

IN DE OVERDEKTE VERKOOPHAVEN WACHTEN DE BOTEN OP HUN NIEUWE EIGENAREN.



IN DE OVERDEKTE JACHTHAVEN LIGGEN IN DE WINTER 280 SCHEPEN: 150 IN HET SCHIPHUIS, 50 BUITEN OP DE WAL EN 80 BINNEN IN DE WINTERBERGING.



Misschien zou het ook nog helpen om jongeren financieel meer te ondersteunen om te kiezen voor techniek, zodat we een inhaalslag kunnen maken. Al die goede 50-plussers werken niet eeuwig door, dus we hebben heel snel nieuwe instroom nodig.”

AANSPREKENDE SCHEPEN

Gelukkig heeft Brandsma jachten een brede basis en kan de werf schommelingen in de markt daardoor goed opvangen. “De wensen in de watersport wijzigen en wij bewegen mee. In 2010 zagen we de markt veranderen. We hebben toen op een rij gezet wat de markt wilde en waaraan een toekomstbestendige motorboot moet voldoen. We zagen dat de gemiddelde leeftijd van de watersporter omhoog ging en meer ex-zeilers wilden overstappen op een motorboot. Een nieuw type moest een goed en vrijstaand bed hebben. Aan boord moesten zo weinig mogelijk afstapjes zijn, dus vlakke vloeren. De keuken kwam in de salon, die een panoramisch uitzicht biedt. Een ruim toilet was een vereiste, net als de optie voor een gastenhut. Een deur in de spiegel en hoger zwemplatform waren nodig om gemakkelijk op en af te kunnen stappen. Al deze wensen maakten we waar in de Luna 34. De Luna bestaat nu bijna 14 jaar en de 37-voeter is het meest populaire model. Op nog geen 11 meter heb je een zee aan ruimte. We bouwen Luna's van 9 tot 14 meter en vorig jaar hebben we een nieuwe Luna 27 te water gelaten. Alle Luna's hebben een geringe doorvaarthoogte, weinig diepgang en geweldig zicht rondom.”

Naast de Luna bouwt Brandsma Jachten

ook de luxere Noordseekotter. Dit type is in 2018 gemoderniseerd en is met een hoger vrijboord robuuster dan de Luna. “Beide schepen zijn van vergelijkbare hoge kwaliteit”, voegt Ten Cate toe. “Van de Luna en Noordseekotter hebben we 125 exemplaren gebouwd.”

FRIESE NUCHTERHEID

“Wij maken kwalitatief goede schepen voor een nette prijs”, zegt Ten Cate. “Bij ons geldt ook ‘afsprake is afspraak’ en we merken dat klanten deze instelling waarderen. Wij noemen het Friese nuchterheid en dat sluit ook goed aan bij de verwachtingen van onder meer onze Duitse klanten. In Duitsland zijn de prijzen twee keer hoger dan hier, maar ligt de kwaliteit lager. We hebben onze handen dan ook vol aan onze eigen klantenportefeuille met service, reparaties en onderhoud. Ze weten dat ze waar voor hun geld krijgen. Hier

liggen in de winter 280 schepen: 150 in het schiphuis, 50 buiten op de wal en 80 binnen in de winterberging. De helft van de schepen is van Nederlandse eigenaren, een groot gedeelte van Duitse en ook Zwitserse. Ook eigenaren uit andere Europese landen weten ons te vinden, net als nu al vijf Amerikanen. Die Amerikanen geven de zorg van hun schip volledig uit handen en vertrouwen ons hun schip toe. Ze komen pas weer als de zon schijnt en dan moet hun schip vaarklaar liggen. Daar zorgen we voor en zolang we het vertrouwen in ons waarmaken, dan blijven klanten trouw. Ik vind het dan ook erg belangrijk om waar te maken wat we beloven.”

BEKENDHEID

Ook al gaan de zaken nu goed en is er meer werk dan dat er vakmensen zijn, Brandsma Jachten blijft zijn werf promoten. “Er is veel veranderd in de afgelopen

NAAST DE LUNA BOUWT BRANDSMA JACHTEN OOK DE LUXERE NOORDZEEKOTTER.

