

Le Sesam ne connaît pas la crise

ÉCONOMIE. Dans un contexte économique compliqué, les chefs d'entreprise se battent pour continuer à dynamiser leurs activités. Le public a pu s'en rendre compte à l'occasion du Salon des entreprises, des savoir-faire et de l'avenir médocain.

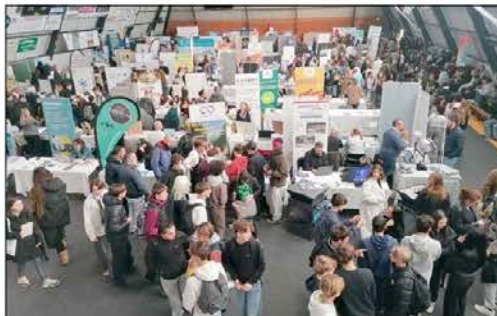
Mathieu CAURRAZE
m.caurraze@lejournaldumedoc.fr

Un contexte économique compliqué

Le dynamisme des entreprises médocaines a une nouvelle fois pu être vérifié à l'occasion du Salon des entreprises, des savoir-faire et de l'avenir médocain (Sesam), dont la 12^e édition se tenait au gymnase de Canterane, à Castelnau-de-Médoc, vendredi 15 novembre. Tous les ans, le Club des entrepreneurs du Médoc met à l'honneur la vie économique et entrepreneuriale du territoire en donnant la possibilité aux entreprises locales de présenter leurs activités et leur savoir-faire au grand public. Cette année, elles étaient 98, sur les 127 qui adhèrent au club, à participer au salon, qui a accueilli plus de 900 visiteurs, dont 600 scolaires, des collégiens et des lycéens ayant un stage obligatoire à trouver cette année. Un record. « Cette réussite concernant le nombre de visiteurs s'explique par la mise en place d'une communication plus large et plus soutenue, ce qui a aussi permis d'accroître les opportunités potentielles pour les exposants », confie Elisabeth Guzène, présidente du club des entrepreneurs du Médoc. Il faut noter également la présence de tous les acteurs de l'économie et de l'emploi, tels que les chambres consulaires, les communautés de communes, France Travail, le Parc naturel régional Médoc, la Mission locale du Médoc, l'Urssaf...

La réussite de ce Sesam est une vraie bouffée d'oxygène dans un contexte économique compliqué. Depuis plusieurs années, les entreprises doivent affronter une succession de crises (Covid-19, inflation...), qui a entraîné une augmentation des coûts de production et une baisse de l'activité. Beaucoup ont vu leur chiffre d'affaires s'effondrer. « Ces derniers mois, les procédures collectives à la chambre de commerce de Bordeaux sont en forte augmentation, notamment dans la filière viticole », a annoncé Fabrice Thibier, sous-préfet de Lesparre-Médoc. Le tribunal de commerce de Bordeaux a enregistré une hausse de 39 % des liquidations judiciaires au 3^e trimestre 2024 par rapport à l'année dernière en Gironde.

Aucun secteur d'activité n'est épargné par la crise économique. « La période est difficile pour tout le monde », ne cache pas Jean-Christophe Chevallier, dirigeant de mtlclients.fr, société chargée de la communication et du développement des entreprises. « De mon côté, j'arrive à garder mes clients, il est en revanche difficile d'en trouver de nouveaux. » Le rebond n'interviendra pas avant 2026, craint le chef d'entreprise de Hourtin. De son côté, la société Coal Métal, spécialisée dans la fabrication et la pose de pièces métalliques, a vu son activité auprès des particuliers chuter avec la crise. « Quand il n'y



Près de 600 scolaires ont visité le salon des entrepreneurs du Médoc, organisé dans la salle Canterane de Castelnau-de-Médoc. PHOTO JDM

a plus de construction de maisons, il n'y a plus besoin de portail ou d'escalier », constatent les deux dirigeants d'origine espagnole, Juan Conchillo et Ivan Alonso Romero. En revanche, l'activité auprès des sociétés, qui représente 70 % de leur clientèle, n'a pas connu de coup d'arrêt.

Mieux accompagner les chefs d'entreprise

La période n'est pas morose pour tous les chefs d'entreprise. Aurélie Maurin-Bergeon, coach en développement personnel et professionnel à Margaux-Cantenac, a vu son activité exploser, ces dernières années. « Depuis le Covid, il y a eu une explosion de

demandes de bilans de compétences, assure celle qui est aussi consultante en efficacité professionnelle. Je vois passer des personnes en souffrance, qui sont en manque de reconnaissance dans leur travail. Je suis là pour les aider à trouver du sens à leur activité professionnelle. »

« On préfère boire le verre à moitié plein que celui à moitié vide. »

« À l'échelle du territoire, il y a forcément de l'inquiétude, reconnaît Elisabeth Guzène. On observe des tensions. Mais on préfère boire le verre à moitié plein que celui à moitié vide. Les entrepreneurs médocains ont pris le parti de regarder devant, en jouant la carte du collectif, de l'entraide et de la facilité. Il faut trouver d'autres façons de travailler et de collaborer. » Les entreprises médocaines se bougent pour s'en sortir, à l'image du château d'Osmond, seule propriété viticole adhérente au club des entrepreneurs du Médoc. Face à la chute des ventes, notamment à l'export, le domaine de Cissac-Médoc (10 hectares en AOC haut-médoc) a développé la vente en direct. « On ne vend plus avec le né-

goce, donc il a fallu trouver de nouvelles façons de vendre nos vins. Avec la vente en direct, le nombre de clients a augmenté », confie le propriétaire Frédéric Morlier, qui a aussi mis l'accent sur les visites au château. « On a eu une saison compliquée à cause d'une météo défavorable. Il a fallu attendre la mi-juillet pour le véritable lancement de la saison. Mais on a réussi à s'en sortir en développant notre communication sur différents supports », confie Yann Bonnamy, gérant de deux Splash Park, à Lacanau et Hourtin, mais aussi d'un écoparc accrobranche à Lacanau. Selon Jean-Christophe Chevallier, le salon Sesam est aussi un bon moyen de franchir ce cap. « car il permet de développer notre affaire et de se faire connaître ». Pour la première fois, le club a lancé un format nouveau pour mobiliser les acteurs économiques lors de rencontres business « inversées ». Sur le modèle de l'afterwork, les participants au Sesam ont pu approfondir leurs interconnaissances, identifier des intérêts convergents et des opportunités.

Le sous-préfet a dit l'importance de mieux accompagner les chefs d'entreprise, tout en précisant que sans mobilité et sans logement, il ne pouvait pas y avoir de développement économique.

Deux conventions signées

Le Sesam a aussi été l'occasion, pour le club des entrepreneurs du Médoc, de signer deux conventions. Une première concernant une collaboration avec la Chambre des métiers et de l'artisanat de Gironde (CMA 33) afin de formaliser le travail d'entraide entre les membres du club et la chambre consulaire. « On est là pour vous accompagner », a assuré Nathalie Laporte, présidente de la CMA 33, qui s'est dite impressionnée par la diversité des entreprises en Médoc. La seconde avec l'association d'étudiants des BTS NDRC du lycée Odilon-Redon, à Pauillac, pour faciliter l'intégration des jeunes dans les entreprises lors de périodes de stage.



Télétravailler depuis la campagne ?!

Évidemment avec la fibre girondine

Testez votre éligibilité sur girondehautmega.fr

VOUS NE M'AVEZ PAS ! VOUS M'AUREZ FORCÉMENT !









UN NOUVEAU DISPOSITIF POUR AIDER LES TPE

Le Salon des entreprises, des savoir-faire et de l'avenir médocain (Sesam) a été l'occasion de présenter le dispositif Action collective de proximité (ACP). Une convention a récemment été signée entre les 4 communautés de communes du Médoc (La Méduillienne, Médoc Atlantique, Médoc Estuaire et Médoc Cœur de Presqu'île), l'État et la Région Nouvelle-Aquitaine, pour la mise en place de ce dispositif sur le territoire. Il s'agit d'un programme public d'accompagnement des Très Petites Entreprises (TPE) du territoire du Médoc, ayant un chiffre d'affaires inférieur à 1 million d'euros et 1 an d'existence minimum ou reprise d'entreprise. C'est une opération destinée à soutenir les projets d'investissement des entreprises de l'artisanat, du commerce et des services. L'ACP permet aux TPE de bénéficier d'un bilan-conseils, une sorte d'expertise complète de l'entreprise, et d'être accompagnées par la suite dans leurs projets d'investissements, pour se moderniser, et ainsi répondre aux nouvelles demandes des habitants. Une enveloppe globale de 250 000 euros répartie entre l'État, la Région Nouvelle-Aquitaine et les 4 communautés de communes a été débloquée pour cet accompagnement. « Pour bénéficier de ce dispositif d'une durée de 3 ans, l'entreprise doit se signaler », rapporte Claire Jouhaud, directrice du développement territorial et économique à la Méduillienne.