**Noordwest Friesland vol verhalen  
Youtube serie**Mini marketingplan  
Stichting Bestemming Noardwest

**Waarom:**Op het eerste gezicht lijkt de regio Noordwest Friesland niet aantrekkelijk[[1]](#footnote-1), maar door het aanbieden van verhalen over de mensen, de cultuur en het landschap ontstaat er drang of verlangen om het te toch te bezoeken en te waarderen.

**Hoe:**Wervende verhalen uit Noordwest Friesland aanbieden voor (toekomstige) gasten. Met als onderliggend model: AIDA (zie onder). Met de filmpjes trek je de *aandacht* (Awareness) en met de verhalen er in, de *belangstelling (*Interest).

**Wat:**Filmpjes van 1 minuut met een (kort) verhaal over telkens één van de highlights uit Noordwest Friesland, die samen een herkenbare serie vormen. Deze kunnen door iedereen gebruikt worden.

**Opzet van ieder filmpje**1. Opening shot  
2. Titelscherm met afzender (Noordwest Friesland - Vol verhalen)  
3. Beelden, met muziek  
4. Spreker over het onderwerp (Desire)  
5. Beelden  
6. Eindboodschap met URL en logo van de organisatie (Action)  
  
**Kosten:**Elk filmpje kost ongeveer € 300,- inclusief BTW.  
De helft kan uit het aanklikmodel[[2]](#footnote-2) worden bekostigd. Dat betekent dat er € 150,- uit de markt gehaald moet worden.



1. Onderzoek Fries Burgerpanel (januari 2015) [↑](#footnote-ref-1)
2. https://bestemmingnoardwest.wordpress.com/gastheerschap/aanklikmodel/ [↑](#footnote-ref-2)