

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHOC[®]

»» Le
Mag

FILIÈRE CARROSSERIE-PEINTURE : LES CARROSSIERS S'UNISSENT POUR SAUVER UNE FILIÈRE QUI PEINE À RECRUTER.

LE CONSTAT DE BASE EST SIMPLE :

La filière pâtit d'un manque de visibilité et d'attrait. Les jeunes générations ne se dirigent pas ou peu vers ces métiers manuels qui restent, dans l'imaginaire collectif, physiques et pas très bien payés.

QUELLES CONSÉQUENCES ?

Plus de 40 000 postes restent à pourvoir, les professionnels du secteur peinent à recruter. Mais surtout, il n'existe aucune plateforme pour mettre en lumière les actualités de la filière, centraliser les offres d'emploi et parler aux jeunes de cette filière qui bouge !

LE CONTEXTE :

Alors que le Président de la République a annoncé sa volonté d'atteindre le plein emploi à la fin de son quinquennat, la carrosserie répond présente à l'appel.

QUELLES RÉPONSES À CES PROBLÉMATIQUES ?

Toutes ces problématiques, ce sont les professionnels de la filière qui les ont soulevées. Il est donc apparu indispensable de leur proposer une solution rapide, efficace et concrète : CHOC.Media



CHOC.Media a été créé à l'initiative de La Fédération des Réseaux de Carrosseries Indépendantes, présidée par Patrick Cléris, et qui regroupe 6 réseaux (Acoat Selected, AD, Alliance Automotive Group, Autoneo, Axial et Five Star) soit 2480 carrossiers.

CHOC MEDIA, UNE RÉPONSE AUX CARROSSIERS INDÉPENDANTS POUR :

- Partager des contenus en ligne sur différents thèmes : actualité, société, métiers, innovations, environnement & histoires humaines,
- Répondre aux attentes sur le recrutement avec une plateforme CHOC EMPLOI

En bref, valoriser, informer et recruter sont les principales missions de ce média en ligne.

Pour attirer de nouveaux talents, la filière a pris conscience qu'il fallait sortir des sentiers battus. Elle s'engage donc dans une démarche RSE et dans le lancement de CHOC EMPLOI, présentés lors d'une conférence de presse et d'une émission-débat.

CHOC, LE MAG CONFÉRENCE DE PRESSE ET ÉMISSION-DÉBAT



CHOC EMPLOI, sera lancé lors de la conférence.

Cette plateforme centralisera les annonces de tous les réseaux de carrosseries indépendantes de la FRCI. De plus elle offrira à tous les carrossiers un espace de recrutement gratuit et mis en avant par CHOC MEDIA.

CHOC LE MAG, présenté par Maxime HAULBERT en direct, répondra à la question : « La RSE, une réponse au recrutement en carrosserie ? ».

En plateau, seront invités institutionnels, organismes de formation, experts, journalistes, carrossiers et jeunes apprentis.

QUAND ?

MARDI 21 NOVEMBRE 2023

LE PROGRAMME :

18:00-18:25 : conférence de presse animée par Maxime Haulbert. Patrick Cléris, président de la FRCI fera un point général sur la filière carrosserie-peinture.

18:30-20:00 : CHOC LE MAG, une émission en plateau sur le thème : "La RSE, une réponse au recrutement en carrosserie ?".

20:00-21:00 : échange convivial autour d'un cocktail pour rencontrer les différents intervenants et directeurs de réseaux.



EN BREF

- La nécessité de faire connaître la filière de la carrosserie au grand public est devenue prioritaire car le secteur continue de se confronter à des difficultés de recrutement.
- Pour accompagner l'enjeu national de plein emploi, la filière toute entière qui représente actuellement 17 000 emplois, souhaite être au rendez-vous.
- Pour attirer des talents, elle a conscience de devoir s'engager pour une démarche qui sort des sentiers battus.
- Armée de CHOC.media qui valorise ses métiers, la FRCI et ses 6 réseaux prendront la parole le 21 novembre 2023 sur un thème fort, la RSE, portée par une conférence de presse et une émission.
- Le président de la FRCI, Patrick Cléris et les 6 réseaux adhérents (Acoat Selected, AD, Alliance Automotive Group, Autoneo, Axial et Five Star) réunissent 2480 carrossiers.



CONTACT PRESSE

Valentin HENNEQUIN

06 32 14 19 09

valentin.hennequin@gmail.com