

BRUGERUNDERSØGELSE >

Rapport til **COPENHAGEN ART FESTIVAL** December 2012

Center for Kunst & Interkultur (CKI) har på opdrag af Copenhagen Art Festival gennemført en brugerundersøgelse. 294 personer har svaret på spørgeskemaer, som deltes ud på udstillingsstederne i festivalperioden og frem til den 21. oktober 2012.

Brugerundersøgelsen bearbejdedes i december 2012.

Ansvarlig for brugerundersøgelsen for CKI er Niels Righolt.



Center for Kunst & Interkultur

HOVEDRESULTAT >

BESKRIVELSE AF DE BESØGENDE >

68 procent var kvinder

Næsten syv ud af ti besøgende (68 procent) var kvinder; De resterende (32 procent) var mænd.

52 procent af de besøgende er født efter 1980

Mere end hver anden voksen gæst er født mellem 1980 og 1994. Festivalen havde med andre ord godt tag i de 18 - 35-årige. Hele 25 procent af de besøgende er født mellem 1985 og 1989. 13 procent er 63 år eller ældre.

Brugerundersøgelsens svar viste så få besøg af børn under 18 år, at der ikke foreligger et tilpas stort statistisk underlag for en bearbejdning af data.

2 procent har 9 års skolegang eller mindre

En overvældende majoritet på hele 60 procent af de besøgende har en akademisk eksamen. Yderligere 23 procent har mere end 13 års uddannelse med sig. Af de som har angivet 10 - 12 år, f.eks. Gymnasium, HF og teknisk skole har flertallet angivet at være under uddannelse på spørgsmålet om beskæftigelse. Det er med andre ord rimeligt at konstatere, at festivalen i vid udstrækning henvendte sig til de højest uddannede i samfundet.

26 procent er ansatte og 10 procent har en egen virksomhed

To ud af fem besøgende er studerende (40 procent) og hver tiende (10 procent) er pensionist. 12 procent opgiver at være enten kunstnere, højskoleelever eller andet. Blot 2 procent af de besøgende er arbejdsløse.

83 procent har mere end 13 års skolegang.

Uddannelsesniveaut har betydning. Hele 60 procent opgiver at de har en akademisk eksamen. 23 procent opgiver at have 13 år eller længere skolegang (eksempelvis mellemlang videregående uddannelse). Bare to procent har gået mindre end 10 år i skole.

75 procent ser årligt flere end fire kunstudstillinger.

Tre fjerdedele af de besøgende besøger frekvent kunstudstillinger - flere end fire udstillinger om året. 6 procent ser fire udstillinger årligt og 9 procent ser tre årlige udstillinger. Bare 4 procent angiver ikke at besøge kunstudstillinger mindst en gang om året.

38 procent nye besøgere på udstillingsstederne

Fælles for de etablerede udstillingssteder er, at godt hver tredje besøgende (29 procent) har besøgt udstillingsstedet inden for det sidste halve år. 8 procent har besøgt stedet inden for det sidste år. Mens hele 38 procent angiver at være førstegangsbesøgende på respektive udstillingssted.

30 procent er kommet sammen med 3 voksne eller flere.

Næsten hver tredje besøgte et udstillingssted i selskab med yderligere 2 voksne eller flere. 40 procent besøgte festivalen sammen med en anden voksen og 30 procent besøgte udstillingerne alene.

Næsten ingen børn

Af de besvarelser der er afleveret udgør gruppen af medfølgende børn så få, at der som nævnt ovenfor ikke er grundlag for en statistisk bearbejdning af data. Bare ti besøgere var i selskab med børn, heraf en gruppe og de øvrige med enten et enkelt barn eller to børn.

62 procent kommer fra København, Frederiksberg og omegn (postnr.: 1000 - 2950)

Godt to ud af tre besøgende kommer fra hovedstadsområdet. 14 procent kommer fra øvrige Danmark. 8 procent kommer fra Sverige, Norge og Finland. 10 procent kommer fra øvrige Europa. 6 procent kommer fra resten af verden.

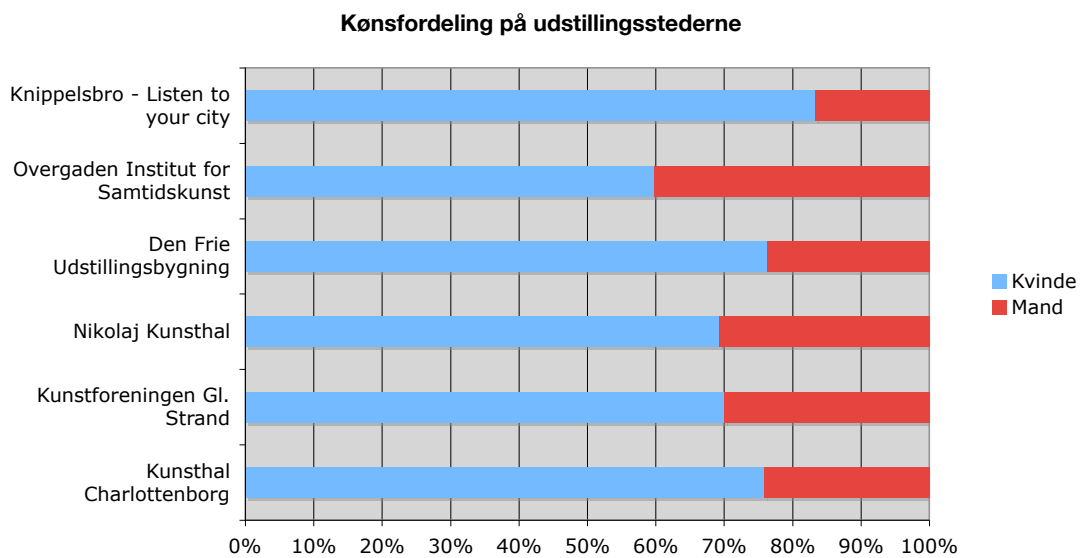
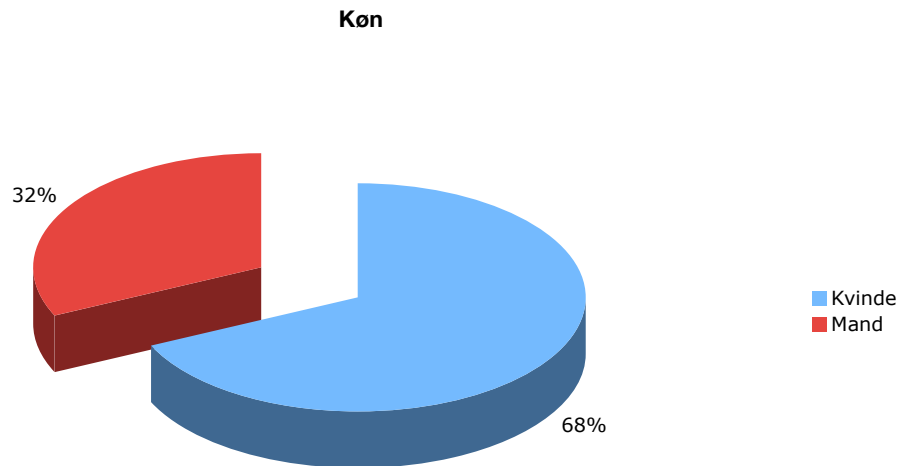
FESTIVALBRUGERENS PROFIL >

Den gennemsnitlige festivalbruger er:

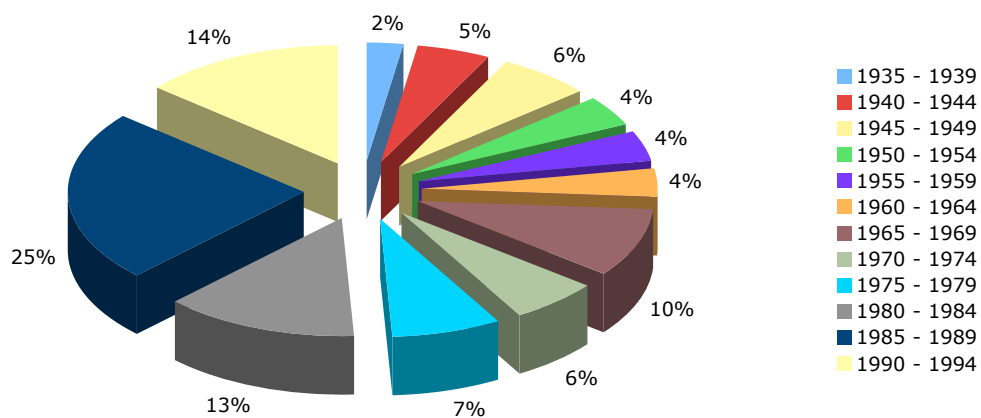
En kvinde født efter 1980 med en akademisk eksamen eller i færd med et akademisk studie. Hun ser mindst fem kunstudstillinger årligt og har sandsynligvis besøgt udstillingsstedet tidligere. Hun er kommet i selskab med en eller flere andre voksne. Foruden kunstudstillinger fylder film, litteratur og musik mest i hendes kulturforbrug. Hun kommer fra hovedstadsområdet (postnr. 1000 - 2500).

PROFILSVAR >

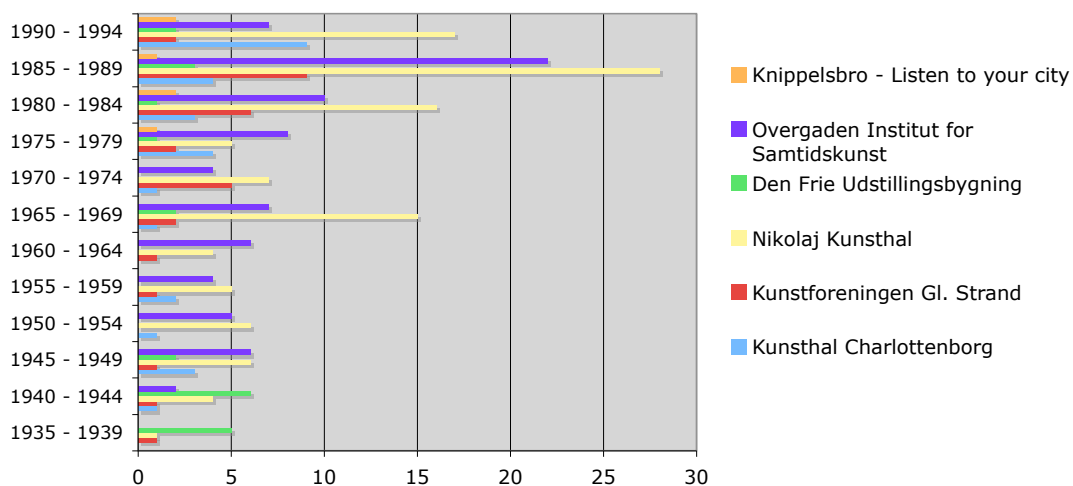
KØN, ALDER OG BESKÆFTIGELSE >



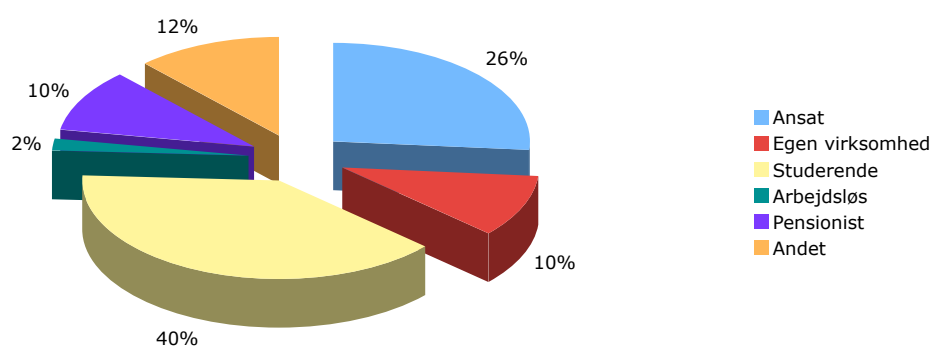
Festivalbrugernes aldersfordeling



De besøgendes fordeling vist ift. aldersgruppe og besøgt udstillingssted

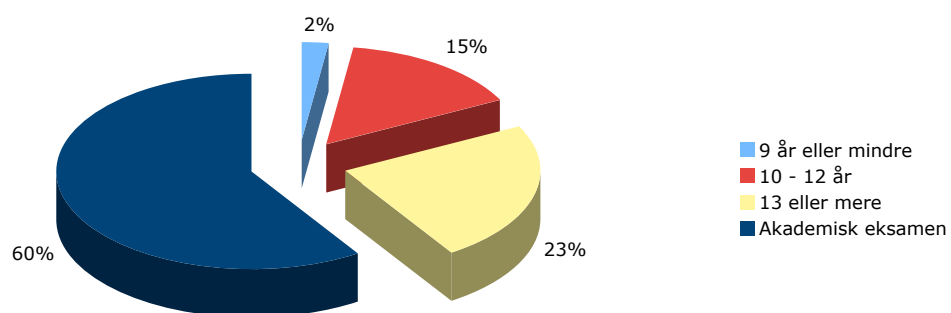


Beskæftigelse

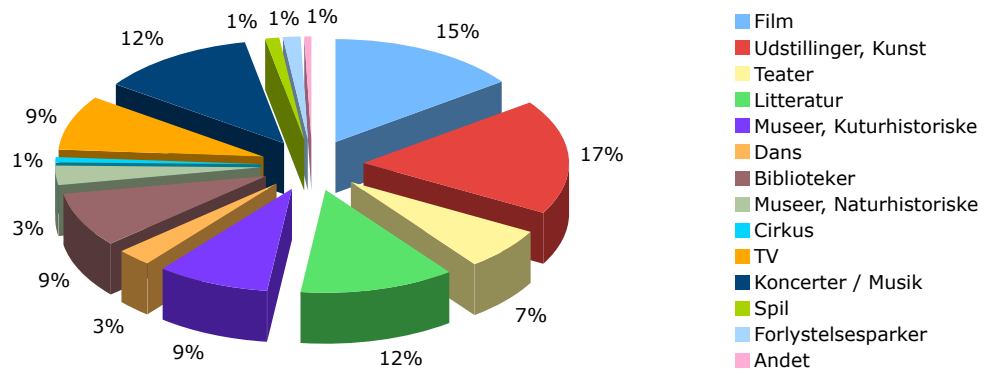


UDDANNELSESLEVELAU OG KULTURFORBRUG >

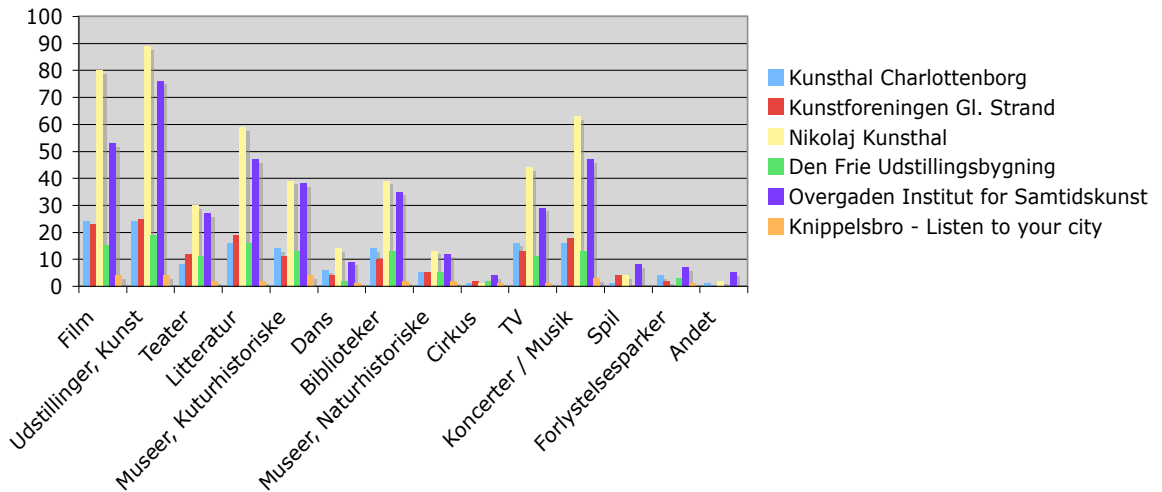
De besøgendes uddannelsesniveau



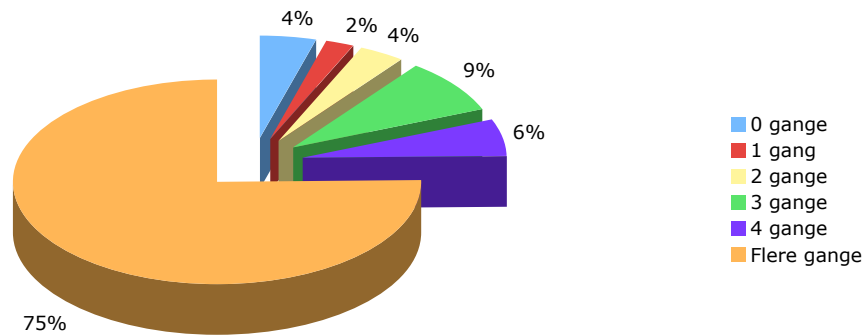
Festivalbrugernes foretrukne kulturformer



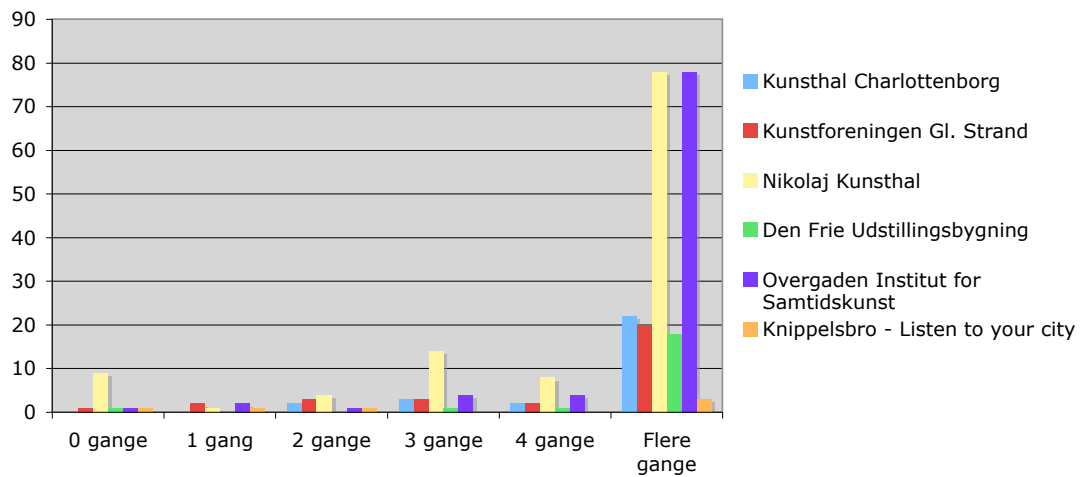
De besøgendes kulturelle præferencer fordelt på udstillingssted



Antal årlige kunstudstillingsbesøg



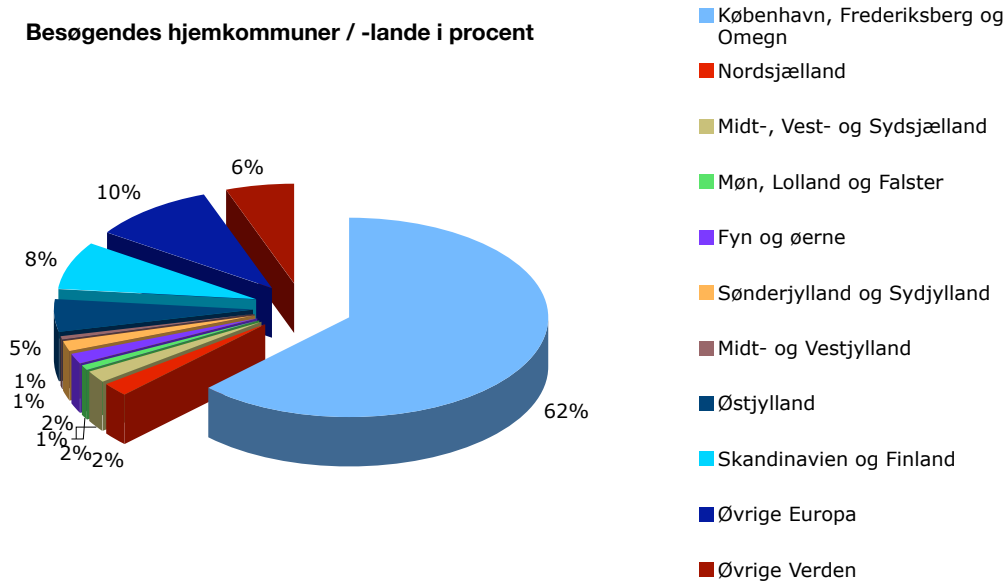
Årlige udstillingsbesøg fordelt per udstillingssted



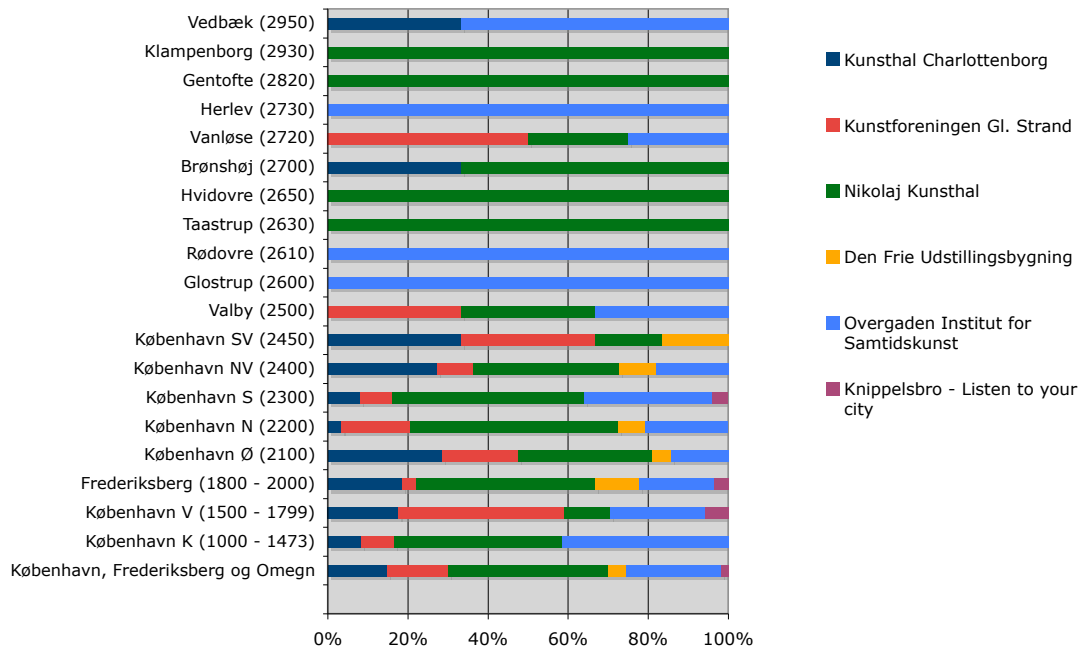
Note: Nikolaj Kunsthal og Overgaden Institut for Samtidskunst skiller sig ud med en markant større andel af brugerne, som går på kunstudstilling mindst fem gange årligt eller mere.

DE BESØGENDES HJEMKOMMUNER & -LANDE >

Besøgendes hjemkommuner / -lande i procent



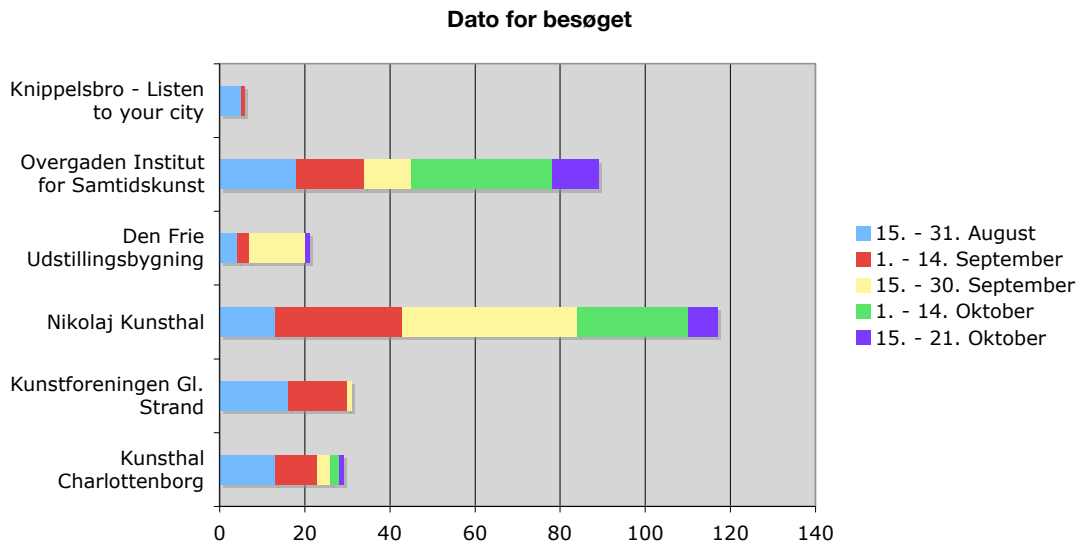
Besøg fra Hovedstadsområdet fordelt på områder og udstillingssteder



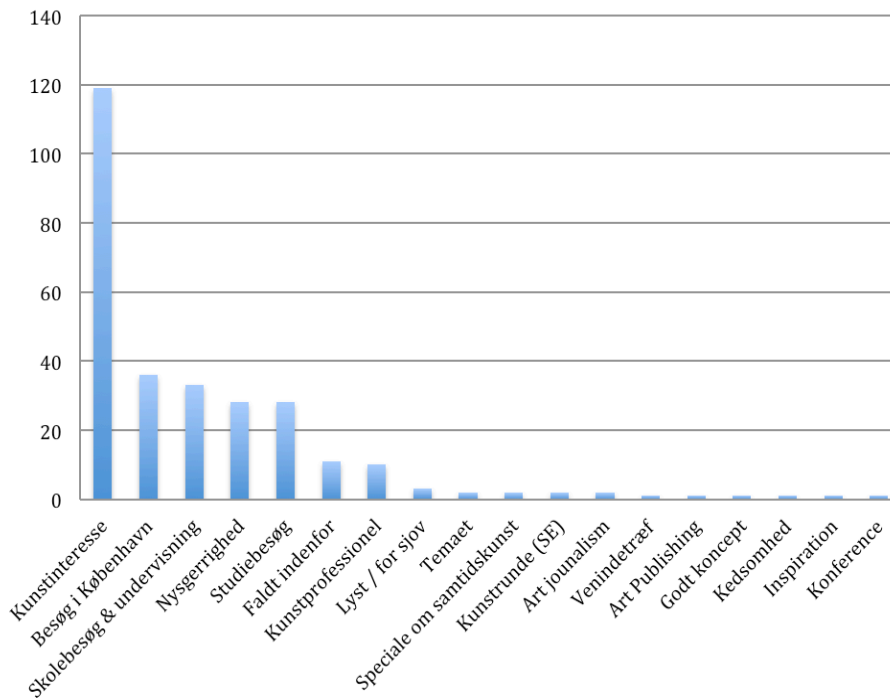
Note: Oversigten viser at Nikolaj Kunsthal og Overgaden Institut for Samtidskunst begge har været gode til at nå et publikum uden for Københavns centrum og Frederiksberg

BESØGSDATA >

DATO FOR OG ANLEDNING TIL BESØGET >

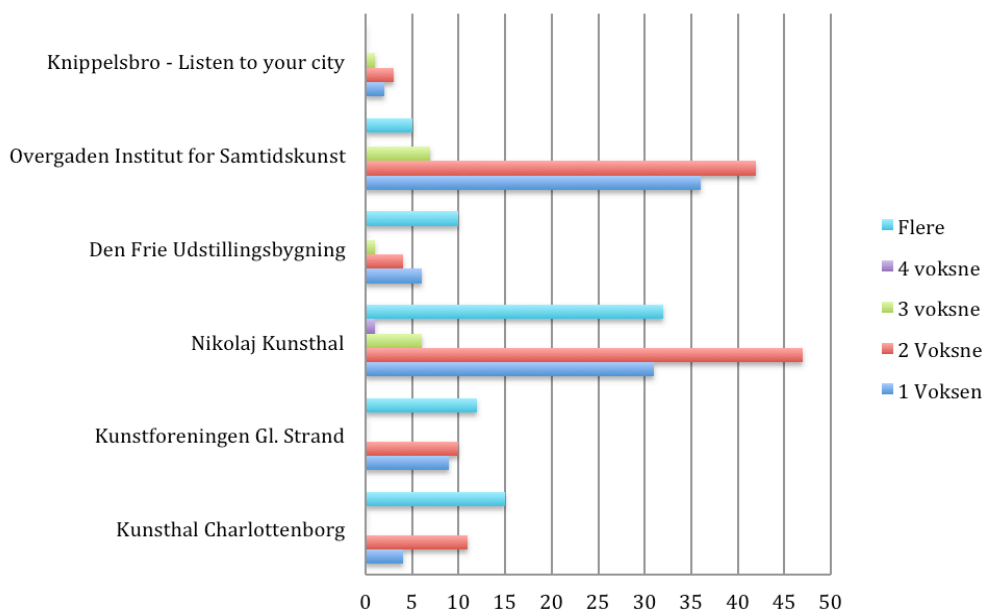


Anledning til besøget

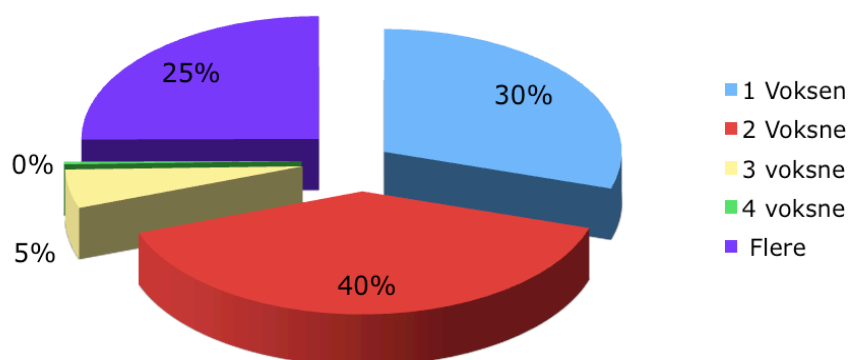


ANTAL VOKSNE VED BESØGET >

Antal voksne ved besøget per udstillingssted

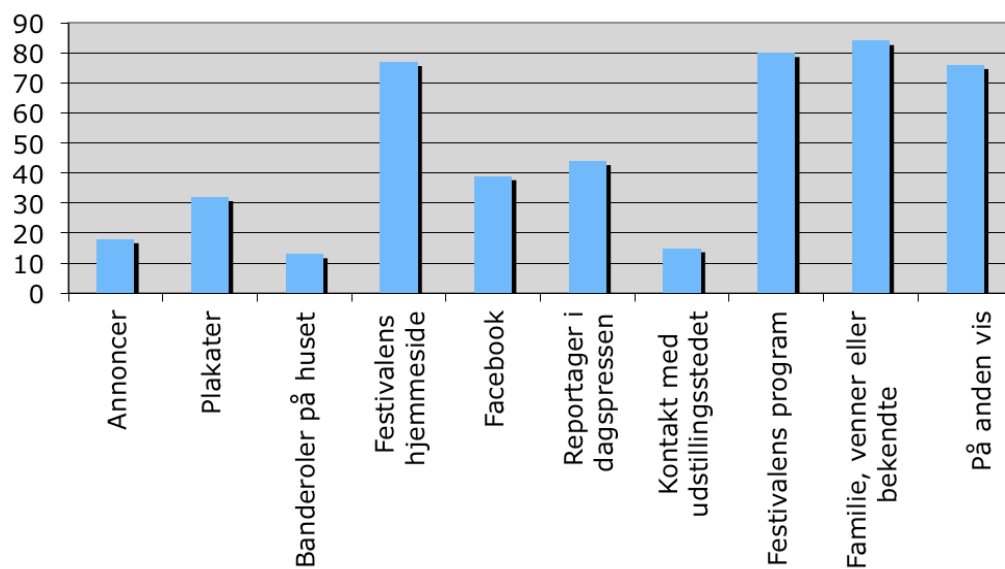


Antal voksne ved besøget i %

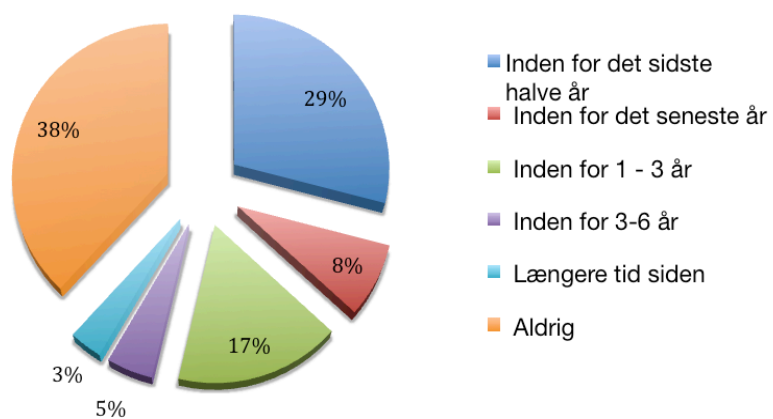


INFORMATIONSKILDER OG SENESTE BESØG PÅ UDSILLINGSSTEDET >

Informationskilder



Seneste besøg på udstillingsstedet



RESULTAT: BESØGSDATA >

Hovedparten af alle besøg fandt sted i festivalperioden og umiddelbart efter

De fleste besøg fandt mellem den 24. august og den 14. september, hvoraf hovedparten var i selve festivalperioden (24. august – 2. september) at dømme ud fra besvarelsene. Både på Nikolaj Kunsthal og på Overgaden Institut for Samtidskunst var besøgene spredt mere jævnt over en længere tidsperiode.

Besvarelsene viser at de øvrige udstillingssteder primært har uddelt brugerundersøgelsen i festivalperioden, hvorimod Nikolaj Kunsthal og Overgaden Institut for Samtidskunst delte undersøgelsen ud under udstillingsperioden frem til og med den 21. oktober (= afslutningen på skolernes efterårsferie)

Et kunstinteresseret publikum

Af de som svarede på anledningen til deres besøg, angav langt hovedparten kunstinteresse som den egentlige årsag til besøget. Andre topscorere var skole-, studiebesøg og undervisning, besøg i København og nysgerrighed.

Et voksent publikum.

Som tidligere nævnt er andelen af børn som omfattes af undersøgelsen så få, at der ikke er grundlag for en statistisk bearbejdning af data. Det var de voksnes festival. 40 procent besøgte festivalen sammen med en anden voksen og 30 procent besøgte udstillingerne alene. De øvrige kom i grupper på 3 voksne eller flere.

Festivalens hjemmeside og program var de vigtigste informationskanaler

De fleste brugere angav festivalens hjemmeside og program som de væsentligste informationskanaler sammen med information fra familie og venner, som isoleret set scorede højest. Også facebook og reportager i forskellige medier spillede en rolle for valget at besøge festivalen. Af de som angav andre anledninger var særligt studiebesøg / lærere en vigtig kanal.

29 procent havde besøgt udstillingsstedet inden for det seneste halve år

I alt havde 37 procent besøgt udstillingsstedet inden for det seneste år. Udstillingsstederne er med andre ord gode til at etablere genbesøg og henvende sig til deres kernebrugere.

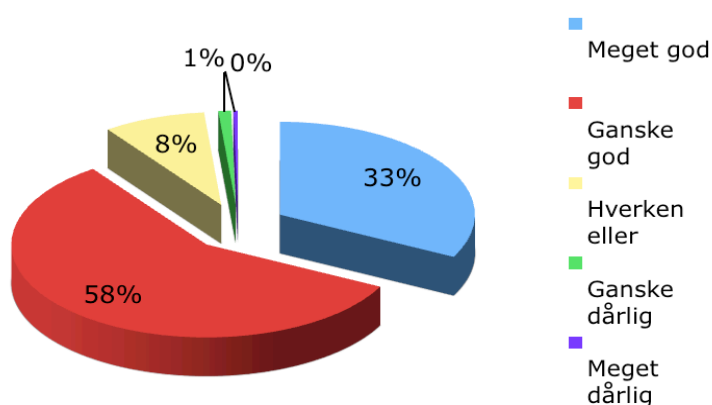
38 procent var førstegangsbesøgere på udstillingsstederne

Flere end hver tredje besøgte for første gang et af udstillingsstederne. Et overraskende højt tal sammenlignet med lignende undersøgelser fra andre sektorer.

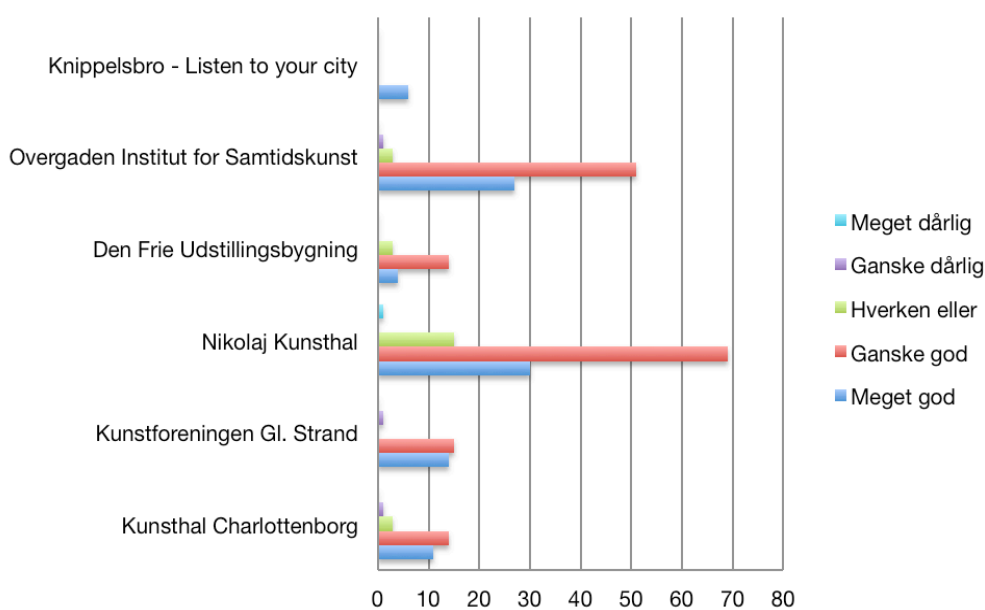
SVAR OMKRING OPLEVELSEN AF BESØGET >

BESØGET OG OPLEVELSEN AF UDS STILLINGEN / ARRANGEMENTET >

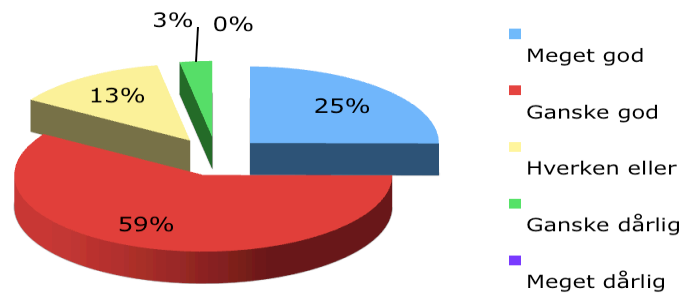
Oplevelse af besøget



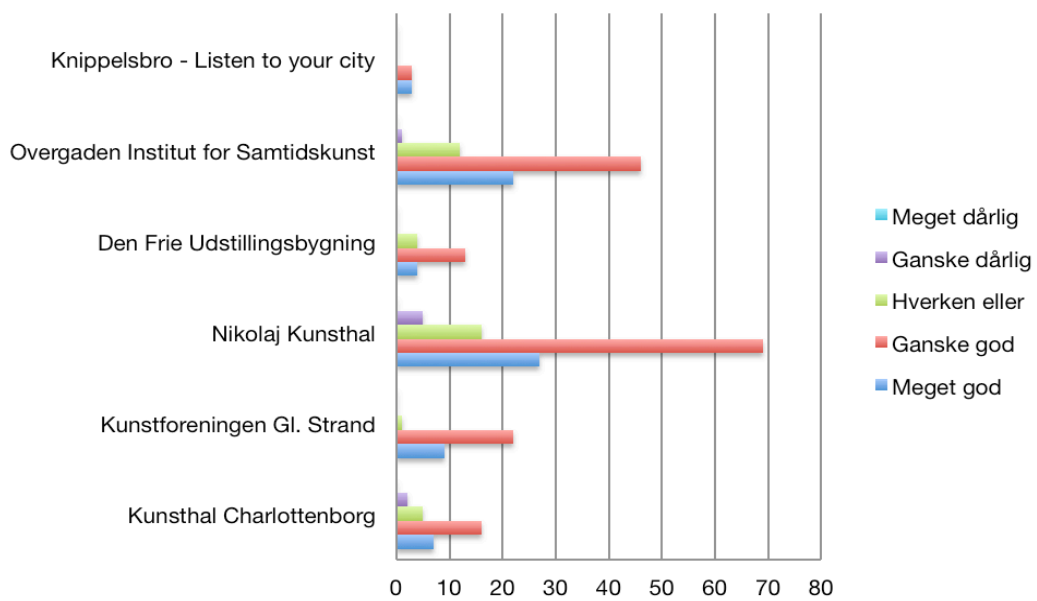
Oplevelse af besøget fordelt på udstillingssteder



Oplevelsen af udstillingen / arrangementet

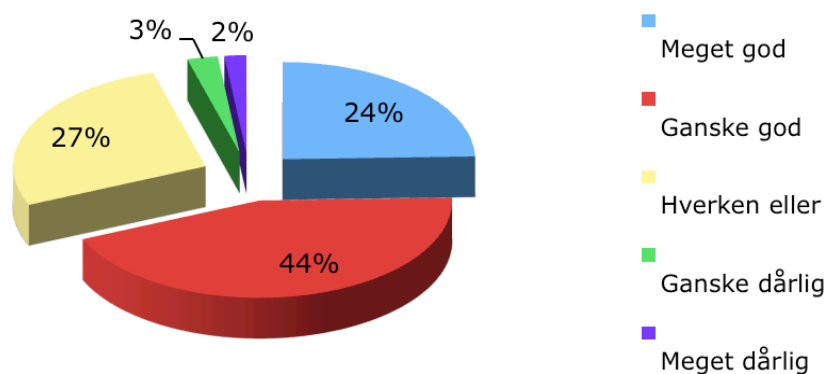


Oplevelsen af udstillingen / arrangementet fordelt på udstillingssted

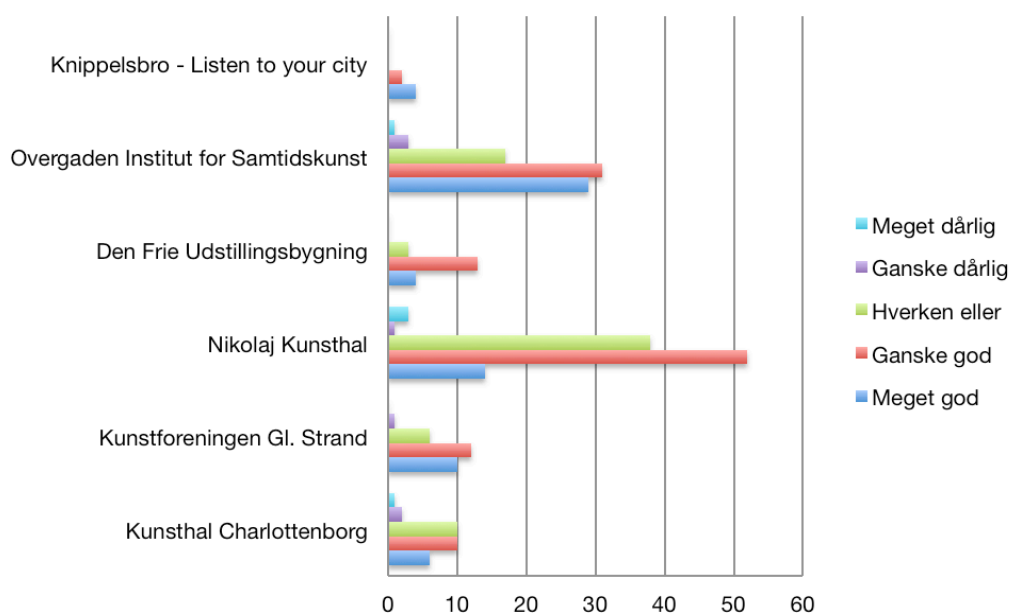


OPLEVELSEN AF KOMMUNIKATIONEN ›

Oplevelsen af kommunikationen omkring udstillingen / arrangementet

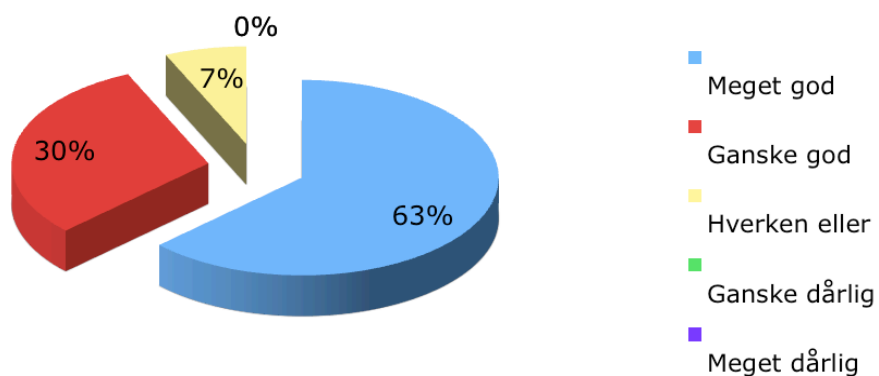


Oplevelsen af kommunikationen omkring udstillingen / arrangementet fordelt på udstillingssteder

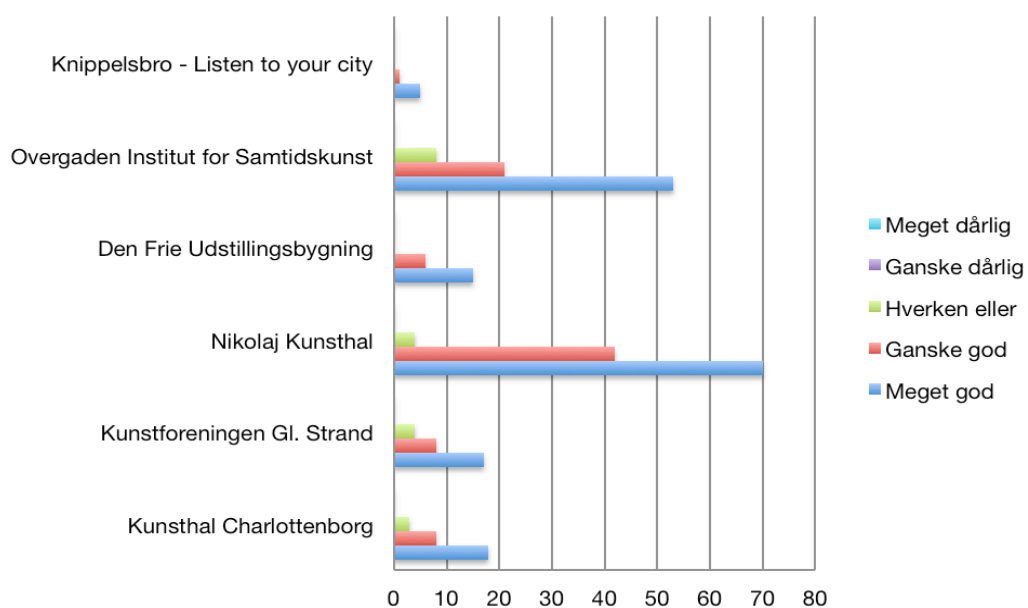


OPLEVELSEN AF PERSONALET'S SERVICE >

Personalets service på udstillingsstedet

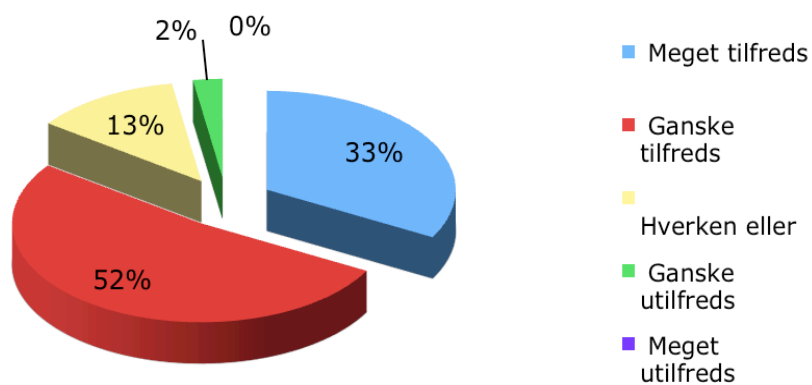


Oplevelsen af personalets service fordelt på udstillingsstederne

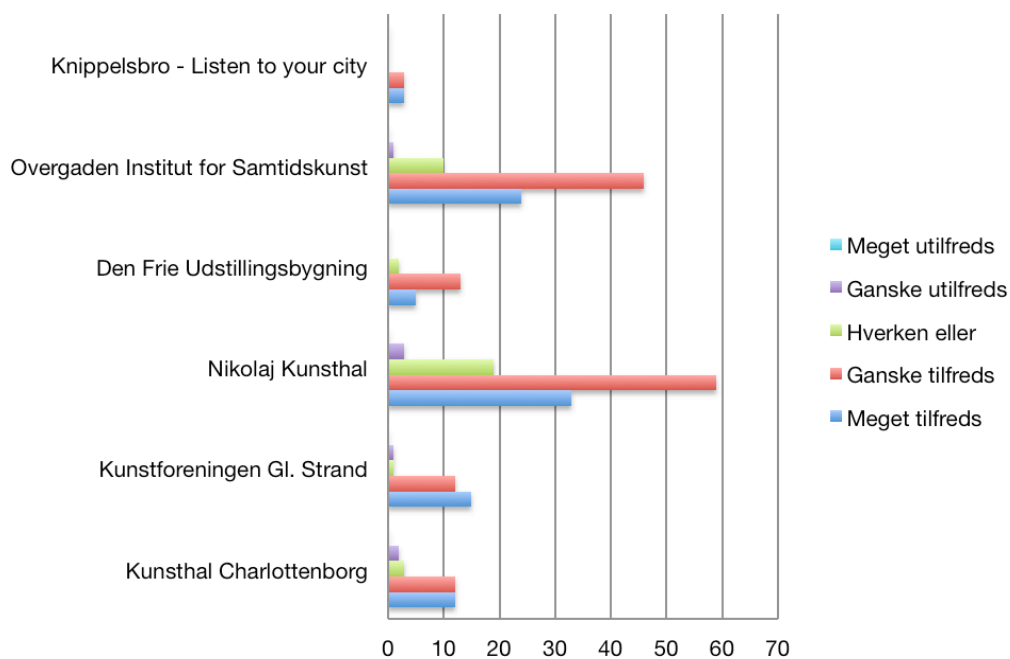


BRUGERNES TILFREDSHED MED BESØGET PÅ FESTIVALEN ➤

Tilfredshedsgrad med besøget på festivalen

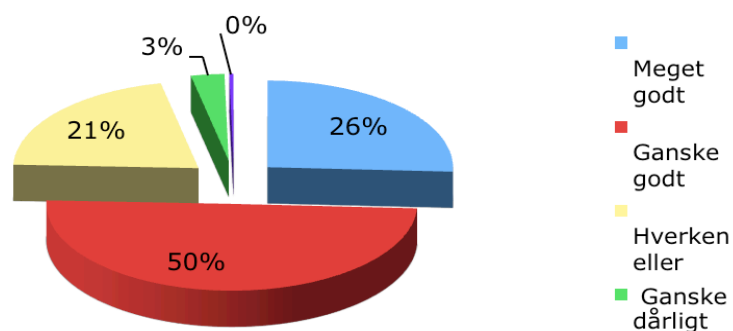


Tilfredshedsgrad målt per udstillingssted

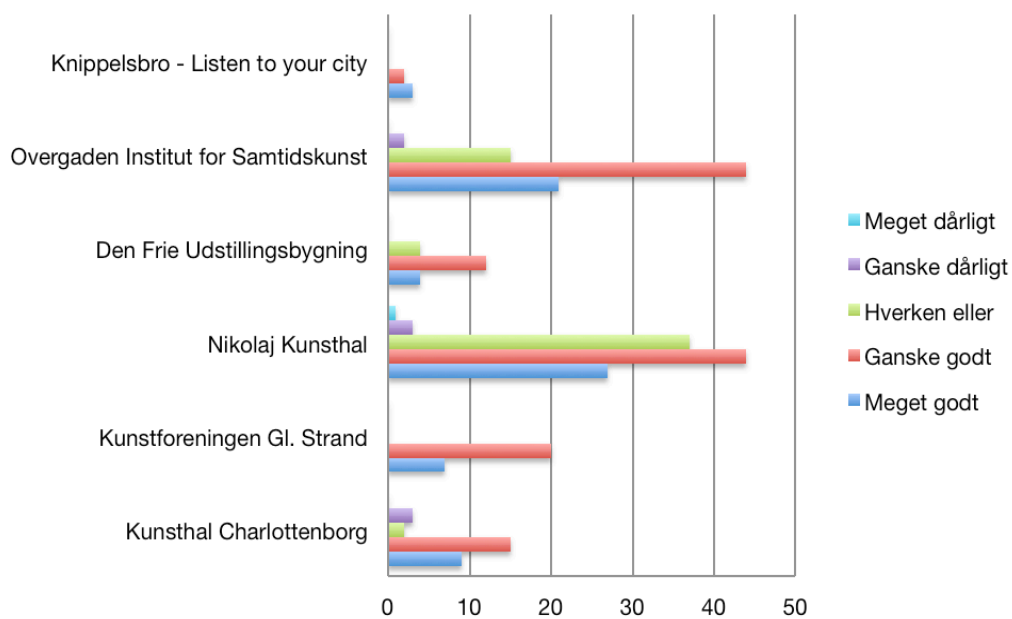


BESØGETS OPFYLDELSE AF BRUGERNES FORVENTNINGER ➤

Besøgets leven op til forventningerne

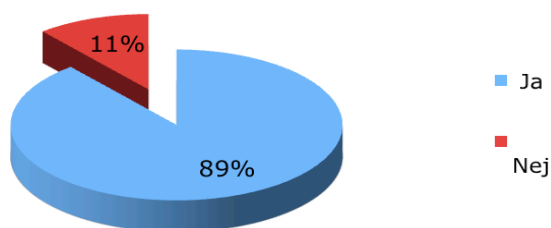


Besøgets opfyldelse af forventningerne fordelt på udstillingssteder

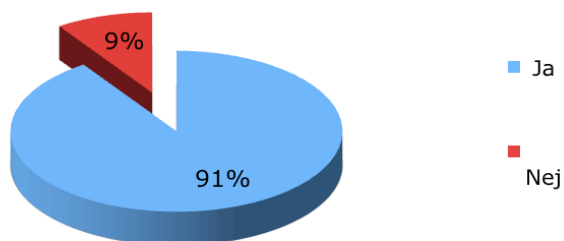


GAV BESØGET LYST TIL AT SE MERE OG TIL AT ANBEFALE FESTIVALEN TIL ANDRE ➤

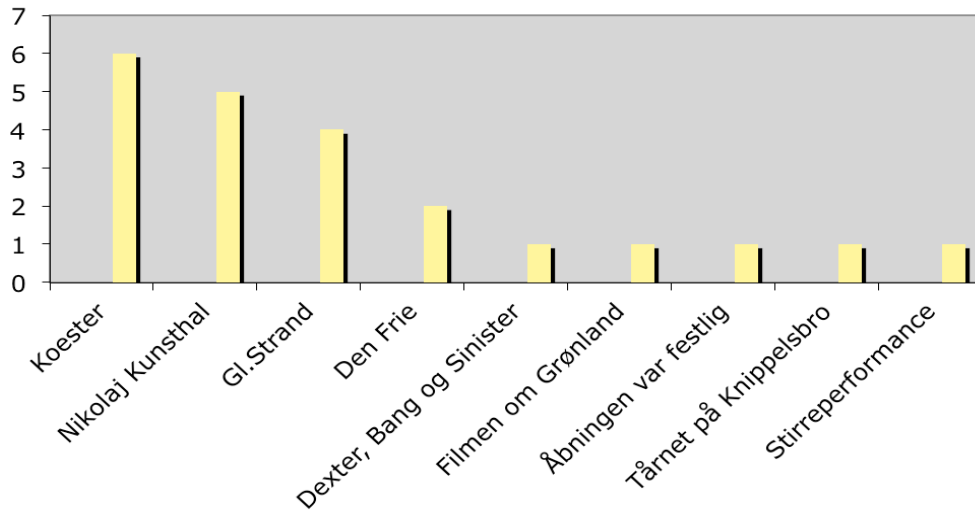
Lyst til at besøge andre af festivalens udstillinger og aktiviteter



Vil anbefale festivalen til venner og familie

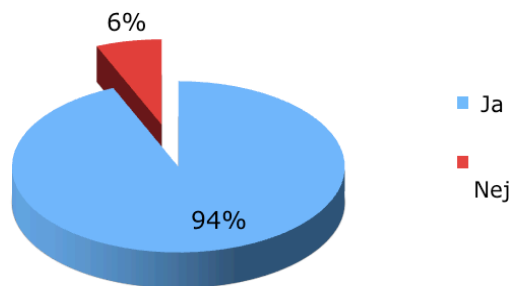


Særligt gode oplevelser

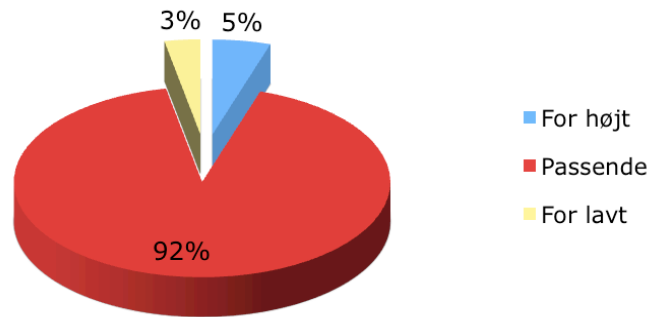


BRUGERNES OPLEVELSE AF ÅBNINGSTIDER OG PRISNIVEAU >

Udstillingstidernes funktionalitet i forhold til besøgenes behov



Brugernes oplevelse af prisniveauet



Nogle bud på hvad der ville kunne gøre festivalen endnu bedre

- Anden formidling end tekst
- Mindre tekst
- Bedre kommunikation om festivalen
- Markedsføring i Jylland
- Burde være gratis for kunststuderende
- Højere kvalitet
- Mere af den
- Mindre film, mere skulptur
- Bedre synliggørelse
- Mere håndterbart program. Avisen er for stor
- Bedre anbefalinger ift. Interesser. F.eks. Temaer
- Bedre hjemmeside
- Gården i Gl. Strand
- Bedre information om værkerne
- Kunne have været meget større med flere kunstnere
- Lidt flere værker
- Markedspladsen kunne have været mere interaktiv

RESULTAT: OPLEVELSEN AF BESØGET >

91 procent havde enten en ganske god eller meget god oplevelse af besøget
33 procent havde en meget god oplevelse og 58 procent havde en ganske god oplevelse af deres besøg på festivalen. 8 procent svarede hverken eller på spørgsmålet. Der er ingen nævneværdig forskel på besvarelsenerne i forhold til udstillingsstederne.

84 procent var positive over for den oplevelse de fik på udstillingen / arrangementet
Hele 59 procent ganske godt tilfredse med den oplevelse de fik og 25 procent udtrykte at de var meget godt tilfredse. 13 procent svarede hverken eller på spørgsmålet. Også her er der et helt entydigt billede mellem de forskellige udstillingssteder.

68 procent fandt kommunikationen om festivalen ganske eller meget god
44 procent oplevede kommunikationen omkring festivalen som ganske god. 27 procent svarede hverken eller på spørgsmålet. 5 procent var kritiske til kommunikationen. Særligt Overgaden Institut for Samtidskunst fik stor anerkendelse for sin kommunikationsindsats.

Suveræn betjening fra personalets side

93 procent var tilfredse med den betjening personalet ydede under festivalen, heraf var 63 procent meget godt tilfredse. 7 procent svarede hverken eller på spørgsmålet. Billedet er helt entydigt for alle udstillingsstederne.

33 procent var meget tilfredse med besøget på udstillingsstedet

52 procent var ganske tilfredse med besøget. Kun 2 procent udtrykte utilfredshed med besøget som helhed. Kunstforeningen Gl. Strand og Kunsthall Charlottenborg havde de højeste andele tilfredse brugere. 13 procent svarede hverken eller på spørgsmålet.

76 procent oplevede at besøget i ganske god eller meget god udstrækning mødte deres forventninger.

Hver anden (50 procent) fandt at besøget levede ganske godt op til forventningerne og mere end hver fjerde (26 procent) oplevede at besøget i meget god grad mødte forventningerne. 21 procent svarede hverken eller på spørgsmålet. 3 procent oplevede ikke at deres forventninger blev opfyldt. Nikolaj Kunsthall den største andel af hverken eller besvarelser.

89 procent fik lyst til at besøge andre af festivalens udstillinger

Og 91 procent ville anbefale festivalen til andre. Særligt Koester på Kunsthall Charlottenborg, Nikolaj Kunsthall og udstillingen på Kunstforeningen Gl. Strand fremhævedes som et besøg værd.

94 procent var tilfredse med udstillingsstedernes åbningstider

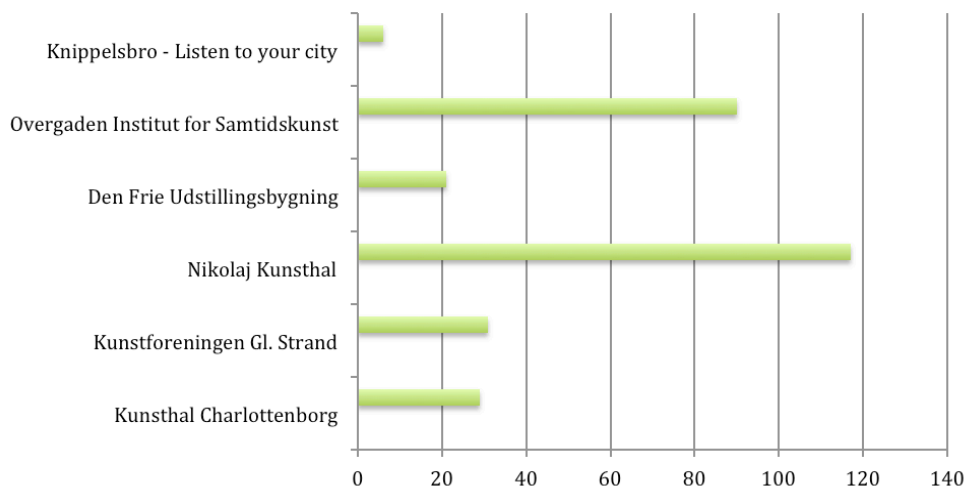
92 procent fandt udstillingernes prisniveau rimeligt. 5 procent fandt det for højt og 3 procent fandt prisniveauet for lavt.

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER >

BEMÆRKNINGER OG REFLEKSIONER OMKRING UNDERSØGELSEN OG DE VISTE RESULTATER >

Indledningsvis bør det bemærkes, at undersøgelsen ikke fremstår som en fuldt ligeværdig sammenlignelig undersøgelse de enkelte udstillingssteder og følgelig heller ikke for festivalen som sådan. Dertil er det statistiske underlag for disparat og forskellene mellem udstillingsstederne for store. Af de 294 svar tegner Overgaden Institut for Samtidskunst og Nikolaj Kunsthall sig for de 207 svarende til 71 procent af alle svar.

Besvarelser per udstillingssted

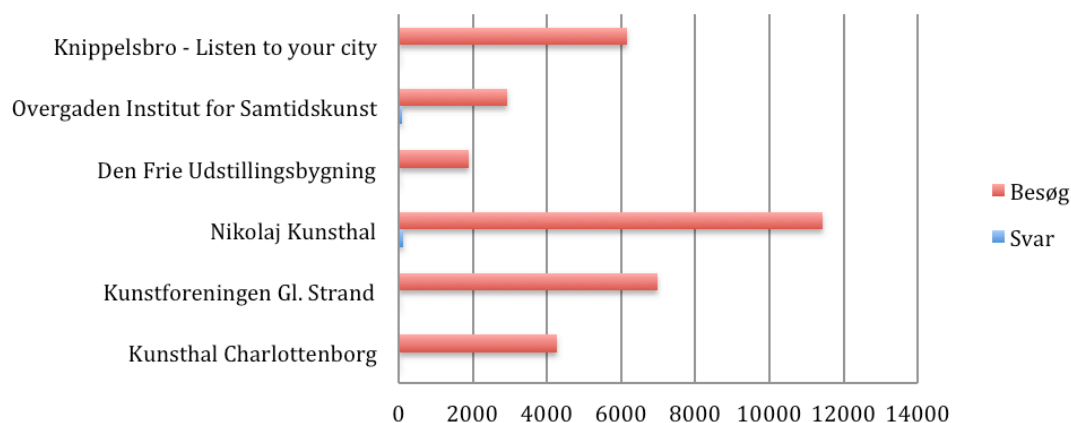


For begge udstillingssteder gælder det, at de har indsamlet svarerne over en betydeligt længere tidsperiode end de øvrige udstillingssteder. Dermed opstår der et statistisk usikkerhedsmoment, som indebærer at alle svar og diagrammer bør tolkes som indikationer på en trend eller antydninger af et mønster snarere end som sikre statistisk understøttede fakta.

Det samlede antal svar udgør en meget lille del af de 33.720 besøgere, som besøgte de seks udstillingssteder i perioden mellem 24. august og 21. oktober (svarende til 0,88 procent af de besøgende). Dertil bør det tillægges, at der ikke er foretaget nogen undersøgelse på de mange udendørs arrangementer og udstillingsevents, som var en vigtig del af festivalens profil og givet ville have skabt en helt anden svarprofil.

Der skal med andre ord tages en del forbehold i forhold til undersøgelsens resultater.

Svar i forhold til antal besøg



Når den usikkerhed tages med i tolkningen, så peger undersøgelsen dog på en række interessante perspektiver for både festivalen som helhed og de enkelte udstillingssteder:

- › Festivalen lykkedes godt med at henvende sig et yngre publikum, fortrinsvis veluddannede kvinder under 35 år. Interessant i lyset af at det ellers er deres lidt ældre medsøstre (45+) som holder dansk kulturliv under armene, som man kunne læse i Pluss Leaderships og Kulturministeriets seneste undersøgelse af danskernes kulturforbrug.
- › Der er plads til forbedring for fremtidige festivaller i forhold til at tiltrække et mindre kultur- og kunstvant publikum. Festivalen har i vid udstrækning tiltrukket "the usual suspects" forstået som de veluddannede fra særligt hovedstadens indre byområder med et allerede ret højt kulturforbrug i forhold til resten af befolkningen.
- › Fremtidige festivaller vil med fordel kunne udvikle et nuanceret publikumsmål i forhold til at sikre en større spredning blandt festivalens besøgere, såvel uddannelsesmæssigt som i forhold til geografi, alder og beskæftigelse.
- › Festivalen henvendte sig i særlig grad til de højest uddannede.
- › Mere end hver tredje opgav et være førstegangsbesøger på udstillingsstedet. Om billedet dækker helheden er det et bemærkelsesværdigt højt antal. Også i lyset af at der er tale om allerede kunstinteresserede som ser tre eller flere årlige kunstudstillinger. Festivalformatet kan meget vel være anledningen til det høje antal førstegangsbesøg på udstillingsstederne.
- › Med 29 procent af de besøgende som har besøgt udstillingsstedet inden for det sidste halve år viste festivalen sig også at kunne attrahere udstillingsstedernes kernepublikum.

- En målrettet indsats i forhold til børn er et udviklingsfelt for fremtidige festivaller. Selvom de fraværende besvarelser omkring børns oplevelse af festivalen ikke matcher det faktiske antal børn på festivalen i henhold til besøgsstatistikken.
- Festivalens hjemmeside og program fungerede godt som informationskanaler. Derimod er der et udviklingspotentiale i forhold til i højere grad at udnytte de sociale medieplatforme, som har spillet en overraskende lille rolle som formidlingskanal. Der rettedes kritik mod festivalavisen for at være svær at navigere i.
- Festivalen får under ét en særdeles positiv respons fra de besøgende med hensyn til den oplevelse de fik på udstillingen / arrangementet og af besøget som helhed. Særligt den betjening personalet ydede under festivalen var brugerne under ét meget tilfredse med.
- Det er et meget godt resultat, at udstillingerne gav 89 procent af de besøgende lyst til at besøge andre af festivalens udstillinger og anbefale festivalen til andre.
- Åbningstider og billetpriser oplevedes som tilfredsstillende og rimelige.

Center for Kunst & Interkultur
Niels Righolt / 28-12-2012

