

Kand.nr.:

Ant. ark inkl. forside:



## EKSAMENSFORSIDE

### Skriftlig eksamen uten tilsyn

(Hjemmeeksamen / Presentasjonsoppgave / Prosjektoppgave / Semesteroppgave)

#### Fylles ut av ansvarlig faglærer

Emnekode: ENL 3001	Emnenavn: Entreprenørskapsledelse	
Campus:Vestfold	Fakultet: HHS og Samfunnsvitenskap	
Ansvarlig faglærer: Thomas Brekke		
Utlev. tidspkt: 08-11-2014 09:05	Innlev. tidspkt: 28-11-2014 23:59	Innlev. sted: Frontier
Skrifttype: Fritt	Skriftstørrelse: Linjeavstand: 1,5	Antall ord: Fritt, se oppgave
Antall sider Innledning / metatekst : 10 sider, se oppgave for anbefaling		Maks antall sider totalt: Se oppgave for anbefaling

## Oppgave 3 Entreprenørskapsledelse

Vera Kaasen Simonsen  
Belinda Monteran  
Mathias Mortensen Rønningen

## Beskrivelse

Bakgrunnen for prosjektet var å danne en ressursportal for opplæring i informasjons og kommunikasjonsteknologi for å øke digital kompetanse.

Digital kompetanse er et begrep som betyr mer enn å ha tilgang og benytte seg av internett, det innebærer også å være kompetent til å stoppe svindel på e-post, personvern og hindre ubevisst spredning av virus. Ressursportalen skal tilby opplæring i digitale tjenesteportaler, men også opplæring i de mest brukte tjenestene i sosiale medier og tilpasset opplæring etter ønsket behov.

Hovedregelen for kommunikasjon mellom offentlig sektor og innbyggere er at den skal foregå digitalt, dette er viktig for fremme effektivisering i det offentlige. Tall hentet fra SSBs Norske mediebarometer 2013 viser midlertidig at 85% av de mellom 9-79 år benytter seg av internett i løpet av en gjennomsnittsdag. 95% mellom 16- 44 benytter seg av internett i løpet av en gjennomsnittsdag, mens 52 % fra alder 67-79 bruker internett i løpet av en vanlig dag. 1 av 3 mellom 67-79 har tilgang til nettbrett og ukentlig internettbruk har økt fra 52 prosent til 62 prosent fra 2012-2013. I SSB undersøkelsen er eldre over 80 ikke tatt med, med tall hentet fra Difis notat 2014:05 viser et klart bilde av at det er en stor andel av eldre som ikke digitale kompetente for å benytte seg av digitale tjenester og henger etter i bruken av internett. 1/3 av eldre over 80 benytter seg ikke av digitale tjenester. Til tross for at Norge er et av de fremste landene når det gjelder tilgang på bruk av internett og IKT-utstyr er det et stort behov for å øke den nasjonale IKT- kompetanse, spesielt i sårbare grupper, eldre, funksjonshemmede og første generasjons innvandrere. Difis studier viser også at eldre også selv ønsker og bedre sin IKT kompetanse.

Tallene SSB og Difi viser et stort skille i samfunnet når det gjelder digital kompetanse og et økende samfunnsproblem. Det å ikke kunne delta digitalt kan på sikt føre til et demokratisk problem da det er viktig for et demokratisk styre at myndighetene skal kunne kommunisere med innbyggerne. Digital kompetanse er en grunnleggende ferdighet som alle innbyggere i et moderne samfunn bør ha. En økende digitalisering i både offentlig og privat sektor krever at informasjon, kommunikasjon og transaksjon foregår gjennom digitale arenaer og igjennom digitale kanaler.

Bakgrunnen for prosjektet går hånd i hånd med Kunnskap og moderniseringsdepartementet program for å øke den digitale deltagelse og kompetanse i befolkningen i pro-

grammet “Nasjonalt program for digital deltagelse 2015-2017”. Visjonen i programmet er “Norge skal være et av de fremste landene i verden knyttet til antallet innbyggere som deltar digitalt uavhengig av alder, kjønn, bosted, utdanning og yrkesdeltakelse.” Ved å benytte oss av Business Model Canvas, Osterwalder modellen ønsker vi med 9 byggeklosser å kartlegge kundesegmenter, verdiløfte, kanaler, kunderelasjoner, innteksstrøm, ressurser, kjerneaktiviteter, partnere og kostnader. Forretningsmodellen er en dynamisk plan som har endret seg over tid etter hvert som vi har diskutert innholdet med nøkkelpartnere, foreninger, rådgivere og kundesegmenter med dette har vi avdekket både styrker og svakheter.

<p><b>Key Partners</b> <i>Partnere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsor</li> <li>• offentlige instanser</li> <li>• registrerte brukere av nettsiden.</li> <li>• webleverandør</li> <li>• reklame</li> <li>• studenter / høyskole</li> <li>• eldre</li> <li>• aldershjem?</li> </ul> <p>Potensielle partnere: Kommunal og moderniseringsdepartementet, Difi, Deltasenteret, IKT Norge, NorSis, Nasjonalbiblioteket, VO X, KS, Seniornett</p>	<p><b>Key Activities</b> <i>Kjerneaktiviteter</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PR på nett og utenfor nett for å nå ut til målgruppe som ønsker hjelp.</li> <li>• Funksjonell nettside</li> <li>• Dialog med det offentlige og knytte kontakter.</li> <li>• Merkevarebygging</li> </ul> <hr/> <p><b>Key Resources</b> <i>Ressurser</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjelpere, eldre, de som søker etter hjelp.</li> <li>• studenter</li> <li>• drift av nettside og tilgjengelighet</li> </ul>	<p><b>Value Propositions</b> <i>Verdiløfte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delegere ressurser for å øke it-kompetanse ved å tilby hjelp fra andre eldre eller studenter som innehar den kompetansen som ønskes.</li> <li>• ønsker å tilby en intuitiv opplæring i grunnleggende it-kompetanse, samfunnet er lagt opp til at en hovedregel for kommunikasjon mellom offentlige myndigheter og innbygger skal foregå digitalt.</li> <li>• Sosialisering og samvær under opplæring, nettverksbygger.</li> <li>• økt forståelse og anvendelse av IKT og Internett: Nettbank,</li> </ul>	<p><b>Customer relationship</b> <i>Kunderelasjon</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• automatisert tjenereste med registrering i nettside (ressursbank)</li> <li>• telefon, e-post</li> <li>• hjelper som benytter seg av siden drar fysisk til den som trenger hjelp</li> </ul> <hr/> <p><b>Channels</b> <i>Kanaler</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• internettside</li> <li>• sosiale medier</li> <li>• flyers / posters</li> <li>• telefon</li> <li>• e-post</li> </ul>	<p><b>Customer Segment</b> <i>Kundesegment</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eldre</li> <li>• 60-100</li> <li>• Offentlig sektor → effektivisering</li> </ul>
<p><b>Cost Structure</b> <i>Kostnader</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drift av webside og webutvikling</li> <li>• Lønn til hjelper</li> <li>• Markedsføring</li> <li>• Service / Ut / e-mail, tilgjengelighet</li> </ul>		<p><b>Revenue Streams</b> <i>Innteksstrøm</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opplæring / registrerte brukere i kundebase</li> <li>• investorer, sponsor</li> <li>• Offentlige myndigheter?</li> </ul>		

# Value Proposition Canvas Nettside-hjelpemegpløtt

<p><b>BENEFITS</b></p> <p>Ressurside på internett som gir læringshjelp av hjelpen til den som ønsker hjelp for å øke digital kompetanse.</p> <p>Effektive tjenester innen offentlig forvaltning</p>	<p><b>EXPERIENCE</b></p> <p>Får individuell opplæring i det du ønsker hjelp i og samtidig opplever nye muligheter med digital kompetanse</p> <p>Sosialt og øker forståelse i IKT</p>
<p><b>FEATURES</b></p> <p>Saken delegerer ressurser / hjelp enten av en annen støtte eller student via en internett side.</p>	<p>Aktiv deltaker digitalt i samfunnet</p> <p>Tid og økonomi besparende i bruk av tjenester.</p> <p>Uformell pedagogisk opplæring</p>



## Vårt konsept - Et sosialt entreprenørskap?

Det å ikke være digital kompetent nok til å benytte seg av offentlige tjenesteportaler og være ekskludert i en enveis og toveis kommunikasjon med Offentlig forvaltning eller benytte seg av digitale medier fører til stor problematikk. Også for en innbygger når offentlig forvaltning er lagt opp til digital kommunikasjon, men også sett fra et perspektiv fra myndighetene. Manglende digital kommunikasjon medfører problemer for effektivisering i offentlig forvaltning, men også i et politisk samspill mellom innbygger og myndighet som er viktig for demokratiet i seg selv.

Med bakgrunn i ønsket om å øke den nasjonale digitale kompetansen ønsker vi med vårt idekonsept å benytte oss av virkemidler som er knyttet til et sosialt skille i problematikken om manglende digital kompetanse hos eldre. Vårt fundamentale ønske består i hovedsak og hjelpe eldre og bedre deres IKT- kunnskaper og med dette effektivisere offentlig forvaltning. Sosialt entreprenørskap handler ofte om å øke en kompetanse slik at en blir kompetent nok til å klare seg selv, vi ønsker med vårt konsept at de eldre som benytter seg av vårt konsept blir digitalt kompetent nok til å benytte seg av de tjenestene som er ønskelig både fra deres egen side, men også fra myndighetens side. Samtidig kan en videre effektivisere dette med at segmentet er en ressurs i seg selv og videre kan hjelpe andre ved å øke deres kompetanse.

## Våre hypoteser

Vi har valgt å fokusere på tre hypoteser:

1. Eldre trenger hjelp til å bruke internett
2. Kan eldre hjelpe andre eldre til å lære seg å bruke internett?
3. Kan studenter være villige til å være en hjelperessurs?

Vi har gjort følgende for å teste hypotesene våre:

## Intervjurunde på sykehus

For å teste hypotese 1. tok en av oss en rask intervjurunde på Vestfold Sentralsykehus. Hun snakket med 3 par med eldre i 70+ segmentet og spurte dem om deres bruk av internett og PC. Responsen var at det var en av dem i hvert par som var mer kompetent enn den andre. Dermed drev denne personen opplæringen ovenfor person nummer to i par-

forholdet. Dette var noe som fungerte greit for de som ble spurt men ønsket om et bedre tilbud for videre kompetanseutvikling var tydelig. Viser også til en viss grad at eldre gjerne hjelper hverandre. Denne undersøkelsen viser dog kun 3 par tilfeller og disse har en relasjon. Det var derfor nødvendig for oss og undersøke en større gruppe individer uten familierelasjon.

## Møte med Seniornett

For å teste ut hypotese 1. bestemmer vi oss for å ta kontakt med noen som driver med senioropplæring fra før og har lang erfaring innenfor kundesegmentet vi har valgt.

Vi tar kontakt med Seniornett i Tønsberg og avtaler et møte på biblioteket i Tønsberg.

På møtet presenterer vi løsningen slik vi har sett for oss. Reaksjonene er positive. Seniornett belyser at det er et sterkt behov for økt fokus på senioropplæring innenfor internett og IT generelt. De er også frustrerte da de mangler personell til å ta seg av denne opplæringen. De har penger, midler og utstyr men mangler engasjerte individer. De er også involvert i statens planlagte fokus på senioropplæring i 2017, men mener utviklingen i prosjektet går altfor tregt og at det er mye snakk og lite handling.

Når vi diskuterer problemstillingen så blir vi enige om at den største utfordringen ligger i å få tak i de senioren som ikke møter opp på kursene som Seniornett holder. Dette belyser vi ytterligere senere i rapporten.

Vi kommer sammen frem til at mye av løsningen tror vi ligger i hvordan opplæringen og problemene belyses. Isteden for å fokusere på hva de eldre ikke kan og hva de går glipp av så tror vi det er bedre å fokusere på hvilke positive muligheter de har med å tilegne seg denne kunnskapen. Samtidig så er en oversiktlig moderne og enkel nettside viktig. Vår portal skal være slik og sammenlignet med seniornetts utdaterte nettside tror vi at dette kan gjøre en markant forskjell.

## Foredrag på midtløkken eldresenter i Tønsberg

Vi avtalte med Seniornett om å holde et foredrag på Midtløkken eldresenter for deres medlemmer der vi gikk inn på Facebook, Twitter og Instagram i detalj. Vi benyttet også anledningen til å fortelle om prosjektet vårt - læringsportalen HjelpMegpåNett. Vi holdt foredraget for 22 mennesker som fulgte nøye med på det vi fortalte om. Tilbakemeldingene vi fikk var veldig gode. De fleste i salen følte at dette var noe de savnet, et ordentlig tiltak for å gi dem et tilbud om digital opplæring. Vi viste dem en demo av nettsiden vår og snakket også om at vi ville bruke studenter som frivillige for å lære opp engasjerte eldre som ville

være en ressurs for andre eldre. Dette var det flere i lokalet som virket interessert i og de ble veldig glade for at studenter ville komme på besøk til dem og fortelle dem om vår digitale hverdag. Eldre setter stor pris på å få hjelp av yngre og vi er sikre på at et samarbeid med studenter hadde vært veldig givende for begge parter. Vi laget også en avtale om å holde fremtidige kurs til våren og vi føler at prosjektet er verdt å jobbe videre med basert på den erfaringen vi har gjort som foredragsholdere.

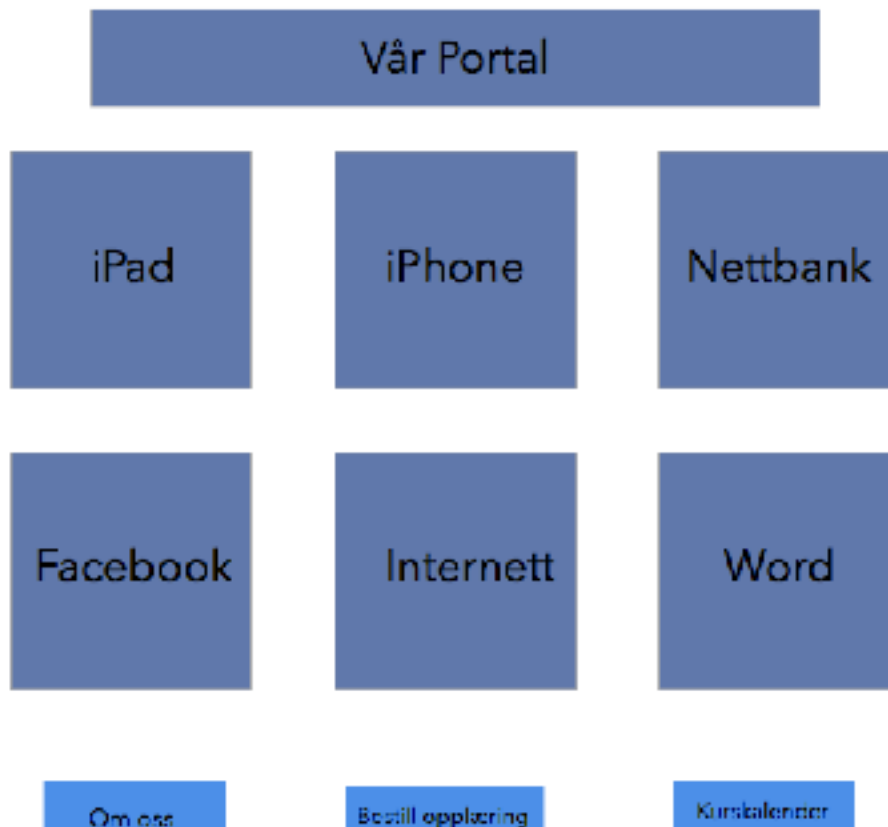
### Test av Hypotese 3

Dette er den hypotesen vi i minst grad har fått testet. Vi tar utgangspunkt i vårt eget engasjement som studenter, samt en oppfattelse vi har av at studenter på generell basis er samfunnsengasjerte og ønsker å hjelpe, samt at vi har pratet med noen studenter på tvers av studiene på HBV for å få en rask respons på om de kunne tenkt seg å bidratt i dette prosjektet. Responsen vi fikk var til dels positiv blant de som selv følte de var kompetente nok til å drive opplæring. Det var også et gjentakende tema at de få vi snakket med selv hadde besteforeldre, slik vi i gruppa også har som har utfordringer med IT bruk, og at de har hjulpet dem ved noen få tilfeller. Vi vektla at dette er et frivillig engasjement og at målet er at de eldre som mottar opplæring av studenter raskt skal kunne være de som overtar og driver opplæring selv. Dette syntes de vi spurte at virket som et bærekraftig tiltak.



## Valg vi har gjort underveis

I begynnelsen var planen at denne funksjonaliteten skulle implementeres i en applikasjon for iPhone og Android baserte telefoner og nettbrett.



Bildet over viser det første utkastet av hvordan vi så for oss at applikasjonen skulle se ut.

## MVP

Etter å ha diskutert internt i gruppen og med eksterne rådgivere ble vi enige om at løsningen slik vi hadde tenkt opprinnelig ble for massiv og komplisert. For det første så ville ideen i sin opprinnelige form hatt et krav om å benytte seg av nettbrett og smarttelefon. Løsningen ville ikke fungert på en vanlig PC eller MAC. Vi snakket også med nettverksbanken og de følte at løsningen med applikasjon ble for abstrakt. De følte heller at en nettside var en bedre og mer konkret løsning. Samtidig ble vi enige om at en del av verdiforslaget måtte være å sørge for at eldre selv kan stå ansvarlig for egen opplæring. Vi ønsket derfor å komme i kontakt med eldre som selv kunne tenke seg å lære opp andre eldre i fremtiden. For å lære opp disse ønsker vi å engasjere studenter. Isteden for en applikasjon har vi bestemt oss for å lage en nettside som skal fungere som et samlingspunkt for engasjerte studenter og eldre, samt som en kilde for videre opplæring som skal fungere som et utgangspunkt for deres videre deltagelse på internett. Vår endelige MVP er en demo av hvordan vi ser for oss at nettsiden kan se ut.



# hjelpmegpaanett.no

🌟 **Gratis & trykkløst**

Fravær for ditt digitale kompetanse-  
sosialt kompetenseløst utdanning  
-Internett for alle!

## Lyst å hjelpe?

### Trenger du hjelp?

Kontakt oss på telefonnummer  
**+4793640312**  
**hjelpmegpaanett@gmail.com**

Hjem | jeg ønsker hjelp | jeg vil hjelpe | registrer | om oss

#### Registrer deg nå!

Name

Email

Subject

Message

Send

Regjeringens stortingsvalg 2015  
var en del av den!



Om det statlige nasjonale programmet for  
ekstrem deltakelse på internett. Trykk [her](#) for å  
lese mer. Med denne kanalen kan vi finne  
en som kan hjelpe deg. Eller kanskje du  
har en  
læringspire i magen da er du nemlig en  
enkel og  
ressurs!

Det er ikke så skummelt  
som du tror.



Vi lærer noe hele tiden uten at: en spesielt  
er oppmerksom på alt vi lærer og hvor mye  
vi utvikler oss. Slik er også verden, den  
forandrer hele tiden. Noen ganger litt for  
fort for noen forandrer seg litt for fort.  
Verden skal være så effektiv. Slik legger  
også myndighetene opp til at alle  
innbyggerne skal være.

Vi ønsker å bidra til å finne de riktige  
ressursene til en som ønsker nettopp  
denne kompetansen.

## Ideutvikling og Lean

Ideutviklingen med vårt idekonsept med en ressurs internett side, der vi har delt opp for mulighet av registrering av hjelpere og en som søker hjelp, da også i fysisk form i flyers. Med idekonseptet har vi utviklet en forretningsmodell som lar seg repetere og bygge videre på. Basert på data hentet fra SSB, Kunnskaps og moderniseringsdepartementet og Difi, samt data hentet fra våre analyser skiller vi oss ut i markedet. Med hypotesene bekreftet skiller vi oss ut med at ressursene ligger i aldersgruppen som innehar “problemet” lite digitalt kompetanse, men også det at ressurser kan være studenter som ønsker å hjelpe. Eldre kan hjelpe andre og være en ressurs. I Business Model Canvas, Osterwalder byggeklosser klargjør vi mulighetene for partnere i form av muligheter for samarbeid med Offentlig forvaltning, også Digidel satsningen med deling av kunnskapsressurser og foreninger. Dette realiserer vi også med et videre samarbeid som to med Seniornett som igjen tydeliggjør et stigende skille, et muligens sosialt skille og et økende samfunnsproblem innen digital kompetanse. I forhold til Lean metoden så har vi gått gjennom en pivot underveis i prosessen. Denne kan beskrives som en «Customer Need Pivot» (Ries, 2011, s169), og omhandler vårt totale endring av produktet fra en applikasjon til en nettside. Vi hadde en oppfattelse av hva kundene vi så for oss trengte, men etter diskusjon internt/eksternt og bekreftet med videre hypoteser så har vi gjort en korrekt endring av tjenesten. Vi hadde altså en tanke om hva kundene trengte, men hva det var endret seg underveis. Vi har også gått gjennom Build->Measure->Learn tidlig med å både lage en MVP for den opprinnelige applikasjonen og websiden vi endret til etter pivot. Det fokuseres i Lean startup på så tidlig som mulig lage en MVP slik at BML-loopen kan iverksettes så raskt som mulig uten store krav. (Ries, 2011, s. 96) Dermed fant vi raskt ut at vi kanskje ikke satt med riktig tjeneste for våre kunder.

## Customer Development

Ved å følge Steve Blanks metodikk for Customer Development har vi bestemt oss for en kundegruppe. Teorien går ut på at man må komme seg ut av bygningen (Blank, 2005, s20) for bekrefte eller avkreffe at hypotesen om en spesifikk målgruppe er rett eller gal.



I starten var tanken å fokusere på flere kundesegmenter. Vi tenkte på 1. generasjons innvandrere, funksjonshemmede og eldre. Alle disse gruppene er kartlagt som sårbare i kunnskaps og moderniseringsdepartementet program for økt nasjonal digital kompetanse. Etter diskusjon med rådgivere samt internet i gruppen ble vi enige om å gjøre en iterasjon og innsnevre kundesegmentet til kun eldre i startfasen. Dette har med kapasitet å gjøre samt at vi ønsker å fokusere hundre prosent på en bestemt målgruppe. Vi legger heller vekt på at løsningen kan tilpasses ytterligere kundesegmenter i fremtiden.

Vi har gjennom våre hypoteser og våre tester av disse vært ute i markedet og gjort en vurdering på om vårt produkt er noe det er behov for. Basert på de tilbakemeldingene og resultatene vi har hatt fra disse testene så konkluderer vi med at det finnes et behov for vår løsning i vårt valgte kundesegment.

Slik vi diskuterte med Seniornett og kom frem til så er den store utfordringen å nå frem til de som ikke aktivt deltar på Seniornetts kurs eller benytter seg av internett per dags dato. De 23 menneskene vi møtte da vi holdt foredraget på Midtløkken kan i forhold til Rogers Life Cycle Adoption Curve sees på som «Technology Enthusiasts» - De skiller seg ut med at de selv per dags dato aktivt ønsker å øke sin digitale kompetanse. Vår prosjekt eksisterer på basis av at majoriteten av de eldre ikke har kommet ditt, og at Crossing the Chasm (Blank, 2005, s14) blir å nå frem til disse. Vi har i samtaler med Seniornett og også individuelt med eldre på foredraget kommet frem til at de fleste ikke ønsker å delta fordi de fokuserer på de negative assosiasjonene de har med teknologi - Følelsen av å henge etter og av å ikke få det til. Vi ønsker å jobbe mot disse oppfattelsene ved å gjennom vår nett-

side fokusere på hva de eldre positivt kan få ut av å være mer delaktig på nett. Vi ønsker å rette fokus vekk fra følelsen av å ikke strekke til, med heller følelsen av å kunne tilegne seg ny og moderne kunnskap og samtidig egenhendig ta denne i bruk. Ved å skape en bevegelse i deres miljø der de eldre kan hjelpe hverandre så er målet vårt å vinne over denne negative assosiasjonen til teknologi og bidra til økt nasjonal digital kompetanse.

## Market fit

Utifra testene vi har utført av våre hypoteser så har vi utført de to første delene av Blans Customer Development model som er Customer Discovery og Customer Validation. Disse to stegene er med på å verifisere markedet vi har utpekt for vårt produkt, og det er helt nødvendig for å kunne gå videre til Customer Creation og Company Building. (Blank, 2005, s21) Det er derfor grunn til å konkludere med at det finnes et marked for vår tjeneste. Dette støttes også til en viss grad opp under med regjeringens prosjekt for satsning på økt digital kompetanse.

## Realisering

Vår tjeneste passer inn som et sosialt entreprenørskap. Dermed er det ikke så lett å finne en privat investor da løsningen handler om å løse et samfunnsproblem, ikke å kapitalisere på menneskers dårlige digitale forståelse. Vi er likevel overbeviste etter våre undersøkelser av hypoteser, samtaler vi har hatt med rådgivere, Seniornett og målgruppe at det finnes et marked for en slik tjeneste. Vi tror også at det vil kunne gå rundt, muligens via kursavgifter kombinert med frivillig arbeid og statelig støtte.

Det er også penger som er øremerket for lignende formål i form av regjeringens satsning i 2017, men prosjektet kan slite på grunn av lav oppslutning og lite engasjement noen steder i landet. Dette er noe vi som yngre studenter kan gjøre noe med. Vi kommer til å jobbe videre med å holde IT-kurs for Seniornett, og dette kan etter vår vurdering absolutt kunne brukes som basis for en studentbedrift. Nøyaktig hva vi bestemmer oss for å gjøre er ikke bestemt da vi ikke er Øk-Ad-studenter, men vi holder mulighetene åpne til våren.

## Kilder

Ries, Eric, The Lean Startup (2011)

Blank, Steve, The Four Steps to Epiphany (2005)

Osterwalder, Alexander, Yves, Pigneur, Smith, Alan, Business Model Generation (2010)

[https://www.regjeringen.no/contentassets/fd8b274a915c46f2a631cfe03d513f72/pro-grambeskrivelse\\_digital\\_deltakelse\\_2015-2017.pdf](https://www.regjeringen.no/contentassets/fd8b274a915c46f2a631cfe03d513f72/pro-grambeskrivelse_digital_deltakelse_2015-2017.pdf) - SSB norsk mediebarometer - Difis notat 2014:05

[https://no.wikipedia.org/wiki/Sosialt\\_entreprenørskap](https://no.wikipedia.org/wiki/Sosialt_entreprenørskap)

Thomas, Brekke, 2015, Former for entreprenørskap, hva er entreprenørskap og sosialt entreprenørskap (PowerPoint slide)

<http://www.seniornett.no>

<http://www.innovasjon norge.no/no/grunder/ideutvikling/slik-lager-du-en-forretningsmodell/#.VIXM6YRInVo> (CanvasTemplate)