View this email in your browser

CKI MARTS 2021

OBS: Måske er du nødt til at aktivere billedvisning i din mail for at se billederne

VI ER NØDT TIL AT TALE OM DATA

Med vores nyeste udgivelse af Connecting Audiences Danmark har vi sat fokus på en samtale om fælles national samtale om indsamling og anvendelse af data på vores kulturinstitutioner. Vi har indgået et tæt partnerskab med BARC Scandinavia og Applaus om at facilitere denne samtale. I øvrigt har vi fået hele 9 nye kulturinstitutioner med i det Europæiske publikumsudviklingsprojekt ADESTE+. Og så har vi vundet en opgave for Québec.

PROJEKTER

CKI, BARC OG APPLAUS INVITERER TIL SUMMIT OM KULTURDATA

Dette forår starter vi et tæt samarbejde mellem BARC Scandinavia, Applaus og os selv om at samle danske kulturaktører og -politikere til en samtale om, hvordan vi kan raffinere vores indsamling og anvendelse af data. Vi starter med et summit for inviterede aktører i april. Vi vil holde dig opdateret lige her.

Læs CONNECTING AUDIENCES DANMARK om anvendelse af data

ACED PÅ 9 NORDISKE KULTURORGANISATIONER I ADESTE+

Den næste fase af ADESTE+ projektet hedder Cascade, eller waterfall program. Det er her, vi samler al vores erfaring og vores udviklede metoder og udbreder dem på flere kulturinstitutioner i hele Europa. Metoden, vi har udviklet hedder ACED - Audience Centered Experience Design, og de nye deltagere er

Helsingør Teater, Helsingør, DK // Teatergrad, København, DK // Østerbro Teater (Østre Gasværk & Teater RePublique), København, DK // Baltoppen, Ballerup, DK // Odense Teater, Odense // Folkteatern Gävleborg, Gävle, SE // Kilden teater og konserthus, Kristiansand, NO // Betty Nansen Teatret, København, DK // Den Frie, København, DK

CKI FORBINDER KULTURBRUGERE I NORDEN MED QUÉBEC

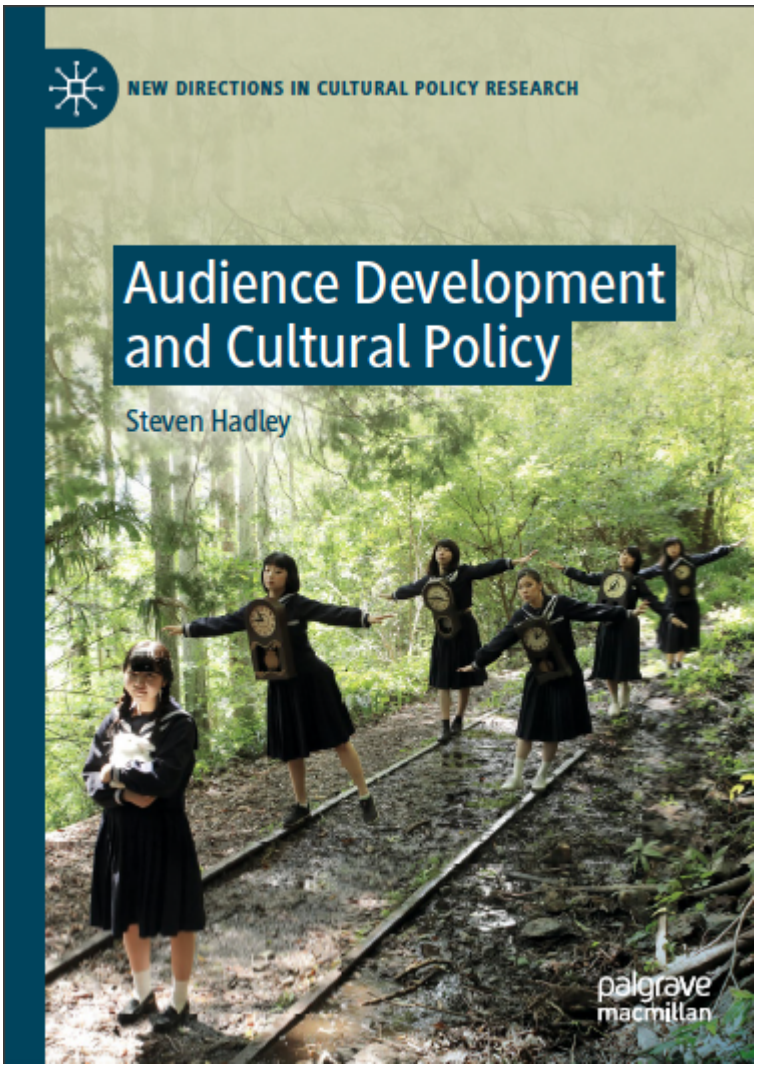
Québec Government Office i London har bedt CKI om assistance i forbindelse med at styrke forbindelsen mellem nordiske kulturforbrugere og canadiske kunstnere fra Québec. I løbet af foråret vil vi hjælpe dem ved at identificere

kulturelle aktører, oversætte kulturvaneundersøgelser, hjælpe canadiske kunstnere med at komme ind på det nordiske marked samt undersøge den nordiske befolknings opfattelse og kendskab til Québec.

Læs mere om Québec Government Office i London her

CKI ANBEFALER

HVER MÅNED DELER VI EN ANBEFALING AF ET PROJEKT ELLER EN BEGIVENHED AF SÆRLIG RELEVANS OG INTERESSE FOR DET MANGFOLDIGE KULTURLIV



DR STEVEN HADLEY HAR UDGIVET NY BOG

I hans nyeste bog om kulturelt demokrati argumenterer Steven Hadley for, at vi har misforstået brugen af publikumsudvikling, og at en dybdegående forståelse for hvorfor og hvordan mennesker anvender kultur er nøglen for fremtidens kulturudvikling.

”Providing a detailed overview of arts marketing, audience development and cultural democracy, the book argues that the work of audience development has been profoundly misunderstood by the field of arts management."

Bogen kan købes som ebog her

PUBLIKUMSUDVIKLING SKAL FORANKRES I LEDELSEN, HVIS DET SKAL VIRKE

Syv teatre og fem projekter fik i teatersæson 19/20 én million kr. til publikumsudvikling. Nu gør Applaus status og deler erfaringerne.

"Applaus' Open Call var en mulighed for at gå i dybden med og afprøve nye tilgange til hvordan vi kan inddrage og kommunikere med børn og unge. Vi har fået mulighed for at sparre og søge inspiration fra andre brancher og gå på opdagelse i nye måder vi kan involvere børnene. Det har bl.a. resulteret i, at vi på Teater Hund & Co. har etableret en børnebestyrelse, som er med til at kvalificere vores kommunikation og sikre, at vi når vores målgruppe," fortæller Kenneth Gall, administrativ leder på Teater Hund & Co.

Læs rapporten her

VIL DU SAMARBEJDE?

Vores team består af

Niels Righolt CEO for CKI samt bl.a. Vicepræsident i Culture Action Europe
Solveig Thorborg Projektmedarbejder i europæiske og nordiske projekter
Astrid Aspegren Redaktør for Connecting Audiences Danmark og projektmedarbejder i vores Europæiske projekter
Peter Holten Konsulent med ansvar for De Kreatives Kontor
Anne Boukris Underviser i publikumsudvikling, diversitet og interkulturelle kompetencer

Vi stiller vores ekspertise til rådighed i samarbejder omkring kulturelt demokrati, publikumsudvikling og interkultur, og vi hjælper kunstnere med at løse udfordringer i deres arbejdsliv i De Kreatives Kontor.

Skriv til os

Center for Kunst & Interkultur

Copyright © 2021 CKI - Center for Kunst & Interkultur, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

mailchimp