

## Liselotte Kirkelund

Adresse: Skæring Hedevej, 8250 Egå  
Mail: [Post@Kirkelund.dk](mailto:Post@Kirkelund.dk)  
Telefon: + 45 2210 4781  
Alder: 45 år  
Familie: Gift med Christian Riis, Vagtchef Østjyllands Politi.  
Tvillingedrenge Anton og Malthe 13 år  
Stilling: Marketingchef - Normal  
Bestyrelse: Spejder Sport



### Digital kerne, erfaring og handlekraft

Min professionelle baggrund tager afsæt i ledelse og kommunikation på øverste niveau i virksomheder som SEB, Nordea, Dansk Supermarked og Bestseller gennem næsten 20 år. I dag er jeg Marketingchef i Normal A/S.

Mine spidskompetencer er:

- Optimal brug af digitale kanaler til både ecommerce og inspiration
- Global, international og lokal tilstedeværelse - og valg af kommunikation
- International retail erfaring - både i forhold til trends og ekspansion
- Loyalitet og kundefokus
- Synergien ved off- og online tilstedeværelse

Min erhvervs karriere har været orienteret om de kundevendte funktioner og primært gennem de digitale kanaler. Jeg har stor fokus på brugerrejsen, og de touchpoints der kan skabe resultat. Jeg kan blandt andet bidrage med sparring og viden omkring ecommerce, content, loyalitet, og hvordan man skaber synergi ved at være en offline/online retailer.

Med viden fra forskellige brancher både indenfor ledelse, medarbejder motivation, vækst, ecommerce og digitalisering, kan jeg hurtigt omsætte min viden til konkrete løsninger. Derudover bidrager jeg med bred erfaring indenfor alle genrer af markedsføring fra acquisition, retention, growth hacking, loyalitetsprogrammer og content produktion. Nogle af de centrale udfordringer jeg har været involveret i er

- VERO MODA - Global vs. Lokal kommunikation. Udvikling af sociale medier på 3 niveauer i en global virksomhed som gerne vil kommunikere lokalt - men bibeholde sin internationale profil
- Opbygning og opstart af Bilka.dk - massiv vækst og fokus på ecommerce og stadig have 18 varehuse med som ambassadører
- 300% vækst i kundetilgang til Lunar Way i første 3 måneder via brug af målrettede budskaber til den rette målgruppe
- Udvikling af loyalitetsprogram for VERO MODA til at skabe målbar vækst fra online markedsføring til trafik i fysisk butik

Min faglige baggrund er Akademiøkonom med turisme, samt efteruddannelsesforløb fra Journalisthøjskolen, Århus Universitet, Lederuddannelse, Google og andre digitale forløb. Med min baggrund fra flere brancher har jeg en naturlig interesse i erhvervslivet og digitalisering og de vækstmuligheder, det medfører.

Som person er jeg engageret, positiv med et højt drive. I et ledelsesteam er jeg aktiv sparringspartner, energisk, udfordrer, sætter den digitale dagsorden og tager ansvar. Privat er jeg en aktiv sportsudøver deltager i flere motionsløb, elsker mode og følger med i trends og tendenser.