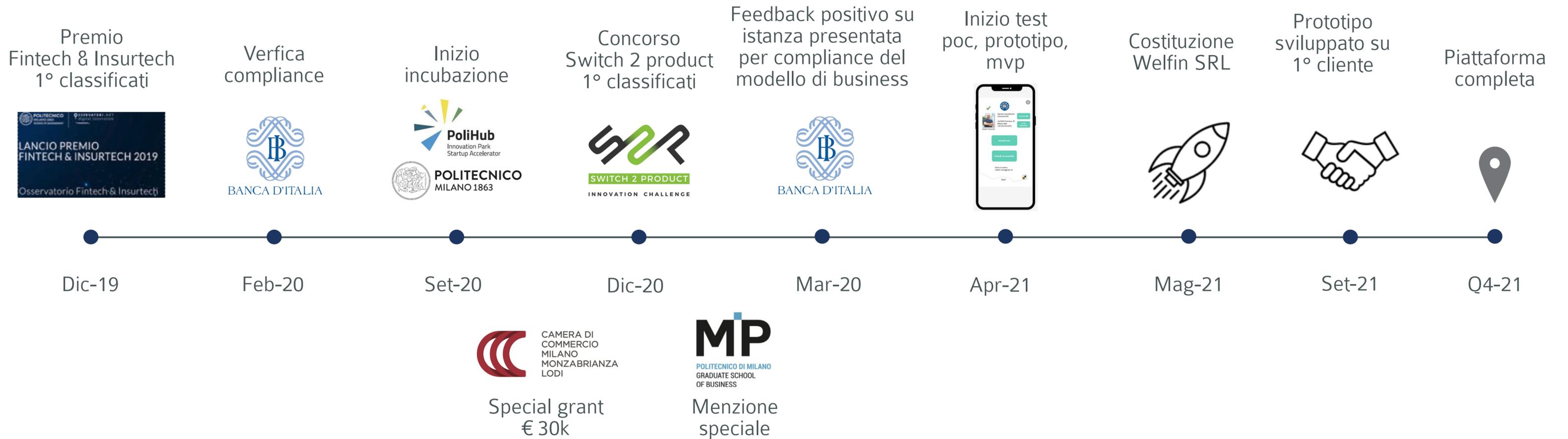
- Sicurezza
- Facilità di utilizzo
- Garanzia dell'anonimato
- Immediatezza della transazione



## Il nostro vanataggio competitivo



## La nostra roadmap



## Il team



**Alessandra Bellerio**  
Chief Financial Officer

Executive MBA con 16 anni di esperienza in consulenza tributaria ed amministrativa, pianificazione fiscale, M&A, sia in big four e studi internazionali che in gruppi societari di elevate dimensioni



**Roberto Bertani**  
Chief Technology Officer

Executive MBA con 15 anni di esperienza ICT di azienda multinazionale. CTO, Project Manager e Process Integrator per progetti di Digital Innovation a livello globale



**Francesco Giordani**  
Chief Growth Officer

Executive MBA con 15 anni di esperienza in ruoli Sales, Marketing e Management Consulting all'interno di contesti multinazionali. Specializzato nella definizione di strategie commerciali e di crescita e nella progettazione di pratiche sviluppo business B2B e B2C



**Ideo Righi**  
Chief Executive Officer

Executive MBA con 25 anni di esperienza industriale in multinazionale, COO e R&D Director. Consulente strategico e industriale per Private Equity Funds per operazioni di M&A e Restructuring



**Loredana Suanno**  
Chief Impact Officer

Executive MBA con 18 anni di esperienza nel settore aerospaziale in società quotata. Da 7 anni Program Manager e Responsabile di P/L delle commesse di produzione dei sistemi propulsivi di lanciatori per satelliti

webinar

**confimiindustria**  
Confederazione dell'Industria Manifatturiera Italiana e dell'Impresa Privata **PIEMONTE**



C.so Vittorio Emanuele II, 107 - 10128 Torino  
011 191.16.682 - [info@confimiindustriapiemonte.it](mailto:info@confimiindustriapiemonte.it)