

Handleiding TikTok- #Letsgonoardwest.

(Ook voor mensen met Instagram!)

Wat is TikTok?



TikTok begon als de app Musicl.ly en was eerst vooral bedoeld voor jongeren die leuke dansjes doen terwijl ze aan het playbacken zijn.

Tegenwoordig heet de app TikTok en zitten er steeds meer volwassenen op deze app. Daarom moet het belang van TikTok voor jouw onderneming niet worden onderschat.

Wat kun je er mee?

Op TikTok kun je filmpjes plaatsen waarin je laat zien wat je al ondernemer te bieden hebt aan jouw klant of doelgroep. Da

Denk bijvoorbeeld aan:

- Filmpjes van jouw B&B
- Filmpjes van de omgeving
- Filmpjes met daarin activiteiten uit de omgeving
- Filmpjes van jouw product

Hoe werkt het?

Bij het plaatsen van jouw filmpjes gebruik je zogenaamde hashtags (#). Hashtags zijn woorden of begrippen die vertellen waar jouw filmpje over gaat. Via deze hashtags wordt het filmpje getoond aan mensen waarvan het algoritme denkt dat hij of zij interesse heeft in het filmpje. Het algoritme wordt opgebouwd aan de hand van wat voor filmpjes iemand bekijkt.

Denk aan:

#toerisme

#noardwest

#visitwadden

fryslanboppe

#overnachten

#genieten

#benb

#streekproduct

#lekkereten

#ondernemerschap

#vakantie

#ontdekt

#plaatsnaam

#visitfryslan

#ondernemer

#ontdek

Vergeet niet je eigen hashtag te creëren zodat je makkelijk te vinden bent met de zoekfunctie:

#wetterkr8, #Wadnverrassing #loftboksum #BNW #noardwest #lokaalophatsum

#theethuinslappeterp

Tip: maak een hashtag met: genietenbij# (naambedrijf).

Wat is belangrijk bij het maken van een filmpje voor Tiktok?

- Post alleen filmpjes waarvan je tevreden bent over de kwaliteit.
- Post filmpjes die jouw onderneming of dienst goed vertegenwoordigen
- Hou de filmpjes zo kort mogelijk. Tussen de 7 en 30 seconden krijg je de beste resultaten.
- Zorg dat er vaart in de filmpjes zit, dat ze leuk zijn om naar te kijken.
- Maak gebruik van humor wanneer dat kan
- Houd het simpel
- Bekijk de trends (veel voorkomende video's)
- Maak video's met thema's die jouw bezoekers of volgers van jou herkennen
- Maak gebruik van actualiteit, mits dit past bij jouw merk/bedrijf
- Vergroot de situatie die je wilt uitbeelden, dik het aan met humor.
- Vertel jouw verhaal. Wat motiveert jou? Waarom ben je met je onderneming begonnen? Waarom werk je in deze sector?
- Stel vragen in het onderschrift en vertel in het onderschrift in het kort waar jouw filmpje over gaat.
- Wanneer jouw filmpje herkenbaar en deelbaar is, zijn de kansen op veel views het grootst.

Is Tiktok moeilijk?

Welnee. Iedereen kan het. En het is leuk! Daarnaast is het ook nog eens erg nuttig voor de zichtbaarheid van jouw merk of bedrijf! Samen zetten we de pracht van Noardwest op de kaart!

Hoe begin je?

1. Surf naar TikTok.com of download de TikTok app meteen via de app store op jouw mobiel of tablet.
2. Maak een account aan. De video maak je in de app zelf.
3. Midden onderin je scherm zie je een plusje staan. Klik dit aan.
4. Zodra je jouw video hebt gemaakt kun je deze direct uploaden.
5. Je eerste **TikTok** video staat nu online.
6. Extra Tip: ga naar het verkennen teken en bekijk de meest populaire video's. Misschien kun je iets maken dat er op lijkt (dit noemt men een trend).



Letsgonoardwest

Letsgonoardwest is het social media project van Stichting Bestemming Noardwest.

In het weekend van 23 en 24 september gaat een groep influencers, waaronder Raptiel (zie foto), die aan een aantal van jullie Tiktok les geeft, een groepstour maken door onze regio. De influencers krijgen een challenge, en de verwachting is dat deze veel leuke filmpjes oplevert waar onze regio, onze producten en onze ondernemingen van kunnen mee profiteren door de zichtbaarheid van de filmpjes. Hoe vaker een filmpje bekeken wordt, hoe groter de kans op succes voor jouw onderneming.



Hoe kunnen we mee profiteren van het social mediaproject?

1. Zorg dat je een Tiktok account hebt.
2. Volg het account van Noardwest op Tiktok. En volg ons account op Instagram met de naam Oudezee/Stichting Bestemming Noardwest
3. Volg de accounts van onze influencers:
 - Raptiel
 - Santana Mattheus
 - Rowan Veltman
 - Klaske Smit
 - Wietzex dragqueen
 - Yara Ruiter
 - Marko Bajic
 - IkbenNynke
 - Niels Weggers
 - LottevdZwaan
4. Zie je een leuk filmpje? Like en deel het! En gebruik zoveel mogelijk de hashtag **#letsgonoardwest**. Het succes van dit project wordt namelijk gemeten met deze hashtag. Daarnaast is de hashtag in het belang van ons allemaal, omdat we hiermee **een totaal online zichtbaarheid creëren van alles wat er te doen en te zien is in Noardwest**.

We wensen jou heel veel succes en plezier met Tiktok: **#letsgonoardwest!**