

Bestyrelsesprofil

Marianne Rosalie Kalb

- **Telefon:** 23 73 10 22
- **Adresse:** Elmealle 9, 6240 Løgumkloster
- **Email:** marianne@kalb.dk
- **LinkedIn:** www.linkedin.com/in/mariannekalb/
- **Webside:** www.kalb.dk/



Strategisk kommunikationsprofil med kommerciel og forretningsmæssig forståelse

I bestyrelser bidrager jeg i krydsfeltet mellem kommunikation, ledelse, organisations- og konceptudvikling. Jeg er optaget af virksomhedens digitale transformation og arbejder med nye forretningsmodeller. Jeg har høj fokus på det brede samarbejde.

Gennem mere end 20 år har jeg i mit professionelle virke arbejdet som strategisk kommunikationsrådgiver. Jeg har tidligere været ansat i ECCO, InformationsGruppen og Sydbank. Jeg har siden 2007 drevet kommunikationsvirksomheden KALB, hvor jeg rådgiver både private og offentlige virksomheder og har dermed stor personlig indsigt og erfaring i ejerlederens udfordringer og potentialer.

Som bestyrelsesmedlem i TV Syd A/S er jeg med til at forandre TV-stationen til et moderne, digitalt mediehus. Som bestyrelsesmedlem i Tønder Erhvervsråd arbejder jeg med erhvervsfremme og som formand for en arbejdsgruppe på at samle det brede erhverv i Tønder Kommune. Som kommunikationsrådgiver i KALB arbejder jeg typisk på komplekse og kritiske kommunikationsopgaver – alt, der indeholder forandringer og den modstand og de muligheder, forandringerne kan medføre. Jeg arbejder også løbende i interim funktioner, og har erfaring fra globalt opererende industrivirksomheder. Som international PR manager på ECCO Sko A/S var jeg blandt andet med til at udvikle og udbrede den internationale PR-strategi på 10 europæiske markeder

Bestyrelser/tillidshverv:

- Bestyrelsesmedlem, TV SYD A/S
- Bestyrelsesmedlem, Den Jyske Kunstfond, udpeget af Kulturministeren
- Bestyrelsesmedlem, Borgmester Laurids Rudebecks Mindefond
- Bestyrelsesmedlem, Tønder Erhvervsråd
- Bestyrelsesmedlem, Danmarks Østersfestival
- Rådsmedlem, UdviklingsRåd Sønderjylland
- Frivillig Sponsorudvalgsformand / Sponsor- og eventchef i Tønder Festival (2016-2018)

Spidskompetencer:

- Strategisk kommunikation, især i forandringer og udviklingstider
- Relationsopbygning, herunder PR og sociale medier
- International erfaring
- Stærk i krydsfeltet mellem kultur, erhverv og uddannelse

Uddannelse

Professionel bestyrelsesuddannelse, Strategic Boardroom afsluttet marts '19. BA i engelsk og tysk fra Syddansk Universitet (internationaliseringsophold University of North London) samt Diploma in Management, University of Leicester.

Personligt og privat

Som person er jeg den strategiske ildsjæl. Jeg brænder for projekter, der fører fremad, skaber vækst og udvikling – og mine styrker er blandt andet evnen til at drive projekter, motivere teams, give mod og styrke til at gå hele vejen. Jeg drives af holdindsats og en høj overligger. Privat er jeg glad deltager i diverse festivaler hen over sommeren, ligesom jeg meget gerne rejser. Børn, familie, venner og tid i sommerhuset ligger også højt på min private prioriteringsliste – sammen med litteratur i lange baner.