

Introductie

Welkom bij het beleidsplan van Boogsport Vlaanderen voor de periode 2025-2028. Dit document vormt de leidraad voor onze toekomstige activiteiten en strategieën, die zijn ontwikkeld met het doel onze boogsportgemeenschap te versterken en te verbeteren. Onze beleidsopties zijn niet lukraak gekozen; integendeel, ze zijn het resultaat van zorgvuldig onderzoek, analyse en betrokkenheid van verschillende belanghebbenden binnen onze organisatie.

In de aanloop naar de totstandkoming van dit beleidsplan hebben we meerdere bronnen geraadpleegd en verschillende benaderingen toegepast om een uitgebreid inzicht te krijgen in de behoeften, wensen en uitdagingen van onze leden en stakeholders binnen Boogsport Vlaanderen. Onze besluitvorming is gesteund door drie pijlers van informatie:

1. **Enquêtes naar de clubs:** We hebben uitgebreide enquêtes gehouden onder onze clubs en leden om een diepgaand inzicht te verkrijgen in hun perspectieven, prioriteiten en feedback. Door deze directe input hebben we de stem van onze basis gehoord en begrepen, wat heeft bijgedragen aan het vormgeven van onze beleidsrichtingen.
2. **Statistische gegevens van Boogsport Vlaanderen:** Naast de meningen van onze clubs hebben we ook gebruikgemaakt van objectieve statistieken en gegevensverzameling van de federatie zelf. Deze gegevens hebben ons geholpen trends te identificeren, sterke punten te benadrukken en zwakke punten aan te pakken binnen ons huidige functioneren.
3. **Beleidsweekend met het bestuur en personeel:** Een cruciale stap in ons beleidsvormingsproces was het organiseren van een beleidsweekend, waarin het bestuur en het personeel samenkwamen om diepgaande discussies te voeren, ideeën uit te wisselen en strategieën te ontwikkelen. Dit intense en collaboratieve evenement heeft geleid tot de verfijning en versterking van onze beleidsopties.

Door deze verschillende bronnen van informatie te combineren, zijn we in staat geweest om een beleidsplan te formuleren dat niet alleen ambitieus is, maar ook realistisch en goed onderbouwd. We zijn vastbesloten om dit plan ten uitvoer te brengen met de volledige betrokkenheid en steun van onze boogsportgemeenschap.

Beleidsopties

Tijdens het beleidsweekend werden de verzamelde gegevens van de enquêtes, de statistieken van Boogsport Vlaanderen en andere relevante informatie samengevoegd en geanalyseerd door het bestuur en het personeel. Deze gegevens dienden als basis voor een diepgaande SWOT-analyse (sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen), waarbij de interne en externe factoren die van invloed zijn op de boogsportgemeenschap werden geïdentificeerd en geëvalueerd.

Als resultaat van deze SWOT-analyse zijn verschillende beleidsopties naar voren gekomen, die gericht zijn op het maximaliseren van onze sterke punten, het aanpakken van onze zwakke punten, het benutten van kansen en het omgaan met bedreigingen.

Beleidsopties bepaald op het beleidsweekend BSV gerangschikt op basis van prioriteit

Beleidsoptie	stemmen
BSV stelt zich in orde met decretale verplichtingen ivm de VTS.	23
Optimaal gebruik maken van de fondsen/subsidiekanalen!	17
Aantrekkelijker maker lidmaatschap voor recreanten: aantrekken partners voordelen lidkaart, start 2 bow, Archery just for fun,...	17
Laagdrempelig wedstrijdscircuit voor jeugd (behouden of meer jeugd)	17
Ter bescherming van de G-sportwerking wenst BSV een betere omkadering te voorzien.	14
Digitaliseren: App ontwikkelen voor de leden	13
In 2025, een communicatieplan	12
Betere afspraken kalender; hoe ziet het aanbod er uit? Zelf organiseren? Eigen ploeg! Fondsen	11
In 2025, 2x per jaar commissie samen	11
Ter bescherming van eigen werking, een beter vrijwilligersbeleid	10
BSV partner clubs – goede praktijken.	10
In 2028, een scholenproject hebben (case per case – draaiboek, ...)	9
In 2028 heeft BSV meer dames in de boogsport – Boogsport aantrekkelijker maken voor dames.	7
Behouden masters en veteranen (1x per maand 18m-25m)	6
In 2028, een wedstrijdscircuit run archery	3

Creatie doelstellingen en acties:

Na het identificeren van de beleidsopties tijdens het beleidsweekend, hebben we deze georganiseerd in beleidsthema's die de kerngebieden van onze strategieën vertegenwoordigen. Deze beleidsthema's vormen de basis voor de verdere uitwerking van ons beleid en zijn gericht op het adresseren van de belangrijkste uitdagingen en kansen binnen Boogsport Vlaanderen.

Vervolgens hebben we de beleidsthema's omgezet in SMART strategische doelstellingen (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdsgebonden), die als leidraad dienen voor onze acties en initiatieven in de komende jaren. Deze strategische doelstellingen zijn ontwikkeld met het oog op het maximaliseren van onze impact en het behalen van tastbare resultaten.

Beleidsthema: Optimaal gebruik van fondsen/subsidiekanalen

BSV zal zich inzetten om tegen het einde van 2028 financiële stabiliteit te bereiken door een geoptimaliseerde fondsenwervingsstrategie te implementeren, waarbij diverse subsidiekanalen en sponsorovereenkomsten worden benut om duurzame financiële middelen te verwerven voor de ontwikkeling en groei van de boogsport in Vlaanderen.

Strategische Doelstelling: Tegen 2026 heeft BSV een fondsenwering- en subsidie strategie geïmplementeerd.

- **Operationele Doelstelling 1:** Tegen het einde van 2026 zal BSV een fondsenwervingsstrategie implementeren om de financiële middelen te maximaliseren.
 - **Concrete Acties:**
 1. Identificatie potentiële sponsorpartners.
 2. Ontwikkeling marketing- en promotiemateriaal voor potentiële sponsors.
 3. Organisatie fondsenwervende evenementen en acties → Bv Lotto-cup voor bedrijven, organisatie Grand Prix wedstrijd
 4. Samenwerking met lokale bedrijven en organisaties voor sponsoring en partnerschappen.

 - **Operationele Doelstelling 2:** Tegen 2026 benut BSV de verschillende subsidiekanalen ten volst.
 - **Concrete Acties:**
 1. Jaarlijks zal Boogsport Vlaanderen alle mogelijke subsidiekanalen onderzoeken en evalueren op haalbaarheid en toepasselijkheid binnen haar werkdomeinen en behoeften
 2. Inventarisatie noden en behoeften verscheidene stakeholders BSV
 3. Opmaken subsidiedossiers
 4. Evaluatie subsidiedossiers en rapportering
-

Beleidsthema: Digitalisering en communicatieverbetering:

BSV zal volledig gedigitaliseerde en communicatief geavanceerde organisatie worden tegen het einde van 2028, waarbij een gebruiksvriendelijke leden-app en een effectief communicatieplan zorgen voor een verbeterde betrokkenheid en participatie van alle stakeholders binnen de boogsportgemeenschap.

Strategische Doelstelling: Tegen 2026 heeft BSV een allesomvattend communicatieplan geïmplementeerd.

- **Operationele Doelstelling 3:** In 2025 zal BSV een gedetailleerd communicatieplan opstellen en uitvoeren om leden, partners en belanghebbenden regelmatig op de hoogte te houden van ontwikkelingen, evenementen en kansen binnen de federatie.
 - **Concrete Acties voor Communicatieplan:**
 1. Identificatie doelgroepen en communicatiekanalen.
 2. Creatie van een contentkalender op met relevante berichten en updates.
 3. Boeiende content, zoals nieuwsbrieven, sociale media posts en persberichten.
 4. Monitor en evalueer de effectiviteit van de communicatie-inspanningen.

Strategische Doelstelling: Tegen 2026 zal het gebruik van digitale tools met 30% gestegen zijn.

- **Operationele Doelstelling 4:** Tegen 2026 zal BSV een verdere uitdieping kennen van het ledenplatform en een app ontwikkelen waardoor effectievere communicatie en betrokkenheid mogelijk worden.
 - **Concrete Acties voor Leden-App:**
 1. Identificatie functies en vereisten voor de app.
 2. Koppeling betaal functie aan het ledenplatform
 3. Integratie van lanseo module
 4. Koppel kalender en inschrijfmodule
 5. Koppel betaalplatform aan de app.
 6. Ontwikkeling en test de app.
 7. Lancering van de app en aanbod ondersteuning aan gebruikers.
-

Beleidsthema: Jeugdontwikkeling en inclusiviteit:

BSV zal zich richten op het bevorderen van jeugdontwikkeling en inclusiviteit binnen de boogsportgemeenschap door middel van diverse programma's en evenementen, met als doel tegen het einde van 2028 een diverse en bloeiende jeugdgemeenschap te creëren, waarin alle jongeren gelijke kansen krijgen om hun vaardigheden te ontwikkelen en te gedijen binnen de sport.

Strategische Doelstelling: Tegen 2027 zien we een stijging van 10% in onze jeugdcategorieën -18 jaar (t.o.v. nulmeting 2024).

- **Operationele Doelstelling 5:** Tegen het einde van 2027 zal BSV een laagdrempelig jeugdwedstrijdcircuit organiseren..
 - **Concrete Acties voor Jeugdwedstrijdcircuit:**
 1. Organisatie jeugdtoernooien op verschillende niveaus en locaties waarbij de focus ligt op het aantrekken en behouden van jeugdige boogsporters.
 2. Ontwikkeling trainingsprogramma's en clinics voor jeugdige deelnemers.
 3. Creatie van Run Archery wedstrijden waarin externe atletiekers/ Atletiekclubs het kunnen opnemen tegen Boogschutters/clubs.
 4. Creatie promotiemateriaal om deelname aan het jeugdwedstrijdcircuit te bevorderen (promotie in jeugdhuizen waar een lokale club actief is).
 5. Evaluatie en aanpassing aan het circuit aan op basis van feedback van deelnemers en coaches.

- **Operationele Doelstelling 6:** Tegen 2028 heeft BSV een scholenproject geïmplementeerd waarin samenwerkingsovereenkomsten werden opgesteld tussen onderwijsinstellingen en lokale verenigingen.
 - **Concrete Acties voor Jeugdwedstrijdcircuit:**
 1. Identificatie van scholen en educatieve instellingen die interesse hebben in het integreren van boogschieten in hun curriculum of buitenschoolse activiteiten (opstellen bevraging aan leerkrachten LO)
 2. Ontwikkeling van lesmateriaal en trainingsprogramma's voor docenten en studenten om de basis van boogschieten te leren (basis = start 2 bow)
 3. Organisatie van introductiecurssussen en demonstraties op scholen om studenten kennis te laten maken met de sport (door lokale clubs en initiators)
 4. Opzetten van schoolcompetities en evenementen om de betrokkenheid van studenten te vergroten en talent te ontdekken.
 5. Evaluatie van het scholenproject en verzameling van feedback van zowel scholen als studenten om het project voortdurend te verbeteren en uit te breiden naar nieuwe scholen.

Strategische Doelstelling: Tegen 2027 zullen jaarlijkse tevredenheidsenquêtes in de specifieke doelgroep G-sport resulteren in een tevredenheidsscore van minimaal 75%.

- **Operationele Doelstelling 7:** Binnen twee jaar zal BSV de G-sportwerking verbeteren door middel van specifieke programma's, trainingen en evenementen die gericht zijn op het betrekken en ondersteunen van atleten met een beperking.
 - **Concrete Acties voor G-sportwerking:**

1. Identificatie specifieke behoeften en interesses van G-sporters binnen de boogsport.
 2. Training coaches en begeleiders in het werken met G-sporters.
 3. Organisatie G-sportevenementen en trainingssessies.
 4. Verbeterde integratie tussen G-sporters en valide schutters
 5. Verbeterde samenwerking met G-sport Vlaanderen.
 6. Afname en evaluatie tevredenheidsenquête.
-

Beleidsthema: Versterken van de boogsportgemeenschap:

BSV zal streven naar het versterken van de boogsportgemeenschap in Vlaanderen door een ondersteunende en samenwerkende omgeving te creëren voor alle leden en partnerclubs. Tegen het einde van 2028 zal BSV een hechte gemeenschap zijn die gekenmerkt wordt door wederzijdse ondersteuning, gedeelde kennis en een gezamenlijke passie voor de boogsport.

Strategische Doelstelling: Tegen 2028 is het aantal vrijwilligers gestegen met 15% (t.o.v. de nulmeting in 2024)

- **Operationele Doelstelling 7:** Tegen 2025 zal BSV een vrijwilligersbeleid ontwikkelen en implementeren dat vrijwilligers aantrekt, traint en beloont, met als doel de eigen werking te beschermen en te versterken.
 - **Concrete Acties voor Vrijwilligersbeleid:**
 1. Ontwikkeling van richtlijnen en procedures voor het werven en behouden van vrijwilligers.
 2. Creatie van specifieke “vrijwilligerspoules”: Hub coaches, wedstrijdteam, laenseo team, officials en administrators met daaraan specifieke beleidsvisie, opleidingen en communicatie gekoppeld.
 3. Aanbod trainingen en workshops aan voor vrijwilligers op het gebied van boogschieten, evenementenorganisatie en veiligheid.
 4. Erkenning en beloning van de inzet van vrijwilligers met passende waarderingen en incentives (BSV viert en AV)
 5. Evaluatie vrijwilligersbeleid en pas het aan op basis van feedback en evaluaties.

Strategische Doelstelling: Tegen 2026 heeft BSV een systeem van partnerclubs gecreëerd.

- **Operationele Doelstelling 8:** Tegen 2026 zal BSV een programma voor goede praktijken van partnerclubs opstellen en delen waardoor de samenwerking tussen clubs wordt bevorderd en de algehele kwaliteit van de boogsportgemeenschap wordt verbeterd.
 - **Concrete Acties voor Partnerclubs:**
 1. Identificatie “*best practices*” van partnerclubs op het gebied van organisatie, training, opleidingsstramienenen,...
 2. Delen van succesverhalen en casestudy's om kennisdeling tussen clubs te bevorderen.
 3. Organisatie netwerkevenementen en workshops voor clubs en coaches.
 4. Stimulatie samenwerkingsverbanden en gezamenlijke initiatieven tussen partnerclubs.
-

Beleidsthema: Promotie van diversiteit en groei:

BSV zal actief werken aan het bevorderen van diversiteit en groei binnen de boogsport, met specifieke initiatieven gericht op het vergroten van de participatie van vrouwen en het behouden van masters en veteranen binnen de sport. Tegen het einde van 2028 zal de boogsportgemeenschap van Vlaanderen een inclusieve en dynamische omgeving zijn waarin iedereen zich welkom voelt en de kans krijgt om te bloeien.

Strategische Doelstelling: Tegen 2028 is er een toename van 20% van het aantal vrouwelijke boogschutters.

- **Operationele Doelstelling 9:** Tegen 2027 worden verschillende initiatieven ontwikkeld en geïmplementeerd om de participatie van vrouwen in de boogsport te verhogen.
 - **Concrete Acties voor Vrouwenparticipatie:**
 1. Organisatie workshops en introductiecurssussen specifiek gericht op vrouwen.
 2. Opstart mentorprogramma's waarbij ervaren vrouwelijke boogschutters nieuwkomers begeleiden.
 3. Ontwikkeling van marketingcampagnes die de inclusiviteit van de sport benadrukken en vrouwelijke rolmodellen in de boogsport presenteren → (Rani als Official, Charlotte en Julie in Topsport, Jessica als bestuurder)
 4. Meer vrouwen in leidinggevende functies binnen Boogsport Vlaanderen: commissies en bestuur.
 5. Subsidieproject Sport Vlaanderen meer vrouwen en meisjes in de boogsport.

Strategische Doelstelling: Tegen 2028 is er een toename van 20% van het aantal 60 plussers:

- **Operationele Doelstelling 10:** Binnen drie jaar zal BSV een programma opzetten om de betrokkenheid van 60 plussers te behouden, met speciale evenementen, trainingen en competities die zijn ontworpen om hun interesses en behoeften te ondersteunen.
 - **Concrete Acties voor Masters en Veteranen:**
 1. Organisatie speciale trainings- en competitie-evenementen voor 60 plussers.
 2. Aanbod ondersteuning bij de aanpassing van trainingen en technieken aan de behoeften van oudere boogschutters.
 3. Creatie netwerk van peer support en sociale evenementen voor 60 plussers om hun betrokkenheid te vergroten.
 4. Creatie van een platform voor het delen van verhalen en ervaringen van oudere boogschutters om de gemeenschap te versterken.
 5. Samenwerking met seniorennet voor de creatie van een instroom nieuwe potentiële leden.
-

Beleidsthema: Goed bestuur en ethisch leiderschap:

BSV zal zich inzetten voor goed bestuur en ethisch leiderschap, waarbij transparantie, integriteit en verantwoordingsplicht centraal staan. Tegen het einde van 2028 zal BSV een organisatie zijn die wordt gekenmerkt door effectieve governance structuren en ethische besluitvormingsprocessen, waardoor het vertrouwen en de geloofwaardigheid van de federatie worden versterkt.

Strategische Doelstelling: Tegen 2028 behaalt Boogsport Vlaanderen een minimale algehele score van 80% op de indicatoren Goed Bestuur.

- **Operationele Doelstelling 11:** Binnen twee jaar zal BSV een gedragscode voor bestuurders, medewerkers en vrijwilligers ontwikkelen en implementeren om ethisch gedrag en professionele normen te bevorderen binnen de organisatie.
 - **Concrete Acties voor Gedragscode:**
 1. Onderzoek bestaande gedragscodes en pas ze aan de specifieke behoeften van BSV aan.
 2. Ontwikkel een gedragscode die ethische principes, verantwoordelijkheden en sancties omvat.
 3. Communiceer de gedragscode duidelijk naar alle belanghebbenden en zorg voor hun acceptatie en naleving.
 4. Zorg voor regelmatige herziening en update van de gedragscode om relevantie te behouden.
 5. Jaarlijkse evaluatie en bijsturing beleid op basis van behaalde score indicatoren goed bestuur.