

Expert in digitale communicatie & sociale media

voor de Royal Belgian Archery

Informatie over de werkgever

De Royal Belgian Archery is de overkoepelende federatie voor boogschieten in België, die de Franstalige en Nederlandstalige boogschietfederaties verenigt. De Raad van Bestuur van de RBA bestaat uit de leden van de bestuursraden van beide regionale federaties.

De Royal Belgian Archery is verantwoordelijk voor de organisatie van nationale en internationale wedstrijden die in België plaatsvinden, de samenstelling van het nationale team, de selectie van boogschutters die België internationaal vertegenwoordigen, de coördinatie van het olympische project in samenwerking met de nationale federaties, de contacten met de media en het zoeken naar sponsors.

Informatie over de functie

- **Werkuren:** deeltijds (VTE te bespreken)
- **Locatie:** Telewerk
- **Bedrijf:** Royal Belgian Archery, Marathonlaan 1, 1000 Brussel
- **Hoe solliciteren:** Stuur CV + motivatiebrief naar info@boogsport.vlaanderen

Functieomschrijving

Als Expert in Digitale Communicatie & Sociale Media ben je verantwoordelijk voor het beheer van onze communicatiekanalen en het creëren van diverse inhoud. Je werkt nauw samen met de teams van beide regionale federaties en onze externe partners om onze communicatie-doelstellingen te bereiken.

Taken

- Beheren van de sociale mediaplatforms (Facebook, Instagram, YouTube)
- Opstellen en beheren van de inhoudskalender en het opvolgen van de gegevens van onze kanalen
- Ontwikkelen van een communicatieplan voor zowel online als offline kanalen
- Beheren van de community op onze sociale media
- Samenwerken met onze partners om gemeenschappelijke doelen te bereiken
- Creëren van inhoud (foto en video) tijdens evenementen
- Creëren van inhoud voor online communicatie (sociale media en website)
- Ontwerpen van drukmateriaal voor evenementen (programma's, brochures, gidsen, etc.)
- Schrijven en versturen van maandelijkse nieuwsbrieven
- Beheren van interne communicatie
- Beheren en updaten van onze website
- Beheren van de communicatie en contacten met de pers

Profielvereisten

- Diploma in Communicatie, Marketing of een gerelateerde discipline
- Creatieve vaardigheden in fotografie (vaardigheden in videografie zijn een pluspunt)
- Ervaring met CMS-systemen zoals WordPress

- Vermogen om zelfstandig en in teamverband te werken
- Creatief denkvermogen en het vermogen om innovatieve oplossingen te vinden
- Oog voor detail en kwaliteit
- Sterk verantwoordelijkheidsgevoel en het vermogen om deadlines te respecteren
- Beheersing van het Frans en