

# Digital forretningsudvikling og markedsføring



Digital transformation af mindre og mellemstore virksomheder. Mere salg, målrettet markedsføring og bedre udnyttelse af digitale platforme.

**Kommunikation**

**Digitalisering**

**AI - Automatisering - Chatbots**

---

## ERHVERV

Ejer og stifter af iindhold. Rådgiver og leder projekter i mindre og mellemstore virksomheder (B2C+B2B) og nogle af de største danske medlemsorganisationer inden for digital transformation, digitalt indhold og bedre udnyttelse af digitale platforme.

## BAGGRUND

15+ års erfaring i digital forretningsudvikling, kommunikation, markedsføring, hvervning og fastholdelse. Er nu selvstændig konsulent og var før det ansvarlig for udvikling af digitale løsninger hos DI - Dansk Industri. Min spidskompetence er implementering af ny teknologi og nye systemer til kommunikation, salg- og markedsføring. Jeg har med succes implementeret nye digitale platforme til tiden, tilpasset både organisationens og kundernes behov. Med 8 år i dansk erhvervslivs tjeneste har jeg et bredt netværk blandt både virksomheder og i det politiske system. Og jeg har indgående kendskab til leverandørstyring i forbindelse med indkøb og implementering af ny teknologi.

## MOTIVATION

Digital transformation handler om:

- hvordan vi bruger teknologien i mødet med kunder
- hvordan vi får mest ud af de data vi har og
- hvordan den nyeste teknologi indenfor kunstig intelligens (AI) og automatisering kan være med til at drive både processer og salg.

Min erfaring er, at der er brug for viden om digitaliseringens muligheder i den øverste ledelse og i bestyrelsen. Den del kan jeg bidrage med. Jeg er en aktiv sparringspartner i bestyrelsen f.eks. i en mindre ejerledet virksomhed, hvor jeg bidrager med viden om ny teknologi og kundefokus. Som bestyrelseskollega er jeg åben, lyttende, pragmatisk og gør gerne en ekstra indsats for det gode samarbejde.

## UDVALGTE REFERENCER

*"Jeg har haft glæde af samarbejdet med Ditte i 2015, da vi tog de første skridt til at beskrivelsen af en ny digital strategi. Ditte har evnen til hurtigt at sætte sig ind i organisationens dna. Vi fik en brugbar handlingsplan til det videre strategiarbejde. Ditte er pragmatisk og konkret med stor forståelse for den organisatoriske virkelighed – dog uden at miste blikket på det strategiske rammeverk."*

— Marita Hoydal - Digital chef - Norden.org

*"I Coop amba ønskede vi review og et eksternt syn på vores kommunikation. Målet var at få mest muligt ud af de ressourcer og sikre at vores digitale initiativer havde den rette effekt. Forløbet med Ditte har aldeles udbytterigt og gav både "lavthængende frugter" samt viste os hvilke langsigtede initiativer vi burde igangsætte."*

— Janne Wennerstrøm - Souschef Coop Amba

## BESTYRELSESPROFIL

Ditte Wolff-Jacobsen, Tårnvej 336, 2610 Rødovre, Født: 1970, Kontakt: +45 2721 5258, [ditte@iindhold.dk](mailto:ditte@iindhold.dk)