



Verslag 22 februari 2016

Verslag N11R- promotie bijeenkomst

De Kampioen Hijum 22 februari 2016, 14:00-16:30 uur

Aanwezig: Bert Gommers (B&B De Bloemenhoeve, Burdaard), Klompmaker, Zijlstra en Tolsma (Jachthaven Aldtsjerk), Afke en Tinie Werkhoven (Recreatiebedrijf De Blikvaart, Sint Annaparochie), Douwe Sinnema (Alde Leie), Teade Ynema (Café De Drie Gemeenten, Alde Leie), Jermo Jansen (Franeker Waddenpoort), Irma Spoelstra (minicamping Vergezicht, Wânswert) en Douwe Gerlof Heeringa (regiospin Noardwest Fryslân)

Afmeldingen: Karina de Vries (Berltsum, 12e stad), Denijs Koeckebaker en Klaas Hoekstra (Jachthaven It Spoardok, Feinsum), Mennie van Reeuwijk (Jachthaven It Kattedag, Ried).

0. Actiepunten

- | | |
|--|----------------|
| - Website elektrische oplaadpunten delen- | Afke Werkhoven |
| - Contactgegevens dorpsbelangen doorgeven aan Douwe Gerlof - | Allen |
| - Namen fietsenzaken Dokkum doorgeven - | Bert Gommers |
| - Doormailen foto's Aldtsjerk en Bartlehiem- | Sjerp Tolsma |
| - Samenvatting doelgroep analyse opnemen in het verslag- | Douwe Gerlof |
| - Fietsenzaken combineren in de herfst- | Douwe Gerlof |
| - Doorgeven extra attracties Aldtsjerk- | Sjerp Tolsma |
| - Datumprikken voorbereiding 23 april Opstap dagen | Douwe Gerlof |
| - Offerte opvragen voor eigen N11R-kaart | Douwe Gerlof |

1. Aftrap/ Terugblik

Sinds de bijeenkomst van 30 november '15 op de Blikvaart in Sint Annaparochie zijn de volgende acties geweest/ uitgevoerd:

- *Realisatie nieuwe kaart Elfstedenroute, met uitgelicht deel N11R via Merk Fryslân*
- *Promotie N11R op Boot Düsseldorf*
- *Toevoegen meer ondernemers aan de administrator rollen op Facebook*
- *Er zijn gesprekken om een gastheer/ -vrouw te hebben op de sluizen in Wier en Alde Leie*

2. Vergroten Elfstedengevoel

Deze acties zien we om het 'Elfstedengevoel' te vergroten:

- *Aan de waterkant aangeven waar je bent op de route (dorpen, afstanden)*
- *Stempelkaart, mogelijk in combinatie met korting op liggeld of bruggeld.*
- *Audio app, met commentaar van de NOS-verslaggevers en/ of voormalige Ijsmeester Jan Oostenbrug uit Aldtsjerk. (maar ook andere TV-repo's delen).*

- *Kunst, met betrekking tot de Elfstedentocht (graffiti onder bruggen, beelden van oud winnaars)*

- *Naast schaatsen, ook inzetten op de watersporten: roeien, SUPP'en, zwemmen, etc. etc. over de Elfstedenvaarroute*

3. Eigen kaart

Na de bijeenkomst in Sint Annaparochie op de Blikvaart op 30 november is de ambitie uitgesproken om een eigen Noordelijke Elfstedenvaarroute kaart te maken. Hier zijn verschillende positieve reacties op terug gekomen, maar nog wel zonder actie.

Er ligt een offerte van € 1085 voor 2.000 stuks, in dezelfde stijl als de overige vaarkaarten. De helft van dit bedrag kan betaald worden uit het zgn, aanklikmodel, de andere helft moet uit de markt komen.

We spreken af dat we dit gaan organiseren.

4. Doelgroep analyse (zie voor meer info de bijlage)

We zien dat de meeste watersporters/ gebruikers van de N11R afkomstig zijn van buiten de provincie, soms uit Friesland maar dan vooral van buiten de *regio Noardwest*. De watersporters/ gebruikers van de N11R hebben in bijna alle gevallen een eigen boot.

De watersporters zijn vaak met een sloep, komen voor de rust, letten op de centen en bereik je via bestaande/ oude vormen van media. Op de Dokkumer Ee, een staande mastroute, varen ook zeilboten. Hier hoort een publiek bij dat iets meer uit geeft en ook wat meer vraagt.

** (2013-2015) Wie zijn die huidige gebruikers?*

Belangrijkste doelgroepen:

Doelgroep 1. Mensen die even lekker weg zijn met elkaar (gezellig lime)

Doelgroep 2. Even rust nemen in eigen omgeving (rustig groen)

Doelgroep 3. Brede interesse, ruimdenkend en betrokken (ingetogen aqua)

Minder belangrijk

Doelgroep 4. Samen actief bezig zijn, uitgaan en genieten (uitbundig geel)

Doelgroep 5. Cultuur, historie, verrassing en inspiratie (ondernemend/ avontuurlijk paars)

Doelgroep 6. Luxe, stijlvol ontspannen, sport en social network (stijlvol en luxe blauw)

** (2016-....) Genoemde groei doelgroep, waar we er meer van willen*

Opmerking: we willen wat meer inzetten op de doelgroep die een hoger bestedingsniveau kent. Dit is:

Doelgroep 6. Luxe, stijlvol ontspannen, sport en social network (stijlvol en luxe blauw)

5. Aftrap Opstap dagen 23 april '16

Op zaterdag 23 april 2016 is de provinciale aftrap van het watersportseizoen, ieder dorp/ jachthaven kan meedoen. Op woensdag 2 maart '16 om 14:00 spreken we over deze opening aan de N11R in het Dorpshuis Mounestien in Mûnein. Opgeven kan bij de regiospin.

Verlag: Douwe Gerlof Heeringa
Harlingen, 28 februari 2016

BIJLAGE

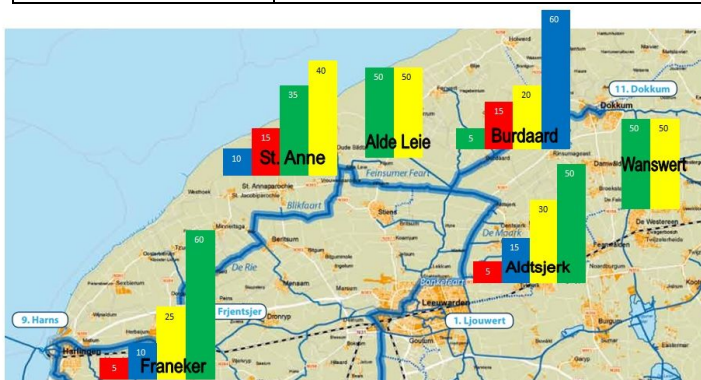
Verdeling vier werelden (RECRON -model)

Op basis van de watersportgasten in de seizoenen 2013-2015

** De uitslagen zijn afzonderlijk van elkaar vermeld

** Voor verdere marketingdoeleinden, moeten we nog wel een slag maken

Plaats	Verdeling werelden (100%)	Doelgroepen (leefstijlen)
Franeker	5% rood 10% blauw 25% geel 60% groen	* Gezellig lime * Rustig groen
Burdaard	5% groen 15% rood 20% geel 60% blauw	* Uitbundig geel * Ingetogen aqua * Stijlvol en luxe blauw
Berltsum (* via de mail)	5% rood 10% blauw 25% geel 60% groen	* Ingetogen aqua * Gezellig lime * Rustig groen * Uitbundig geel
Sint Annaparochie	10% blauw 15% rood 35% groen 40% geel	* Gezellig lime
Aldtsjerk	5% rood 15% blauw 30% geel 50% groen	* Gezellig lime * Rustig groen * Ingetogen aqua
Wanswert	50% geel 50% groen	* Gezellig lime * Rustig groen * Ingetogen aqua * Avontuurlijk paars
Alde Leie	50% geel 50% groen	* Gezellig lime * Rustig groen * Uitbundig geel * Avontuurlijk paars
Totalen:	<i>Groen: 42% Geel: 36% Blauw: 24% Rood: 10% (gemiddeld)</i>	<i>Gezellig lime: genoemd 5/6 Rustig groen: genoemd 4/6 Ingetogen aqua: genoemd 3/6 Uitbundig geel: genoemd 2/6 Avontuurlijk paars: genoemd 2/6 Stijlvol luxe blauw: genoemd 1/6</i>



Kleuren op de kaart

Berltsum is niet meegenomen, die mailde later. Maar deze uitkomsten vormen geen trendbreuk.

Uitwerking verschillende typen doelgroepen

Doelgroep 1. Mensen die even lekker weg zijn met elkaar (gezellig lime)

+ families, met kinderen

- * Gewone, gezellige mensen die recreëren om zo even weg te zijn van de dagelijkse beslommeringen.
- * Samen zijn en gezelligheid staan centraal (vermaak)
- * Geen hoge eisen
- * Kostenbewust: je kunt tenslotte je geld maar één keer uitgeven!

Doelgroep 2. Even rust nemen in eigen omgeving (rustig groen)

+ Eén- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdsklassen

- * Kalm en serieus.
- * Varen op de N11R is niets anders dan: uitrusten en ontspannen.
- * Varen is een belangrijke hobby.
- * Zij gaan graag hun eigen gang
- * Verzuchten: de maatschappij van vandaag verandert wel erg hard.
- * " Je hoeft niet ver te reizen, om genoeg moois te zien en te ontdekken!"

Doelgroep 3. Brede interesse, ruimdenkend en betrokken (ingetogen aqua)

+ stellen waarvan de kinderen al het huis uit zijn

+ museumkaarthouders, alleen of samen met een vriend/ kennis

- * Geïnteresseerd in cultuur
- * Bereid om uit de boot te stappen
- * Maatschappelijk actief
- * Serieus, ruimdenkend, rustig, geïnteresseerd in anderen
- * Zien veranderingen als kans: "hoe kan ik hier in mee doen?"
- * Doen aan sportieve activiteiten, zoals wandelen, fietsen, nordic walking: dat houdt je fit!