

VI <3 LINDHOLM



Cecilie Bønnelycke Museum Lolland-Falster

Published 2019

© This work is licensed under a Creative Commons Agreement between **Center for Kunst & Interkultur** and **CULINN**

Supported by



Created and managed by

MUSEUM LOLLAND-FALSTER

In partnership with



Indledning

I sommeren og efteråret 2019 udførte Museum Lolland-Falster delprojektet Vi <3 Lindholm i samarbejde med det boligsociale projekt Lindholm Indefra. Formålet med projektet var at afprøve en måde, hvorpå Museum Lolland-Falster kunne skabe en platform for samarbejde mellem museum og beboere i den socialt udsatte bydel Lindholm i Nykøbing F. og facilitere netværk, socialt samvær og kulturmøde internt blandt Lindholms beboere.

Delprojektet formede sig som et tostrengt forløb, bestående af hhv. interviews og en workshoprække og rettede sig mod beboere i Lindholm (etniske danskere såvel som nytilkomne). Lindholm-området er beliggende i Nykøbing Falsters østligste del og rummer et 140.000 m² stort boligkompleks, hvor tre almene boligselskaber tilsammen råder over 700 lejligheder med ca. 1650 beboere. Ca. 50% af beboerne i Lindholm er indvandrere eller efterkommere af indvandrere med ikke-vestlig baggrund. I 2017 kom Lindholm på Boligministeriets såkaldte "Ghetto-liste" og klassificeres derfor som et socialt udsat boligområde, dog hovedsageligt pga. uddannelsesniveaue (54,1% af områdets beboere har grundskole som højeste gennemførte uddannelse (1.1.2017)) og beskæftigelsesgraden (48,7% af områdets beboere står uden for arbejdsmarkedet (2015-2016)) blandt områdets beboere. Guldborgsund Kommune har fokus på udvikling af området og mange projekter og indsatser er sat i værk for at styrke områdets sammenhæng med det øvrige Nykøbing og opdyrke fællesskaber blandt områdets beboere.

Et af disse projekter (der udover Guldborgsund Kommune er finansieret af Landsbyggefonden og boligselskaberne Vendersbo og Nykøbing F) er det boligsociale projekt Lindholm Indefra. Projektet arbejder, med egne ord, for et godt liv dør om dør, støtter op om fællesskab og frivillige, er der for og med beboerne. Lindholm Indefra samarbejder med lokale foreninger og institutioner om at lave forskellige tilbud til alle, som bor i Lindholm, fx Ungeklub, fællesspisninger, fastelavnsfest m.m. Lindholm Indefra har fungeret som en indgang til at komme i kontakt med beboere i Lindholm samt relevante projekter og grupper i området, og samtidig har museet kunne bruge Lindholm Indefra's medarbejdere til sparring og praktisk hjælp omkring afholdelse af pop up-udstillingsworkshops i Lindholm.

Lindholm Indefra formidlede også kontakten til Bydelsmødrene i Lindholm, en gruppe på 10 kvinder, alle med tilknytning til Lindholm. Bydelsmødrene er primært kvinder med etnisk minoritetsbaggrund, som uddannes til at kunne gøre en frivillig indsats i lokalområdet for at støtte andre kvinder. Bydelsmødrene uddannes i at formidle kontakt mellem kvinder i lokalområdet og det etablerede system og fungerer dermed som en slags tillidspersoner i deres netværk og nærområder. Derfor brugte Museum Lolland-Falster Bydelsmødrene som indgange til at nå flere beboere i Lindholm og som sparringspartnere i forhold til planlægning af workshops m.m.

Vi <3 Lindholm er udformet som et samskabelsesprojekt, hvor beboere og andre med tilknytning til Lindholm sammen med Museum Lolland-Falster skaber en pop up-udstilling, der formidler beboernes egne oplevelser og opfattelser af Lindholm-området. Udstillingen blev udviklet og opbygget over en række workshops i september og oktober 2019, hvor museet indtog en faciliterende rolle for de deltagende Lindholm-beboeres egne kreative fortolkninger af livet i Lindholm.

MÅL

Vi <3 Lindholm-delprojektet udgør et bidrag til CULINN projektets udforskning af nye måder hvorigennem kulturhistoriske museer kan bidrage til integration og aktivt medborgerskab. Formålet med Vi <3 Lindholm er:

- At udvikle et format for samarbejde mellem museum og beboere i en bestemt bydel om at formidle

- oplevelser af og erfaringer med livet her.
- At udvikle et format, der kan danne ramme om kulturmøde uden at formatet annonceres som værende et integrationsprojekt.
 - At afprøve en måde hvorigennem museet kan skabe en ramme for netværk og samarbejde mellem beboere i Lindholm, Nykøbing F., uanset baggrund, etnicitet, alder, køn og sprog.
 - At etablere kontakt til Bydelsmødrene i Lindholm og give dem et kendskab til Museum Lolland-Falster, så Bydelsmødrene i deres netværk i Lindholm kan fungere som ambassadører for museet.
 - At nytilkomne bliver familiære med museernes kulturtilbud og at museerne opleves som relevante for dem.
 - At museet får erfaring med at inkludere nye målgrupper.
 - At museet får erfaring med, hvad det kræver at nå både samarbejdspartnere og deltagere (boligsociale medarbejdere, Bydelsmødre, beboere i Lindholm) og hvilke udfordringer, der er forbundet hermed.
 - At indsamle beretninger via interviews til museets arkiv om beboeres opfattelse af Lindholm.
 - At medvirke til at skabe lokal stolthed og bevidsthed blandt Lindholms beboere.

MÅLGRUPPER

Målgruppen for delprojektet Vi <3 Lindholm er beboere i boligområdet Lindholm eller andre med en tilknytning til området (fx tidligere beboere). Delprojektet retter sig mod både etniske danskere, indvandrere og nytilkomne, men søgte i særlig grad at rette sig mod Lindholm-beboere af anden etnisk herkomst end dansk ved at bruge Bydelsmødrene i Lindholm som bindeled til grupper, museet ellers havde svært ved at komme i kontakt med.

Deltagende institutioner / kunstnere m.fl.

I projekt Vi <3 Lindholm deltager Museum Lolland-Falster, Lindholm Indefra og Bydelsmødrene i Lindholm.

Bevillingsgivere

Vi <3 Lindholm afvikles som del af CULINN projektet med fondsbevilling fra Innovationsfonden.

Partnere

Museum Lolland-Falsters samarbejdspartnere i Vi <3 Lindholm er det boligsociale projekt Lindholm Indefra og Bydelsmødrene i Lindholm. Desuden er der indgået en aftale med projekt Din bolig – Vores historie på Nationalmuseet om, at de interviews med beboere i Lindholms almene boliger, som Museum Lolland-Falster udfører i forbindelse med Vi <3 Lindholm, deles med Nationalmuseets projekt.

De deltagende institutioner indgik desuden i et partnerskab med fotoprojektet "Her hvor vi bor" under UrbCulturalPlanning (støttet af EU-programmet Baltic Sea Region), som blev til i samarbejde med Billedskolen Storstrøm og kulturhusfællesskabet Culthus.

Proces

I juni 2019 deltog Museum Lolland-Falster i et møde med de ti nyuddannede Bydelsmødre og deres koordinator fra helhedsplanen Lindholm Indefra, Trine Schächter Rasmussen, i Aktivitetshuset i Lindholm. Her blev konceptet om en samskabt pop up-udstilling og interviews præsenteret, og ideen vandt umiddelbar tilslutning fra Bydelsmødrene.

Herefter blev der udført interviews med de Bydelsmødre, der havde lyst til at medvirke, og der fulgtes op med endnu et møde i august, hvor de praktiske detaljer omkring en workshoprække blev drøftet.

Der blev løbende koordineret og fulgt op med helhedsplanmedarbejderen fra Lindholm Indefra, som også stod for markedsføringen af workshoprækken i Lindholm og hele vejen igennem projektet fungerede som en

værdifuld sparringspartner med stort netværk og lokalkendskab i området. Ligeledes fungerede Bydelsmødrene som lokale ambassadører for projektet, og det var ofte igennem dem, at der blev trukket deltagere til workshoprækken.

Igennem Lindholm Indefra blev Vi <3 Lindholm knyttet til andre helhedsplan-projekter i lokalområdet, fx Pigeklubben og Ungeteamet, som selv bidrog med elementer til udstillingen eller hjalp med fx ophængning af plakater i opgangene i Lindholm.

I efteråret 2019 blev Museum Lolland-Falster bekendt med, at en kulturkonsulent i Guldborgsund Kommune under projektet UrbCulturalPlanning (<https://urbcultural.eu/>) var i gang med at afvikle projekt "Her hvor vi bor" sammen med elever på Østre Skole og Lindeskovskolen i Nykøbing F. Projektet skulle munde ud i en udstilling med ca. 45 fotografier, taget af eleverne i bl.a. Lindholm-området, med fokus på motiver som "mødesteder", "hemmelige steder", "mønstre" samt "grimt" og "smukt." Ideen var, at udstillingen skulle vises som pop up-udstilling på skoler, biblioteker m.v., og Museum Lolland-Falster tog derfor kontakt til kulturkonsulenten med forslag om, at fotoudstillingen blev inkorporeret i Vi <3 Lindholm for at skabe synergi imellem de to projekter. Forslaget blev accepteret, og elevernes fotografier indgik herefter på lige fod med de øvrige udstillingselementer i Vi <3 Lindholm. Partnerskabet understregede det gavnlige i at tænke i snitflader og synergi imellem beslægtede projekter i et lokalområde, så projekterne drager fordel af frem for at konkurrere med hinanden.

Udfordringer

Endnu et tilbud i mængden?

Lindholm er et område, hvor mange sociale og fællesskabsorienterede aktiviteter allerede er sat i gang. Der var en risiko for, at Vi <3 Lindholm blot blev endnu et tilbud i mængden, som beboerne skulle forholde sig til i en travl hverdag, og det viste sig da også svært at tiltrække deltagere til de tre workshops. Flere af workshopdeltagerne gav udtryk for, at en travl hverdag og deres engagement i andre projekter og fællesskaber kunne gøre det svært at få tid til at deltage i workshoprækken. For museet understregede det nødvendigheden af at vide, hvilke projekter og fællesskaber der allerede eksisterede i lokalområdet, så der kunne knyttes an til og bygges oven på disse frem for at opfinde endnu et tilbud i mængden, der kom til at konkurrere med andre.

Beder vi om for meget?

De første workshops var præget af stor usikkerhed hos deltagerne om, hvad der overhovedet var muligt i forbindelse med pop up-udstillingen og hvad vi som museum forventede af dem. Derfor måtte vi undervejs i workshoprækken gøre meget ud af at forklare, hvad der krævedes og i særdeleshed hvad der ikke krævedes af deltagerne, og at vi udelukkende så dem som eksperter på deres eget lokalområde. Det er muligt, at flere potentielle workshopdeltagere har troet, at deltagelse i workshoprækken krævede kulturhistorisk viden om lokalområdet eller særlige kreative evner og derfor er blevet afskrækket fra at deltage. Dette peger på, at det er vigtigt ved lignende projekter at understrege, hvad der kræves og ikke kræves af de eventuelle deltagere i projektet.

Den kaotiske samskabelsesproces

Museet måtte i samskabelsesprocessen med workshopdeltagerne indtage en udelukkende faciliterende og overordnet koordinerende rolle, imens de deltagende Lindholm-beboere udfoldede sig kreativt og besluttede, hvilke elementer udstillingen skulle rumme og hvilke budskaber, den skulle formidle. Det udfordrede både museet og workshopdeltagerne. Museet måtte på sin side give afkald på behovet for langsigtet planlægning og vished for udstillingens indhold og kvalitet. De enkelte workshops måtte afholdes, når deltagerne kunne komme og deadlines aftales, så de passede med deltagernes kalendere. Denne lidt løse struktur var derfor til tider vanskeligt at kombinere arbejdet med Vi <3 Lindholm med de andre arbejdsopgaver på museet, der lå mere fast

og var planlagt lang tid i forvejen.

På workshop-deltagernes side var det sommetider svært at forstå, at museets rolle var så tilbagetrukket – de forventede, at museet i højere grad tog styringen og bestemte. Projektet udfordrede derfor både museets egen forståelse og vaner omkring processtyring og deltagernes forventninger til museets rolle og ageren.

Tid

Projekt Vi <3 Lindholm kom først i gang i løbet af sommeren 2019 grundet personaleudskiftning på museet og det at Bydelsmødrene først blev uddannet i april samme år. Der kunne med fordel have været mere tid til at fuldføre projektet, da både den kreative proces omkring udviklingen af pop up-udstillingen og det at opbygge en tillidsfuld relation til målgruppen kræver tid.

Resultater

Hen over sommeren blev 6 voksne beboere i Lindholm interviewet til projekt "Vi <3 Lindholm". Interviewene gav for museet et godt indblik i de fællesskaber og værdier, som beboerne generelt fremhævede som vigtige for Lindholm-området, samtidig med at museet fik etableret god kontakt til informanterne. Der kunne med fordel være udført flere interviews, men af tidsnød lod det sig ikke gøre i projektperioden.

Der blev i efteråret 2019 afholdt fire søndagsworkshops i Aktivitetshuset i Lindholm, som er bydelens borgerhus, hvor også helhedsplanen Lindholm Indefra har kontorer. De første tre workshops blev annonceret via Lindholm Indefra's Facebookside og via plakater, der blev hængt op i samtlige opgange i Lindholm. Desuden blev især Bydelsmødrene opfordret til at invitere venner og bekendte fra området med, hvilket viste sig at være den mest effektive markedsføringsmetode.

Ved hver workshop deltog mellem 5 og 15 deltagere af blandet etnisk herkomst, udelukkende kvinder og indimellem et par børn, der fulgtes med deres mor. Heraf var det dog kun ca. 4 personer, der udgjorde en fast kerne, som deltog ved hver workshop og bidrog aktivt med forslag til udstillingsindhold og til selve udstillingsproduktionen. De fleste af deltagerne kendte hinanden i forvejen, men enkelte lærte hinanden at kende undervejs og fik talt sammen over arbejdet med udstillingen. Ved hver workshop præsenterede Museum Lolland-Falsters inspektør projektet for eventuelle nye deltagere og oplyste workshopens mål for at sætte en ramme for deltagernes egne ideer til, hvad den kommende udstilling skulle indeholde. De første workshops gik med idégenerering og planlægning af udstillingens indhold og rammer, og der kunne hos deltagerne spores en vis usikkerhed omkring, hvad det overhovedet var muligt at lave til udstillingen og hvad der forventedes af dem. Først ved den sidste workshop, som blev afholdt for den faste udstillingsgruppe, blev selve udstillingselementerne produceret, og her udtrykte deltagerne stor stolthed og overraskelse over, hvor godt resultatet blev.

Pop up-udstillingen åbnede den 29. november 2019 i Aktivitetshuset i Lindholm, beliggende midt i boligområdet, og skal planmæssigt efterfølgende udstilles på bl.a. Hovedbiblioteket i Nykøbing og Østre Skole, ligeledes i Nykøbing, i løbet af 2020.

Erfaringsdeling

Igennem projektet har museet erfaret, at et godt kendskab til målgruppen og dennes hverdag er helt afgørende for, om et samskabelsesprojekt som Vi <3 Lindholm kan lykkes. Den boligsociale medarbejder og Bydelsmødrene i Lindholm viste sig at være uundværlige samarbejdspartnere og gode indgange til at skabe kontakt til målgruppen og skabe velvilje for projektet. Samtidig kunne disse aktører både give information om målgruppen – fx praktiske oplysninger om, hvornår man ikke bør afholde arrangementer – og fungere som ambassadører for projektet over for deres netværk. Det er vigtigt, at der afsættes god tid til at opbygge en god relation til partnere.

Museet er igennem arbejdet med Vi <3 Lindholm blevet bevidst om nødvendigheden af at udvikle et projekt, der tager udgangspunkt i målgruppens behov samt knytter an til eksisterende projekter og fællesskaber. Frem for at antage, at der i et givent lokalområde er et bestemt behov for fx netværksdannelse og fællesskab, bør det forud for projektet undersøges, hvorvidt dette er tilfældet – måske eksisterer der tværtimod i lokalområdet et væld af fællesskaber, som museet i stedet kan bygge på og tilføre ekstra værdi igennem sin kulturhistoriske viden? Samtidig blev det også tydeligt for museet, at det sjældent er givtigt at tilbyde en 'hyldevare', som museet allerede udbyder, til en målgruppe som den, der er arbejdet med under CULINN. Omvisninger, byvandring og foredrag er formidlingsformater, som museet er vant til at anvende til sin sædvanlige brugergruppe, men som ikke nødvendigvis tiltrækker en målgruppe, som ikke i udgangspunktet ser museets tilbud som relevante. I stedet må tilbud til disse målgrupper, som ofte er ikke-brugere, målrettes og skræddersys alt efter gruppens behov, ønsker og interesser.

Projektet har givet museet vigtige erfaringer i forhold til, hvad det kræver at facilitere en samskabelsesproces, situeret i en given bydel. Projektet har potentiale til at kunne gentages i et andet lokalområde og på andre kulturhistoriske museer, idet en lignende tilgang kan være med til at skabe lokal stolthed over et område, bevidsthed om museets eksistens og fællesskaber blandt borgere, ligesom det kan være med til at udfordre museet på, hvordan formidling også kan tænkes og museets viden og kompetencer sættes i spil på nye måder i lokalsamfundet.

Kontakt og links

Cecilie Bønnelycke, ansvarlig for delprojekt, Museum Lolland-Falster, ceb@museumlollandfalster.dk
Alexandra Damgaard, projektansvarlig, Museum Lolland-Falster, ada@museumlollandfalster.dk
Gitte Engholm, projektleder CULINN, Nationalmuseet, gitte.engholm@natmus.dk

Denne CULTURE MONITOR er produceret i forbindelse med projektet CULINN i 2019

Realiseret med støtte fra
INNOVATIONSFONDEN

