

***DIGITALES
MARKETING
B2B***

ÖSTERREICH

Kampagnenablauf über die besten Kanäle

AGENDA



B2B E-Mail Marketing



StoryAds – Mobile Awareness



**Digitaler-Wirtschafts-Club –
Content für Entscheider**



Native Content – Focus/Chip



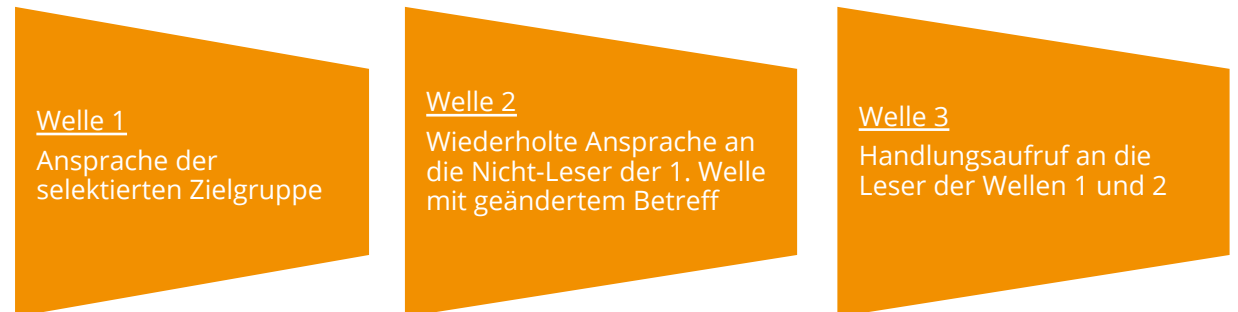
Pakete

E-Mail Marketing – weil es funktioniert

Versand von **Stand-Alone-E-Mails** an Daten / Newsletter-Empfänger mit deren Zustimmung.

- **Potential: > 190.000 B2B-Kontaktadressen in Österreich**
- **Personalisiertes Werbeformat direkt in die Inbox**
- **Skalierbar und ideal für die Neukundenakquise!**
- **Selektion der Empfänger möglich auf Basis von**
 - **PLZ**
 - **Branche**
 - **Position im Unternehmen**

Wir empfehlen die Aussendungen in **drei Wellen** um Optimierungen umzusetzen:



Zusätzliche Informationen:

Die E-Maildaten werden durch Partner/Communities gewonnen und befinden sich in deren Besitz. Für alle Adressen sind Werbeerlaubnis bzw. Zeit der Zustimmung verfügbar. Absender der Emails ist der Dateninhaber (Partner oder Community). Jedes Mail beinhaltet das Impressum sowohl vom Dateninhaber als auch vom Auftraggeber.

Übermittelt werden kann eine exklusive Werbebotschaft plus ein bis zwei redaktionelle Inhalte (bei Bedarf). Gerne unterstützen wir bei der Erstellung des Layouts mit einer HTML Vorlage.

Ablauf: Versand erfolgt durch Partner/Community zum gewünschten Zeitpunkt nachdem ein Testmail durch den Kunden freigegeben wurde.

Das Banner zeigt oben das Logo 'FMTG | Invest' mit dem Untertitel 'FALKENSTEINER MICHAELER TOURISM GROUP'. Darunter ist ein Foto einer Person, die auf einem Felsen in einer Berglandschaft sitzt. Ein weißer Kreis über dem Foto enthält den Text 'BIS ZU 5% p.a. FIXZINSEN'. Unten steht der Text 'INVESTIEREN MIT WEITBLICK' und ein Absatz über das Geschäftsmodell der FMTG. Ein dunkelblauer Button am unteren Rand enthält den Text 'INVESTMENT-ANGEBOT ENTDECKEN'.

Ausspielung auf B2B-Portalen!



Ton aktivieren/
deaktivieren
(startet nicht
automatisch)

Video
Integration
möglich

Slide vorwärts
oder zum Ende
springen

Slide zurück
oder
Rückkehr zum
Anfang

„Call to Action“
Button zur
Weiterleitung
auf eine
Landingpage

StoryAds - Mobile Awareness

Dieses Werbeformat spielt seine Vorzüge als interaktives Full-Screen Format auf mobilen Geräten aus, ist aber auch am Desktop als HTML 5 Half-Page-Ad (300x600) einsetzbar.

- **Großflächiges Displayformat, sehr aufmerksamkeitsstark mit überdurchschnittlichen Klickraten - Videointegration möglich**
- **Verwenden Sie ihre Social Videos (z.B. Tik Tok oder Instagram) und nützen Sie dieses innovative Displayformat für zusätzliche Reichweite & Interaktion mit der Marke**
- **Mobile First - über 50% der User steigen über das Handy in das Internet ein***
- **Kontextuelles Targeting ohne 3rd Party Cookies - jetzt schon zukunftsweisend werben**

Targeting Informationen:

Kontextuelles Targeting ohne Cookies, es werden alle geschriebenen Inhalte, Videoinhalte sowie Kommentare in Echtzeit gescannt, Kontext erfasst, Interessen identifiziert und in Audience Profilen kategorisiert. Anschließend wird der relevanten Zielgruppe das passende Audience Profile zugeordnet und die Werbemittel ausgespielt.

Umfelderauszug (Österreich):



*Quelle: ÖVA 2021, Einstieg ins Internet, ZG 14+



Foto: Mediengruppe RTL

DWC NEWSLETTER – WER ANGST HAT, VERLIERT

{anrede}Sehr geehrter Herr|Sehr geehrte Frau} {name}

Kleine Quizfrage: Wer hat das gesagt?

„Ich bin vom Gymnasium geflogen. Ich habe eine Firma gegründet, sie fast bis an die Börse gebracht und sie dann doch an die Wand gefahren. Ich bin von der Presse bejubelt und von Kunden beschimpft worden. Ich hatte mit Mitte 20 Millionen Schulden. Unsere Kanzlerin hat mir einen Innovationspreis überreicht. ... hatte Erfolg, bin wieder böse hingefallen und erneut aufgestanden.“

Erkennt, um wen es sich handelt? Es geht um den Unternehmer und Investor Frank Thelen, vielen bekannt aus „Die Höhle der Löwen“. Mehr über seine Lebensgeschichte und seinen Blick in die digitale Zukunft in unserem [Videointerview](#).

Haben Sie Angst vor der Zukunft?

Wenn nicht, dann wissen Sie das Folgende noch nicht: Computerhirne ergreifen die Macht. Sozialsysteme kollabieren in einer Ökonomie der Maschinen. Menschen verfallen ohne erfüllende Aufgaben in die Depression. Oberschichten optimieren ihr Erbgut und Staaten liefern sich ein genetisches Wettrennen. Wir sind zukunftsblind und verlieren die Kontrolle über den Fortschritt. Warum das so ist, ob und wie wir vielleicht noch gegensteuern können, erfahren Sie im [Interview mit dem Venture Capital Investor Dr. Benedikt Herles](#).

Digitaler-Wirtschafts-Club – Content für Entscheider

Der Ort für Entscheider wo digitale Themen im Mittelpunkt stehen. Der DWC ist das Portal für B2B Entscheider aus kleinen und mittelständischen Unternehmen und steht seit 2018 für nützliche, anwendungsorientierte Inhalte und einen positiven Blick auf Disruption und Digitalisierung. Chefredakteur Rudolf Blüchel beleuchtet alle bedeutenden Entwicklungen der Digitalisierung und erforscht im Videointerview mit digitalen Größen die erfolgversprechendsten Praktiken.

- **Versand alle 2 Wochen an über 150.000 Entscheider in Österreich**
- **Content Plattform mit Schwerpunkt auf Disruption und Digitalisierung**
- **Aktuelle Themen am Puls der Zeit**

Zusätzliche Informationen:



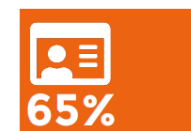
der DWC Nutzer*innen sind Entscheidungsträger



sind offen für neue Produkte und Dienstleistungen



sind männlich



sind zwischen 45 und 60 Jahre alt



verfügen über ein Haushalts-Netto-Einkommen von über 50.000 Euro



haben einen Hochschulabschluss

Community



Digital Stars im Videointerview



unique Newsletter Leser*innen



42k+YouTube Abonnenten 1,9+ Mio. Videoaufrufe



IP-Adressen für Display-Marketing



Podcasts



postalische Adressen für Postsendungen

Native Content – das digitale Advertorial

Nutzen Sie die Reichweite und Expertise der renommierten Marken Focus und Chip und sprechen Sie Ihre Zielgruppe im hochaffinen Umfeld mithilfe ansprechender Advertorials an.

Diese exklusive Möglichkeit veröffentlicht Ihr Advertorial **im Layout des Publishers**. Der Teaser zu dem Advertorial erfolgt **im passenden Umfeld** über eine Bild-Text-Kombination.

- **Exklusives Advertorial im Layout der Webseite – Dank KI optimiert für höchste Useraufmerksamkeit**
- **Erhöhen Sie die Usability durch die Integration von Bildergalerien oder Videos**
- **Die Abrechnung erfolgt auf Cost-per-Engagement (Leser) Basis, kein TKP oder Set-Up Gebühren**
- **Kontextuelles Targeting ohne 3rd Party Cookies - jetzt schon zukunftsweisend werben**

Exklusive Partner für Content Platzierungen:



FOCUS online Suche Login

Politik Finanzen Perspektiven Klima Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama Sport Reisen Auto Immobilien Video Gutscheine

Anzeige

NFON Businesskommunikation
Machen Sie Schluss mit ISDN und erleben Sie Neues mit der NFON Cloud-Telefonie!

Startseite

An der Digitalisierung führt kein Weg vorbei - ist Ihr Unternehmen zukunftsfähig?
Sprengen Sie die Ketten der traditionellen Kommunikationslösungen mit Cloudya. Ihre Mitarbeiter bleiben jederzeit erreichbar, egal von sie arbeiten und welches Endgerät sie verwenden. Tauschen Sie Ihre alte Telefonanlage aus und erhalten dafür bis zu 5.000 € Förderung!

Umsteigen und aufsteigen mit Cloudya! Jetzt mehr über die Vorteile erfahren:
Die ISDN Abschaltung kann jederzeit stattfinden! Das veraltete Telefonsystem hat ausgedient, es ist unflexibel und verursacht hohe Kosten. Kommen Sie nicht unter Zugzwang und informieren Sie sich rechtzeitig über Alternativen, wie zum Beispiel Cloudya, der smarten Businesskommunikation. Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

Zugriff von jedem Ort aus
Mit Cloudya sind Sie von überall aus über sämtliche Endgeräte wie Smartphone, Tischtelefon, PC oder einen Laptop erreichbar.

Kontinuierliche Weiterentwicklung
Profitieren Sie von den ständig neuen Funktionen in Cloudya wie CRM-System Integration, Videotelefonie, Bildschirmfreigabe und mehr.

Einfache Bedienung
Der Zugriff auf Cloudya kann über ein web- oder anwendungs-basiertes Portal erfolgen, außerdem gibt es Cloudya für iOS und Android als App für Ihr Smartphone.

Erhöhte Produktivität
Interaktive Videokonferenzen vereinfachen die Kommunikation und steigern die Produktivität Ihrer Mitarbeiter – überall und zu jeder Zeit.

Kosten senken und Umwelt schonen
Durch den Einsatz von Videokonferenzen sind keine Reisen mehr nötig. Das ist gut für die Umwelt und Ihr Budget.

Machen Sie den ersten Schritt in Richtung Cloud und erleben Sie die innovative Telekommunikationsplattform! Gleich umsteigen und von unserer Förderung profitieren. Sie erhalten 33% bzw. bis zu 5.000€ Ihrer Investition zurück - der NFON Anlagentausch!

[MEHR ZUR FÖRDERUNG >](#)

Leistung	Beschreibung	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4
E-Mail Marketing B2B	Stand-Alone Newsletter - E-Mail Marketing in 3 Wellen	21.000 E	21.000 E	21.000 E	42.000 E
		4.200 €	4.200 €	4.200 €	7.980 €
StoryAds Display B2B	300x600 mobile Awareness mittels kontextuellem Targeting - kostenlose Erstellung bei Anlieferung des Materials	100.000 Ad	100.000 Ad	100.000 Ad	200.000 Ad
		2.500 €	2.500 €	2.500 €	4.800 €
DWC Digital Content	Newsletteranzeigenplatz an 150.000 Empfänger plus Artikel auf www.dwc-digital.com		150.000 E	150.000 E	150.000 E
			5.000 €	5.000 €	5.000 €
Native Content	Artikelplatzierung inkl. Native Teaser auf focus.de und chip.de mit Österreich Targeting - Abrechnung auf Leserbasis			750 Ad	1.500 Ad
				2.400 €	4.650 €
Monatliches Budget:		6.700 €	11.700 €	14.100 €	22.430 €

KONTAKT

Gunther Pany

+43 664 512 35 72
g.pany@best-ad-on.net
best-ad-on.net

com.pany e.U.
Brunnerbergstraße 106
A-2380 Perchtoldsdorf

