

Vakmensen

WERKT VOOR JOU!

**De druk
van werkgeluk**

**Hij bestaat nog:
de baan voor het leven**

*Help, ik verzuip
in de informatie!*

Visieprogramma 2020-2024:
helder en ambitieus

9 mogelijkheden:
**Hoe betaal ik eerder
stoppen met werken?**

**'Mijn werkgever wil mijn
overuren niet uitbetalen'**

De *job for life* bestaat nog

'Na veertig jaar nog lang niet uitgekeken'

Van een bijbaantje als administratieve kracht tot salesmanager Salt Specialties. Joop Zwager (57) zette in veertig jaar flinke stappen binnen Nouryon, zoals 'zijn' bedrijf sinds oktober 2018 heet. Het geheim van een plezierige loopbaan bij één werkgever? 'Een beetje geluk, trots zijn op het bedrijf en blijven bijscholen.'

De inkt op zijn mavodiploma is nog niet droog als Joop Zwager in 1979 zijn eerste werkdag start bij Kloek. Een familiebedrijf uit Rotterdam dat sinds 1936 handelt in zout. Om een idee te krijgen van de tijd: Juliana is koningin van Nederland, Margaret Thatcher komt aan de macht in Groot-Brittannië en ABBA's 'Voulez-Vous' staat in de top drie van best verkochte albums in ons land. Tijdens zijn sollicitatiegesprek krijgt de 17-jarige Joop de vraag wat hij wil verdienen. 'Vond ik niet belangrijk, had ik niet over nagedacht. Mijn antwoord? Als ik maar plezier heb in wat ik doe.'

DEUTSCH BITTE

Aan een glanzend witte keukentafel in zijn Papendrechtse woning neemt Joop ons mee terug in de tijd. 'Mijn eerste klus was het uitschrijven van scheikundige benamingen. Het was tenslotte de chemische industrie. Daarna volgde de telefoon openen en bestellingen noteren. Al na een paar weken mocht ik mijn typediploma halen. Ook volgde ik vier jaar lang een avondstudie Duits. Belangrijk, want zo kon

'Jezelf blijven scholen is zó belangrijk'

Loopbaantips van Joop

Blijf leren | Wees nieuwsgierig en zet je schouders eronder: zo blijf je jezelf ontwikkelen.

Houd plezier | Als je het goed hebt met collega's en klanten is het werk zoveel leuker.

Wees trots | Op wat je doet en wat het bedrijf doet. Dan sta je positiever in je werk en voel je je meer verbonden.

ik veel beter met onze Duitse leverancier communiceren.'

ROTTERDAMS FAMILIEGELUK

Joops discipline past goed bij de Rotterdamse 'niet-lullen-maar-poetsenmentaliteit' binnen Kloek. 'Ik besepte steeds meer dat dit bedrijf bij mij paste. Het was een grote familie; iedereen hielp elkaar, van kantoor tot fabriek. De onderlinge band was sterk; sommige oud-collega's zie ik nu nog steeds.' In 1986 verhuist Joop mee met het bedrijf van Rotterdam naar Dordrecht. Naar een prachtig wit pand in de Merwedehaven, als symbool voor het zout.

ALS EERSTE DE BUITENDIENST IN

De verhuizing is aanleiding voor een herinrichting van het team. Joop solliciteert intern en gaat zich richten op de logistiek. In 1988 wordt hij gevraagd om de eerste vertegenwoordiger in de buitendienst te worden. Joop: 'We zagen dat we naar klanten toe moesten om ze te behouden. Toen ontdekte ik wat persoonlijk contact doet met de band met klanten. En hoe leuk ik dat vind.'



■ Joop Zwager: 'Wie weet haal ik vijftig jaar bij dezelfde werkgever wel!'

VAKBONDSLID NA OVERNAME DOOR AKZONOBEL

In 1990 wordt Kloek overgenomen door een van de grote spelers op de zoutmarkt, AkzoNobel. Joop grapt: 'Bij AkzoNobel hadden ze me liever als collega dan als concurrent.' Kloek blijft als zelfstandige divisie bestaan binnen AkzoNobel Specialty Chemicals. 'Mijn collega's en ik zijn toen lid geworden van de vakbond. Dat geeft toch een stukje zekerheid. Maar we werden niet slechter van de overname: meer vakantiedagen, een goed salaris en een gezond bedrijf als vangnet.'

JONGE KINDEREN

Joop krijgt begin jaren negentig twee dochters. 'Omdat ik in de buitendienst werkte, was ik aardig flexibel in mijn werktijden. Ik ben blij dat ik hun jonge jaren bewust heb meegemaakt. In die periode heb ik ook geëxperimenteerd met een vierdaagse werkweek waarop ik volgens de cao recht had. Maar op de dag dat ik vrij was, kreeg ik toch veel telefoon. Dan liever vijf dagen werken en zelf mijn tijd indelen.'

INTERNE SCHOLING

Joop blijft bij Kloek werken tot hij in 2000 gevraagd wordt als accountmanager bij AkzoNobel. 'Ben je goed voor het bedrijf, dan is het bedrijf goed voor jou, heb ik ervaren. Ik kreeg grotere accounts en veel mogelijkheden tot scholing. Die heb ik heel bewust aangepakt. Scholing is zó belangrijk voor je eigen ontwikkeling, je doorgroeimogelijkheden én je plezier in werk.'

TROTS GEVOEL

Joops functie van accountmanager wordt door de jaren heen breder dan het onderhouden van klanten; verkoop neemt een grotere rol in. Hij krijgt een nieuwe functie: Sales Manager Salt Specialties Nederland. Hiervoor reist hij veel van zijn werkplek thuis naar het kantoor in Arnhem en naar de zoutfabriek in Hengelo. 'Daar nodig ik ook klanten uit. Ik ben trots op onze mooie fabriek.'

VAN AKZONOBEL NAAR NOURYON

In het najaar van 2018 stoot AkzoNobel zijn chemische tak af en gaat deze verder onder de naam Nouryon. Weer een grote verandering in de inmiddels 39-jarige loopbaan van Joop. 'Dingen veranderen nu eenmaal, daar ben ik niet bang voor. Ik beweeg mee. Ik praat met jongere collega's, heb al zo'n twaalf leidinggevenden gezien. Open staan, nieuwsgierig blijven en trots zijn op je bedrijf, dat is de truc om plezier te houden in je werk.'



*'Blijf je nieuwsgierig,
dan houd je plezier'*

OP NAAR DE 50 JAAR

Joop vierde dit voorjaar zijn veertigjarige jubileum met een etentje. Hij heeft ondervonden dat een groot bedrijf veel mogelijkheden biedt om te groeien en je te ontwikkelen. 'Bovendien zijn er, met dank


BEDRIJFSGESCHIEDENIS

Zout wordt al decennialang in ons land gewonnen, onder meer in Twente en Groningen. Niet alleen voor ons potje tafelzout, maar ook voor gebruik in bouwmaterialen, schoonmaakmiddelen, in de farmaceutische industrie en de diervoederindustrie.

1936 - Kloek Zout opgericht

1990 - overname Kloek door AkzoNobel Specialty Chemicals

2018 - overname AkzoNobel Specialty Chemicals door Carlyle;
nieuwe naam: Nouryon

aan de vakbonden, goede regelingen die ik benut. Om mezelf bij te scholen, om werk te kiezen dat bij mijn levensfase past. Zoals de 80/90/100-regeling (zie kader, red.) waarvan ik straks misschien gebruik kan maken. Wie weet haal ik vijftig jaar bij dezelfde werkgever wel!' 

80/90/100-REGELING

Een oudere werknemer kan in aanmerking komen voor een extra verlofdag per week via de 80/90/100-regeling. Die houdt in dat de werknemer:

- 80 procent van zijn werkweek werkt
- 90 procent van het loon krijgt betaald
- 100 procent pensioenopbouw heeft

De regeling is onderdeel van een generatiepact dat kan worden afgesproken in een cao. De regels verschillen per sector of bedrijf. Wil je weten of een generatiepact binnen jouw bedrijf of organisatie mogelijk is, neem dan contact op met je vakbondsbestuurder of CNV Info: 030 75 11 007.