



Sint Annaparochie, 30 november 2015

**Verslag bijeenkomst ondernemers en organisaties Noordelijke Elfstedenvaarroute
Recreatiebedrijf De Blikvaart, Sint Annaparochie
19:30-22:00 uur**

Aanwezig: zo'n 30 personen, waaronder wethouder Boukje Tol (Het Bildt)

1. Aftrap

Regiospin Douwe Gerlof Heeringa legt uit wat zijn rol inhoudt. Er is ook een filmpje van een minuut gemaakt waarin beeldend wordt verteld wat een regio-aanjager, marketeer, spin doet. Die is hier te vinden: <https://www.youtube.com/watch?v=sSiQc0ixz58> Ook de relatie met Merk Fryslân legt hij uit. Merk Fryslân promoot Fryslân. En doet dat met de kapstokken: *wandelen, fietsen, varen, cultuur en culinair.*

Daarna vertelt Boukje Tol meer over de totstandkoming van de Noordelijke Elfstedenvaarroute. En het belang van samenwerking tussen toeristische ondernemers. Wethouder Tol benoemt de ontwikkelingen in de regio dit jaar, nu verschillende toeristische organisaties elkaar hebben gevonden. Ze benadrukt dat de regio Noordwest Fryslân niet op het eerste gezicht aantrekkelijk lijkt, maar in het contact met bewoners, gastheren blijkt het een zeer nieuwsgierig. Routes, zoals de Elfstedenvaarroute en het ontwikkelen van arrangementen helpen hier bij. Boukje Tol roept op om nog meer te verbinden en samen te werken.

2. Stand van Zaken

Douwe Gerlof geeft aan dat er voor de twee internationale beurzen voor wandelen en fietsen (Vakantiesalon Antwerpen 21-25 januari '16) én Boot Düsseldorf (21-31 januari '16) een groot Fries plein is. Merk Fryslân biedt hier producten aan én ruimte om regionale routes te promoten. Hier worden nieuwe kaarten voor gedrukt. Zijn onze kaarten nog up to date?

Tinie Werkhoven van recreatiebedrijf De Blikvaart vertelt over de opening van de route in 2013 en welke acties er toen gedaan zijn om de route te promoten. Dit was beperkt: er waren beachvlaggen, kaarten en tasjes. Daarna was er geen geld meer.

Ook is er een Facebookpagina van de Noordelijke Elfstedenvaarroute. Die wordt beheerd door ondernemers die aan de route gelegen zijn. Andere ondernemers en organisaties kunnen aanhaken en meedoen. Dit is de link: <https://www.facebook.com/N11RNetwerk>

Ook komen de problemen rond de sluisen in Wier en Alde Leije naar voren, deze doen het regelmatig niet. Boukje Tol geeft aan dat dit met een veiligheidspal te maken heeft. Inmiddels is de provincie eigenaar. Afgelopen zomer is er door de provinciale politiek ook aandacht aan besteed. Inmiddels lossen problemen in Alde Leije zich lokaal al op. Een opmerking was: "Eigenlijk moet het zo in Wier ook kunnen.."

3. *Wat willen we*

Er waren drie tafels, waarop alle deelnemers tips, wensen, ideeën kwijt konden. Dit waren de onderwerpen van de tafels én de opbrengsten.

tafel 1: "Wat is de beleving van de Noordelijke Elfstedenvaarroute?"

- Het verhaal van de omgeving. Maar deze wel met elkaar delen. (met anekdotes, historie en cultuur beleving)
- Rust
- Als we mensen willen verleiden om uit de boot te stappen, moet de middenstand wel open zijn (of duidelijk doorverwijzen wat waar en wanneer open is). Beleving is nog vaak een dichte deur.
- Bewegwijzering moet beter op orde, dat komt de beleving ten goede.
- Open kerken in juni-augustus www.tsjerkepaad.nl
- De rietkragen zijn te hoog, vanaf het water zie je niets van het landschap.
- Er is nog te weinig Elfstedenbeleving. Moeten we niet meer doen met Elfstedenwinnaars, schaatsen, (zoals in Alde Leie) etc? Foto's met winteruitstraling.
- Bunker
- Natuurgebieden De Blikken en De Wiide Mar
- Tip: Bloembakken op de bruggen (toeristen maken foto's)
- prikkel de fantasie van de gast
- benut de akkerbouw, de teelt van groenten
- happen en trappen (eten en fietsen)
- Noord Friese Winkeltjes Route

tafel 2: "Opmerkingen bij het huidige kaart materiaal"

- De huidige kaarten moeten worden aangepast
- Leeuwarden, Dokkum en Franeker op de kaarten zetten (niet ergens halverwege starten)
- De service die passantenhavens bieden inventariseren
- pictogrammen op de Marrenkrite kaart zetten (water, vuilstortplaats, WC, douche, koffie, restaurants, wandelroute, fietsen, kano, slapen)
- juiste brughoogte vermelden (ANWB kaart 2013 heeft nog fouten).
- maak vaarkaarten volledig (met beleving en thema's)
- meerdere talen
- een regiokaart met alle vermeldingen (inspiratie kaart Noordwest moet aangepast worden)
- App is er nog niet, kan dit (gratis)? Maak een format/ framework beschikbaar voor betrokkenen
- benoem de Elfstedenbruggetjes van Franeker en Bartlehiem
- vermeld ook de alternatieve route
- hoe kom je aan de kaart? (ook online)

tafel 3. "Vrije onderwerpen/ losse ideeën"

- sloepen, gezamenlijk beheren en arrangementen maken
- De hel van Noorden in de winter kiezen (ijs, heroïek), maar zomers het paradijs op aarde (beide in relatie tot elkaar gebruiken).
- Geef de bruggen een naam
- maak de bewaterwijzing uniform
- kies ook voor de sportvissers, waar kun je goed vissen?
- meer reclame in de regio, provincie
- promoot de regio van Harlingen t/m Leeuwarden (één digitaal systeem, één magazine)
- sluisen oplossen laten door lokale mensen
- koffie aanbieden
- kijken naar de oorsprong van melk
- bloggers/ vloggers uitnodigen
- stempelposten (weer gaan gebruiken, stempels zijn er nog wel?)
- meer social media gebruiken
- voorkomen dat ruimtes achter Marrekrite aanlegplaats gebruikt wordt als openbaar toilet
- lokale bevolking is erg belangrijk, betrek ze en maak ze tot ambassadeur
- ervaringen van een butienstaander: Friezen houden van mensen, Friezen zijn (soms?) stug,
- Cultuurtoerisme is in opkomst (musea, kerken, erfgoed, etc)
- zoek de aansluiting bij het onderwijs, zoals Stenden

4. Acties en afspraken

De belangrijkste uitkomsten zijn:

- A. De huidige kaarten moet worden vernieuwd.
- B. De Noordelijke Elfstedenvaartroute is tussen de steden Franeker, Dokkum en Leeuwarden (Harlingen evt. meenemen in de communicatie)
- C. Lokale bezienswaardigheden moeten we beter vertellen en communiceren. Dit zijn de verhalen van het gebied. Instemming op: 'Winters-> de Hel van het Noorden, Zomers-> hemels paradijs'
- D. In het algemeen: méér promotie.

De volgende mensen hebben aangegeven om e.e.a. uit te werken.

inrichting/ aankleding/ sfeer:	Hieke Joostema-Greidanus (IJsbaanvereniging Berltsum)
verbeteren kaarten:	Tinie Werkhoven (De Blikvaart) en Monica & Teade Ijnema (De Drie Gemeenten Alde Leie)
social media:	Afke Kramer (kadowinkel Ter-Sted Marrum) en Dorian Hofker (De Pastorie Reitsum)

De regio-aanjager kan hier bij ondersteunen.

We spreken af om de mensen die er niet bij konden zijn, op de hoogte te stellen van deze opbrengsten met dit verslag.

Wethouder Boukje Tol besluit met de opmerking dat ze de uitkomsten van deze avond met andere politiek bestuurders in de regio deelt.

vervolg afspraak kaarten maken

maandag 7 december: 14:30 - 16:00 uur Café De Drie Gemeenten Alde Leie

Wil je ook meedoen? Wees welkom: mail even naar Douwe Gerlof info@rumspringa.nl

verslag: Douwe Gerlof Heeringa

2 december 2015