CINPAA INTERNATIONAL,TRAINING & CONSULTING
سينبا الدولية، للتدريب والاستشارات

ISDE Law Business School
High Performance Education

DIGITALENT <GROUP>

ماجستير في :
أعمال الرياضات الإلكترونية والألعاب ©



المكان:
برشلونة، إسبانيا
زيارة عملية برلين، المانيا.

التاريخ:
2026
(مدة سنة أكاديمية واحدة)

خيارات الدراسة المتاحة:

حضوري

CINPAA INTERNATIONAL,TRAINING & CONSULTING
سينبا الدولية، للتدريب والاستشارات

ISDE Law Business School
High Performance Education

DIGITALENT <GROUP>

Master's in :

esports & Gaming Business.©



Date:
2026
(One academic year)

Location: Barcelona, Spain
Operational visit Berlin, Germany.

FORMAT
On-site

المقدمة والأهداف



أدى النمو المتسارع في قطاع الرياضات الإلكترونية إلى إبراز الحاجة الملحة إلى احتراف هذا المجال وتنظيمه بشكل مؤسسي. وعلى الرغم من وجود برامج تدريبية تركز على تصميم وتطوير ألعاب الفيديو، إلا أنه لا يوجد حتى الآن برنامج تدريبي متكامل يُعنى بجميع الجوانب التجارية والإدارية لهذا القطاع الديناميكي كما يفعل هذا الماجستير.

يهدف هذا البرنامج إلى تأهيل كوادر متخصصة في إدارة أعمال الرياضات الإلكترونية، من خلال التعلم على يد نخبة من كبار المتخصصين في الصناعة، ما يمنح المتدربين فهمًا واقعيًا عميقًا للسوق يتجاوز ما تقدمه أي برامج تقليدية أخرى.

إننا بصدد إعداد جيل جديد من المتخصصين المؤهلين للريادة في صناعة الرياضات الإلكترونية، وهي صناعة تشهد طلبًا متزايدًا من الشركات والمؤسسات على الكفاءات المدربة ذات التعليم المتخصص القادر على مواكبة تحديات قطاع يرتبط ارتباطًا وثيقًا بالتكنولوجيا الحديثة.

Program Introduction:



The exponential growth of esports has highlighted the need to professionalize the sector. There are training courses in the creation and development of video games, but no program like this one that trains professionals to deal with all aspects of a business of such growth.

This Master does just that, allowing students to learn with some of the leading professionals in the industry, giving them a more realistic perspective of the market than any other program currently in existence.

It is therefore a matter of training the future professionals of the esports industry, a sector in which, as with so many other technology-related sectors, there is today a greater demand from the industry for graduates with the appropriate education and training to meet that demand.

ISDE Law Business School
High Performance Education

أهداف البرنامج

تأهيل كوادر

لإدارة الأعمال والعمليات في قطاع الرياضات الإلكترونية وصناعة الألعاب.

تزويد المشاركين

بالمعرفة العملية حول الجوانب الاقتصادية، القانونية، والتسويقية للصناعة.

تمكين المشاركين من اكتساب

خبرات ميدانية عبر التدريب العملي مع شركات رائدة في المجال.



Program Objectives

To prepare qualified

professionals for managing business operations in the esports and gaming industries.

To provide participants with

practical knowledge of the economic, legal, and marketing aspects of the sector.

To enable participants to gain

hands-on experience through internships with leading companies in the field.



لماذا هذا البرنامج؟

1



لأنه البرنامج الأول من نوعه الذي يجمع بين الجانب الأكاديمي والتطبيقي لإدارة صناعة الألعاب.

2



يمنح الطلاب فرصة التعلم على يد خبراء دوليين في بيئة تعليمية احترافية.

3



يتضمن تدريبًا عمليًا وشبكة علاقات مهنية حقيقية في قلب سوق الألعاب الأوروبي.

Why this program?

1



It is the first of its kind to combine academic and practical approaches to managing the gaming industry.

2



It offers students the opportunity to learn from international experts in a professional educational environment.

3



It includes practical training and real networking opportunities within the European gaming market.

لمن هذا الماجستير؟

صُمِّم برنامج الماجستير في "أعمال الرياضات الإلكترونية والألعاب THE MASTER'S IN ESPORTS AND GAMING BUSINESS",
من ISDE لتلبية احتياجات فئات متعددة من الراغبين في التخصص في قطاع الألعاب الرقمية والرياضات الإلكترونية، ويستهدف بشكل أساسي:

01



للمهتمين بالعمل في

مجال إدارة الفرق، التسويق، أو إنتاج المحتوى في الألعاب الإلكترونية.

02

للخريجين الجدد من

تخصصات الإدارة، التسويق، القانون، أو الإعلام الراغبين في دخول القطاع الرقمي.



03



للمهنيين الراغبين في

التحول أو التخصص في صناعة الألعاب والرياضات الإلكترونية سريعة النمو.

Who is this program for?

THE MASTER'S IN ESPORTS AND GAMING BUSINESS, OFFERED BY ISDE, IS DESIGNED TO MEET THE NEEDS OF VARIOUS GROUPS INTERESTED IN SPECIALIZING IN THE DIGITAL GAMING AND ESPORTS SECTOR. IT PRIMARILY TARGETS:



Those interested in working in

team management, marketing, or content production in the esports industry.

01

02

Recent graduates in

business, marketing, law, or media who want to enter the digital entertainment sector.





Professionals looking to

shift or specialize in the fast-growing esports and gaming business.

03



نبذة عن

ISDE معهد القانون والأعمال

ISDE – Law & Business School

معهد عالٍ دولي متخصص في القانون والأعمال مركزًا جامعيًا معتمدًا مرتبطًا رسميًا بجامعة كمبلوتنسي بمدريد (Universidad Complutense de Madrid). تُدرّس بعض برامجه، بالتعاون مع الجامعة، مما يمنحها الاعتراف الرسمي من وزارة التعليم الإسبانية.

يتمتع ISDE بشبكة واسعة من الشراكات الأكاديمية مع جامعات ومؤسسات دولية مرموقة، منها:
جامعة نيويورك (NYU) ، جامعة جورجتاون، جامعة ميامي، ، جامعة جندال العالمية.
تهدف هذه الشراكات إلى توفير برامج تعليمية محدثة وفرص تطوير مهني للطلاب، بالإضافة إلى تعزيز التنافسية والمسؤولية الاجتماعية للشركات القانونية المتعاونة.

يحتل موقعًا مرموقًا بين أفضل المعاهد القانونية في أوروبا، وفق تصنيفات دولية مرموقة مثل Financial Times.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

ISDE Digital Law Business School

DIGITALENT GROUP

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES



About

ISDE – Law & Business School

An international higher institute specializing in law and business, an accredited university center officially affiliated with the Complutense University of Madrid (UCM). Some of its programs are taught in collaboration with the university, which grants them official recognition from the Spanish Ministry of Education.

ISDE has an extensive network of academic partnerships with prestigious international universities and institutions, including:

New York University (NYU), Georgetown University, University of Miami, Jindal Global University.

These partnerships aim to provide updated educational programs and professional development opportunities for students, as well as enhance the competitiveness and social responsibility of the cooperating law firms.

FT FINANCIAL TIMES

It occupies a prestigious position among the best legal institutes in Europe, according to prestigious international rankings such as the Financial Times.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

ISDE Digital Law Business School

DIGITALENT <GROUP>

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES



علاقات أكاديمية

يتميّز ISDE بعلاقات أكاديمية وشراكات مهنية واسعة مع أكثر من 200 مكتب محاماة وشركة عالمية، إضافة إلى تعاون وثيق مع مؤسسات رياضية

ماجستير مهني متقدم

يقدّم ISDE برامج ماجستير مهنية متقدمة في القانون الدولي، القانون الرياضي، التجارة الدولية، إدارة الرياضة، القانون الرقمي، والضرائب الدولية، إضافة إلى برامج تنفيذية ودورات قصيرة متخصصة.

نرحّب بالكوادر العربية الطموحة

ونقدّم منحًا وتسهيلات خاصة في إطار الاتفاقيات مع الشركاء المعتمدين للعالم العربي "سينبا CINPAA الدولية للتدريب والاستشارات "

التطبيق العملي

تعتمد برامجه على التطبيق العملي والتدريب داخل مؤسسات حقيقية، ما يجعل الخريجين مؤهلين مباشرة لسوق العمل الدولي.



Academic Relations

ISDE has extensive academic and professional partnerships with more than 200 international law firms and corporations, as well as close cooperation with sports institutions.

Advanced Professional Master's

ISDE offers advanced professional Master's programmes in international law, sports law, international trade, sports management, digital law, and international taxation, as well as executive programmes and specialised short courses.

We welcome ambitious Arab cadres

We offer special grants and facilities within the framework of agreements with accredited partners for the Arab world, "CINPAA International Training and Consulting."

Practical application

Its programs are based on practical application and training within real institutions, making graduates directly qualified for the international labor market.



نبذة عن

CINPAA التعاونية الدولية للتدريب والاستشارات

INTERNATIONAL COOPERATIVE FOR, TRAINING & CONSULTING

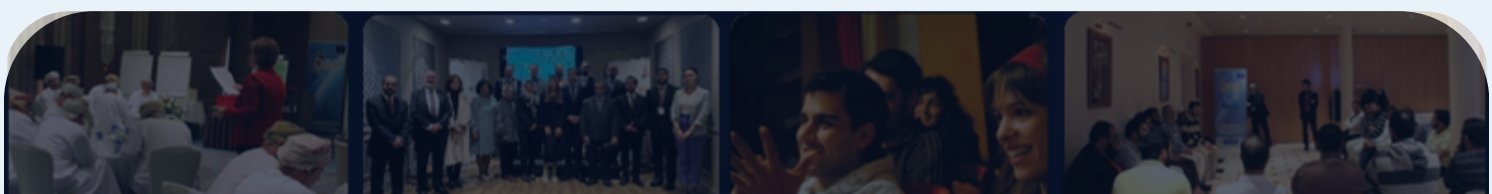
هي مؤسسة أوروبية رائدة تأسست في العاصمة الإسبانية مدريد عام 2010، ومتخصصة في مجالات التدريب، التأهيل، التطوير المؤسسي، والبيداغوجيا الحديثة.

تنفذ CINPAA برامجها في تعقد برامجنا في 44 دولة وتلتزم بمعايير الجودة الأوروبية والدولية في مجال التدريب والتميّز المؤسسي. كما تمتلك شبكة واسعة من المكاتب والممثلين المعتمدين في عدد من الدول، وتُنفذ برامجها بالتعاون مع شركاء أكاديميين وتنفيذيين من مختلف أنحاء العالم.

تم اختيار CINPAA ضمن أفضل 9 شركات تدريب في إسبانيا حسب تصنيف Edstellar العالمي، حيث احتلت المرتبة الثانية في قائمة: "Top 9 Corporate Training Companies in Spain"

وذلك تقديرًا لإسهاماتها المتميزة في تطوير برامج تدريبية مبتكرة تواكب تحديات البيئة المؤسسية الحديثة.

تتعاون CINPAA مع عدد من الجامعات والمعاهد الدولية المرموقة، من أبرزها: مجموعة SEK التعليمية العالمية (SEK Group) و جامعة كاميلو خوسيه ثيلا بمدريد إلى جانب شراكات أكاديمية مع جامعات ومراكز أبحاث ومؤسسات تدريبية في أوروبا وآسيا والعالم العربي.





About

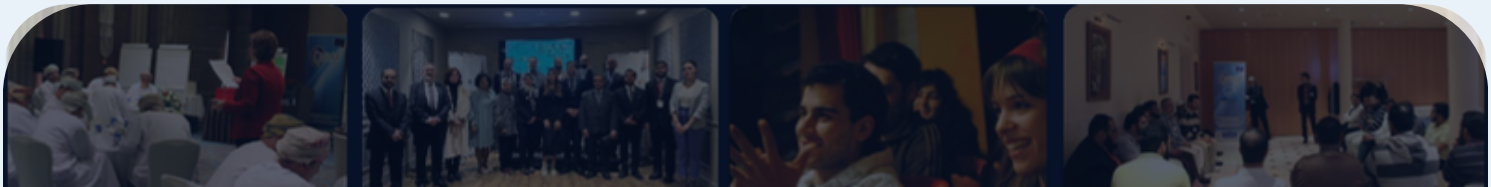
CINPAA International Cooperative for Training and Consulting

It is a leading European institution founded in the Spanish capital, Madrid, in 2010, specializing in the fields of training, qualification, institutional development, and modern pedagogy.

CINPAA implements its programs in 44 countries and adheres to European and international quality standards in the field of training and institutional excellence. It also has a wide network of offices and accredited representatives in several countries and implements its programs in collaboration with academic and executive partners from around the world.

CINPAA was selected among the top 9 training companies in Spain by Edstellar, ranking second in the list of "Top 9 Corporate Training Companies in Spain," in recognition of its outstanding contributions to developing innovative training programs that meet the challenges of the modern corporate environment.

CINPAA collaborates with a number of prestigious international universities and institutes, most notably the SEK Group and Camilo José Cela University in Madrid, in addition to academic partnerships with universities, research centers, and training institutions in Europe, Asia, and the Arab world.



خيارات الدراسة المتاحة:

الحضور المباشر (حضوري – In-person):

يمكنك الالتحاق بالبرنامج من خلال الحضور الفعلي في مقر المعهد بمدينة مدريد أو برشلونة، والمشاركة المباشرة في المحاضرات وورش العمل والتدريب العملي ضمن بيئة أكاديمية متكاملة.

اللغة الأساسية للدراسة:

اللغة الإنجليزية:
يتم تقديم جميع المحاضرات الأكاديمية والمحتوى التعليمي باللغة الإنجليزية، وذلك لضمان توافق البرنامج مع المعايير الدولية وإعداد المشاركين للعمل في بيئات متعددة الجنسيات.

الترجمة الفورية:
يتم توفير ترجمة فورية إلى اللغة العربية لبعض المحاضرات، وورش العمل، والزيارات الميدانية، حسب الحاجة، لضمان استيعاب أفضل للمحتوى من قبل المشاركين الناطقين بالعربية.

Available study options:

In-person attendance:

You can enroll in the program by physically attending the institute's headquarters in Madrid or Barcelona, and directly participating in lectures, workshops, and practical training within an integrated academic environment.

Primary language of study:

English:
All academic lectures and educational content are delivered in English to ensure the program aligns with international standards and prepares participants to work in multinational environments.

Simultaneous translation:
Simultaneous translation into Arabic is provided for some lectures, workshops, and field visits, as needed, to ensure better comprehension of the content by Arabic-speaking participants.

مراحل الماجستير

الحضور المباشر (حضوري – In-person):

المرحلة الأولى: أكاديمية

فصل دراسي واحد داخل القاعات، مخصص لدروس عملية مع نخبة من المحترفين في القطاع.



الدراسة

من الاثنين إلى الخميس بعد الظهر.



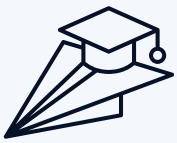
بعض الجلسات

الصباحية تُخصص للمؤتمرات والزيارات العملية في مكاتب ومؤسسات شريكة لـ ISDE داخل مدينة برشلونة.



يوم الجمعة

مخصص للدراسة الذاتية والعمل الجماعي وورش العمل.



رحلة تعليمية اختيارية

تتضمن هذه المرحلة رحلة تعليمية إلى برلين لزيارة أبرز المؤسسات والهيئات الرياضية الدولية.

المرحلة الثانية: تدريب ميداني



مرحلة إلزامية

مرحلة إلزامية، تمتد من 3 إلى 6 أشهر، يعمل فيها الطالب كمتدرب ضمن إحدى الشركات الشريكة لـ ISDE في قطاع الرياضات الإلكترونية.

Master's stages

In-person attendance:

Stage 1: Academy

One indoor semester dedicated to practical lessons with industry professionals.

Monday to Thursday afternoon.

the study



The morning is dedicated to conferences and practical visits to ISDE partner offices and institutions within Barcelona.

Some sessions



Designed for self-study, group work and workshops.

Friday



This phase includes an educational trip to Berlin to visit prominent international sports institutions and bodies.

Optional educational trip



Phase II: Field Training

A mandatory phase, lasting from 3 to 6 months, during which the student works as an intern at one of ISDE's partner companies in the esports sector.

Mandatory stage



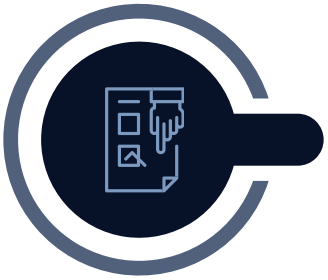
فرص العمل



01 معلّق / مقدم برامج / محلل استوديو

تحليل مجريات البطولات ونقلها للمشاهدين عبر البث المباشر بأسلوب احترافي وجذاب.



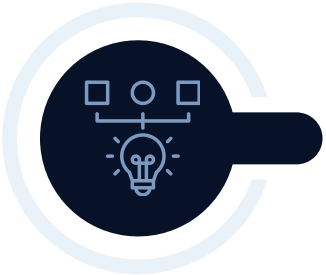


02 مدير فريق

إدارة العمليات اليومية للفريق، بما في ذلك الجدولة، العلاقات، والتنقلات.

03 رئيس قسم الرياضات الإلكترونية

قيادة استراتيجية الشركة أو المؤسسة في مجال الرياضات الإلكترونية وتطوير المبادرات المرتبطة بها.



04 رئيس قسم استكشاف المواهب

البحث عن اللاعبين أو المؤثرين الموهوبين وضمّهم إلى الفرق أو المشاريع.



05 رئيس قسم المنتج

الإشراف على تطوير منتجات أو خدمات جديدة في مجال الألعاب وضمان مطابقتها لاحتياجات السوق.

Job opportunities



01 Commentator/Presenter/Studio Analyst

Analyzing tournament events and broadcasting them to viewers via live broadcast in a professional and attractive manner.



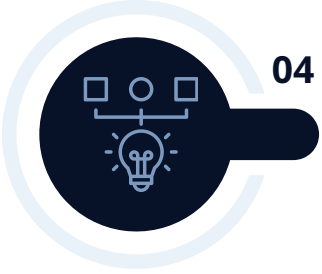
02 Team Manager

Manage day-to-day team operations, including scheduling, relationships, and transportation.



03 Head of the eSports Department

Lead the company or organization's strategy in the field of esports and develop related initiatives.



04 Head of Talent Scouting Department

Find talented players or influencers and include them in teams or projects.



05 Head of Product Department

Oversee the development of new gaming products or services and ensure they meet market needs.

فرص العمل

06 المنتج التنفيذي



مسؤول عن تنسيق جميع جوانب الإنتاج للمشاريع الكبرى، من الموارد إلى المحتوى النهائي.

07 مطوّر أعمال



استكشاف فرص التوسع، بناء الشراكات، وفتح أسواق جديدة للأعمال الإلكترونية.

08 منسق بطولات / حكم



تنظيم البطولات وضمان تطبيق القواعد بشكل عادل خلال المنافسات.

09 منشئ محتوى / صحفي



إنتاج محتوى رقمي أو مكتوب يغطي أخبار وتحليلات القطاع ويستهدف الجمهور المهتم بالألعاب.

10 مسؤول تسويق / علاقات عامة



تصميم الحملات التسويقية وبناء صورة العلامة التجارية داخل القطاع وخارجه.

Job opportunities

06 Executive Producer

Responsible for coordinating all aspects of production for major projects, from resources to final content.



07 Business Developer

Explore expansion opportunities, build partnerships, and open new markets for e-business.



08 Tournament Coordinator/Referee

Organizing tournaments and ensuring that the rules are applied fairly during competitions.



09 Content Creator/Journalist

Produce digital or written content covering industry news and analysis targeting a gaming audience.



10 Marketing/Public Relations Officer

Designing marketing campaigns and building brand image within and outside the sector.



فرص العمل



11 مدير مبيعات / الشراكات

تطوير علاقات استراتيجية مع الرعاة والشركاء التجاريين لزيادة العوائد.

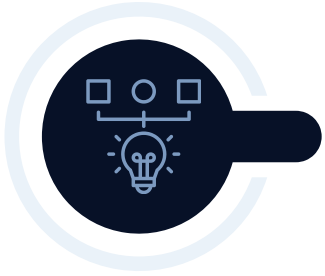


12 وكيل / مدير مواهب

إدارة شؤون اللاعبين أو المؤثرين، بما في ذلك العقود والفرص التجارية.

13 مدير فعاليات / مدير إنتاج

التخطيط الكامل للفعاليات الإلكترونية والإشراف على إنتاجها من الألف إلى الياء.



14 أخصائي قانوني / مالي

تقديم الاستشارات القانونية أو المالية المتعلقة بالعقود، الضرائب، والامتثال في صناعة الألعاب.



15 جميع ما سبق

الدمج بين المهام وفق احتياجات السوق

Job opportunities



11 Sales Manager / Partnerships

Develop strategic relationships with sponsors and business partners to increase returns.



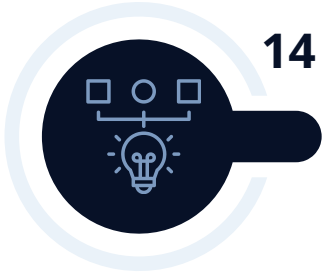
12 Talent Agent/Manager

Managing player or influencer affairs, including contracts and commercial opportunities.



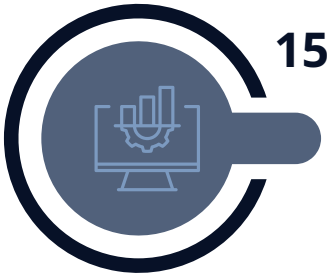
13 Events Manager / Production Manager

Complete planning and production supervision of online events from A to Z.



14 Legal/Financial Specialist

Providing legal or financial advice related to contracts, taxes, and compliance in the gaming industry.



15 All of the above

Combining tasks according to market needs

البرنامج الأكاديمي



الوحدة 1: لمحة عامة عن صناعة الرياضات الإلكترونية

- مقدمة
- تاريخ ألعاب الفيديو
- الوضع الحالي
- صناعة الرياضة التقليدية



الوحدة 2: شركات النشر

- نموذج أعمال شركات النشر التقليدية
- إطلاق الألعاب
- الفعاليات والمجتمعات
- نظرة عامة على أبرز شركات النشر



الوحدة 3: المحاسبة والمالية

- الجوانب الاقتصادية والمالية والضريبية والقانونية لأعمال الرياضات الإلكترونية
- الشركات الناشئة
- كيفية تأسيس شركتك الخاصة
- الاستثمار في المراحل المبكرة

Academic Program



Module 1: Esports Industry Overview

- Introduction
- History of Video Games
- Current Scenario
- Sports Industry



Module 3: Accounting & Finance

- Economics, Finance, Taxation and Legal Framework of Esports Business
- Start-up
- How to start your own company
- Early-Stage Investing



Module 2: Publishers

- Traditional Publishers Business Model
- Game Launch
- Events and community
- Publishers Overview

البرنامج الأكاديمي



الوحدة 4: التسويق والرعاية

- الاستراتيجية الرقمية / متعددة القنوات
- التفكير الإبداعي
- وكالات التسويق
- علم البيانات وتحليل الأعمال
- الرعاية في الرياضة التقليدية
- الرعاية في الرياضات الإلكترونية
- التسويق الرقمي
- العلامات التجارية الرياضية
- الدوريات الاحترافية



الوحدة 5: الفرق والتنظيم في الرياضات الإلكترونية

- هيكلة وتنظيم الفرق الإلكترونية
- دراسة حالة:
- FNATIC، Heretics، GiantX، G2
- إدارة الفرق الرياضية



الوحدة 6: المؤثرون وإدارة المواهب

- الحجز وإبرام العقود
- إدارة المواهب
- المؤثرون
- وكالات المواهب
- وكالات تمثيل اللاعبين

Academic Program



Module 4: Marketing & Sponsorship

- Digital/Omnichannel strategy
- Creative Thinking
- Marketing Agencies
- Data Science
- Business Analytics
- Sponsorship in Traditional Sports
- Sponsorship in Esports
- Digital Marketing
- Sports Brands
- Professional Leagues



Module 5: Esports Teams and Organisation

- Esports Teams and Organisation
- FNATIC
- Heretics
- Giantx Case Study
- G2
- Sports Teams Management



Module 6: Influencers & Talent Management

- Booking and Contracting
- Talent Management
- Influencers
- Talent Agencies
- Players Agencies

البرنامج الأكاديمي



الوحدة 7: إنتاج المحتوى

- المحتوى الأصلي
- إنتاج المحتوى
- البث المباشر وتحقيق الدخل من المحتوى
- الإعلام والبث
- المصداقية والأصالة
- العلاقات العامة في الرياضات الإلكترونية
- التسويق الرقمي
- المحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي
- الشراكات الاستراتيجية



الوحدة 8: القانون والتنظيمات

- التراخيص
- حقوق الملكية الفكرية والنشر
- العقود
- قانون شركات النشر

Academic Program



Module 7: Content production

- Original Content
- Content Production
- Streaming & Content Monetization
- Broadcasting and Media
- Authenticity & Credibility
- PR in Esports
- Digital Marketing
- Content in RRSS
- Strategic Partnerships



Module 8: Law & Regulations

- Licensing
- IP & Copyrights
- Contracts
- Publishers Law

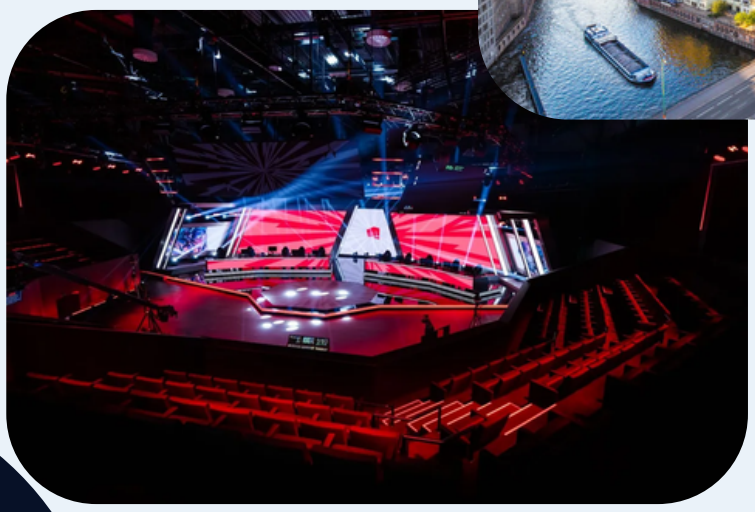
البرنامج الأكاديمي

الرحلة الدراسية – برلين

- المدة: 4 أيام
- زيارات إلى: ساحة Riot Games،
  مكاتب الفرق المحترفة







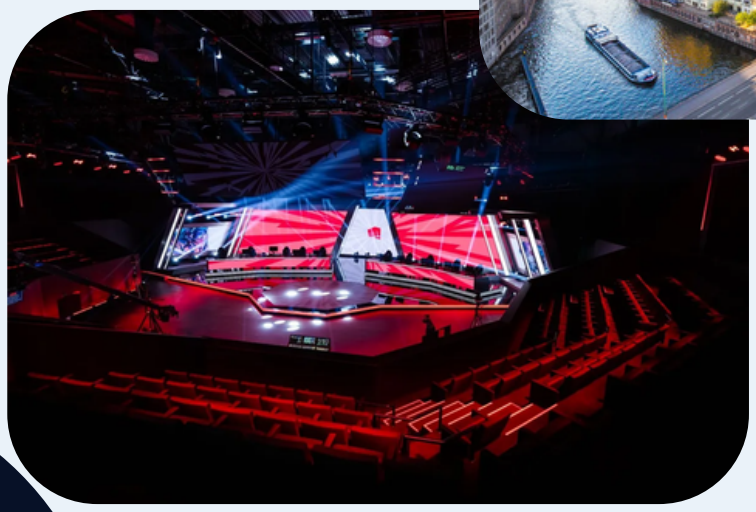
Academic Program

Study trip - Berlin

- Duration: 4 days
- Visits to Riot Games Arena and team offices







البرنامج الأكاديمي



الوحدة 9: إنتاج ألعاب الفيديو

- مقدمة
- لغات البرمجة
- التكويد
- التطبيقات
- استوديوهات إنتاج ألعاب الفيديو



الوحدة 10: إدارة الفعاليات

- البطولات الإلكترونية عبر الإنترنت
- فعاليات الرياضات الإلكترونية
- البطولات غير المتصلة (أوفلاين)
- تنظيم البطولة
- يوم المنافسة



الوحدة 11: التكنولوجيا والاتجاهات الحديثة

- الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي
- الميتافيرس
- الألعاب التفاعلية (Exergames)
- البلوكشين
- التحولات الرقمية والابتكارات
- تحديات وفرص القرن الحادي والعشرين – تعزيز التفاعل
- ما هو التوكن؟ دراسة حالة في التوكننة
- ورش عمل حيّة في التوكننة



الوحدة 12: مشروع التخرج النهائي

إعداد وتقديم مشروع تطبيقي يجمع ما تعلمه الطالب في البرنامج

قد يخضع البرنامج لتغييرات وفق المستجدات

Academic Program



Module 9: Videogame Production

- Introduction
- Languages
- Coding
- Applications
- Videogames Production Studios



Module 11: Technology & Trends

- Introduction
- VR & AI
- Metaverse
- Exergames
- Blockchain
- Technology & Trends
- Digital Transformation
- XXI Century, Threads and Opportunities – Unlock Engagement
- How to understand what a Token is – Tokenization and Case Study
- Tokenization Live Workshops



Module 10: Events Management

- Online Tournaments
- Esports Events
- Offline Tournaments
- Tournament Set-up
- Competition Day



Module 12: Final Master's Thesis

`This programme may be subject to change

Faculty members أعضاء هيئة التدريس

Adrian Alvarez Fernández – Founder & CEO, OPA Agency

١. أدريان ألفاريز فرناندیز – المؤسس والرئيس التنفيذي، وكالة OPA

Agnes Wasikowska – Executive Product Management Leadership

٢. أغنيس فاسيكوفسكا – مديرة تنفيذية في قيادة إدارة المنتجات

Alberto Linares – CEO, BRIDDER

٣. ألبرتو ليناريس – الرئيس التنفيذي، BRIDDER

Álvaro Giner Lloret – Spain Esports Manager, SPORTFIVE

٤. ألفارو خينير يوريت – مدير الرياضات الإلكترونية في إسبانيا، SPORTFIVE

Angel Rocamora Puigpinós – Director of Administration, People and Diversity, BIMSA

٥. أنخيل روكامورا بويجبينوس – مدير الإدارة والموارد البشرية والتنوع، بلدية البنية التحتية في برشلونة

Arnau Vidal – Founder & CEO, HERETICS

٦. أرناؤ فيدال – المؤسس والرئيس التنفيذي، فريق HERETICS

Charles Huteau – Creative Director, Ubisoft Connect

٧. تشارلز هوتو – المدير الإبداعي لـ Ubisoft Connect

Federico Winer – Co-Founder, Tehnopol Start Up Incubator

٨. فيديريكو وينر – الشريك المؤسس، حاضنة Tehnopol Start Up

Fernando Cardenet Aspiroz – League of Legends Commentator, LVP

٩. فرناندو كاردينيت أسبيروز – معلّق في رابطة ألعاب الفيديو الاحترافية

Fernando Rojo – Head of Brand and Comms, GIANTS ESPORTS TEAM

١٠. فرناندو روجو – مدير العلامة التجارية والاتصالات، GIANTS

Fernando Rojo – Sports Marketing & Community Lead, GIANTX

١١. فرناندو روجو – مسؤول التسويق الرياضي والمجتمع، GIANTX

Fidan Gutaj – CEO, Charge GG

١٢. فيدن غوتاي – الرئيس التنفيذي، Charge GG

Helena Perelló – Marketing and Communications Manager, ISDE

١٣. هيلينا بيريو – مديرة التسويق والاتصالات، ISDE

Ian Seltzer – CEO, Price Yates

١٤. إيان سيلتزر – الرئيس التنفيذي، Price Yates

Ines Alcolea – PR & Communications Manager

١٥. إينيس ألكوليا – مديرة العلاقات العامة والاتصالات

Faculty members أعضاء هيئة التدريس

Jaime Rojo – Filmmaker & Photographer, Media Giants

١٦. خايمي روجو – مخرج ومصور، Media Giants

Javier Celorrio González – Founder & CEO, LITLAB Games

١٧. خافيير سيلوريو غونثاليث – المؤسس والرئيس التنفيذي، LITLAB Games

Javier Zafra – Director of League of Legends, FNATIC

١٨. خافيير زافرا – مدير قسم League of Legends، FNATIC

Joaquín Estevan Perez – Product Marketing, LVP

١٩. خواكين إستيفان بيريث – مدير التسويق للمنتج، LVP

Lucas Millán Tomás – Lead Community Manager, Amazon Games (EMEA)

٢٠. لوكاس ميان توماس – مدير المجتمع الإقليمي، Amazon Games – أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

Luis Ortiz de Zevallos – Business Development Director, Unlock Engagement

٢١. لويس أورتيث دي ثيباليوس – مدير تطوير الأعمال، Unlock Engagement

Maite Vallet – Coach, Paradigma

٢٢. مايتي فاييت – مدربة، Paradigma

Manuel Moreno Garcia – Founder & CEO, Ingenia Advisors

٢٣. مانويل مورينو غارسيا – المؤسس والرئيس التنفيذي، Ingenia Advisors

Max Dalmau – Head of Business Development, Dalmatics / @ection.tv

٢٤. ماكس دالمو – مدير تطوير الأعمال، Dalmatics

Mirko Minenza – Startup Founder, BizDev & Recruitment, Gamedev Stars

٢٥. ميركو مينينزا – مؤسس شركة ناشئة، تطوير الأعمال والتوظيف، Gamedev Stars

Oscar Soriano Muñoz – Founder & CEO, Play the Game

٢٦. أوسكار سوريانو مونيوث – المؤسس والرئيس التنفيذي، Play the Game

Pedro Ollero – Senior PR Specialist, Razer

٢٧. بيدرو أوييرو – أخصائي علاقات عامة أول، Razer

Philip Hubner – Business Development Officer, Challengermode

٢٨. فيليب هوبنر – مسؤول تطوير الأعمال، Challengermode

Pol Rosario – Founder & Business Developer, NORD Esports

٢٩. بول روساريو – المؤسس ومدير تطوير الأعمال، NORD Esports

Serafin Ibañez Bailey – Chief Commercial Officer

٣٠. سيرافين إيبانييث بيلي – الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية

Valerie Horyna – Compliance Manager, EMEA Sports

٣١. فاليري هوربنا – مديرة الامتثال، EMEA Sports

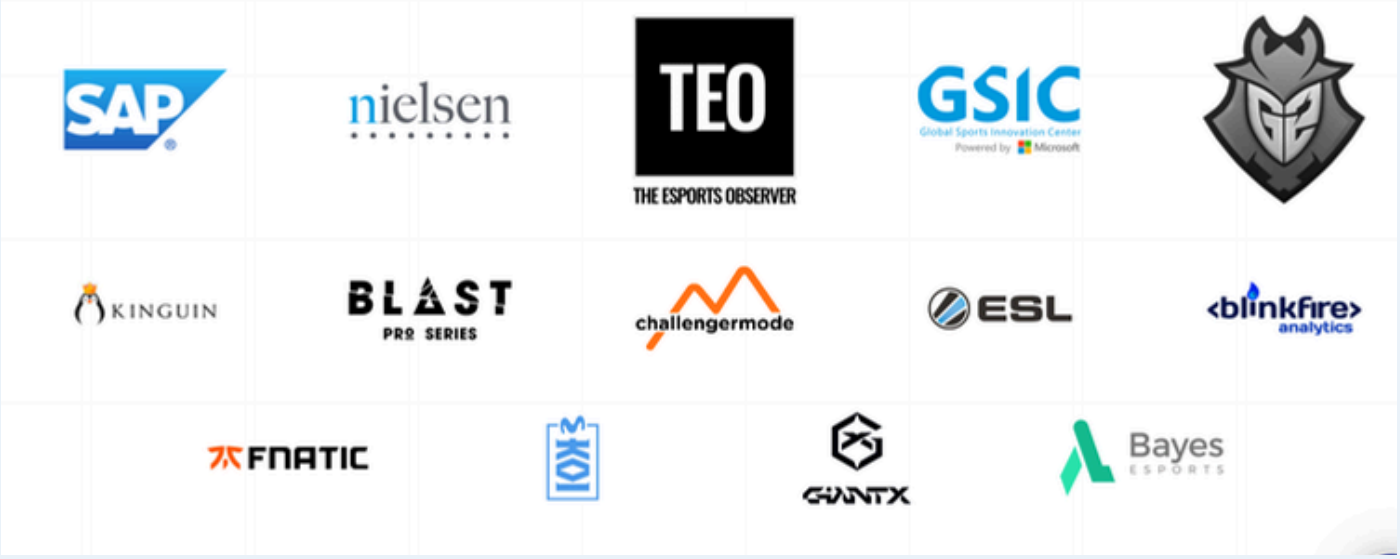
Vincent Lutz – Marketing Manager, Bungi

٣٢. فينسنت لوتز – مدير التسويق، Bungi

Note: The faculty list is subject to change.

ملاحظة: تخضع قائمة أعضاء هيئة التدريس للتعديل.

شركاء


SAP
nielsen
TEO
THE ESPORTS OBSERVER
GSIC
Global Sports Innovation Center
Powered by Microsoft
KINGUIN
BLAST
PRO SERIES
challengermode
ESL
blinkfire
analytics
FNATIC
GHANTX
Bayes
ESPORTS

شهادة الاعتماد:

1. جهة الإصدار

يُمنح الخريجون شهادة مهنية متخصصة صادرة عن معهد ISDE – معهد القانون والاقتصاد الدولي في مدريد، أحد أبرز المعاهد الأوروبية المتخصصة في القانون والاقتصاد.

2. الاعتراف الأكاديمي

يُعرف ISDE بسمعته المرموقة واعتماده الدولي، كما يحظى بتقدير واسع في الأوساط الأكاديمية والمهنية على الصعيد الأوروبي والعالمي.

3. شراكات استراتيجية

ينفَّذ البرنامج بالتعاون مع مؤسسات مرموقة مثل Barça Innovation Hub، محكمة التحكيم الرياضي (CAS)، وهيئات رياضية وقانونية دولية كبرى.

4. طابع مهني تطبيقي

يركز البرنامج على تطوير المهارات العملية والتطبيقية، من خلال محاكاة بيئة العمل الحقيقي ومشاريع تطبيقية بإشراف خبراء ميدانيين.

5. معايير جودة أوروبية

تم إعداد البرنامج وفقًا لأعلى المعايير الأوروبية في التعليم العالي، وبما يواكب احتياجات سوق العمل في مجالات الرياضة والقانون والإدارة.

6. أثر مهني دولي

تُعد هذه الشهادة نقطة انطلاق قوية نحو فرص وظيفية دولية، حيث تمنح الخريجين ميزة تنافسية حقيقية في القطاع الرياضي والمؤسسي.



Certificate of accreditation:

1. Issuing Authority

Graduates are awarded a specialized professional certificate issued by ISDE – the Madrid Institute of International Law and Economics, one of Europe's leading institutions specializing in law and economics.

2. Academic recognition

ISDE is known for its prestigious reputation and international accreditation, and is widely appreciated in academic and professional circles both in Europe and internationally.

3. Strategic partnerships

The programme is implemented in collaboration with prestigious institutions such as the Barça Innovation Hub, the Court of Arbitration for Sport (CAS), and major international sports and legal bodies.

4. Professional and applied character

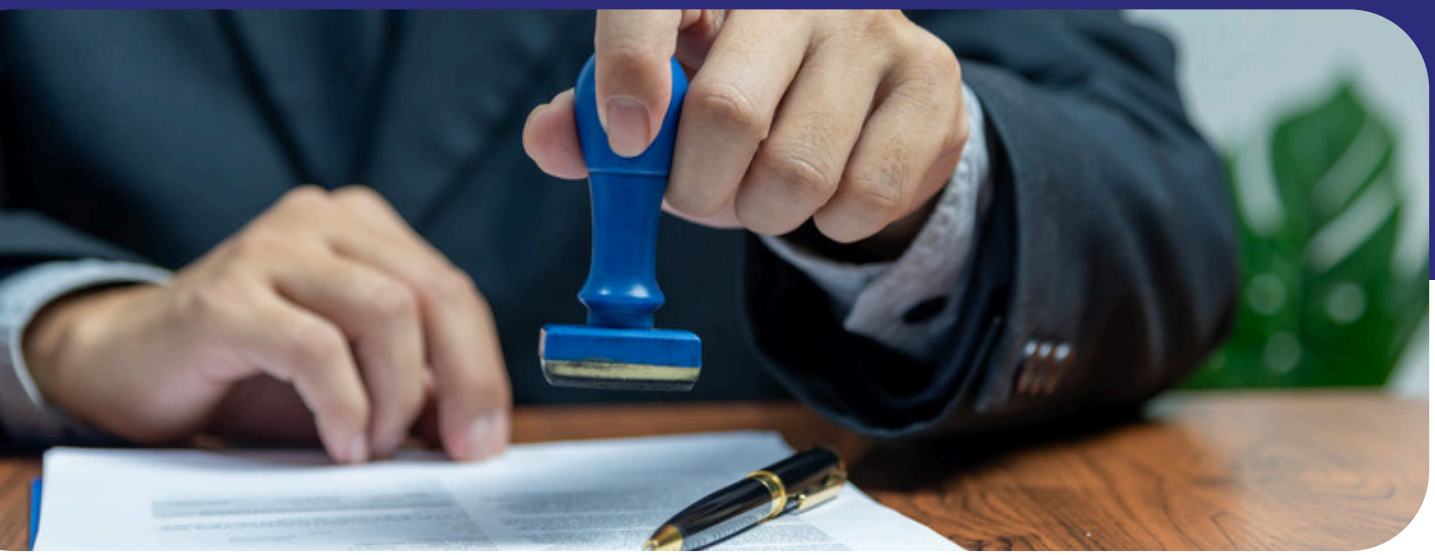
The program focuses on developing practical and applied skills, through simulations of the real work environment and applied projects supervised by field experts.

5. European quality standards

The programme is designed according to the highest European standards in higher education, and to meet the needs of the labour market in the fields of sports, law and management.

6. International professional impact

This qualification is a strong starting point for international career opportunities, giving graduates a real competitive advantage in the sports and corporate sectors.



معلومات عامة

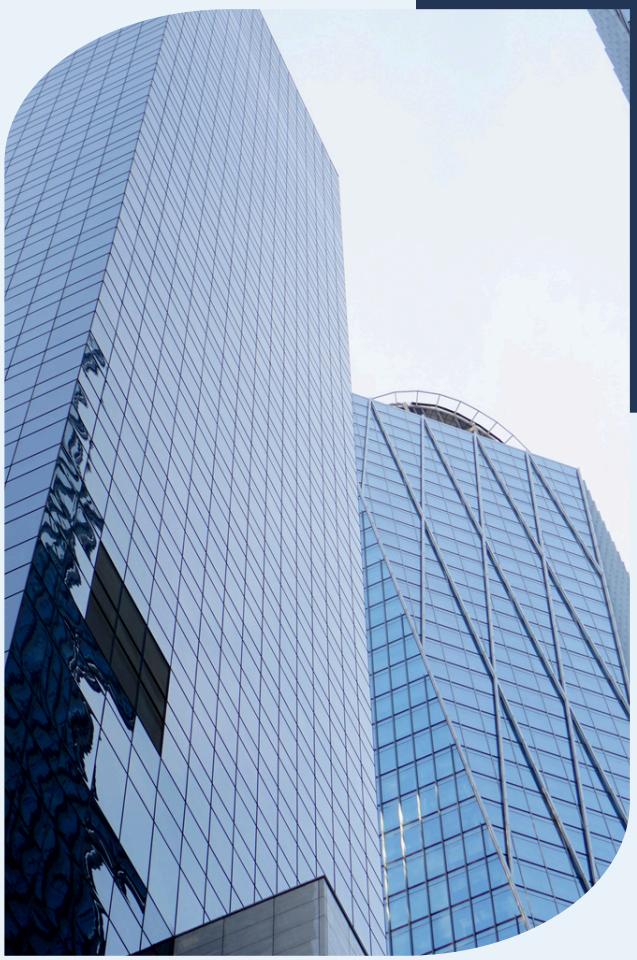
التكلفة والمنح الدراسية

تُحدد تكلفة برنامج الماجستير والمنحة الدراسية بعد إجراء المقابلة الأولية (أونلاين) مع المرشح الراغب في التسجيل، وذلك بهدف تقييم خلفيته الأكاديمية والمهنية وتحديد مسار الدراسة الأنسب له.

يُتاح للمتقدمين اختيار نمط الدراسة وفق ظروفهم واهتماماتهم، وتشمل الخيارات:

- الحضور الحضوري الكامل (في مدريد أو برشلونة)
- الدراسة عبر الإنترنت (Online Self-paced)
- المتابعة المباشرة عن بُعد (Live Online)
- أو النمط الهجين (Hybrid)

تختلف التكلفة حسب النمط الدراسي المختار، وتُمنح خصومات خاصة أو منح جزئية بناءً على تقييم الملف الأكاديمي والمقابلة الشخصية.



الخطوة 1: تعبئة نموذج التقديم

بمجرد تعبئة هذا النموذج بشكل كامل وإرفاق المستندات المطلوبة، يبدأ النظر في طلبك كمرشح للبرنامج الذي اخترته.

يرجى ملاحظة أن الأماكن في برامجنا محدودة، ويتم حجزها حسب أولوية التقديم. وبمجرد امتلاء المقاعد، يُغلق باب القبول تلقائيًا.

الخطوة 2: اختبار القبول

بعد التحقق من استيفائك للمعايير المطلوبة، سيتعيّن عليك اجتياز مجموعة من الاختبارات الكتابية والشفوية، تُعقد جميعها في جلسة واحدة.

تخضع هذه الاختبارات لرسوم غير قابلة للاسترداد، ويجب دفعها بإحدى الطرق التالية:

- نقدًا في مكتب ISDE في يوم الاختبار
- تحويل بنكي إلى الحساب الرسمي
- الدفع باستخدام بطاقة بنكية عبر جهاز الدفع الإلكتروني (POS)

في حال الدفع بالتحويل أو البطاقة، يجب إرسال إثبات الدفع قبل موعد الاختبار.

للتسجيل اضغط هنا او على الكود

General information

The cost of the master's program and the scholarship are determined after an initial (online) interview with the applicant, with the aim of assessing their academic and professional background and determining the most appropriate study path.

Applicants are allowed to choose a study pattern according to their circumstances and interests.

Options include:

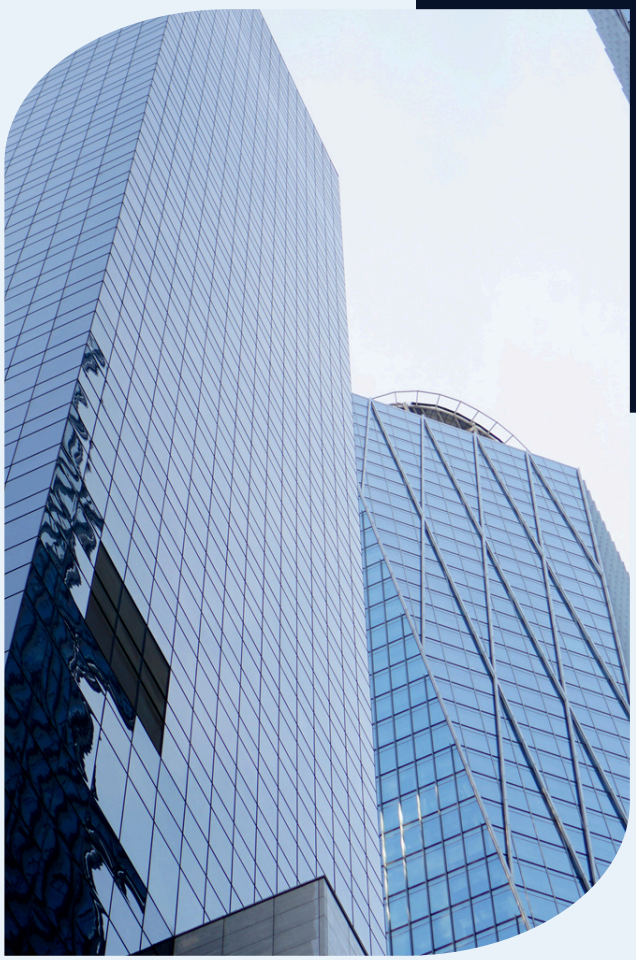
- Full physical attendance (in Madrid or Barcelona)
- Online Self-paced
- Live Online
- Or hybrid style

The cost varies depending on the chosen study mode, and special discounts or partial scholarships are granted based on an assessment of the academic file and a personal interview.

Step 1: Fill out the application form

Once you have completed this form completely and attached the required documents, your application as a candidate for your chosen program will begin to be considered.

Please note that places in our programs are limited and are reserved on a first-come, first-served basis. Once seats are filled, admissions close automatically.



Step 2: Acceptance Test

After verifying that you meet the required criteria, you will be required to pass a series of written and oral tests, all of which will be held in one session.

These tests are subject to a non-refundable fee, which must be paid in one of the following ways:

- Cash at the ISDE office on the day of the test
- Bank transfer to official account
- Payment using a bank card via a point-of-sale (POS) device

If paying by transfer or card, proof of payment must be sent before the test date.

To register, click here or on the code

INPAA ISDE Law Business School High Performance Education

Contact us تواصل معنا

CINPAA INTERNATIONAL,TRAINING & CONSULTING
سينبا الدولية، للتدريب والاستشارات

www.cinpaa.org

info@cinpaa.org

+34 63 586 76 86

