

NOARDWEST FRYSLÂN



JAARPLAN 2024



JAARPLAN 2024
6 NOVEMBER 2023

GERICHT AAN

GEMEENTE HARLINGEN,
LEEWARDEN EN
WAADHOEKE

AFZENDER



AANLEIDING



Stichting Bestemming Noardwest

In 2015 is Stichting Bestemming Noardwest (BNW) opgericht. In 2018 is het [visie- en uitvoeringsplan recreatie en toerisme 2018-2021](#) door onze stichting geschreven. Deze visie is tot op heden nog niet herijkt.

Het doel van onze stichting is: In de statuten staat het als volgt: *“de belangenbehartiging van direct belanghebbenden in de toeristisch-recreatieve sector in het werkgebied van de stichting en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”*

BNW voelt zich verantwoordelijk voor de regiomarketing van Noardwest-Fryslân. *Wij zijn een verbindende factor tussen organisaties, ondernemers, onderwijs en overheden.*

De afgelopen acht jaar heeft BNW diverse werkzaamheden uitgevoerd binnen de speerpunten *‘samenwerking, gastheerschap en marketing’*. BNW heeft veel uitvoering gedaan met de beschikbare financiële middelen, via een pragmatische insteek: *‘handen uit de mouwen’*. De achterban, ruim 600 toeristische ondernemers, waarderen deze inspanningen zeer omdat hún gasten het waarderen!

Maar het vormen van een efficiënte (uitvoerings-)organisatie, het realiseren van een gedegen strategische koers en een optimale relatie met overheden en andere stakeholders zijn nog niet volledig tot wasdom gekomen.

Dit is echter wel nodig en hier willen we in 2024 graag aan werken i.s.m. de gemeenten via de ontwikkeling van het meerjarenplan.

Het bestuur

Tijdens het schrijven van dit jaarplan, september 2023, zitten er drie personen in het bestuur: Corné van de Erve (voorzitter), Maartje Nauta (secretaris) en Erik Heddema (penningmeester).

De secretaris heeft aangegeven per 31-12-2023 te willen stoppen. Zij deed naast secretariële werkzaamheden ook veel uitvoerende werk op vrijwillige basis. Hier ontstaat dus niet alleen een bestuurlijke leegte, maar ook een uitvoerend gat.

Daarnaast wil de penningmeester ook stoppen. Zijn einddatum wordt gekoppeld aan de afrekening van 2023.

Uitvoerende organisatie

De uitvoering van Stichting Bestemming Noardwest (BNW) wordt gedaan door twee ZZP'ers: Wietske Boonstra en Nynke Dijk. Wietske houdt de website bij en doet back-office zaken. Nynke is het gezicht van de stichting en heeft als hoofdtaken: verbinden, aanjagen, kennis delen en social media. Beide wonen in Noardwest Fryslân.

ACTIVITEITEN SPEERPUNT 1 SAMENWERKING



In dit jaarplan werken we de twee speerpunten 'samenwerking en gastheerschap' uit voor het jaar 2024. Per speerpunt doen we het noodzakelijke. Omdat het speelveld veel verschillende acties verwacht, kunnen we niet meer dan de *basis* verzorgen. Ook het derde speerpunt 'marketing' kunnen we helaas niet tot uitvoering brengen. Zie hiervoor ook de bijlagen.

Speerpunt 1: Samenwerking

Gemeenten Harlingen, Leeuwarden en Waadhoeke hebben aangegeven de meeste waarde te hechten aan dit speerpunt. Verbinden van ondernemers, het aanjagen van initiatieven en delen van kennis is voor de gemeenten een belangrijk doel.

Netwerkvorming

Om het toeristische aanbod in Noordwest Fryslân goed voor het voetlicht te kunnen brengen, moeten ondernemers elkaar en elkanders aanbod kennen. Zo kan er goed naar elkaar worden doorverwezen en wellicht het verblijf van toeristen worden verlengd.

Elk jaar organiseert Stichting BNW een foldermarkt (voorjaar) en oploop (najaar). Deze zeer goed bezochte bijeenkomsten willen we graag continueren. Daarnaast versturen wij minimaal vier keer per jaar een digitale nieuwsbrief met nieuws van onszelf en onze partners.

Afstemming stakeholders

Het is zaak dat Stichting BNW een goede samenwerking onderhoudt met overheden, andere regio's en belangrijke partijen zoals Merk Fryslân en Visit Wadden. Ook goede samenwerkingen met lokale citymarketingorganisaties zoals Ster van Franeker, Harlingen, Welkom aan Zee en Visit Leeuwarden en de lokale TIP-kantoren biedt veel kansen. Zie volgende pagina voor uitleg over toeristische gelaagdheid.

Interne samenwerking

In 2024 zal er een nagenoeg nieuw bestuur voor Stichting BNW moeten worden gevormd. Deze club met mensen moeten samen richting geven aan de koers voor de komende jaren. Dit proces en de werving kost tijd en inspanning van zowel de bestuursleden als de aanjagers.

TOELICHTING GELAAGDHEID



Toelichting gelaagdheid toeristische marketing

De organisatie van de toeristische marketing in Nederland is opgebouwd in lagen. Diverse partijen dienen diverse doelgroepen, allen nauw met elkaar verbonden. De organisaties voeden elkaar namelijk met input. Hoe kleiner de schaal, hoe meer de organisatie aan de lat staat voor productontwikkeling. Zij zitten immers in de haarvaten van het gebied. Bovenliggende partijen kunnen deze producten in de etalage zetten. De gelaagdheid in toeristische marketing is essentieel.

Organisatie	Schaal	Doelgroep	Primaire taak
NBTC	Nederland	Internationale bezoekers	Vermarkten van Nederland
Merk Fryslân	Friesland	NL, DUI, BE	Vermarkten van Friesland
BNW	Noordwest Fryslân	Nederland	Productontwikkeling en informatievoorziening
Citymarketing-organisaties/TIP's	Lokaal	Noord Nederland	Informatievoorziening

ACTIVITEITEN SPEERPUNT 2 GASTHEERSCHAP



Speerpunt 2: Gastheerschap

Voordat je toeristen gaat aantrekken (speerpunt 3 marketing) moet de basis op orde zijn. Krijgen bezoekers voldoende informatie over alle leuke dingen die er te doen zijn in de regio?

Website

Bezoekers die in de regio vertoeven, moeten op een eenvoudige manier online de leukste uitjes, horecagelegenheden en belevenissen kunnen vinden. Momenteel is dit aanbod gebundeld op www.oudezee.nl. Beheer en onderhoud van zowel de content als de technische kant kost enkele uren per week

Beeldbank

Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Noardwest Fryslân heeft een zeer beperkte beeldbank. Er liggen kansen om bijvoorbeeld in Google Images en op social media een nog beter totaalbeeld te laten zien. hiervoor hebben we kwalitatief hoogstaande beelden nodig. Deze beelden delen we ook met de achterban en stakeholders.

Social Media

In september 2023 is er een grote TikTok- en Instagramcampagne geweest in Noardwest Fryslân onder de naam #letsgonoardwest. Door content hiervan te 'recyclen', kunnen we onze aandacht op social media met minimale inspanningen behouden.

Drukwerk

Daarnaast hechten bezoekers nog steeds veel waarde aan drukwerk. Iets wat men kan lezen voor de caravan, op de hotelkamer of in de B&B. Vorig jaar is het magazine vernieuwd, wij denken nog voldoende voorraad te hebben om het hoogseizoen van 2024 door te komen. De inspiratiekaarten in drie talen zijn wel op. Deze laten we voor de start van het seizoen herdrukken.

Daarnaast willen we bestaande materialen van onszelf en partners goed verspreiden in de regio. Deze distributie werd altijd vrijwillig gedaan, maar dat stopt per 31-12-2023. We willen echter wel dat de informatievoorziening daadwerkelijk bij de toerist komt. Hiervoor zoeken we begin 2024 naar de meest geschikte vorm.

FINANCIËN



Om alle activiteiten te kunnen realiseren in 2024 zijn financiële middelen nodig. De begroting hieronder toont hoeveel er nodig is voor de activiteiten. De uren zijn geraamd op 60 euro exclusief btw.

	Activiteit	Uren	Inkoop	Totaal
Speerpunt 1: samenwerken				
Netwerkvorming	Foldermarkt	40	€2500	€ 5.404,00
	Grote oploop	40	€2500	€ 5.404,00
	Contactmomenten ondernemers (1u p/w)	50		€ 3.630,00
	Nieuwsbrief (4pj)	20		€ 1.452,00
Afsteming partners	Overleg gemeenten (4 p/j)	16		€ 1.160,00
	Overleg TIP's (2 pj)	20	€1000	€ 2.452,00
	Overleg lokale citymarketingpartijen (2pj)	20		€ 1.452,00
	Overleg MF/VW/regio's (12 p/j)	36		€ 2.615,00
Interne samenwerking	Bestuursvergadering (12 p/j) + werving/ondersteuning opstart nieuw bestuur	24	€3000	€ 4.750,00
	Afstemming praktische zaken (1u p/w)	50		€ 3.630,00
Speerpunt 2: gastheerschap				
Website	Regulier beheer (2u/w)	100	€5000	€ 12.260,00
Social media	Recyclen content (2u/w)	100	€1500	€ 8.760,00
Drukwerk	Herdruk inspiratiekaarten (3 talen)	20	€4000	€ 5.452,00
	Distributie materialen	40		€ 2.904,00
Algemene kosten				
Bestuur- en organisatiekosten	Vergaderlocaties, onkostenvergoeding bestuursleden, accountantskosten e.d.			€ 10.000,00
Personeelskosten	Algemene werkzaamheden zoals mailbox, overleggen en verbinding zoeken a 2u/pw	80		€ 5.808,00
Strategische ondersteuning bestuur en aanjagers			€1500	€ 1.500,00
Onvoorzien				€ 6.367,00
	Totaal	689		€ 85.000,00

BIJLAGE WAT KAN HELAAS NIET?

Eerdere jaren kon Stichting BNW rekenen op een jaarlijkse subsidie van €85.000,-. Ter vergelijking: regio's zoals Noordoost en Zuidoost Friesland hebben standaard jaarbudgetten van +/- 200.000 euro.

Vanwege het beperkte budget moet Stichting Bestemming Noordwest helaas ook tonen welke zaken zij niet kunnen doen. Enerzijds om haalbare verwachtingen te schetsen en anderzijds om inzicht te geven in zogenaamde 'gemiste kansen'.

Speerpunt 1: Samenwerking Achterban

Graag zouden we ook workshops, thema-sessies en bijvoorbeeld een bussafari voor TIP's en ondernemers organiseren. We zouden graag in het provinciale e-learningstelsel cursussen over de regio plaatsen en arrangementen ontwikkelen. Ook zien we kansen voor meer arrangement-ontwikkeling.

Stakeholders

Afstemmen en elkaar bijpraten is goed. Maar in de uitvoering samenwerken is nog beter. Door te doen leer je elkaar en elkanders belangen nog beter kennen. Maar daarvoor is wel uitvoeringsbudget nodig.

Ook zouden we kansen zoals routeboekjes, boekingsstelsel en widgets van Dagrecreatieve Netwerken graag verzilveren.

Speerpunt 2: Gastheerschap

Website

Er zijn nog legio routes, dorpen, vele evenementen en nieuwe POI's (locaties) die we graag in het Open Data Platform zouden willen invoeren.

Social Media

Ook zouden we graag social media campagnes opzetten omdat het een snelle, relatief goedkope manier is om zichtbaarheid te genereren.

Drukwerk

We hadden graag nog drukwerk per thema/ streek/route gemaakt. Hier is namelijk veel vraag naar vanuit de achterban.

BIJLAGE WAT KAN HELAAS NIET?



Speerpunt 3: Marketing

Dolgraag willen we de boer op om onze prachtige regio te tonen aan potentiële bezoekers. We kunnen dit echter niet alleen en zouden daarom graag aanhaken bij initiatieven van onze partners zoals Merk Fryslân. Denk aan campagnes zoals Opfriesen; in de winter rolt Merk Fryslân deze succesvolle campagne weer uit. Ook bij de watersport-weeken; van 1 april tot 15 mei 2024 georganiseerd door Merk Fryslân, zouden wij graag aanhaken.

Natuurlijk willen we ook graag zaken als 'Nacht van de nacht', 'Museummaand', 'Dag van het Wad', en bijvoorbeeld 'Op paad lâns it Waad' steunen en/of oppakken. Daarnaast zien we grote meerwaarde in het aantrekken van media via persreizen.

Werelderfgoed Planetarium

Onlangs werd het Planetarium uitgeroepen tot Werelderfgoed Unesco. Een 'boppeslach' voor Noardwest Fryslân. Stichting BNW voelt zich verantwoordelijk voor het verzilveren van dit succes. Samen met de achterban zouden wij daarom in 2024 graag inzetten op dit thema.