

Annual Report 2019

Danish version



CONDUCTIVE SPACE · FOR PEACE
CONDUCTIVE SPACE · FOR PEACE



CONDUCTIVE SPACE
FOR PEACE

ÅRSBERETNING
2019

1. Introduktion

Conducive Space for Peace (CSP) er en dansk civilsamlingsorganisation, der er etableret på en stiftende generalforsamling i december 2018 (se vedtægter) og registreret som en almennyttig forening hos Erhvervsstyrelsen per 1. januar 2019. Organisationen er grundlagt af Mie Roesdahl i 2016 med støtte fra en gruppe af stiftende bestyrelsesmedlemmer i november 2016 og har eksisteret i forskellige former og faser frem til slut 2018, hvor den fik sin endelige form som en selvstændig organisation.

Formålet med CSP er at styrke lokal fredsopbygning i konfliktramte lande og skabe forandringer i det internationale system til støtte af fredsopbygning. CSP har fokus på at styrke lokale aktørers rolle i at skabe bæredygtig fred. CSPs arbejde fokuserer konkret på støtte til forandringsagenter, vidensopbygning og strategisk kommunikation i samarbejde med lokale aktører i konfliktramte lande, samt facilitering af netværk til deling af erfaringer mellem fredsopbyggere 'trans-lokalt' altså på tværs af forskellige lande.

Året 2019 har markeret CSP's konsolidering som en aktør, der er kommet for at blive. Større resultater inkluderer for det første, at det er lykkedes at sikre flerårig finansiering fra to store udenlandske fonde; der har bevilget støtte på USD 2.600.000 ialt over en 3-årig periode løbende frem til slutningen af 2022. Finansieringen indebærer for CSP økonomisk bæredygtighed, og har en strategisk betydning, idet fondene er store spillere på det felt af internationale aktører, hvor CSP opererer.

For det andet og af lige så stor betydning har CSP indgået i et strategisk partnerskab med Humanity United og Peace Direct, der er to organisationer med komplementerende dagsordener i forhold til CSP. Vigtigheden af det strategiske partnerskab er, at der er skabt en alliance mellem organisationerne til at drive en dagsorden for forandring sammen på den internationale arena. Det strategiske arbejde er afgørende for at CSP som en ny organisation kan finde sin rolle i det eksisterende landskab af aktører og skabe merværdi, hvor der er brug for det.

For det tredje voksede CSP i 2019 fra to til otte medarbejdere. Rekruttering af en kompetent international stab med stor mangfoldighed og stærke kompetencer er afgørende for organisationens fremtid. Allerede i de første måneder har det nye fællesskab vist sig meget produktivt, bl.a. i udvikling af afholdelse af CSPs mange nye indsatser i forbindelse med Covid19 og implikationer for lokal fredsopbygning.

For det fjerde har CSP i løbet af år 2019 afholdt en række konkrete aktiviteter, inklusiv spillet rollen som "convener" for internationale aktører i New York, heriblandt repræsentanter fra 5 FN organisationer og 13 internationale NGO'er, der arbejder med fredsopbygning, repræsentanter fra 6 konfliktramte lande samt forskere og system-tænkere, der skaber viden om, hvordan man bedst kan støtte lokale aktører i fredsopbygning; foretaget scoping rejser til en række lande, herunder Colombia og det sydlige Afrika og derved etableret det grundlæggende arbejde for lande-engagement og netværksopbygning til støtte for forandringsagenter; samt afholdt sit første velbesøgte danske bestyrelsesmøde.

For det femte blev CSP tidligt på året anerkendt som en "charitable organisation" iflg amerikanske regler; et teknisk resultat der ikke desto mindre betyder meget for organisationens fremtidige virke som fundraiser internationalt.

2019 kan for CSP inddeles i to større program-perioder, hvor den første benævnes 'Bridging-fasen' og den næste 'Inception-fasen'. Den første programperiode skal anses som ét samlet projekt, der afsluttes med udgangen af september 2019, mens den anden programperiode er en del af et længerevarende program, der strækker sig frem til udgangen af 2022. Inception-fasen er på 6 måneder og strækker sig fra 1. oktober 2019 til 31. marts 2020.



2. Omsætning og Resultat for 2019 og tilhørende forklaringer

CSPs omsætning for 2019 er på 5.739.499 Dkr, hvoraf de 3.391.065 er forudbetalte, samt ubrugte midler til 2020, hvilket giver en nettoomsætning på 2.348.384 Dkr for 2020. Det samlede resultat for 2019 er på 321.612 Dkr.

Der er et forventet underforbrug i Inception-fasen på en række aktivitets-budgetposter, hvilket skyldes at vi i de første tre måneder fokuserede på at skabe grundlaget for den kommende programperiode herunder ansættelse af de budgetterede medarbejdere. Da kontraktindgåelse med de to private fonde først blev afsluttet med udgangen af september, kunne rekrutteringsprocessen først starte der. Desuden skyldes det, at mange aktiviteter implementeres af medarbejderne selv, så en lav aktivitetsudgift (udover lønkroner) er ikke ensbetydende med, at der ikke har været aktiviteter, de har blot ikke, i denne fase, krævet yderligere ekstern finansiering end de timer, der er investeret fra medarbejderside.

CSP havde i 2019 en høj udgift til rejser. Dette skyldes dels rejser til vores fokus-lande og regioner, herunder Colombia og Sydafrika (med deltagelse af fredsopbyggere fra hele Afrika), dels skyldes det behovet for at skabe direkte dialog mellem lokale fredsopbyggere fra Afrika, Asien og Latinamerika og internationale beslutningstagere herunder i FN institutionerne (bl.a. i forbindelse med workshop i New York i april 2019), og dels skyldes det behovet for at etablere stærkt samarbejde mellem forandringsagenter der støtter lokal fredsopbygning. En høj udgift til rejser vil også fremadrettet være tilfældet, dog vil det faktum, at vi har medarbejdere, med base i lande, der er i relativ nærhed til vores fokuslande, skabe en besparelse både på rejseudgifter og miljøbelastning. Derudover vil vores arbejde med at etablere en elektronisk platform for kommunikation og alliancebygning mellem forandringsagenter globalt, betyde en reduktion i rejseaktiviteter i forhold til, hvad der ellers ville være tilfældet. Dog skal det anføres, at CSPs fokus er på lokal fredsopbygning i konfliktramte lande, så det er primært der, arbejdet foregår.

CSP har investeret tid og penge på rekrutteringen af nye medarbejdere bl.a. via konsulentbistand til gennemgang af ansøgere til seniorrådgiverstillingen samt testning og sparring i forhold til at sikre komplementaritet mellem medarbejder-kompetencerne i team'et. Dette blev prioriteret i lyset af behovet for at optimere effekten af et relativt lille team med en ambitiøs forandringsagenda.

Der er igennem hele 2019 investeret i etablering af organisationens systemer og struktur, så den bliver bygget på et solidt fundament, der er ansvarligt og bæredygtigt. Dette har betydet investering i etablering af administrative, HR og finansielle systemer og ekstern konsulentbistand hertil dels gennem en jobtræningsordning, dels via revisionsfirma og HR-konsulentvirksomhed. Der er desuden investeret i professionel kommunikation (grafisk design, hjemmeside, stillingsopslag, korrekturlæsning) for at gøre CSPs eksterne profil effektiv i forhold til vores forandringsagenda, og sikre at en ny organisation som CSP anses for at være en legitim samarbejdspartner for andre ligesindede organisationer, for Danida og for andre potentielle funders. Der er i budgettet for CSPs 3-årige program indlagt et 10% administrationsbidrag i det første år netop for at imødekomme dette behov. Derefter sænkes administrationsbidraget til 7%.

CSP har i 2019 investeret tid og ressourcer i afholdelse af møder med vores strategiske partnere Humanity United og Peace Direct, da det er en ledelsesmæssig vurdering, at et strategisk partnerskab med Peace Direct og Humanity United over den 3-årige periode og derefter, dels vil give mulighed for bedre resultater, dels vil give større mulighed for finansiering ud over den 3-årige periode.



3. Resultatopgørelse

Omsætning

| | |
|--|------------------|
| Salg af ydelser til udland | |
| Indtægt fra Humanity United til Bridging Fasen F1 | 493,935 |
| Indtægt fra Humanity United til Bridging Fasen F2 | 207,229 |
| Indtægt fra Humanity United til Bridging Fasen F4 | 416,312 |
| Indtægt fra Humanity United Inception Fasen samt 2020 F6 | 3,370,287 |
| Indtægt fra Humanity United til Bridging Fasen F7 | 210,423 |
| Udlæg retur fra Porticus F3 | 3,012 |
| Indtægt fra Porticus F5 | 373,113 |
| Indtægt fra Porticus F8 | 665,139 |
| Indtægt fra medlemsbase | 450 |
| Salg af ydelser til udland total | 5,739,899 |

Forudbetalinger og ubrugte midler

| | |
|--|-------------------|
| Midler fra medlemsbase | -450 |
| Midler fra Porticus til 2020 | -345,389 |
| Midler fra Humanity United til 2020 | -345,389 |
| Forudbetaling Fra Humanity United jvf kontrakt | -2,700,287 |
| Forudbetalinger og ubrugte midler total | -3,391,515 |

Nettoomsætning

2,348,385

Aktivitets omkostninger

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| Repræsentation | -17,093 |
| New York meeting | -215,655 |
| Stakeholder & Partnership Meetings | -83,861 |
| Evidence, analysis & Research | -2,684 |
| Country Engament: Colombia | -15,079 |
| Change Agents and Networks | -12,721 |
| Aktivitetsomkostninger ialt | -347,092 |

Lokaleomkostninger

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Husleje m/moms | -53,296 |
| Husleje u/moms | -750 |
| Lokaleomkostninger i alt | -54,046 |

Administrationsomkostninger

| | |
|---|-----------------|
| Diverse administrationsomkostninger | -96,400 |
| Bankomkostninger | -3,828 |
| Revisor | -79,000 |
| Eksterne konsulenter m/moms | -80,998 |
| Eksterne konsulenter u/moms | -51,993 |
| Forsikringer | -22,722 |
| Administrationsomkostninger ialt | -334,941 |

Andre eksterne omkostninger ialt

-736,079

| | |
|--|--------------------------|
| Bruttoresultat | 1,612,306 |
| Lønninger | -1,038,333 |
| Feriepengeforpligtelse før OGP | -78,130 |
| Feriepengeforpligtelse efter OGP | -51,910 |
| Lønninger ialt | <u>-1,168,373</u> |
| Pensioner | -130,683 |
| Andre omkostninger til social sikring ATP og AER | -8,664 |
| Personaleomkostninger | <u>-1,307,720</u> |
| Resultat før finansielle poster | 304,586 |
| Renteindtægter i alt | 19,134 |
| Renteudgifter i alt | -2,108 |
| ÅRETS RESULTAT | 321,612 |
| AKTIVER | |
| Anlægsaktiver | |
| Deposita | |
| Huslejedepositum m/moms | 27,000 |
| Deposita i alt | <u>27,000</u> |
| Anlægsaktiver i alt | <u>27,000</u> |
| Omsætningsaktiver | |
| Tilgodehavender ialt | 81,406 |
| Kassebeholdning | 10,337 |
| Arbejdernes Landsbank 5337 024 35 66 | 1,782,236 |
| Arbejdernes Landsbank 5337 024 35 74 | 450 |
| Arbejdernes Landsbank 5303 966 24 21 | <u>2,028,741</u> |
| Likvide beholdninger | <u>3,821,764</u> |
| Omsætningsaktiver i alt | <u>3,903,170</u> |
| AKTIVER I ALT | <u>3,930,170</u> |
| PASSIVER | |
| EGENKAPITAL | |
| Overført resultat | 321,612 |
| EGENKAPITAL I ALT | <u>321,612</u> |
| Gældsforpligtelser | |
| Hensat feriepengeforpligtelse efter OGP | <u>51,910</u> |
| Anden gæld - kortfristet | <u>165,133</u> |
| Modtaget forudbetalinger fra medlemmer | 450 |
| Forudbetalinger fra Humanity United jvf kontrakt | 2,700,287 |
| Ubrugte midler Humanity United til brug i 2020 | 345,389 |
| Ubrugte midler fra Porticus til brug i 2020 | 345,389 |
| GÆLD I ALT | <u>3,608,558</u> |
| PASSIVER I ALT | <u>3,930,170</u> |