
INTERPRETATIE n° 2025-01

SPONSOR-LOGO

Algemene regel

Sponsor-logo's op de kledij zijn in de regel toegelaten voor wedstrijden georganiseerd door RBA, BSV en LFBTA, voor zover deze niet expliciet verboden zijn in het reglement van de betrokken wedstrijd. Sponsor-kledij is enkel toegelaten wanneer op de kledij (T-shirt, polo, broek, rok, ...) het club-logo op zichtbare wijze aanwezig is.

Wat is de maximaal toegelaten grootte van de sponsor-logos op kledij ?

De maximaal toegelaten grootte van het sponsor-logo, per item, is 400cm^2 .
(cfr WA, Boek 1, Artikel 2.2.7.1)

Hoe wordt de grootte van het logo gemeten ?

Met een meetlint of een liniaal.

Als het logo een eenvoudige rechthoekige of vierkante vorm heeft, is dit relatief eenvoudig.

Als de reclame echter een onregelmatige vorm heeft, wordt het gebied opgedeeld in meerdere rechthoekige of vierkante secties, die afzonderlijk gemeten worden.

De lengte en de breedte worden met elkaar vermenigvuldigd om het oppervlak van het logo te berekenen voor elke rechthoekige of vierkante sectie. Als het logo uit meerdere secties bestaat, wordt de oppervlakte van de verschillende secties bij elkaar opgeteld.

Als er op de kledij één of meerdere sponsor-logo's staan, mogen deze van kant wisselen naargelang het een rechtshandige of linkshandige schutter betreft ? Of wordt de kledij dan niet meer als "identiek" beschouwd voor ploegenwedstrijden ?

Ja, dat mag voor zover de kledij qua kleuren identiek zijn, en voor zover ze dezelfde sponsor-logo's bevatten (in aantal, afmetingen, vorm, kleur, ...). De plaats van het logo op de kledij moet dezelfde zijn. Enkel een omwisseling links vs. rechts is toegelaten.

Wat als er op de kledij bijkomend persoonlijke sponsors staan, die niet bij de andere schutters van het team aanwezig zijn ?

In dit geval is de kledij niet meer identiek en mag de schutter deze kledij niet dragen tijdens teamwedstrijden.

Is er een beperking op het clublogo dat op de kledij gezet wordt ?

Nee, er is geen beperking voor wat de afmetingen van het club-logo betreft. Het clublogo wordt nl. niet beschouwd als sponsoring/reclame.

(cfr WA, Boek1, Artikel 2.2.7.3).

GOEDGEKEURD DOOR HET NCR OP 13/02/2025