

Strategisk, visionær og markedsorienteret

- Strategi og forretningsudvikling
- Vækst og transformationsledelse
- Salg, marketing og branding
- Kommunikation



Bitten Brun

Født: 6. januar 1974

Mail: bb@bittenbrun.com
Mobil: +45 4110 4190
Website: www.bittenbrun.com

Erfaring fra detail, tele, konsulent og transport og logistikbranchen

Jeg har 20+ års erfaring med B2C, B2B og e-commerce, nationalt og internationalt, herunder bl.a. JYSK, Salling Group, SE/Stofa, selvstændig konsulent og GLS, hvor jeg har opereret på topniveau med ledelsesansvar i mere end 12 år og med kommercielt ansvar for 1,8+ mia. DKR.

I dag er jeg kommerciel direktør hos GLS og er ansvarlig for et team på 70 FTE.

Mit bidrag i en bestyrelsessammenhæng vil bl.a. være i relation til:

- Kvalificeret og engageret sparring og rådgivning
- Sætte den strategiske retning, rammer og ambitiøse mål
- Høj eksekveringskraft gennem hverdagens handlinger
- Vækst og transformationsledelse i en kompleks verden
- Et strategisk, visionært og markedsorienteret fokus
- Rette markedstilgang, differentiering og branding

Ikke en "one-size fits all" løsning

Derimod arbejder jeg for tilpassede og unikke løsninger, der involverer og anvender de mange ressourcer og kompetencer i en given virksomhed. Jeg udfordrer med glæde den traditionelle og til tider lineære tænkning, for at se tingene i et bredere perspektiv, og skabe plads til nye ideer og nye tilgange til strategisk forretningsudvikling.

Min nysgerrighed, trang til ny viden og løbende læring, sikrer et højt niveau af opdateret viden og erfaring. Jeg er visionær, kreativ, energisk og engagerer mig 100% for at nå målet om at skabe en sund balance mellem de kortsigtede mål og de langsigtede ambitioner. Jeg vil se resultater og min overbevisning er den, at de bedste resultater skabes sammen med andre.

Min uddannelsesmæssige baggrund

Min uddannelsesmæssige baggrund er bl.a. en MBA/ master uddannelse på Aarhus Universitet, med fokus på vækst og værdiskabelse via strategisk ledelse, og en diplom i ledelse med fokus på organisatorisk læring og forandringsledelse.

Jeg tror på bæredygtig og værdiskabende vækst gennem mennesker, fordi engagerede og tilfredse medarbejdere skaber glade kunder og en bedre performance – og det gælder både ud fra et økonomisk, miljømæssigt og socialt perspektiv.