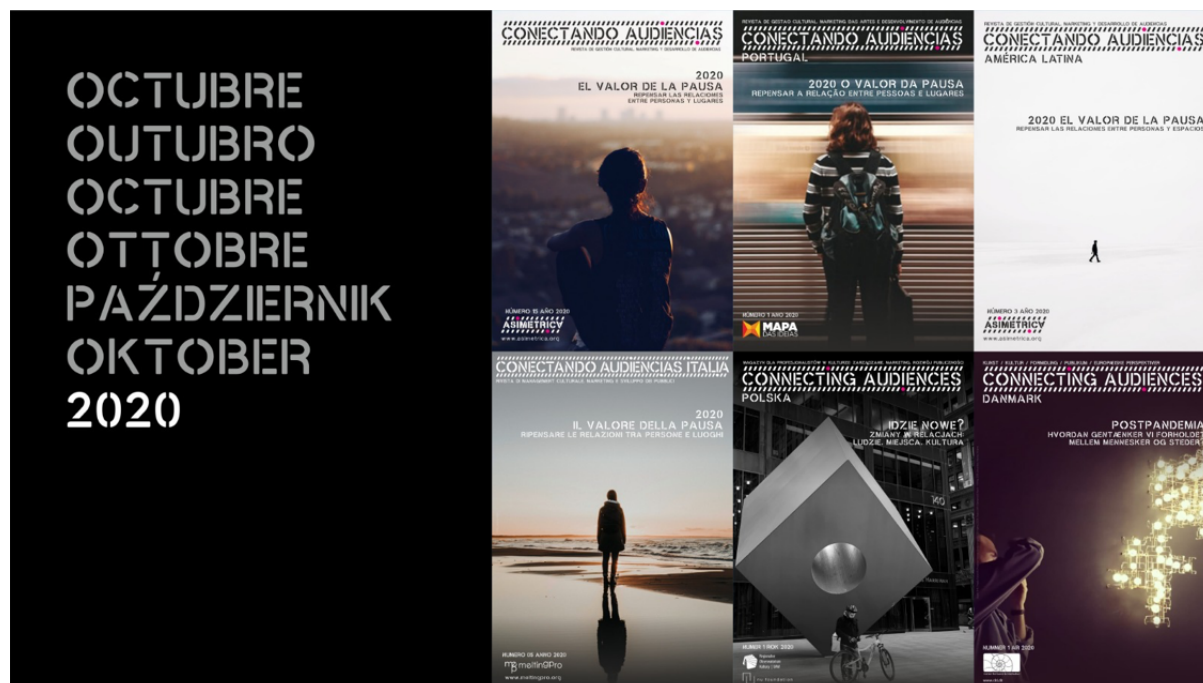


[View this email in your browser](#)

CKI JULI 2020



OBS: Måske er du nødt til at aktivere billedvisning i din mail for at se billederne

2020 RETHINK

er det motto, vi på CKI arbejder under nu, hvor corona-krisen har gjort det klart for de fleste, at vi bliver nødt til at gentænke vores tilgang til vores arbejde, vores sociale relationer og kulturens rolle i samfundet. Det har betydet, at vi har lavet om på den måde, vi arbejder sammen på, og vi har måttet gøre en ekstra indsats for at bevare kontakten til hinanden og til vores netværk, hvilket også kan ses på vores nuværende projekter. Det er på den baggrund, vi har valgt at genoptage vores månedlige nyheds-brev, så vi kan dele vores aktiviteter med alle jer!

PROJEKTER

KUNST / KULTUR / FORMIDLING / PUBLIKUM / EUROPÆISKE PERSPEKTIVER

CONNECTING AUDIENCES

DANMARK

POSTPANDEMIA
HVORDAN GENTÆNKER VI FORHOLDET
MELLEM MENNESKER OG STEDER?

Studio Dntc, Fragile Future III (Phosphor bronze, dark color, wood, LED-light) 2009. Studio Dntc Elementa 6 March - 19 May 2019. Arnes Rev, Helsinki, Finland

NUMMER 1 ÅR 2020



Center for Kunst & Interkultur

www.cikl.dk

UDFORDRINGER LØSES BEDST I FÆLLESSKAB

Derfor har vi i løbet af de sidste mange måneder arbejdet på at styrke relationen til vores europæiske partnere, og det er der kommet et virkelig godt projekt ud af, som vi er meget stolte over.

Connecting Audiences Danmark er vores nye gratis online magasin, som vil udkomme fire gange årligt. Tilsvarende magasiner udkommer i *Polen*, *Italien*,

Spanien, Portugal og Sydamerika, og vi vil hermed bidrage til løfte samtalen om kunst, kultur, publikum og demokrati fra det nationale til et internationalt niveau.

Med magasinet vil vi dele viden, erfaringer og metoder omkring kulturledelse, publikumsudvikling og kulturelt demokrati med kulturinstitutioner, kulturaktører og alle med en interesse i hvad der tegner udviklingen i det danske og internationale kulturlandskab. Vi vil interviewe 'change makers' der sætter dagsordenen og afsøger nye modeller og ideer, så I kan læse med og blive inspireret til at være med til at styrke kulturlivet med udgangspunkt i mennesket og kunsten, derfra hvor I arbejder.

Magasinet er udviklet i tæt samarbejde på tværs af landegrænser og fagligheder, og vi håber, det vil blive en anledning til at flere kan blande sig og bruge deres stemme.

I det første nummer sætter vi fokus på livet POSTPANDEMIA, hvor vi vil prøve at kigge fremad og gøre status over erfaringerne fra dette år præget af krise og forandring. POSTPANDEMIA udkommer i oktober 2020, og som abonnent vil man få fordel af at modtage magasinet før alle andre samt få direkte invitationer til online samtalesaloner med internationale kolleger.

Connecting Audiences Denmark er skabt i tæt samarbejde med

Raúl Ramos [ASIMÉTRICA](#), Madrid, Spanien

Patrizia Braga [MeltingPro](#), Rom, Italien

Ines Camara & Ilidio Louro [Mapa Das Ideias](#), Lissabon, Portugal

Mikołaj Maciejewski & Agata Wittchen-Barełkowska, [NU Foundation](#), Poznan, Polen

Piotr Firych & Marcin Poprawski [AMU University](#), Poznan, Polen

Javier Ibacache [Ministeriet for Kultur, Kunst og Arv](#), Santiago de Chile

BREATHING SPACE

Embracing change
Envisioning new futures
Inspiring new directions

Co-developed by
Lisa Baxter, [The Experience Business](#), UK
Niels Righolt, [Centre for Arts and Interculture](#), Denmark



BREATHING SPACE ER ET 3 MÅNEDERS UDVIKLINGSPROGRAM FOR LEDERE I KULTURBRANCHEN, SOM ØNSKER AT UDFORSKE HVAD VI KAN OG BØR GØRE FREMADRETTET

Corona-krisen og COVID-19 har været et strukturelt jordskælv for kultursektoren og om noget vist os, hvor sårbar og skrøbelig den kulturelle infrastruktur er i Danmark og i store dele af Europa. Institutionerne står overfor kolossale udfordringer i kølvandet på krisen. Men det repræsenterer også en unik mulighed for at stoppe op, tænke os om, reflektere, og måske tage de næste skridt udi en alternativ måde at se og forholde os til fremtiden på.

Vores gamle måder at arbejde og indrette kulturlivet på er ikke længere tilstrækkelige. Mange institutioner er blevet tvunget til at opsiges medarbejdere og foretage drastiske indskrænkninger i deres program og for nogle indebar nedlukningen af samfundet at de ikke længere kunne overleve. Krisen har vist et behov for at kunne agere agilt og for en endnu højere grad af forankring i det omgivende samfund.

Breathing Space er et program specialdesignet til ledere i kulturlivet for at kunne give dem en produktiv pause, hvor vi sammen tager pulsen på den nye virkelighed, får overblik over det store billede og henter inspiration og energi til nye perspektiver. I forandringstider er der brug for nysgerrige og modige ledere som med overbevisning kan afsøge nye muligheder.

Kunne du tænke dig at vide mere? [Læs hele programmet og hvordan du deltager her](#)

Breathing Space er udviklet i tæt samarbejde med Lisa Baxter fra [The](#)



INNOVATION COMES FROM LIMITATION

har været parolen for dette andet år af vores 3,5 år lange europæiske ADESTE+ projekt. I år skulle vi oprindeligt have afholdt en ADESTE+ europæisk konference og sommerskole i Rijeka sammen med alle vores europæiske partnere, men konsortiet har været nødt til at gentænke programmet, og derfor vil begge begivenheder i år finde sted online i to forskellige serieformater.

Allerede i den 15. juni afholdt vi en pre-conference, hvor vores egen Niels Righolt modererede en samtale mellem Pierluigi Sacco, Eleonora Belfiore og Giuliana Ciano omkring kulturbranchens respons på den altoverskyggende krise, og særligt i forhold til spørgsmål om publikums mulighed for deltagelse og kunstnere samt institutioners arbejdsvilkår nu og i fremtiden.

De næste afsnit af konference-serien vil finde sted mellem september og oktober, og vi vil særligt adressere begrebet *forandring*. Hvad har forandret sig, hvad har ikke forandret sig, hvad bør forandre sig? Hvordan påvirker det demokratiet, deltagelse og grundvilkår, og hvilken rolle spiller kulturen i vores samfund i dag?

[Læs mere om ADESTE+](#) og vores konference og sommerskole, som vil finde sted fra nu og frem til oktober

"Let's embrace lack of neutrality" - Eleonora Belfiore

CKI ANBEFALER

HVER MÅNED DELER VI EN ANBEFALING AF ET PROJEKT ELLER EN BEGIVENHED AF SÆRLIG RELEVANS OG INTERESSE FOR DET MANGFOLDIGE KULTURLIV



Denne måned anbefaler vi *Hvorfor er i ligeglade med mig?* En podcast, hvor

kunstner Rosa Maria Frank undersøger, hvorfor vi i Danmark adskiller os så meget fra øvrige nordiske lande ved ikke at have et offentligt organ dedikeret til at undersøge og analysere kulturlivet og kunstneres arbejdsvilkår.

Hvorfor er i ligeglade med mig? er en del af podcast serien 'Rosas Reality Radio' :

"Har kunstneren indordnet sig et neoliberalt arbejdsmarked, hvor hun skal agere den evigt positive, omstillingsparate, selvadministrerende, filantropiske og iværksættende kunstner i så høj grad at hun ikke ytrer sig kritisk, da det er karrieremæssigt ustrategisk? Sociale koder, manglende ligestilling og klassetilhørsforhold har stor betydning for en kunstners succes. Rosa lægger stemme til den halvdel af uddannede danske kunstnere, som årligt tjener op til 16.000 kr på deres kunst og deler oplevelsen af præstationsangst og afslag på store, arbejdstunge ansøgninger med lytteren."

Lyt til [Rosas Reality Radio](#) her.

VIL DU SAMARBEJDE?



Vores team består af

Niels Righolt CEO for CKI samt bl.a. Vicepræsident i Culture Action Europe

Anne Boukris Leder af vores projektdesign og læring samt Direktør for Copenhagen Jewish Film Festival

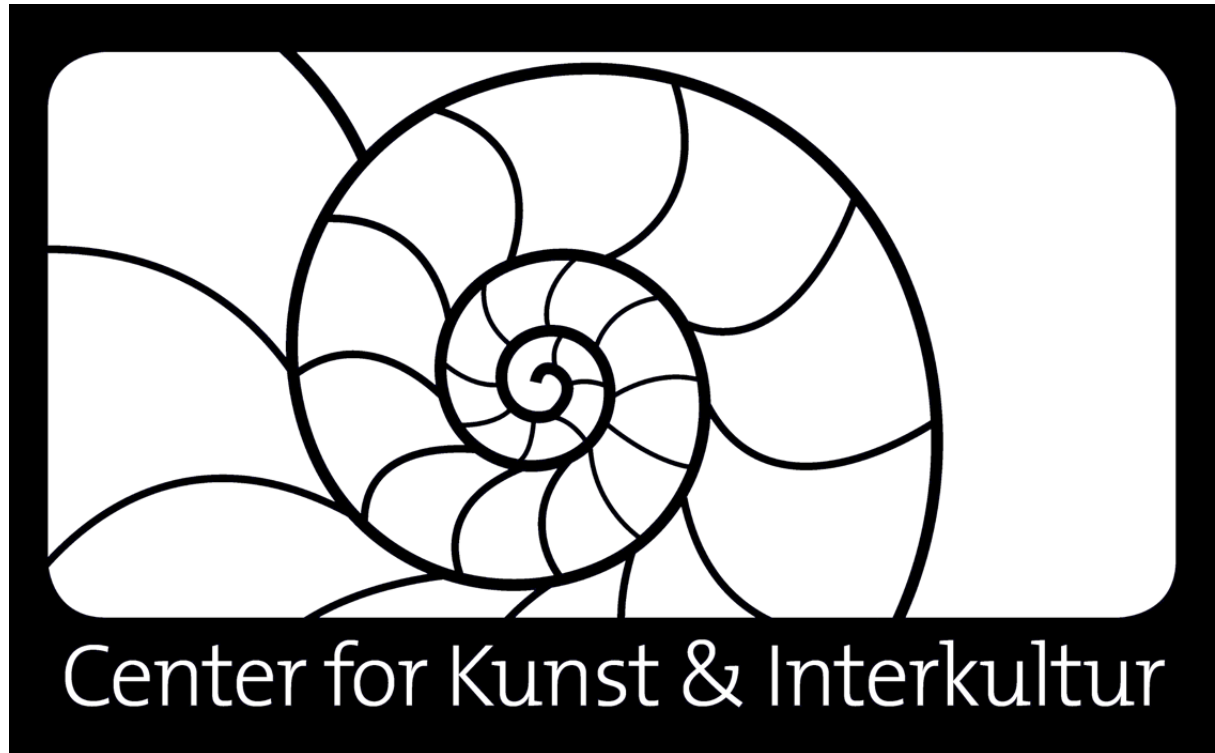
Peter Holten Projektleder & konsulent med ansvar for De Kreatives Kontor

Katrine Johnsen Projektleder og proceskonsulent

Laura Møller Henriksen Projektleder & AV ansvarlig

Astrid Aspegren Redaktør for Connecting Audiences Danmark og projektmedarbejder i vores Europæiske projekter

Vi stiller vores ekspertise til rådighed i samarbejder omkring kulturelt demokrati, publikumsudvikling og interkultur, og vi hjælper kunstnere med at løse udfordringer i deres arbejdsliv i De Kreatives Kontor.



Copyright © 2020 CKI - Center for Kunst & Interkultur, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

