

A person with curly hair is sitting in a blue boat on a body of water at night. A yellow tarp is set up behind them, illuminated by a small light. The background is dark with tall grasses. The text is overlaid on the bottom half of the image.

TOOLKIT
REVIEWCAMPAGNE

VIJF STERREN

FRIESLAND STYLE 

toolkit reviewcampagne

GASTVRIJ FRIESLAND

Merk Fryslân en de regiomarketingorganisaties gaan samen met ondernemers, VVV's en Toerist Informatie Punten aan de slag om duizenden reviews te verzamelen van januari t/m september 2022. Zo zorgen we samen voor een betere online zichtbaarheid van Friesland, haar regio's en al het moois wat we te bieden hebben.

OVER DE TOOLKIT

In deze toolkit vind je alle tips en tricks om zelf aan de slag te gaan met het werven van reviews.

Heb je vragen of mis je iets?

Neem dan contact op met Margreet Dröge via reviewcampagne@merkfryslan.nl.

HANDIGE LINKJES

Om het werven van reviews makkelijker te maken hebben we voor jou al een aantal handige linkjes op een rij gezet.

Google Mijn Bedrijf profiel aanmaken

We raden je aan om een profiel aan te maken in Google waarop mensen een review achter kunnen laten. Maak een profiel aan via [Mijn Bedrijf Google](#).

Review link generator

Maakt direct een url aan om een review te vragen. Je zoekt op bedrijfsnaam, kiest bedrijf en kopieert de link die gegenereerd wordt. <https://whitespark.ca/google-review-link-generator>

Aanmaken QR-codes

Maak een QR-code en zet deze in op jouw middelen om bezoekers te attenderen op het achterlaten van een review. Je kunt een QR-code aanmaken via:

- [QR-code generator](#)
- [QR-code aanmaken voor jouw Google Bedrijfsprofiel](#)

Tools voor ophalen reviews

Via verschillende platformen kun jij reviews voor jouw onderneming werven. We hebben hieronder een aantal voor je op een rij gezet:

- [The Feedback Company \(NL\)](#)
- [Trustpilot](#)
- [Kiyoh](#) (webshops)
- [Klanten vertellen](#)

- [Ekomi](#)
- [ResellerRatings](#)
- [Turn To Networks](#)
- [Mtmo.nl](#)
- [Yotpo](#)

Reviews vragen via je eigen website

Ook kan je via jouw eigen website reviews vragen aan bezoekers. De onderstaande plugins, widgets of API's kan je daarvoor inzetten.

- [Wordpress Plugin Google Review](#)
- [Blog: How to add Google reviews](#)
- [Zoover Widget](#)
- [Tripadvisor Widget](#)
- [Facebook plugin](#)
- [Wordpress Plugin Facebook](#)
- [Booking API voor reviews](#)
- [The Fork](#)

We benoemen een aantal Wordpress plugins. Gebruik je een ander CMS systeem of kom je er niet uit? Overleg dan met jouw webbouwer wat mogelijk is.

toolkit reviewcampagne

A3 PROMOTIE POSTER

Deze poster kun je uitprinten en op een zichtbare locatie in jouw onderneming hangen om bezoekers op de winactie te attenderen en te motiveren om een review achter te laten voor jouw onderneming.

[Download de poster](#)

VISIT
FRIESLAND



VIJF STERREN
FRIESLAND STYLE 

**JOUW REVIEW IS
EEN VAKANTIE WAARD!**

Of je nu vijf sterren geeft of drie,
jouw review helpt andere mensen om
een passend bezoek in Friesland te vinden.
De QR-code brengt je naar de website waar
je meer informatie vindt over de winactie
en je review meteen kan achterlaten.

FRIESLAND.NL/REVIEWS



A3 poster

toolkit reviewcampagne

A6 PROMOTIE FLYER

Naast de poster kun je ook de algemene A6 flyer downloaden en laten drukken. Je kunt er ook voor kiezen om een A6 flyer te maken aangepast naar jouw onderneming.

- [Download algemene A6 flyer](#)
- [Vraag gepersonaliseerde flyer aan middels formulier](#)

VISIT
FRIESLAND



Voorzijde algemene flyer

JOUW REVIEW IS EEN VAKANTIE WAARD!

Of je nu vijf sterren geeft of drie, jouw review helpt andere mensen een passend bezoek in Friesland te vinden.

Laat jouw review achter op één van de onderstaande platformen en maak kans op mooie prijzen!

zoover  **thefork** a TripAdvisor company  **Tripadvisor**

Google **facebook**

Kijk voor meer informatie over de actie en laat je review achter op [FRIESLAND.NL/REVIEWS](https://www.friesland.nl/reviews)



DANT SJEN EN TIGE TANK
(Tot ziens en bedankt)

Achterzijde algemene flyer

toolkit reviewcampagne

BEELDEN & TEKST VOOR ONLINE GEBRUIK

Naast de offline middelen hebben we ook het campagnebeeld omgezet naar verschillende formaten om online in te zetten.

- [Tekst voor website](#)
- [Campagnebeeld*](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Instagram Stories / Facebook verhalen](#)
- [LinkedIn](#)

Wil je het campagnebeeld los inzetten zonder de Friesland Style? Stuur dan een mail naar Angeliën en geef aan waarvoor je het beeld wil inzetten.
angeliën@merkfryslan.nl

**VISIT
FRIESLAND**



Beeld Facebook



Beeld Instagram



Beeld Instagram Stories & Facebook Verhalen

**“DE IMPACT VAN EEN ONLINE REVIEW WORDT DOOR
BIJNA 90% VAN DE CONSUMENTEN VERGELEKEN MET
EEN PERSOONLIJKE AANBEVELING”**

- Frankwatching

toolkit reviewcampagne

VOORBEELDEN OM REVIEWS TE VRAGEN

Met deze voorbeelden moet het jullie zeker lukken een goede bedankt/review mail te maken om te versturen aan je klanten/gasten. Het hoeft maar eenmalig dus je overspoelt je klant er zeker niet mee. "Als je je klanten op de man af vraagt of ze een review achter willen laten zal 75% dat zeker overwegen" - Jan Scheele, 2022

Opvallen - om een review te vragen

Zorg ervoor dat je opvalt ook op een bijzondere manier. Uitgerust voor Zaken uit Heerenveen had heerlijke sweaters met de tekst lekker sliepe, lekker iete, lekker genietsje, fertel it fjieder.



Op de deuren en spiegels

Zet plekken in waar mensen toch wat langer zitten, staan of tegen aanlopen zoals deuren en spiegels.



Sleutelkaart van hotels

Heb jij als accommodatie een sleutelkaart die je gasten meegeeft voor de kamer? Dan kan je deze ook gebruiken om gasten erop te wijzen dat ze een review kunnen achterlaten.



Kassabon

Leuk detail op het bonnetje! Hier krijg je toch meteen een glimlach van!? Zet ook op het bonnetje horen graag je mening – laat een review achter.

QR code die geplaatst kan worden op de tafel, wand, bordje bij de kassa en kassabon! [QR-code generator](#)

Nabellen

Je kunt je reviews verzamelen op allerlei manieren. Via de mail, flyer, kaartjes etc. Je kan je gast ook opbellen en vragen hoe het was. Tevreden dan vragen om een review. Stuur dan link naar een formulier op je website, Google Forms, online formulieren of de review platformen.

Beloon je gasten die een review achterlaten

- Leuk dat je - jullie er waren! Je helpt ons met groeien en met de naamsbekendheid om een review achter te laten. Help je mee? Je krijgt op je volgende boeking 10% korting.
- Boek voor <datum> je activiteit, diner of accommodatie en laat een review achter. Degene met de leukste, mooiste of creatieve review ontvangt een <prijs bijv. diner voor twee>.

E-mailhandtekening

Ook in je e-mailhandtekening kun je mensen actief vragen naar reviews op het door jouw gewenste platform.

VOORBEELD MAILINGEN NA VERBLIJF, KAN OOK IN EEN NIEUWSBRIEF

Voorbeeld 1

De missie van ons team is om gasten te laten genieten! Elke dag doen wij hier alles aan. Is dat gelukt tijdens jouw verblijf bij ons? Zo ja, dan is onze missie geslaagd!

We zijn we benieuwd naar jouw mening over je ervaring. Via deze link kan je een review achterlaten.

Voorbeeld 2

Welkom thuis!

Wij hopen dat je een goed verblijf hebt gehad bij ons in (plaatsnaam)! Een review achterlaten helpt ons enorm met het verwezenlijken van de wensen van onze gasten en het verbeteren van onze service!

Button toevoegen 'Laat review achter' met een URL naar het gewenste platform.

Wij willen je bedanken dat jij voor ons gekozen hebt en hopelijk tot snel!

Vriendelijke groeten (bedrijfsnaam)

VOORBEELD MAILINGEN NA VERBLIJF, KAN OOK IN EEN NIEUWSBRIEF

Voorbeeld 3

Bedankt voor je bezoek aan (naam bedrijf)! Wij hopen dat je genoten hebt en dat alles naar wens is geweest. Een review achterlaten helpt ons enorm met het verbeteren van onze producten en de positieve klanten ervaring hoog te houden!

(Link/button om review achter te laten)

Nogmaals bedankt voor het bezoek en hopelijk tot snel!

Vriendelijke Groeten,
(naam bedrijf)

Voorbeeld 4

Leuk en bedankt voor uw bezoek bij Fijn dat u weer op stap was en ons heeft bezocht. Hopelijk genoten!

We horen graag uw mening

U kan ons helpen door een beoordeling achter te laten op (bijv Google- Facebook – Tripadvisor – campercontact) . Mocht u tips hebben ook deze zijn zeker welkom. Deze ontvangen wij dan graag per mail.

Bedankt en graag tot een volgende keer!

VOORBEELD MAILINGEN NA VERBLIJF, KAN OOK IN EEN NIEUWSBRIEF

Voorbeeld 5

Bedankt voor je verblijf wij vonden het ontzettend gaaf dat jij er was. Natuurlijk hopen we dat jij er ook van genoten hebt. Deel jij graag je ervaringen met ons? Aarzel niet en laat de wereld weten hoe je verblijf was. Je kunt je feedback achterlaten op onze Tripadvisor - Google of pagina.

Wij vinden het erg leuk om contact te houden en om je natuurlijk nogmaals te verwelkomen. Blijf jij graag op de hoogte en wil je in aanmerking komen voor mooie aanbiedingen? Schrijf je dan nu in voor onze nieuwsbrief.

Geniet van je dag en je volgende avonturen!

Met vriendelijke groet,

Voorbeeld 6

Hi Margreet,

Time flies! Het is alweer een jaar geleden dat je bij ons was. Wij hopen dat je nog steeds een leuke herinnering aan het bezoek hebt gehad.

Win een waardebon

We verbeteren graag onze service en zijn daarom benieuwd naar jouw ervaring. Door een review te delen, maak je automatisch kans op een waardebon t.w.v. €.... én help je anderen bij het boeken van een leuk uitstapje!

ZET 'M OP EN HEEL VEEL SUCCES

Heb je vragen of mis je iets?
Neem dan contact op met Margreet Dröge via
reviewcampagne@merkfryslan.nl