View this email in your browser

CKI NOVEMBER 2021

OBS: Måske er du nødt til at aktivere billedvisning i din mail for at se billederne

Publikumsfokus i policy og praksis

Vi er netop hjemvendt fra Torino, hvor vi var med til at afholde den tredje og sidste ADESTE+ konference med temaet 'From Audience to People'. Selvom projektet lakker mod enden, er samtalen langt fra slut, og her på CKI er vi mere end klar på at tage snakken om, hvordan vi i fællesskab implementerer de nødvendige forandringsprocesser på kulturinstitutioner og i policy udvikling.

PROJEKTER

HVAD KAN DU BRUGE ADESTE+ TIL?

På billedet ses kommunikationsansvarlig for Nørrebro Teater, Julie Vejlø, fortælle konferencedeltagerne om teatrets arbejde og udvikling under ADESTE+. Deres populære torsdagsklub er bl.a. udviklet i det forløb, og netop Nørrebro Teater har haft stor succes med publikumsudvikling de seneste 5 år.

Projektet ADESTE+ slutter til foråret, men vi står nu med en nyudviklet og testet metode til publikumsudvikling og organisationsforandring, som vi ved har et stort potentiale til reel forandring og udvikling.

Vi kommer til at dele meget mere om metoden, men du kan også kontakte os til en uforpligtende samtale, hvis du er nysgerrig.
Det kan du gøre her.

ER DU ENIG I VORES ANBEFALINGER TIL POLICY UDVIKLING?

ADESTE+ projektet beskæftiger sig også med policy udvikling, og ved hver konference har der også været inviteret policy makers. På konferencen 2021 deltog bl.a. Gabriele Rosana, Policy Director ved Culture Action Europe og Barbara Gessler, Head of Unit ved Culture Action Europe. Ved et panel bestående af Anne Torreggiani, Inês Camara, Franco Bianchini og Niels Righolt blev partnerskabets anbefalinger præsenteret i form af 6 barrierer, som kulturbranchen oplever.

Du kan læse anbefalingerne her

KUNST / KULTUR / FORMIDLING / PUBLIKUM / EUROPAEISKE PERSPEKTIVER
CONNECTING AUDIENCES
DANMARK
LYT TIL DIT PUBLIKUM!
PERSPEKTIVER PÅ UDVIKLING AF
NYE RELATIONER OG FORMATER
NUMMER 5
NOVEMBER 2021
CKI

LYT TIL DIT PUBLIKUM

Næste nummer af Connecting Audiences Danmark er lige på trapperne, og temaet er hvordan man ved at inddrage sit publikum kan skabe den bedst mulige forandring på sin institution.

Vi har bl.a. talt med Statens Museum for Kunst og DOKK1, som begge laver forbilledligt arbejde med at lytte til deres publikum. Vi har også andre interessante cases fra rundtomkring i verden.

Hvis du vil være sikker på at modtage magasinet, kan du skrive dig op til at modtage det her

CKI ANBEFALER

HVER MÅNED DELER VI EN ANBEFALING AF ET PROJEKT ELLER EN BEGIVENHED AF SÆRLIG RELEVANS OG INTERESSE FOR DET MANGFOLDIGE KULTURLIV

TAG MED PÅ MALMÖ COMMUNITY BIENNALE I WEEKENDEN

"Med scenkonstens metoder, med berättande och dans, med workshops och samtal vill vi flytta berg. Vi tror att det finns fler som kan, vill och bör vara med och skapa det vi kallar kultur. Med över 30 program, på 5 scener i Malmö, under 3 dagar, förändrar vi villkoren för vem som har rätt att göra sin röst hörd. Var med när det händer! Det här är din plats!"

Læs mere om programmet her

VIL DU SAMARBEJDE?

Vores team består af

Niels Righolt Centerleder
Astrid Aspegren Redaktør for Connecting Audiences Danmark og projektmedarbejder i vores Europæiske projekter
Peter Holten Administrator
Anne Boukris Underviser i publikumsudvikling, diversitet og interkulturelle kompetencer

Vi støtter kulturlivet i Danmark, og vi stiller vores ekspertise til rådighed i samarbejder omkring kulturelt demokrati, publikumsudvikling og interkultur.

Skriv til os

CKI Center for Kunst og Interkultur

Copyright © 2021 CKI - Center for Kunst & Interkultur, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.