

BØV

HVAD SKER DER, NÅR BØRN MØDER DEN NATIONALE KULTURARV?



INSTITUT FOR KOMMUNIKATION OG KULTUR

AARHUS UNIVERSITET

26. SEPTEMBER 2023

LOUISE EIGOD OG CHRISTIANE SÆRKJÆR
BØV BØRNS MØDE MED DEN NATIONALE KULTURARV



INTRODUKTION TIL BØV

Forskningsspørgsmål

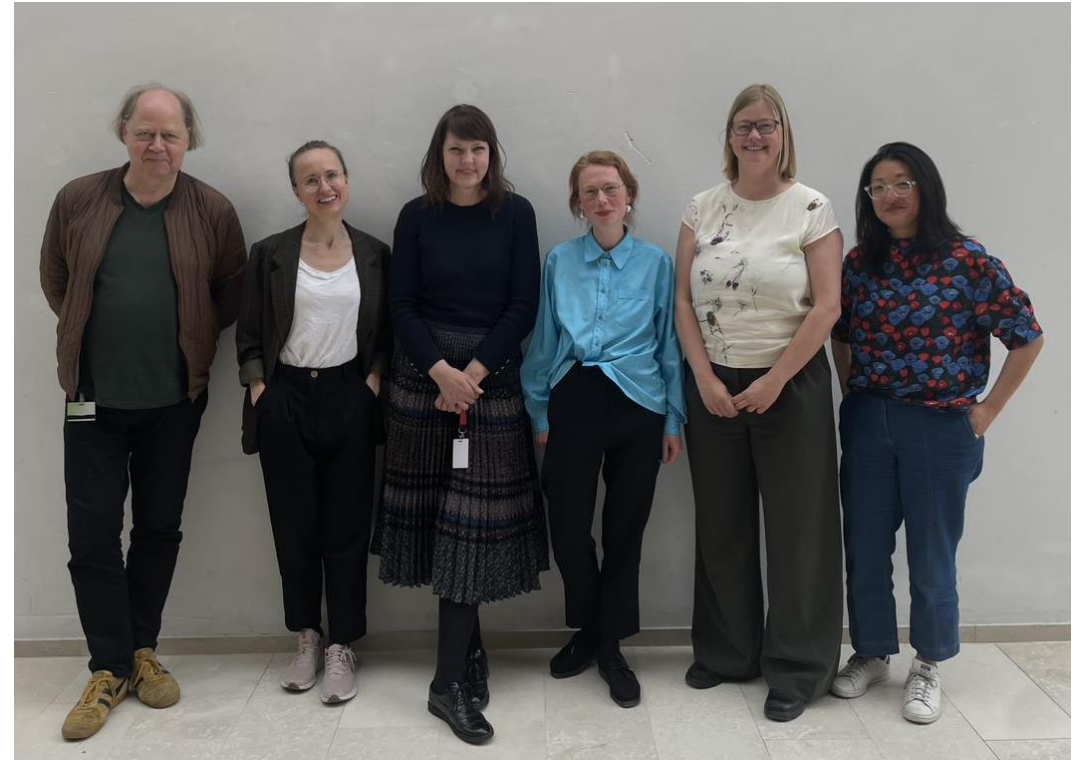
- *Hvilke strategier og tiltag anvender de tre nationale kulturinstitutioner til at sikre børns ret til at møde kulturarven, og hvordan opleves dette fra et børneperspektiv?*

Tre perspektiver

- **Hvorfor?** Hvilke kulturpolitiske mål og værdier rammesætter institutionernes tiltag for børn?
- **Hvordan?** Hvilke formidlingsstrategier ligger til grund for aktiviteter for børn?
- **Hvad?** Hvordan oplever børn mødet med den nationale kulturarv?

PARTNERSKAB

- **Aarhus Universitet**
 - Projektleder, lektor Louise Ejgod Hansen
 - Postdoc Christiane Oved Særkjær
- **Nationalmuseet**
 - Seniorforsker Nanna Holdgaard
 - Museumsinspektør Rikke Tjørnehøj
- **Statens Museum for Kunst**
 - Værkstedsansvarlig Michael Hansen
 - Undervisning- og udviklingsansvarlig Nana Bernhardt
 - Fagansvarlig for publikum og værtskab Olivia Skjerk Frankel
- **Det Kongelige Teater**
 - Kvalitativ analytiker Nina Gram
 - Aktivitetskoordinator Mette Langeberg Lund



METODER OG DELUNDERSØGELSER

- Analyse af kulturpolitiske rammer
 - dokumentanalyse og interviews
- Analyse af formidlingsstrategi og aktiviteter
 - interviews, observation
- Analyse af børnenes oplevelser
 - observation, interviews, kreative metoder, børn som medforskere
- Forskellige aspekter af børns oplevelser
 - Samspil med museet (rum, design m.m.)
 - Samspil med de voksne
 - Forskellige formater



HVORFOR?

Forskningsspørgsmål: Hvilke kulturpolitiske mål og værdier rammesætter institutionernes tiltag for børn?

Metoder: Dokumentanalyse og interviews med direktører og formidlingschefer

Kulturpolitisk rammesætning:

Fælles vilkår at være national kulturinstitution, at have 'hele Danmarks befolkning' som målgruppe → manglende mulighed for specialisering.

Kulturpolitiske fokusområder: Geografisk spredning, nå ud til så mange som muligt.
2% besparelserne og øget fokus på egenindtjening

HVORFOR? DE TRE INSTITUTIONER

SMK

- Børn sjældent nævnt i de officielle strategier
- Tidligere store satsninger på børneområdet → børneudstillinger, værksteder, børn som kulturelle medborgere
- Kunst som dialogisk værktøj uden korrekte svar
- Kombination af at opleve kunst og være aktivt skabende
- Nytiltrådt direktør

NatMus

- Børn sjældent nævnt i de officielle strategier
- Børnesatsning, klar bestræbelse på at tiltrække flere betalende kunder
- Børnepublikummet som 'spydspids' i en ændring af museets image
- Stærk intern forankring

DKT

- Stor børnesatsning – fremstår centralt i de officielle dokumenter
- Ny og opprioriteret tilgang til børnepublikummet
- Kunst som legeplads
- Opmærksomhed på forældrenes barrierer
- Stærk forankring hos direktør og i udviklingsafdelingen

HVORDAN?



Forskningsspørgsmål: Hvilke formidlingsstrategier ligger til grund for aktiviteter for børn?

Metoder: Observationer, interviews, kortlægning af aktiviteter.

Generelt:

- Ferieaktiviteter for familier
- Familierundvisninger
- Generelle aktiviteter, som børn kan deltage i sammen med voksne
- På NatMus og DKT har de særlige udstillinger/forestillinger målrettet børn, hvor SMK lægger vægt på værkstederne

HVORDAN? TRE EKSEMPLER

SMK

- Billedskole i sommerferien
- Møde kunsten gennem kunstnerisk praksis og professionelle kunstnere.
- Underviser sætter rammerne
- *Kultur med børn*
- Høj koncentration, men også et socialt rum
- Kulturarven kommer til syne i koblingen mellem samlingen og produktionen i værkstedet.



HVORDAN? TRE EKSEMPLER

Nationalmuseet

- Iscenesættelse af Ragnarok
- Fortælling om De to brødre
- *Kultur for børn*
- Æstetiske og narrative formidlingsgreb
- Indlevelse
- Tilpasning til målgruppen
- Farlighed



HVORDAN? TRE EKSEMPLER

Det Kongelige Teater

- Postyrium på hjul
- *Kultur af børn*
- Legeplads
- Genstande og aktivitetsmuligheder rammesætter legen
- Kulturarven i et hverdagsperspektiv



HVAD?

Forskningsspørgsmål: Hvordan oplever børn mødet med den nationale kulturarv?

Metode: børneforskere/ medforskere
Hvorfor? → give børn en stemme

Pilot i Postyrium på hjul

- 11 børneforskere
- Ekspert i at opleve Postyrium
- Skabe data på forskellige måder



HVAD? BØRN SOM MEDFORSKERE



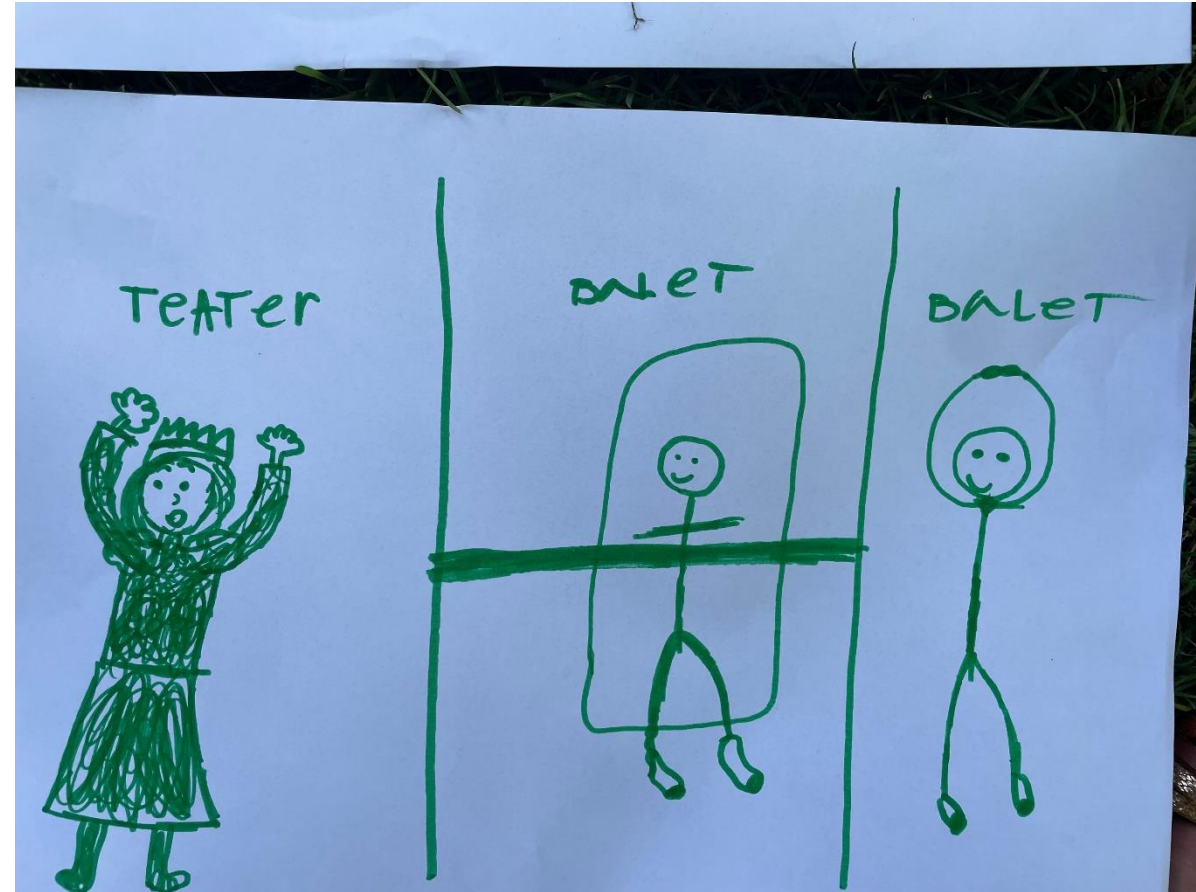
HVAD? BØRN SOM MEDFORSKERE

Overordnet

- Kan noget andet end observationer
- *Børns egen kultur?*

Metodiske spørgsmål

- Hvor meget skal processen styres?
 - Beskyttelse >< medbestemmelse
- Hvordan inddrager vi børnene bedst muligt?
- Kan vi få dem involveret i flere faser?



FORVENTEDE FAGLIGE RESULTATER

- Bidrag inden for en række forskningsfelter
 - Kulturpolitisk forskning
 - Publikumsforskning
 - Børn som kulturelle medborgere
 - Metodiske aspekt, børn som medforskere
- Publikationer og konferencer



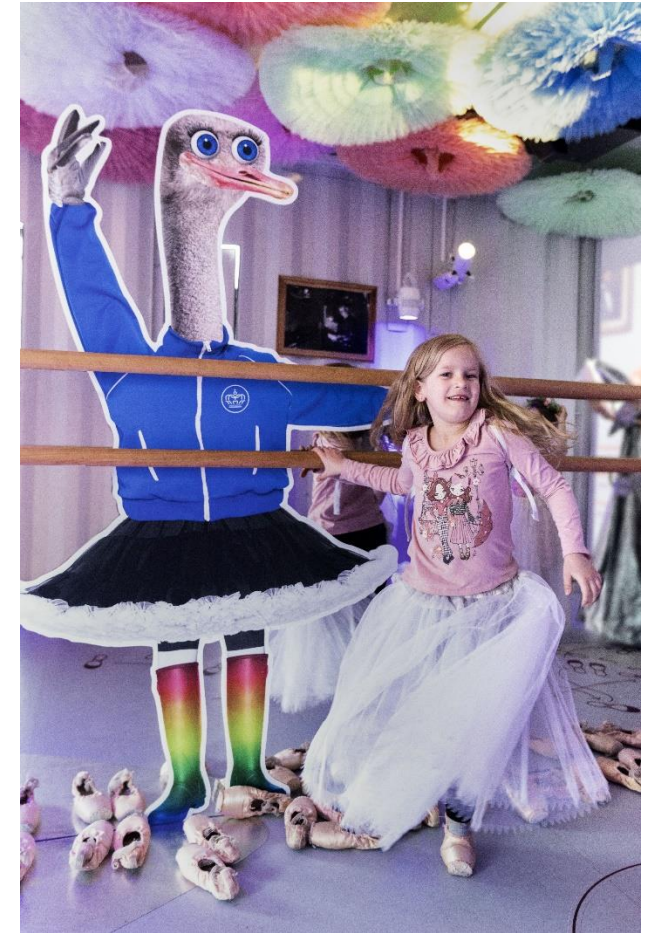
FORVENTET SAMFUNDSMÆSSIG RELEVANS

Ambition om generøsitet

- Vidensdeling mellem deltagende organisationer og løbende formidling til kultur- og forskningsfeltet.

Børns ret til kultur

- Vi vender perspektivet om fra et fokus på en normativ overbevisning om, at børn *bør* opleve kultur til at tage afsæt i børns *ret* til kultur. Projektet giver os mulighed for at blive klogere på, hvordan kulturarven sætter spor hos børnene, så vi kan arbejde videre derfra og understøtte det.



FORVENTET SAMFUNDSMÆSSIG RELEVANS

- På de tre institutioner
 - Fokus på og viden om børn
 - Omsætte strategisk og kulturpolitisk
- Få erfaringer og dele erfaringer
 - National følgegruppe inkluderer ODM og Teatercentrum
 - Fornyet fokus på børnekulturpolitikken





SMK 



Statens Museum for Kunst
National Gallery of Denmark



Nationalmuseet

 National Museum of Denmark



AUGUSTINUS FONDEN

STIFTET 25. MARTS 1942