


# GCO

Grøn Cirkulær Omstilling

**Danske små og mellemstore virksomheder i fuld gang med grøn omstilling**

**Bliv inspireret af deres grønne rejse**

STØTTET AF:

 Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

DEN EUROPÆISKE UNION

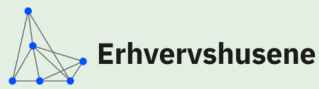
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Billede: Dantoy



## Danske virksomheders grønne rejse

Gennem projektet Grøn Cirkulær Omstilling har vi hjulpet mere end 400 danske små og mellemstore virksomheder i gang eller videre med deres grønne omstilling.

Det er lige fra Roccamore, der er kommet tættere på at virkeliggøre målet om en Cradle to Cradle certificering, til Paccø, der vil skabe merværdi og CO2 besparelser gennem et IoT sensorsystem.

Med hjælp fra dygtige rådgivere og projektets partnere har virksomheder fra hele landet på tværs af brancher fået udviklet en grøn cirkulær forretningsplan, som bl.a. kan åbne for nye muligheder for handel og jobskabelse, bidrage til reduktion af klimapåvirkningerne og gøre besparelser i både ressourcer og omkostninger mulige.

Bliv inspireret af virksomhedernes grønne rejse på de næste sider.

The logo consists of the letters 'GCO' in a bold, white, sans-serif font. The 'G' is slightly larger and positioned to the left of the 'CO'. The background is a dark green gradient with a diagonal line.

Grøn Cirkulær Omstilling

# Mad med MEST vil være Nordjyllands bæredygtige flagskib inden for frokost



**”GCO-forløbet har givet mig værdifuld viden, som kan bruges i dagligdagen i min virksomhed og har givet mig en bedre forståelse af bæredygtighed”**

– Michel Lycoops, Forpagter, Mad med MEST

Hos Mad med MEST har de fokus på bæredygtig frokost-catering. Virksomheden vil være Aalborgs bedste frokostordning, hvor maden er samlingspunktet og har et lavere klimaaftryk. De har brugt forløbet Grøn Cirkulær Omstilling til at få viden og indsigt i en grønnere rejse, og efter forløbet har de søgt om et investeringstilskud til energieffektive ovne.

Mad med MEST leverer frokoster med smag og friske råvare af høj kvalitet i Nordjylland. Med en vision om at blive den førende forplejningspioner i Aalborg med afsæt i bæredygtighed, grøn omstilling og socialt arbejde, ansøgte virksomheden om støtte gennem Grøn Cirkulær Omstilling. En støtte, der har givet viden og gåpåmod til mere cirkulært arbejde.

Gennem forløbet har Mad med MEST fået udarbejdet fokusområder, som er med til at højne deres bæredygtige profil endnu mere. I tæt samarbejde med konsulentfirmaet Thybo & Co og fødevareklyngen Food & Bio Cluster Denmark, har de skabt en forretningsmodel, med større fokus på minimering af madafald og cirkulær økonomi for at blive den førende forplejningspioner i Aalborg.

[www.madmed-mest.dk](http://www.madmed-mest.dk)

# Spiselauget sætter cirkulær økonomi på frokostbordet



**”Vores konsulenter har gennem forløbet givet os mere tro på at kommunikere de reelle tiltag vi gør, og dermed inspirere vores gæster, fremfor blot at sige vi er bæredygtige”**

– Filip Færgeman, Event-direktør, Spiselauget

Spiselauget er et spisehus i Aarhus, drevet af Mads Poulsen og Christian Castenskiold. Duoen har skabt DABBA, der betyder madkasse på hindi, og det er lige præcis dét, konceptet går ud på. Hver enkel medarbejder hos kunden bestiller sin frokost, som kommer i en genanvendelig metalbeholder.

I forvejen er cirkulær forretningstænkning en del af Spiselaugets DNA, men til tider er det gavnligt at få ekspertviden ind, og finde nye tiltag. De har fået kyndig rådgivning fra konsulenthuset WorldPerfect og fødevareklyngen Food & Bio Cluster Denmark, som har hjulpet dem til at identificere tre tiltag, de kan arbejde med for at gøre virksomheden endnu mere cirkulær og bæredygtig. De tre tiltag er inden for emballage, transport og råvareforbrug som de nu arbejder med og vil kommunikere om.

De tre tiltag skal sikre en zero-waste tilgang i virksomhedens emballage, grøn transport og råvare forbrug, så der kan skabes konkurrencemæssige fordele og reducere af deres klimaaftryk.

[www.dabba.dk](http://www.dabba.dk)

## Salling Autogenbrug vil udnytte restmaterialer



**”Der er et stort uudnyttet potentiale i vores restmaterialer, både miljømæssigt og forretningsmæssigt, og vi er i gang med at undersøge hvordan andre brancher kan få glæde af det.”**

– Lise Korsgaard, Sustainability Manager, Salling Autogenbrug

Salling Autogenbrug demonterer, lagerfører og videresælger brugte reservedele til biler. For at udføre det arbejde har man et værksted til miljøbehandling og demontering og flere end 30.000 reservedele på lager. Hos Salling Autogenbrug har man fokus på, at så få materialer som muligt skal gå til spilde, samtidig med at det kan betale sig økonomisk at fjerne restmaterialerne og videresælge dem.

Udfordringen for Salling Autogenbrug er, at de mangler system og overblik over hvilke materialer, de har til rådighed in-house. Derfor ønskede de at udvikle en digital materialebørs, der skaber overblik over tilgængelige materialestrømme i autoværkstedet for at kunne forlænge levetid og afsætte materialer til nye formål.

Gennem deltagelse i projektet Grøn Cirkulær Omstilling (GCO) har Salling Autogenbrug fået udviklet en ny digital og grøn forretningsmodel med henblik på at øge genbrug og genanvendelse af skrotbilers restmaterialer.

[www.sallingautogenbrug.dk](http://www.sallingautogenbrug.dk)

# Freebee vil investere sig til grøn omstilling



**”Jeg skal ikke gøre mig bedre, end jeg er, men jeg vil gerne gøre tingene bedst muligt – også for dem, der kommer efter os,”**

– Jørgen Kildegaard, Ejer og direktør, Freebee

I 2030 skal Freebee være CO2-neutral. Det er målet, og derfor har virksomheden været med i projektet, Grøn Cirkulær Omstilling, der skal validere virksomhedens data og pege på områder, hvor Freebee med fordel kan investere yderligere i grøn omstilling.

For Jørgen Kildegaard er det naturligt at tænke på at gøre tingene på den mest hensigtsmæssige måde, selv om det ikke er noget, han og virksomheden har brystet sig af.

– Det har altid været et fokus fra mig, men vi er gået fra ikke at fortælle ret meget om os selv, til at det er blevet lidt mere moderne at profilere sig, og det er noget af det, vi gerne vil fortælle vores kunder. Vi kan mærke, at det er blevet et større fokus.

– Jeg har for eksempel for nylig arbejdet med en virksomhed i Sydamerika, som har bedt om ret omfattende dokumentation for, hvad vi gør i relation til både bæredygtighed, miljø og code of conduct, fortæller Jørgen Kildegaard.

[www.freebee.dk](http://www.freebee.dk)

# Godstedlund det første Green Key certificerede overnatningssted på Lolland Falster



**”Der er stigende efterspørgsel på bæredygtighed, og det mærker vi på vores overnattende gæster. Derfor vil vi engagere os i bæredygtighed og grøn omstilling”**

– Esbern Juhl, Ejer, Godstedlund

Hos Godstedlund er det ikke nok med svanemærket sæbe. De vil gå forrest og vise det er muligt at drive en forretning, der baserer sig på en grundlæggende omtanke for miljøet. Derfor har de brugt forløbet Grøn Cirkulær Omstilling til at arbejde på at blive Green Key certificeret.

Godstedlund er et overnatningssted og restaurant, hvor flere gæster også holder fester, møder eller konferencer. Godstedlund har et stort fokus på deres miljøaftryk og samarbejder bl.a. med lokale producenter for at få lokale råvarer til deres eksklusive madoplevelser, som gæsterne kan nyde i de smukke omgivelser.

En organisatorisk ændring:

I forløbet, Grøn Cirkulær Omstilling, har Godstedlund haft sparring med rådgivervirksomheden Delendorff Advisory og Danmarks erhvervshuse, hvor de har undersøgt deres grønne forretningsmuligheder. Green Key certificeringen har fokus på en organisatorisk ændring, så arbejdet med miljø bliver tænkt ind i alle led i virksomheden.

[www.godstedlund.dk](http://www.godstedlund.dk)



# Hos Skarø is er bægeret fyldt op med grønne ambitioner



**”Det er ikke kun smagsoplevelsen der skal være i top, visionen er at udvikle verdens bedste bæredygtige gourmet IS.”**

– Martin Jørgensen, Ejer, Skarø is

Biosynergy A/S, kendt som Skarø Is, er en familieejet virksomhed grundlagt af Martin Jørgensen i 2002 og beliggende på Skarø i det sydfynske øhav. Martin Jørgensen er lidt af en fødevarer-nørd, han er medvirkende i flere forskningsprojekter, og det er også deraf Is forretningen er opstået. Skarø Is sælger gourmet is som funktionelle fødevarer. Funktionelle i den forstand at isens kvaliteter skaber merværdi.

I forvejen var bæredygtighed en vigtig ingrediens i Skarø Is' DNA, men når ambitionerne er store, kan det være givende at få nogle eksperter indover, som kan vejlede. Skarø Is har gennem forløbet identificeret tre nye spor til deres grønne rejse. De har fået kyndig rådgivning af Danmarks erhvervshuse og rådgivervirksomheden Four Squares, som har hjulpet dem med deres nye forretningsmodel.

De tre nye spor skal sikre en bedre og mere energieffektiv produktion, udvidelse af produktsortiment til at inkludere plantebaserede og proteinrige alternativer og sikre Skarø Is en certificering, som gør dem kampdygtige på nye markeder. Sammen med rådgiverne, fik de lagt en implementerbar plan.

[www.skarois.dk](http://www.skarois.dk)

# Belle Carpets & Rugs vil få bæredygtige kvalitetstæpper ind på de danske kontorer



**”Vi ønsker at gøre virksomheder opmærksomme på, at der ligger grønne muligheder lige for fødderne af os alle, som vi blot skal udnytte”**

– Martin Munkholm, Indehaver, Belle Carpets & Rugs

I forløbet Grøn Cirkulær Omstilling har Belle Carpets & Rugs fået lagt en grøn plan, der skal få virksomheden til at vækste. Orientalske tæpper skal udskifte standard smudsmåtter hos kunder, det vil mindske kundernes klimaaftryk på den lange bane.

Belle Carpets & Rugs arbejder med håndknyttede tæpper fra orienten. De sælger og tilbyder reparation og vask af tæpperne til både private og virksomheder. Tæpperne er af høj kvalitet og er håndknyttet i uldgarn, der typisk er hånd-spundne og farvet med naturfarver. Tæpperne har en lang holdbarhed i op til 20-30 år.

Rådgivervirksomheden Milestone Pro og Lifestyle & Design Cluster har i seks måneder været med på sidelinjen og hjulpet Belle Carpets & Rugs med at undersøge deres ressourceforbrug og nye cirkulære muligheder.

I GCO-forløbet har Belle Carpets & Rugs undersøgt tæppernes ressourceforbrug, der peger på, at der blot efter nogle år er miljømæssige gevinster at hente. Som bonus er tæpperne æstetisk smukke og nemmere at holde end smudsmåtter.

[www.belle-rugs.dk](http://www.belle-rugs.dk)

# Tæt dialog med kunderne bringer Aluproff tættere på eksport af en grøn forretningsmodel



**”Forløbet havde til formål at internationalisere vores nye grønnere forretningsmodel, med primært fokus på udrulningen af gardinskiner af genanvendt aluminium”**

– Thomas Trads Hansen, Direktør, Aluproff

Den danske virksomhed, Aluproff, som er Skandinaviens største leverandør af gardinstænger, gardinskiner og gardinudstyr, er et verdensomspændende selskab med kunder over 50 lande. Den danske virksomhed har i over 70 år produceret produkter og drevet virksomheden med innovation, design og kvalitet i fokus.

I kernen af virksomhedens strategi indgår ”meningsfuld vækst”, som er Aluproffs måde at arbejde målrettet og struktureret på at reducere deres negative indvirkninger på miljøet og samtidig forstærke vores positive bidrag til en bæredygtig udvikling. Virksomheden arbejder ud fra visionen om at skabe en sund og bæredygtig arbejdsplads og samtidig minimere deres miljømæssige fodaftryk med vedvarende grønne initiativer.

Virksomheden har i gangsat mange initiativer i forbindelse med deres grønne forretningsstrategi, hvor en af initiativerne er igangsætningen af en bæredygtig produktlinje. I produktlinjen indgår blandt andet gardinskiner af genbrugsaluminium med rekordlavt Co2 aftryk.

[www.aluproff.dk](http://www.aluproff.dk)

# Lobe vender vænder bøtten på hovedet for at kickstarte den cirkulære omstilling



**”Hvis byggebranchen skal omstille sig, så er der nogle, der er nødt til at rykke på den grønne dagsorden. Og det gør vi gerne i Lobe Malerfirma.”**

– Patrik Lobe, Direktør og stifter, Lobe Malerfirma

I Lobe Malerfirma står bæredygtighed og cirkulær økonomi højt på dagsordenen. Derfor har de sat fokus på at effektivisere deres brug af materialer og reducere energiforbruget generelt i virksomheden.

Over et halvt år har direktør og stifter Patrik Lobe samarbejdet med rådgiver Helene Haas-Madsen fra Empiricom om at udvikle en ny grøn, cirkulær forretningsmodel, godt understøttet af projektpartner Gate 21. I forretningsmodellen stilles der skarpt på en holistisk omstilling af virksomheden via fire tiltag: Bæredygtig maling, miljøvenlig afdækning ved malerarbejde, bæredygtig vognpark, og cirkulære tekstiler i arbejdstøjet.

Forretningsmodellen udarbejdet med Empiricom anbefaler, at Lobe fremover bruger malerspande af 50 procent genbrugsplast fra leverandør Beck & Jørgensen, samt at virksomhedens malere i den daglige kontakt med slutkunden anbefaler den miljø- og allergivenlige malingvariant Care 5/425 og malertypen 407 med lavest mulige miljøbelastning. Samtidig vil man fokusere på at bruge afdækningsmåtter af 100% genbrugsfibre ved maleropgaver og derved yderligere sænke virksomhedens CO2-belastning.

[www.lobemalerfirma.dk](http://www.lobemalerfirma.dk)

# Hos Kentaur skal en cirkulær forretningsmodel bl.a. sikre genanvendelse af udtjente tekstiler



**”Tekstilbranchen har store negative påvirkninger på miljøet og det vil vi gerne være med til at tage ansvar for og arbejde aktivt for at reducere, da vi er en del af denne forurenende industri”**

– Line Nygaard Jensen, Textile and CSR responsible, Kentaur

I stedet for at udtjente tekstiler brændes eller deponeres, vil Kentaur arbejde for, at deres tekstil bliver genanvendt. Gennem forløbet Grøn Cirkulær Omstilling har Kentaur arbejdet på en plan, der skal gøre deres forretningsmodel mere cirkulær.

Kentaur udvikler og sælger industrielt vaskbar arbejdsbeklædning til sektorer indenfor restauration, pleje og fødevarerindustrien. Kentaurs kunder er i dag primært industrielle vaskerier, der køber deres produkter for at leje ud i vaskeljeordninger. Udover sælges tøjet gennem forhandlere og på webshoppen.

Med et fokus på genanvendelse af tekstiler, har Kentaur gennem seks måneder samarbejdet med rådgivervirksomheden Planmiljø og Lifestyle & Design Cluster om en ny cirkulær forretningsmodel.

Den nye grønne cirkulære forretningsmodel skal reducere klimaaftryk ved at genanvende alt det tekstil, der er muligt. Målet er at restfraklip og det udtjente tøj fra vaskerierne skal genanvendes til nye tekstiler.

[www.kentaur.com](http://www.kentaur.com)

# Jydsk Handi Service vil mindske kommuners klimaaftryk og plejeomkostninger



**”Tidligere smed kunderne produkterne ud ved endt brug. Der var derfor en stor mulighed i at udvikle en ny forretningsmodel, der udnytter ressourcernes fulde potentiale.”**

– Kim Jensen, Direktør, Jydsk Handi Service

Nye grønne services skal mindske CO2 aftryk hos Jydsk Handi Services offentlige kunder. Ved at genanvende og reparere handicapudstyr og sliddele har Jydsk Handi Service indtaget en helt ny grøn position på markedet. Gennem Grøn Cirkulær Omstilling har Jydsk Handi Service kigget nærmere på deres ressourceforbrug og få lagt en langsigtet plan, der både skal mindske klimaaftryk og skabe vækst i virksomheden.

Jydsk Handi Service arbejder med servicering, vedligehold, installation, og salg af hjælpemidler til handicappede borgere eller borgere med særlige behov, f.eks. på kommunale plejecentre eller sygehuse.

Jydsk Handi Service har nu udviklet to nye cirkulære services: Renové og Skinnehotellet, der skal genanvende, reparere reservedele og hjælpemidler.

Ved at reparere og genbruge reservedele tilbyder virksomheden nu et unikt værditilbud til deres kunder, hvor de både kan mindske klimaaftrykket og reducere offentlige plejeomkostninger.

[www.jydskhandiservice.dk](http://www.jydskhandiservice.dk)

# Anonymous Pioneers skaber nye forretningsmuligheder i udlandet



**”No fuss, no greenwashing, no large marketing budgets. Just a genuin wish to turn more people away from virgin resources over to circular”**

– Anonymous Pioneers

Den danske tekstil virksomhed, Textile Pioneers, som producerer private label beklædningsgenstande af affaldsmateriale og udvikling af nye bæredygtige materialer fra affald, modtager på regulær basis henvendelser fra internationale private forbrugere, der efterspørger virksomhedens produkter.

Initiativet om at påbegynde deres eksport-eventyr er dermed et respons på en konkret og hidtil umættet efterspørgsel i markedet på gode basisvarer produceret af 100% genanvendte materialer.

I forbindelse med lanceringen af den nye webshop overfor et internationalt publikum, da var udfordringen for den danske innovative virksomhed at identificere de internationale markeder og de kunder, som matcher bedst med deres grønne produkter og brand.

Resultatet af forløbet var, at virksomheden gennem øget viden fik et grundlag for valg af deres kernemarkeder og identificering af deres målgruppe på de internationale markeder.

[www.a-pioneer.com/](http://www.a-pioneer.com/)

# Liisabike er blevet grønnere gennem et helt nyt koncept: Sustainabike



**”Vi har gennem projektet fået hjælp til at videreudvikle vores forretningskoncept, så vi kan bringe vores faglighed til gavn for de mange kunder, der efterspørger brugte ladcykler.”**

– Risenga Manghezi, Stifter, Liisabike

Liisabike tilbyder leasing af højkvalitets ladcykler i og omkring København. De ønsker at sikre familier et billigt og brugbart alternativ til bilen. Da forretningsmodellen baserer sig på, at cyklerne returneres, skaber Liisabike dermed potentielt 200 brugte cykler årligt. Liisabike stod derfor med en udfordring, de gerne ville løse: hvordan skulle de gensælge eller genlease cyklerne efter endt brug?

Gennem ca. 6 måneder har rådgivervirksomheden CS Consulting Group og Danmarks erhvervshuse hjulpet Liisabikes med at fået undersøgt deres cirkulære forretningsmuligheder. Formålet med projektet var at få en bedre klimaprofil ved at forlænge levetiden af ladcyklerne og professionalisere processerne ved at tilbyde brugte cykler gennem en elektronisk platform.

Løsningen blev et nyt koncept: Sustainabike. De sælger nu de brugte ladcykler gennem en online platform ved samme navn. Service og vedligeholdelse er afgørende for de leasede cyklers levetid. Derfor er der nu stort fokus på vedligeholdelse af de leasede ladcykler, samt en upcycling når de bliver leveret tilbage. Det højner restværdien, hvilket reducerer CO2 aftrykket og øger Liisabikes bundlinje.

[www.liisabike.dk](http://www.liisabike.dk)



## Roccamore er kommet tættere på målet om en Cradle to Cradle certificering



**”Målet er en Cradle to Cradle certificering, derfor skal alle komponenter være gennemtænkt og designet, så materialerne kan gå tilbage i naturen”**

– Signe Marie Backhaus, Head of Product Development & Production, Roccamore

Roccamore laver sko, produceret i Italien med fokus på komfort og materialer af høj kvalitet. De arbejder ud fra et SLOW fashion princip, hvor de fokuserer på lokale materialer og holdbare designs, både æstetisk og funktionelt.

Roccamore opfattede allerede sig selv som cirkulære, men de ønskede at videreudvikle og sætte nye grønne mål for deres produkter. Fokus i GCO-forløbet var på, hvordan virksomheden kunne opnå en Cradle to Cradle certificering via kortlægning af ressourceforbrug og en ny cirkulær forretningsmodel.

Roccamore skulle bl.a. kortlægge produktionen og finde ud af, hvor meget energi, vand og CO2 der bliver udledt per par sko. Virksomheden havde selv påbegyndt en Impact report inden forløbet, og er gennem forløbet blevet færdige ved hjælp af et BBV værktøj, alle virksomheder arbejder med i Grøn Cirkulær Omstilling.

I forløbet har Roccamore fået lagt en ambitiøs to-års plan for, hvordan de vil arbejde cirkulært med deres produktion.

[www.roccamore.com](http://www.roccamore.com)

# PACCO vil nu skabe merværdi og CO2-besparelser gennem et IoT sensorsystem



**”Vores nye forretningsmodel vil bidrage positivt til flere af FN’s verdensmål og reducere både vores egen og kundernes CO2-aftryk.”**

– Marianne Friis, CEO & Partner, PACCO.

I forløbet Grøn Cirkulær Omstilling fik PACCO lagt en ny grøn forretningsplan, som skal sikre dem vækst og CO2-besparelser. Gennem et digitaliseret IoT sensorsystem reduceres materialeforbrug, transport og energiforbrug i kunders drift.

PACCO projekterer, sælger og installerer nye ventilations- og køletekniske anlæg herunder også varmepumper. De installerer automatik, foretager energioptimering samt udfører alle former for ombygning, vedligehold, service og lovpligtige eftersyn. Altid med fokus på de bedst mulige produkter både energi- og kvalitetsmæssigt.

I seks måneder har de i forløbet fået vejledning af rådgivervirksomheden DEM Dansk Energi Management og Danmarks erhvervshuse til at undersøge deres ressourceforbrug og afsøge nye cirkulære forretningsmuligheder, specielt med et fokus på en IoT sensor-løsninger, som kan måle data til gavn for kunderne.

[www.pacco.dk](http://www.pacco.dk)

# HJORTKÆR har fået en klar cirkulær plan, der skal løfte konkurrenceevnen



**”Offentlige kunder begynder at have større fokus på klima og cirkulær økonomi, derfor vil vi gerne synliggøre, at vores løsninger er grønne”**

– Alf Sand Simonsen, Salg og Direktion, HJORTKÆR maskinfabrik

HJORTKÆR maskinfabrik har længe produceret energieffektive anlæg – i forløbet Grøn Cirkulær Omstilling har de fået løftet blikket fra den daglige forretning og haft fokus på nye cirkulære muligheder. En lejeordning kan sikre mere cirkularitet og skabe mulighed for en større markedsandel.

HJORTKÆR producerer løsninger til for- og slutfavning af slam, og filtrerings-løsninger til processpildevand. Deres løsninger sparer kunderne for op til 95% af den energi, de tidligere brugte på gamle anlæg. Dertil er levetiden også optimeret i de nye anlæg. Det gør, at anlæggene både giver miljømæssige og økonomiske gevinster til kunder.

I GCO-forløbet har rådgivervirksomheden Worldperfect og Danmarks erhvervshuse hjulpet dem med deres cirkulære forretningsmodel gennem ca. 6 måneder. Fokus har været på en potentiel lejeordning og tiltag, der kan give kunderne bedre overblik over deres grønne tilbud.

[www.hjortkaer.dk](http://www.hjortkaer.dk)

# Legetøjsproducenten Dantoy vil beholde den gule førertrøje i bæredygtig produktion



**”Vi vil være verdens førende bæredygtige legetøjsproducent. Vi har arbejdet målrettet på at kombinere vores høje produktkvalitet med en førende miljøbevidsthed inden for vores kategori.”**

– Marck Højbjerg Matthiasen, CEO, Dantoy

Dantoy er en af nordens største producenter af legetøj og har i over 50 år leveret danskproduceret, holdbart kvalitetslegetøj til institutioner, lokale forhandlere, private og eksporterer 60 % udenfor Skandinavien. I 2010 fik Dantoy som de første i verden licens til svanemærket, som udover at stille skarpe krav omkring produkternes kvalitet, sikkerhed og levetid også vurderer miljøbelastningen, lige fra produkterne bliver ”født”, som råmateriale, til det ”dør”, som affald der ofte bliver genanvendt.

I gennem forløbet, Grøn Cirkulær Omstilling, har legetøjsproducenten Dantoy fået udarbejdet en 2030 grøn cirkulær forretningsmodel i samarbejde med INDKOM A/S og Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark, for at mindske virksomhedens ressourceforbrug og klimaaftryk.

Der er en tydelig ambition og målsætning fra Dantoy’s side om at beholde den gule førertrøje, hvad angår ansvarlig og bæredygtig produktion og begrænse enhver skadevirkning på miljøet til et minimum. Derfor har Dantoy igennem GCO fået en udredning af virksomhedens samlede CO<sub>2</sub>-belastning og en plan for, hvordan de opnår en dokumenteret 70% reduktion i forhold til 2015 i 2023.

[www.dantoy.dk](http://www.dantoy.dk)

# Trebo har gjort deres plastvirksomhed "professionel grøn"



**"Kunderne siger det ikke direkte. Men der er slet ingen tvivl om, at man kan få en konkurrencefordel ved at fortælle om sit CO2-aftryk"**  
– Thomas Trebbien, CTO, Trebo

Plastgenanvendelsesvirksomheden Trebo, er grundlagt af to studiekammerater fra DTU, Thomas Trebbien og Andreas Leth Bockhoff. Under deres studie udviklede de i 2018 en maskine til sortering af industriel plast, der kan sortere selv komplekse plastfraktioner ud fra densitetsforskelle mellem plasttyperne.

I Trebo kunne de mærke, at plastvirksomheder bliver mere og mere interesserede i CO<sub>2</sub>-belastning og bæredygtighed. Derfor blev makkerparret af GCO koblet sammen med specialister i Plast Center Danmark, som hjalp med at analysere det sorterede plast, og virksomheden Force Technology. Resultatet blev en såkaldt Life Cycle Assessment (LCA), en metode, der kan vurdere produktets eller produktsystemets miljøbelastning gennem hele deres livscyklus.

Foreløbig har Trebo fået en LCA-screening, og det er et stort, grønt skridt på vejen mod at blive grønnere.

Artiklen er skrevet af Erhvervsstyrelsen.

[www.trebo.dk](http://www.trebo.dk)

## CleverCoffee skaber merværdi for kunderne gennem et cirkulært fokus og en grønnere emballage



**”Emballagen er en god mulighed for, at vi kan kommunikere CleverCoffees bæredygtige profil og samtidigt skabe merværdi til vores kunder, der får bedre mulighed for affaldssortering”**

– Lars Frello, CEO, CleverCoffee

Emballage der afspejler bæredygtighedsprofilen og muligheder med kaffegrums, er nogle af de områder CleverCoffee fik undersøgt i projektet Grøn Cirkulær Omstilling.

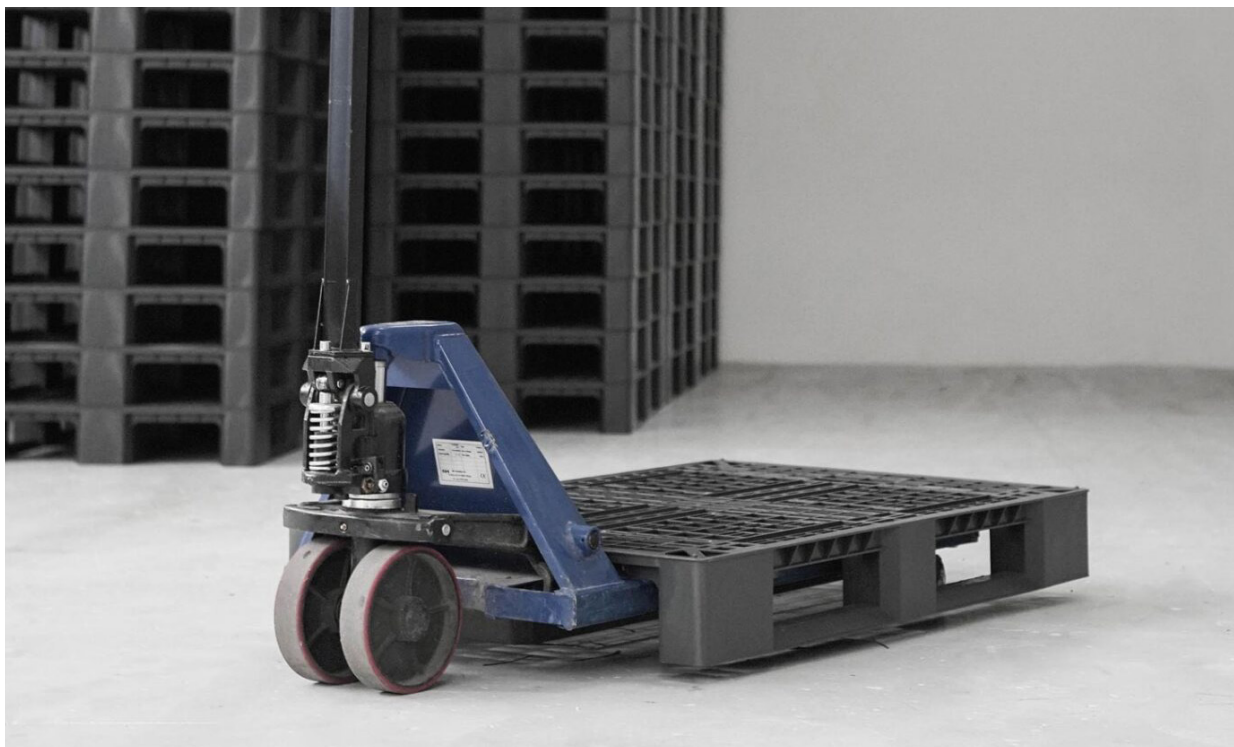
CleverCoffee ApS driver et kafferisteri og en kaffebar med fokus på bæredygtig specialkaffe i høj kvalitet. De arbejder allerede med transparens og bæredygtighed i alle aspekter, men ønsker at blive endnu grønnere.

Gennem ca. 6 måneder har rådgivervirksomheden Worldperfect og Danmarks erhvervshuse hjulpet CleverCoffee med at få overblik over deres nuværende ressourceforbrug og undersøge cirkulære forretningsmuligheder. Det har resulteret i, at virksomheden har skabt merværdi i arbejdet med deres grønne omstilling inden for emballage og kaffegrums.

I GCO-forløbet har CleverCoffee fået mulighed for at være i tættere dialog med deres kunder. De har blandt andet fået et bedre billede af kundernes behov, både i forhold til affaldssortering og kommunikation gennem emballage.

[www.clevercoffee.dk](http://www.clevercoffee.dk)

# MV Plast kæmper for plastpallens gennembrud



**”Produkter lavet af genbrugsmateriale må ikke være dyrere end varer lavet af nye råvarer. Først når prisen er den samme, bliver bæredygtighed et reelt tilvalg for kunderne.”**

– Mogens Velling, Medejjer, MV Plast

I MV Plast er 20 procent af produktionen baseret på genbrugsplast.

Efter fire års forarbejde er MV Plast nu på vej med den første palle produceret af 100 procent genbrugsplast. Det sidste skub fik MV Plast af det store regional-fondsprogram Grøn Cirkulær Omstilling i SMV'er.

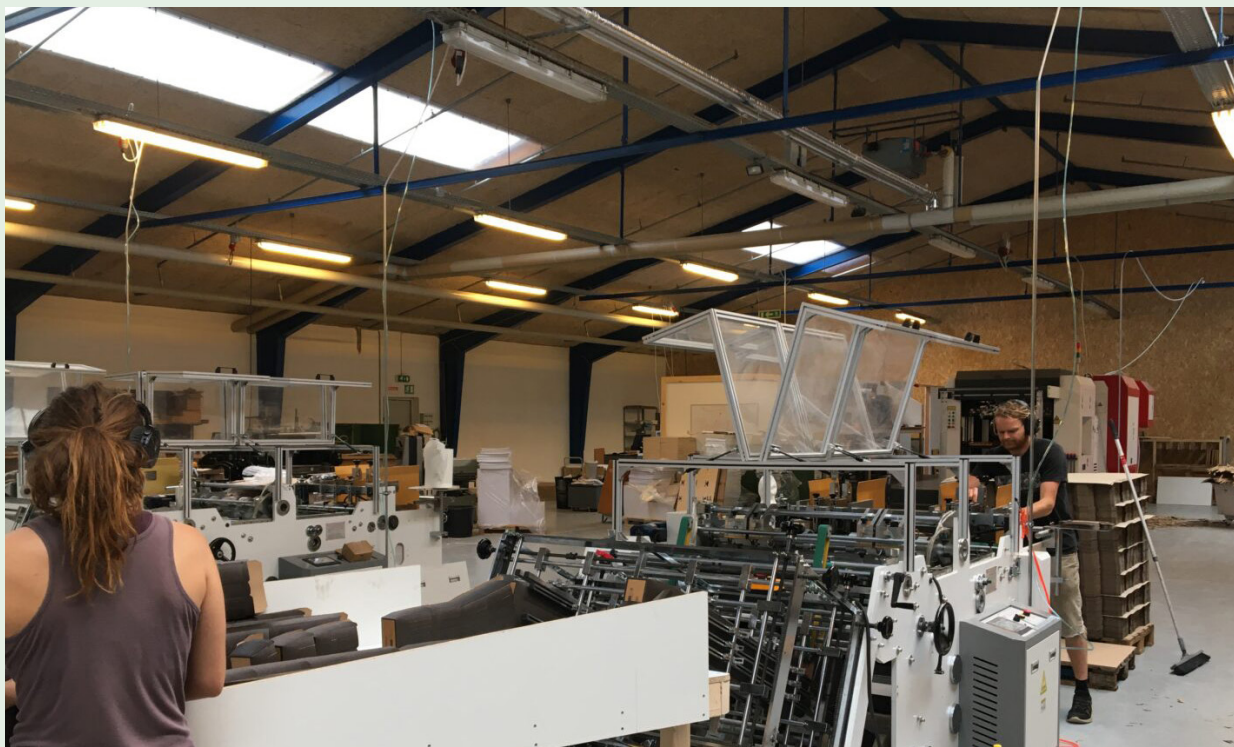
Plastaffald er en udfordring for samfundet, men også en mulighed for virksomhederne. For brødrene bag MV Plast har det formet tanken om at kaste sig ud i at konkurrere med en af de store klassikere inden for logistik, træpallen. Det kræver blandt andet, at det kan dokumenteres, at plasticpallerne er mindre miljøbelastende end træpallerne.

Her skal cradle-to-cradle-certificeringen være det, der overbeviser kunderne i fremtiden, for allerede nu stiller markedet krav til genbrugsprodukter.

Artiklen er skrevet af Erhvervsstyrelsen.

[www.mvplast.dk](http://www.mvplast.dk)

# Trykkeriet Friheden vil producere grøn take away emballage



**”Meget af det take away emballage, der bruges i Danmark, er produceret i Kina og Polen. Vi vil producere sunde og fødevarer godkendte emballager i Danmark under ordnede forhold”**

– Oluf Immersen, Direktør, Trykkeriet Friheden

Trykkeriet Friheden har kastet sig ud i et bæredygtigt eventyr, hvor de vil transformere virksomheden fra et traditionelt trykkeri til en miljøvenlig dansk emballagefabrik, som også tilbyder trykkeriydelser.

Igennem forløbet i Grøn Cirkulær Omstilling har virksomheden fået investerings-tilskud til indkøb af nyt grønt maskineri og rådgivning fra Thybo & Co, der har hjulpet med at gøre projektet en til en grøn succes.

Ifølge Oluf Immersen, vil Trykkeriet Friheden investere i en maskinpark, som gør dem i stand til at producere funktionelle, fødevarer godkendte og miljøvenlige take away emballager i Danmark til det danske marked. Der har vist sig at være store miljømæssige gevinster ved at flytte produktionen til Danmark og holde hele produktionen inhouse. Fremadrettet vil de søge at upcycle og recycle restprodukter/affald, så de i højere grad bruges som værdifuldt råmateriale, der erstatter andet materiale.



Nysgerrig for at vide mere om virksomhederne  
og deres grønne udvikling?

Læs mere her:

**[www.groenogcirkulaer.dk/cases](http://www.groenogcirkulaer.dk/cases)**



# GCO

Grøn Cirkulær Omstilling

[www.grøncirkulær.dk](http://www.grøncirkulær.dk)