PLAN FOR AT LAVE EN MÅLGRUPPEPROFIL

KULØREN PÅ
DEN GRÅ BETON

CARPARK FESTIVAL

FRIVILLIG HÅNDBOG

Velkommen til Carpark Festival

Velkommen som Carpark Festival-ildsjæl!

Snart vil du blive en del af et fællesskab, der har vokset sig større år for år - faktisk lige siden 2014, hvor den første Carpark Festival løb af stablen! I dag er vi den største vækstlagsfestival i Hovedstaden målt på antal tilskuere - og så har vi de sejeste festivalplanlæggere i Danmark! Vi er et ambitiøst fællesskab!

Carpark Festival skabes af alle de ildsjæle, der er med. DU kommer altså til at være med til at gøre festivalen mere interessant, til at sikre det gode fællesskab og til at bære faklen og de allerede lærte erfaringer videre.

De næste sider giver dig et indblik i, hvad Carpark Festival er for en størrelse. Læs den godt igennem - og vend tilbage til den, når du er i tvivl om det mindste.

Carpark Festival

FESTIVALENS HISTORIE

Vi glæder os til at få dig med på holdet! Rigtig god læselyst.

Carpark Festival er en non-profit musik- og kulturfestival drevet af lokale og frivillige kræfter. Festivalen er gratis og afholdes over to dage i den sidste weekend af juli.

På Carpark Festival inviteres musikere, kunstnere og lokale med til at skabe liv under Bispeengbuen, og siden 2014 har festivalen forvandlet det golde, asfalterede landskab på grænsen mellem Frederiksberg og København til et kulturelt knudepunkt.

På festivalens første år, gik 6 gamle gymnasievenner sammen. Det blev til en lille scene, 4 koncerter, en graffitivæg, et LP-marked og 150 tilskuere. Med tiden har Carpark Festival vokset sig større og i dag har vi over 30 af de sejeste festivalplanlæggere i Hovedstaden, 3 scener, en stor festivalplads og 4000 gæster.

Carpark Festival sætter kulør på den grå beton med musik fra den danske undergrund, skæve aktiviteter, kunstinstallationer og meget mere for at nuancere og transformere byrummet.

Formålet er at bringe mennesker tættere sammen og at give området under Buen en ny betydning. Derudover er festivalens formål at være en platform for udviklingen og eksponeringen af vækstlagskultur i Hovedstadsområdet. Vi tilbyder kulturbegivenheder af høj kvalitet, og vi engagerer mennesker til at deltage i udviklingen af både festival og byrum.

Efter en kort pause pga. covid-19 i 2020 afholdes næste års Carpark Festival d. 25.-26. juli 2021.

ORGANISATIONENS STRUKTUR

Carpark Festival er efterhånden blevet en institution i sin egen ret. Men faktisk er festivalen nedsat af en forening, som også laver andre ting end at holde festival. Næsten al aktivitet, der foregår under Buen, er forbundet til foreningen. Så her får du en kort introduktion til, hvordan hele organisationen egentlig er sat sammen.

Foreningen Carpark
Foreningen Carpark er en 'paraply' for mange af de tiltag, der finder sted under Bispeengbuen. Den blev i første omgang stiftet for at lave Carpark Festival, men har sidenhen udviklet sig til meget mere. Ligesom festivalen drives foreningen af frivillige ildsjæle, og den har lige nu følgende aktiviteter under sig:

1. Carpark Festival (igangsat i 2014)
2. URBAN 13 (igangsat i 2017)
3. Carpark Community (igangsat i 2020)

Foreningen har en bestyrelse, der bl.a. er i tæt dialog med styregruppen for Carpark Festival om at gøre festivalen bedre år for år. Bestyrelsen er foreningens garant for at administrationen og ansvaret for alle foreningens aktiviteter varetages. Det er fx her, at kasseren sidder med adgang til foreningens – og festivalens – økonomi.

Bestyrelsen er også drivkraften bag udviklingen af foreningens aktiviteter. Udover Carpark Festival, har bestyrelsen tidligere haft at gøre med projekter som Carpark World Music Festival (2015-16) og Carpark Movie Nights(2016), mens URBAN 13 (2017) og Carpark Community (2020) er foreningens nyeste tiltag.

Bestyrelsen i Foreningen Carpark er på den måde organisationens og projekternes øverste myndighed. Den er igangsætter af og omdrejningspunkt for alt under dens virke med udgangspunkt i foreningens vision og mission.

Vision
Vi vil være bannerførere for dannelsen af nytænkende kulturprojekter, der bringer mennesker sammen.

Mission
Vi vil, gennem inspirerende kulturprojekter, udnytte byens rum til at skabe bevægelser for og af borgere. Vi vil være forandringsagenter, der opfordrer lokale til at indgå i medbestemmelse og engagementet af socialt og demokratisk forankrede projekter. Ved at skabe bevidsthed om de mange kulturelle muligheder, der findes i byens rum, vil vi engagere borgere til at opfinde/udvikle, etablere og deltage i lokale fællesskaber.

Alle kan melde sig ind og få stemmeret - det koster kun 200 kr. om året. Du kan også selv stille op til bestyrelsen. Generalforsamlingen holdes hvert år i foråret, og man søger som udgangspunkt til en 2-årig periode.

Carpark Festival
Det er altså Foreningen Carpark - i praksis er det foreningens bestyrelse - der hvert år nedsætter Carpark Festival. Festivalen har en autonom styregruppe, der består af én klyngeleder fra hver klynge samt en projektleder. Styregruppen sørger for at lave tidsplaner, overholde deadlines, lægge budgetter og afstemme forventninger mellem klyngerne. Styregruppen bistås af en projektleder, der også afrapporterer til bestyrelsen i foreningen.
Hvad de specifikke klynger gør, beskrives senere i frivillighåndbogen.

URBAN 13
Nu skal du holde tungen lige i munden for at følge med, for det bliver lidt kompliceret.

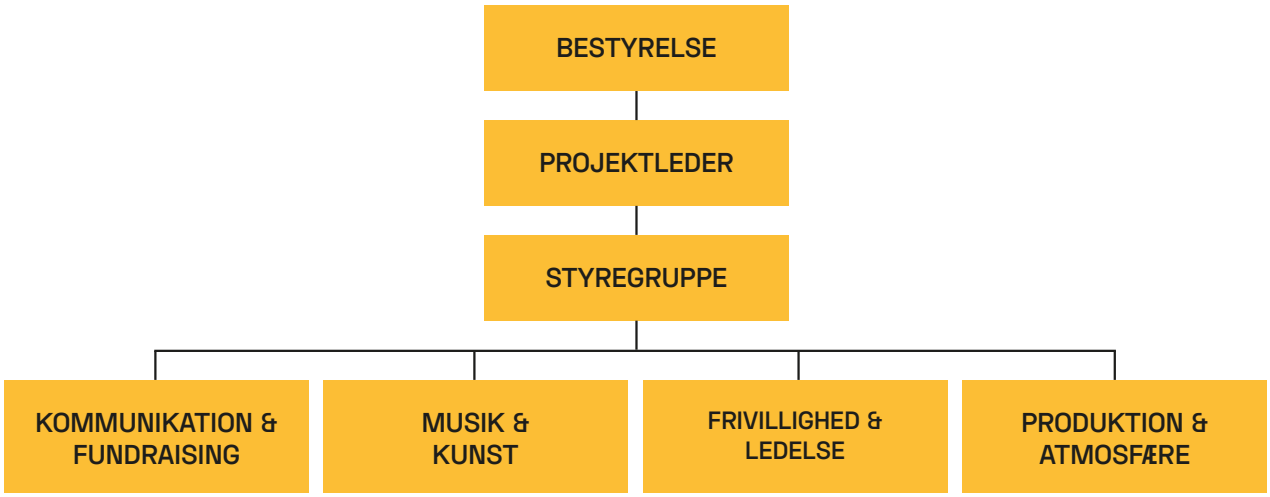
URBAN 13 hører ind under Foreningen Carpark - altså er det foreningen, der ejer URBAN 13. Men i virkeligheden er URBAN 13 det, man kalder en socialøkonomisk virksomhed. Det vil sige, at URBAN 13 har sin egen bestyrelse, sine egne vedtægter og sin egen økonomi. Virksomheden har også to fuldtidsansatte. URBAN 13 og Foreningen Carpark er altså i praksis to adskilte enheder.

URBAN 13 er derfor også en virksomhed, der skal tjene penge. Det gør den bl.a. ved at leje kontorpladser ud i kontorfællesskabet og ved at afholde events i Garagen. Virksomheden er registreret som en socialøkonomisk virksomhed, hvilket betyder, at den har et socialt formål. Så når alle regningerne er betalt, er der ikke nogen, der trækker penge ud af URBAN 13. Et eventuelt overskud skal gå til sociale aktiviteter - gerne i og omkring Buen.

Carpark Community
Carpark Community er fællesskabet, der binder alle foreningens aktiviteter sammen. Som CC-medlem kan man deltage i Carpark Community's aktiviteter og få en masse medlemsfordele. Vi holder bl.a. månedlige fællesspisninger, har vores egen dodge-ball turnering, og så udvikler vi i øjeblikket på en kulturuddannelse og et eventbureau. Det koster 200 kr. om året - og så bliver du også medlem af foreningen og får stemmeret til generalforsamlingen.

KLYNGESTRUKTUR

Nu har du læst lidt om de større aktører og aktiviteter under Buen. I det følgende vil vi dykke ned i, hvordan Carpark Festivals frivilliggruppe fungerer og er struktureret. Først og fremmest kan du her se en oversigt over strukturen for festivalen. Derefter beskrives kort lidt om, hvad de forskellige klynger står for og laver op til afholdelsen af festivalen.



Projektleder
Projektlederen har det overordnede ansvar for festivalens organisering. Det inkluderer at holde styr på budget, have øje for den røde tråd i strukturen og planlægningen. Derudover sørger projektlederen for mødefacilitering af fællesmøderne og styregruppemøderne. Projektlederen er også bindeleddet mellem bestyrelsen og styregruppen samt resten af festivalen.

Styregruppe
Styregruppen består af projektlederen og de syv klyngeledere fra den ovenstående klyngestruktur. I styregruppen bliver organisatoriske spørgsmål drøftet og der bliver skabt konsensus samt opdateringer på klyngernes mål, udvikling, udfordringer og fremgang.

Musik og kunst
Musik- og kunstklyngen står for at kuratere og booke festivalens program. Musik har været en del af Carpark Festival helt fra festivalens første år, men kunst er et nyt fokus, og vi er meget glade for det nye fokus, som sidestiller musik og kunst i programmet.

Carparks musikprofil fokuserer på vækstlaget af den rytmiske musik. Artisterne er primært fra København og omegn, men dette er ikke et krav. Vi har på nuværende tidspunkt kun fokus på danske artister.
Kunstklyngen er ny i Carpark regi og og skal derfor til at definere sin egen rolle på festivalen. Arbejdet i klyngen vil have fokus på lyskunst, installationskunst, kunst gennem budskaber, interaktions-

kunst, udsmykning af festivalen og dens scener samt artist-performances.

Produktion & Atmosfære
Produktion og Atmosfære er en todelt klynge, der arbejder med alt det tekniske og praktiske, som får festivalen til at køre rundt - lyd, lys, scener, strøm, toiletter, hegn, produktions- og afviklingsplaner, sikkerhed mm. Produktionsdelen af klyngen går meget praktisk til værks og arbejder typisk med planlægning, logistik, teknik, samarbejder, økonomi og afvikling.
Atmosfæredelen af klyngen arbejder med de fysiske rammer for festival såsom opdelingen af pladsen, mad og drikke og den generelle stemning på pladsen.

Et af klyngens primære ansvarsområder er mad og drikke, hvor samarbejdet med Tuborg og mad-leverandører bliver en del af arbejdet ift. udvælgelsen af bar-sortiment og foodtrucks. Derudover kommer bæredygtighed til at være et løbende fokuspunkt for klyngens arbejde. Begge klyngers arbejde kommer til at foregå i tæt samarbejde på tværs af ansvarsområder, da der er overlappende opgaver i løbet af året.

Frivillighed og ledelse
I klyngen for frivillighed og ledelse arbejdes der med udvikling, uddannelse, koordinering og understøttelse af de andre frivillige ildsjæle og frivillige under selve festivalen. Det foregår i planlægningsfasen, under og efter selve festivalen. Her arbejdes der med fokus på den enkelte, på fællesskabet og på fremtiden.

I klyngen bliver der planlagt frivillig-weekend, fællesspisninger, årsfester og andre mere fagligt inspirerende aktiviteter for ildsjælene.
Klyngen sørger for rekruttering af frivillige til afvikling af festivalen og ildsjæle, samt at sørge for at inddrage disse i Carpark fællesskabet.

Kommunikation & Fundraising
Kommunikations- og fundraisingklyngen arbejder med Carpark Festivals fortælling. Det er dem, der skal sørge for, at der er midler til overhovedet at kunne lave en festival. Og det er også dem, der sørger for, at Hovedstadens kulturinteresserede borgere har lyst til at komme forbi i festivaldagene. Kommunikation arbejder med alt, hvad der har med pressearbejde, sociale medier, grafik, marketing og festival-merchandise at gøre. Skal Carpark Festival i radioen? I Avisen? Skal der hænge festivalplakater i hele byen - eller skal alle kulturinteresserede brugere rammes med en digital strategi? Så er det i kommunikationsklyngen, det hele bliver udarbejdet.
Fundraising-klyngen arbejder med at skaffe midler til alle de andre grupper. På den måde, kan man sige, at klyngen står med det allerstørste ansvar. Ingen midler, ingen festival. Efter mange år som aktør i det danske festivallandskab, har Carpark oparbejdet nogle gode relationer til forskellige fonde. Det gode samarbejde skal plejes, opretholdes og vi skal konstant sørge for at holde os aktuelle og interessante. Det kræver nogle drøngode ansøgninger, men det kræver også, at man er opsøgende og klar på at skabe gode personlige relationer. I år skal vi også kaste os ud i at lave kommercielle samarbejder. Gammeldags sponsorater, hvor man betaler igen gennem bannere

og skilte er passé - hvordan kan vi lave spændende samarbejder, der skaber værdi hos både os som festival og hos det erhvervsliv, vi ønsker støtte fra? Det skal vi finde ud af i år.

Hvad forventes af en frivillig ildsjæl på Carpark Festival?

Når man er frivillig på Carpark er man en del af et spændende fællesskab, hvor godt humør og faglig udvikling er i højsædet.

Som frivillig på Carpark er man,

- medskaber og medudvikler af festivalens rammer
- en del af et socialt og udviklende fællesskab
- med til at løfte hele organisationen i flok

Vi lytter til hinanden, og vi er solidariske med hinanden. Det vil sige, at vi møder op til de ugentlige møder hver tirsdag mellem 19.00 og 21.00. Derudover er det vigtigt, at man har gåpåmod, at man deltager i de sociale arrangementer og på selve festivalen.
Også når der skal ryddes op.

Carpark Festival drives frem af os alle.
Og så er det hammerhyggeligt!

STRUKTUR FOR CARPARK FESTIVAL

Fællesmøder
Fællesmødet er der, hvor alle klynger er samlet under Buen, og hvor der er sat tid af til at ildsjælene kan lære hinanden. Her har man tid til fælles check-ins, hvor vi på tværs af klynger fortæller om, hvad vi går og arbejder med for tiden. Dette skaber mulighed for indsigt og potentiel sparring på tværs. Derudover har de enkelte grupper også tid til at fordybe sig og arbejde videre, som de plejer. Fællesmøder afholdes hver tredje tirsdag og afsluttes altid med masser af hygge

Klyngemøder
Klyngemøder afholdes hver tirsdag i tidsrummet 19.00-21.00. På disse møder arbejder man i sin respektive klynge med de andre ildsjæle frem mod de deadlines, som er sat.

Sociale aktiviteter
Vi holder meget af sociale tiltag! I løbet af planlægningsperioden, står hver klynge for en aften hver, hvor de andre klynger bydes på en oplevelse. Dette kan være alt fra quiz, til stjerneløb eller til hjemmebiograf (kun budgettet sætter grænser).

Derudover afholdes der en frivilligweekend, hvor alle ildsjæle har mulighed for at lære hinanden bedre at kende, udvikle nye kompetencer og styrke fællesskabet.

Sidst, men ikke mindst, afholdes der en frivilligfest for alle festivalens frivillige - både ildsjæle og afviklingsfrivillige - efter festivalen er blevet afholdt.

Afvikling
Når selve Carpark Festival løber af stablen, trækker alle ildsjæle i arbejdstøjet og hjælper til på tværs af 'det almindelige' klyngearbejde. Der vil oftest være konkrete opgaver, der hører til de ansvarsområder ens klynge har, men derudover hjælper alle til med at få sat pladsen op, med at klargøre de forskellige områder, med at sidde på poster, stå i baren og rydde op, når festivalen er slut.

Evaluering
Evaluering er en vigtig del af Carpark Festival og foregår under forberedelserne af festivalen og efter afviklingen. Vi evaluerer på forskellige parametre af ildsjælenes oplevelse af at være frivillige på festivalen, afviklingen og planlægningen således, at vi hvert år kan blive dygtigere og bevæge os i den rigtige retning.

Det er derfor også vigtigt, at alle ildsjæle besvarer evalueringsskemaerne, der sendes ud, så festivalen løbende kan blive forbedret.
Refusion af udlæg

REFUSION AF UDLÆG

Frivillighed er jo ikke kun et stort samsurium af sociale aktiviteter og idegenerering, der er også en del som omhandler det praktiske. Vi har forsøgt at skabe en forståelse af Carpark Festival og hvad festivalen indebærer, men i det følgende sætter vi fokus på noget af det praktiske.

Herunder kan du læse, hvordan du kan få refusion på dine udlæg.

Refusion af udlæg
I forbindelse med planlægningen og afviklingen af festivalen er der behov for at betale for både det ene og det andet. Det kan dreje sig om større betalinger til leverandører, samarbejdspartnere, kunstnere eller myndigheder, eller mindre betalinger såsom glimmerlim, pirathatte, leje af en trailer el. lign.

Specielt i den sidste kategori, vil der ofte opstå behov for, at ildsjæle lægger ud for diverse indkøb af egen lomme. Og det er, selvfølgelig, noget vi har en række retningslinjer for, så det er til at finde rundt i.
Overordnet skal man...

1. ... vide, at man som udgangspunkt ikke kan få udlæg refunderet, hvis man ikke har en kvittering på det. Tag derfor gerne et billede af denne med det samme.

2. ... sørge for, at refusionsseddel og kvitteringer sendes senest 2 uger efter købet. Såfremt dette ikke er muligt, kontaktes klyngelederen og en aftale indgås.

3. ... altid henvende sig til sin klyngeleder, inden et køb foretages, medmindre andet er aftalt.

4. ALDRIG lægge mere end 2.000 kr. ud fra egen lomme, medmindre andet er aftalt med foreningens kasserer. Er tilfældet, at beløbet overstiger grænsen, beder man om en faktura, der kan betales med foreningens MasterCard. Kontakten til foreningens kasserer føres af klyngelederen.

5. ... huske, at Carpark Festival er finansieret af fondsmidler, og at vi derfor har en forpligtelse for at udvise sparsommelighed og effektivitet i brugen af midlerne. Derudover kommer vi bare længere, når vi gør os umage.

Jamen hvordan får man sine udlæg igen? Hos Carpark Festival har vi en refusionsseddel, som hjælper fundraisingklyngen og foreningens kasserer med at holde styr på, hvad der er hvad.

Sådan gør du:

1. Skemaet på refusionssedlens første side udfyldes og underskrives af personen som udlægget tilhører.

!Pro tips!

- Man kan samle flere udlæg under én refusionsseddel.

2. Alle udlæg skal have en tilhørende kvittering som skal vedhæftes dokumentet med refusionssedlen. Kvitteringen er meget vigtig.

!Pro tips!

- Tag et billede af din kvittering med det samme, så du ikke risikerer at miste den.
- En måde at sørge for at kvitteringen kan komme ind i den samme PDF som refusionssedlen, er via en der-til-indrettet app der tryller billedet om til en PDF-fil med det samme (én mulighed er CamScanner).
- En anden mulighed er at lægge billederne af dine kvitteringer ind i forlængelse refusionssedlen i dets word-dokument og printe det som en PDF fil. Så slipper man også for at lægge dem sammen senere.

3. Refusionssedlen sendes til din nærmeste klyngeleder til underskrift og videre udfyldelse.

4. Den færddigudfyldte refusionsseddel sendes sammen med kvitteringer til kasseren (regnskab@carparkfestival.dk) af enten dig selv eller din klyngeleder (efter aftale).

5. Du får pengene svarende til dit udlæg refunderet den sidste dag i måneden.

Godt at vide

- Er kvitteringer bortkommet sendes i stedet en tro og love-erklæring med udskrifter fra udlæggers konti. Men det er noget gris for regnskabet, så husk kvitteringerne!

Er du klyngeleder?
Så er der lige nogle ekstra ting du skal huske!

På side 2 af refusionssedlen findes et skema som du skal udfylde, før refusionssedlen er klar til at blive sendt til kasseren. Bemærk, laver en klyngeleder selv et udlæg, skal en anden klyngeleder underskrive arket og udfylde skemaet.
Hjælp til udfyldelse af kolonner

1. Klyngenavn: Navnet på klyngen som udlægget ligger under.

Udfyldes af klyngeleder				
Klyngenavn	Arrangement	Produkt	Udgift	Specifikation
		Total		

Dato og underskrift (udfyldes af klyngeleder)

2. Arrangementet: som udlægget er sket på foranledning af, skal fremgå.

3. Produktet: er den kategori som udgiften kommer til at ligge under i regnskabet. Der findes nedenstående kategorier. Hvis disse ikke dækker din udgift, tag da fat i din klyngeleder som formidler en kontakt til kasseren.
   a. Materialer
   b. Forplejning
   c. Transport
   d. Sociale Medier
   e. Grafik og IT
   f. Konsulentbistand
   g. Honorar

Specifikation: Som i udlæggers beskrivelse på side 1 af refusionssedlen.