NBC
Evangelisatie

Beleidsplan Stichting NBC Evangelisatie 2025 – 2029

Beschrijving en doel van Stichting NBC Evangelisatie

De stichting stelt zich ten doel het verspreiden van het Evangelie, zijnde de inhoud van de Bijbel, welke zij beschouwt als het Woord van God. Het verricht handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
De stichting is opgericht op 25 april 2005 met als doel via tentevangelisatie het land in te kunnen gaan, om zo mensen op een laagdrempelige wijze en in hun eigen omgeving te bereiken. Voor dit doel is in 2005 een tent aangeschaft en een organisatie opgericht. In 2019 is de tent vervangen door een nieuwe, die aan alle moderne voorschriften voldoet. Door verschillende locaties in het land aan te doen heeft een tent plaatselijk nieuwswaarde en trekt het daarmee bezoekers.

In de praktijk komt het erop neer dat de daartoe speciaal aangeschafte tent, geschikt voor ongeveer 150 bezoekers, gedurende de zomerperiode wordt ingezet.

Doelstelling is om de komende jaren minimaal 4 tentweken per jaar te organiseren. Afgelopen jaren zien we echter een toename van het aantal tentweken.

Beleid

Het beleid is erop gericht zoveel mogelijk geïnteresseerde bezoekers te mogen verwelkomen. Uit ervaring is gebleken dat dit het beste wordt bereikt door de inhoud van het programma voor een belangrijk deel in te laten vullen door de lokale organisatie en samenwerking te zoeken met plaatselijke kerken, gospelgroepen en koren.

Activiteiten van de Stichting

De activiteiten van de stichting voorzien duidelijk in een behoefte. Gebleken is dat veel kerken en gemeenten mensen niet meer weten te bereiken, waardoor sprake is van terugloop in bezoekersaantallen. Naar de visie van de stichting hoeft een terugloop van het kerkbezoek echter niet te betekenen dat er geen interesse meer is in het Woord van God. Integendeel. Naar gebleken is blijken velen juist naar die boodschap op zoek te zijn en hebben dit intussen gevonden. De stichting meent dat het al het mogelijke moet doen om haar activiteiten hierop af te stemmen.

Laatst herzien op 1-12-2024

NBC
Evangelisatie

Beleidsplan Stichting NBC Evangelisatie 2025 – 2029

De samenkomsten
De kern van de activiteiten betreft de samenkomsten die in de tent worden georganiseerd.

Op elke locatie worden zes avondbijeenkomsten gepland, van zondagavond tot en met vrijdagavond. Naast de avonden zijn er ook overdag samenkomsten, zo is er een kindermiddag en een vrouwenochtend. Samenkomsten bestaan vrijwel altijd uit samenzang en een toespraak en veelal is er muzikale medewerking van een koor of een combo.

Alle samenkomsten hebben in essentie dezelfde strekking, namelijk bezoekers erop te wijzen dat de Bijbel Gods Woord is, dat we uiterst serieus zouden nemen. Er wordt daarom opgeroepen te luisteren naar wat God door de Bijbel tot ons te zeggen heeft en de consequenties daarvan te aanvaarden.

Elke avondsamenkomst begint om 20:00 uur en duurt ongeveer anderhalf uur. Daarna is er gelegenheid om onder het genot van een kop koffie of thee over de boodschap na te praten.

Op-, afbouw en verhuizing van de tent
De tent staat wekelijks op een andere locatie. De ‘verhuisdag’ van de tent is in principe iedere zaterdag. Er dient dus wekelijks veel werk verzet te worden op het gebied van afbreken, verhuizen, opbouwen en inrichten van de tent. Dit vergt een goede organisatie en een grote betrokkenheid van vele vrijwilligers. De laatste jaren verloopt dit uitstekend door, naast een lokaal team, een opbouwteam in te zetten dat iedere zaterdag aanwezig is en daarmee een grote efficiency weet te bereiken. Het doel is om deze werkwijze de komende jaren voort te zetten.

Het lokale team
Een plaatselijke coördinator en een team van ongeveer tien mensen is nodig voor een tentcampagne. De plaatselijke coördinator onderhoudt het contact met de landelijke coördinator van NBC Evangelisatie.

De standplaats
De tent heeft een ruimte van ca. 30 bij 25 meter nodig; liefst op een grasveld of een bestraat gedeelte waar haringen (ankers) in de grond kunnen worden geslagen (geen asfalt, geen ruwe ondergrond). Het moet een goed bereikbare locatie zijn met parkeergelegenheid. Het beste is als de tent kan staan op een plaats, waar veel mensen passeren. Het streven is om de tent te plaatsen op loopafstand van het dorps- of stadscentrum, maar niet op een plaats waar veel lawaai is, zoals b.v. een straat met veel autoverkeer. De gemeente wordt eventueel verzocht tijdens het opbouwen de plaats van tevoren af te zetten.

Aanvragen van de vergunning
De plaatselijke organisatie vraagt dit zelf aan bij de lokale autoriteiten. Is dit niet mogelijk dat de vergunning door de plaatselijke coördinator wordt verzorgd, dan wordt dit door de landelijke coördinator gedaan.

Publiciteit
Publiciteit (incl. www.bijbelstudie-evangelisatie.nl) wordt geheel verzorgd vanuit de stichting. De plaatselijke coördinator wordt gevraagd opgave te doen van regionale media, waarnaar persberichten kunnen worden verstuurd of waarin kan worden geadverteerd. Ook eventueel de adressen van de plaatselijke kerken en kringen, om hen van de tentcampagne op de hoogte te brengen. Foldermateriaal met het weekprogramma (flyers) en raambiljetten worden ter beschikking gesteld en door het plaatselijke team verspreid.

Lokale kosten
Kosten die door plaatselijke teams worden gemaakt in verband met het organiseren van de tentcampagne mogen bij de stichting worden gedeclareerd.

Voorbeelden van deze kosten zijn:

- Leges
- Brandstof (voor de aggregaat)
- Catering
- Publiciteit
- Sprekers
- Muzikale invulling van de samenkomsten
- Reiskosten

Er is geen beloning voor vrijwilligers.

De organisatie

Het bestuur van de stichting bestaat uit een voorzitter, penningmeester en een secretaris. Het komt jaarlijks bij elkaar om de afgelopen tentcampagne te evalueren en de komende tentcampagne voor te bereiden. Daarbij komen inhoudelijke, organisatorische en financiële aspecten aan de orde.

Evangelisatie

Beleidsplan Stichting NBC Evangelisatie 2025 – 2029

Financiën van de stichting

De stichting is volledig afhankelijk van giften. Op de website en in de samenkomsten wordt hier op gewezen.

De stichting heeft een betaalrekening bij de Rabobank. Hierop worden giften gestort. Financiële middelen worden uitsluitend aangewend om de doelstellingen van de stichting te realiseren.

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar activiteiten.

Jaarlijks wordt een balans en verlies- en winstrekening opgesteld.

Laatst herzien op 1-12-2024