

REGIOMARKETING ORGANISATIES

KERNTAKEN

Iedere regio organisatie werkt binnen haar eigen mogelijkheden aan onderstaande kerntaken.

Ondanks onze verschillen in omvang en budget vinden we elkaar in het gezamenlijk belang, pakken we regio-overstijgende activiteiten regelmatig samen op en ondersteunen elkaar waar nodig in samenwerking met Merk Fryslân en andere partijen.

VERBINDEN

De regio's zijn de spil tussen stakeholders van de gastvrijheidseconomie in Friesland. Het verbinden in de regio is de belangrijkste kerntaak van onze organisaties. Het loopt als een rode draad door alle werkzaamheden heen.

GASTVRIJHEID

Het fundament van een aantrekkelijke bestemming. We laten de gast welkom voelen op een authentieke wijze vanuit onze eigen identiteit. Gastvrijheid is een beleving van de gast die wordt bereikt door goed gastheerschap en gastgerichtheid.

INFORMATIE

Informatievoorziening begint bij de menselijke behoefte om iets te willen weten. In de (digitale) overvloed aan informatie brengen wij als regio's overzicht. Dat wordt inspirerend aangeboden via eigen middelen, via 'onze' gastvrouwen en -heren, ondernemers en stakeholders.

MARKETING

Het presenteren van de regio op een zo aantrekkelijk mogelijk manier om meer bezoekers te trekken. We doen dat met een passende boodschap bij de beoogde doelgroep in elke stap van de klantreis. Onze verhalen geven we hierin de hoogste prioriteit.

ORGANISATIE

Het fundament onder verbinden, gastvrijheid, informatievoorziening en marketing. Onze mensen zijn hierin het belangrijkste kapitaal: hun expertise, enthousiasme en slagkracht maken het mogelijk om de kerntaken optimaal uit te voeren.

ROLVERDELING MARKETINGINSPANNINGEN

Voor de marketing sluiten we waar mogelijk aan bij het Nederlands Bureau voor Toerisme en Merk Fryslân. Door samen op te trekken brengen we een eenduidige boodschap naar buiten.

A



NBTC

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

Verzorgt de marketing van Nederland over de hele wereld middels zogenaamde metrolijnen (Nederland als 1 stad). Heeft als hoofdtaak het spreiden van toeristen over het land.

B



MERK FRYSLÂN

Marketingorganisatie voor de provincie Friesland. Bedrijft marketing buiten de provincie in Nederland en de ons omliggende landen. Zit aan tafel bij het NBTC en heeft input vanuit de regio's nodig om de juiste marketing te bedrijven.

C



REGIO MARKETING ORGANISATIES

Voeden Merk Fryslân en het NBTC middels content (drie-talig) om zo hun financiële marketing krachtig in te zetten voor de regio's. Target daarnaast op bezoekers op ca. 1,5 uur rijden van de regio. Verbindt dorpen, steden en ondernemers met Merk Fryslân en NBTC.

REGIOMARKETING ORGANISATIES

Friesland kent vier regiomarketing organisaties. Allen werken op hun eigen manier aan vier kerntaken welke op de andere kant van deze flyer benoemd staan. Onze organisaties zijn de onmisbare spil en verbinding tussen de provinciale organisatie Merk Fryslân en de ondernemers van Friesland.

We nodigen u uit contact met ons op te nemen voor meer informatie.

ORGANISATIES & CONTACTGEGEVENS

GEÏNSPIREERD
DOOR EEN
OUDE
ZEE



STICHTING BESTEMMING NOARDWEST

Wietske Boonstra
06 427 27 382
info@bestemmingnoardwest.nl
www.bestemmingnoardwest.nl

Toeristische website:
www.oudezee.nl



LAND IN
FRIESLAND



STICHTING RMT NOORDOOST FRIESLAND

Liesbeth Schievink
06 400 26 158
info@rmtnof.nl
www.rmtnof.nl

Toeristische website
www.eropuitinfriesland.nl



WATERLAND
VAN FRIESLAND



VVV WATERLAND VAN FRIESLAND

Directeur: Floriaan Zwart
0513 250 421
floriaan@waterlandvanfriesland.nl
zakelijk.waterlandvanfriesland.nl

Toeristische website:
www.waterlandvanfriesland.nl



HET ANDERE
FRIESLAND



TOERISTISCH NETWERK ZUIDOOST FRIESLAND

Ingrid Mascini
06 520 74 244
info@zuidoostfriesland.nl
www.zuidoostfriesland.nl/ondernemers

Toeristische website:
www.zuidoostfriesland.nl

