

# SINNHALT

gezielt verbreiteter Inhalt

# Ihr "Plakat im Internet"



## Regionales Digitales Marketing

## Briefing - Zielgruppe

### Beschreibung:

Sie möchten potentielle neue Kunden und Interessenten digital und regional ansprechen – einfach mit SINNHALT.

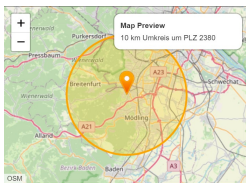
Wir unterstützen Sie hier bei Kampagnen mittels dem DIGITALEN PLAKAT, um die Vorteile und das spezifische Angebot darzustellen.

### Zielgruppe:

### Beispiel:

- Bezirk Mödling und Baden oder
- 20 km rund meinen Standorte (oder mehrere Standorte)
- Nachrichten und special-Interest Umfeldler

### Umfelder (Auszug):



kurier.at, gmx.at, krone.at, derstandard.at, diepresse.com, chefkoch, weinlinks.at, oesterreichwein.at, issgesund.at, kleinezeitung.at, medonline.at, 5min.at, cash.at, meinbezirk.at, nachrichten.at, neue.at, news.at, oe24.at, salzburg24.at, sn.at, tips.at, trend.at, vienna.at, vol.at, wetter.at, wienerzeitung.at, wienkonkret.at, ...

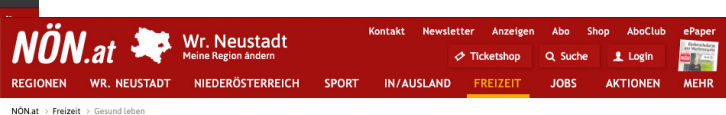
# Beispiel-Screenshots

# SINNHALT

gezielt verbreiteter Inhalt



35 Millionen Euro wird die neue Trinkwasserlei zwischen Krens und Zwettl kosten, die die EVN bereits länger angekündigt hat. Mittlerweile wird der Bau gestartet, „innerhalb der nächsten zwei Jahre“ wird dieses Projekt fertiggestellt, wie EVN Vorstand Franz Mittermayer am Rande der Halbjahresbilanz des NÖ Energieversorgers erklärte. Überhaupt wird das Unternehmen bei NÖ kräftig investieren. Zwar könnte coronabed die geplante Investitionshöhe von 400 Millionen Euro um zehn Prozent geringer ausfallen. Am Windpark in Kettlasbrunn (Bezirk Mistelbach) v



**KRÄUTERTIPP**  
**Dem Heuschnupfen begegnen**



**AUCH NACH CORONA**  
**Ärztekammer NÖ will papierloses Rezept beibehalten**



**GESUNDHEITSWESSEN**  
**NÖ Ärztekammerpräsident: „Europa war nicht vorbereitet“**



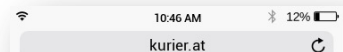
**FRAGE AN DIE WISSENSCHAFT**  
**Wie läuft die Pflege-Ausbildung ab?**



**1 Essen schadet Ihrem Darm**  
Dieses Lebensmittel ist die Ursache für Durchfall und viele weitere Darmerkrankungen



<https://www.noen.at/niederosterreich/wirtschaft/auch-nach-corona-aerztekammer-noe-will-papierloses-re...>



Zu den spezifischen Maßnahmen, die Arbeitgeber\*innen zur Gewährleistung des Datenschutzes im Homeoffice durchführen müssen.

# Beispiel-Reporting

## SINNHALT

gezielt verbreiteter Inhalt

TKP Abschlussreporting 05. Jan bis 20. Jan 2021

Kampagnentitel:

**KAMPAGNENTITEL**

Screenshot:



Kampagneninformationen:

Datum: 25. Februar 2021  
Kunde: Buchhandlung  
Ansprechperson: Max Mustermann  
Kampagnenstart: 5. Januar 2021  
Kampagnenende: 20. Januar 2021  
Zielgruppe: Österreich  
Mödling plus 20 km  
gebuchte Als: 150.000  
Als ausgeliefert: 157.840 105,23%  
Clicks 771 0,49%  
Aufteilung AdImpressions Clicks  
300x600 157.840 771

## Reporting zum Kampagnenabschluss

- Anzahl Werbeeinblendungen
- Anzahl der Klicks
- Region und Laufzeit

### Legende

Als / AdImpressions:

Clicks:

Clickrate:

Sichtungen des gebuchten Werbeformates.

Mit Click auf das Werbeformat gelangt der User auf die Landingpage.

Anteil der Nutzer, die auf der Zielseite des Kunden mehr erfahren wollten, in % zu den ausgelieferten AdImpressions.

Bei der Clickrate bewegen wir uns im Durchschnitt zwischen 0,05-0,10%.

## Das Werbemittel



Format:  
300 x 600 px

**SINNHALT**  
gezielt verbreiteter Inhalt

**Wir bauen Ihr Werbemittel um EUR 590,-  
Ab einem Auftrag von EUR 5.000,- KOSTENLOS**

Wir benötigen:

- Ihr Logo in guter Auflösung
- 2 – 3 Bilder in guter Auflösung
- Angebotstext gesamt plus Kurzttext
- Link auf Ihre Webseite

## Digitale Werbepakete

**SINNHALT**  
gezielt verbreiteter Inhalt

### Variante 1:

**Garantierte Leistungswerte:**

80.000 Werbeeinblendungen

**Erwartete Leistungswerte:**

ca. 400 Klicks (geschätzt)

**Kosten gesamt:**

**EUR 2.000,- netto plus 20 % MwSt**

Laufzeit max. 3 Wochen

### Variante 2:

**Garantierte Leistungswerte:**

150.000 Werbeeinblendungen

**Erwartete Leistungswerte:**

ca. 750 Klicks (geschätzt)

**Kosten gesamt:**

**EUR 3.600,- netto plus 20 % MwSt**

Laufzeit max. 4 Wochen

### Variante 3:

**Garantierte Leistungswerte:**

300.000 Werbeeinblendungen

**Erwartete Leistungswerte:**

ca. 1.500 Klicks (geschätzt)

**Kosten gesamt:**

**EUR 6.900,- netto plus 20 % MwSt**

Laufzeit max: 6 Wochen

Ihr Ansprechpartner

SINNHALT  
gezielt verbreiteter Inhalt

## Gunther Pany

Marketing

+43 664 512 35 72  
Gunther.pany@sinnhalt.at  
www.sinnhalt.at

SINNHALT GmbH  
Marktplatz 16  
A-2380 Perchtoldsdorf



**Disclaimer:**

Dieses Dokument ist ausschließlich für den Adressaten oder dessen Mitarbeiter bestimmt. Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung der SINNHALT GmbH gestattet.

## Weitere Informationen

### Prozess und Ablauf Ihrer Kampagne

- Sie beauftragen uns per Fax oder E-Mail (unterfertigt).
- Gemeinsam erstellen wir einen Zeitplan und Sie liefern Ihre Werbemittel an, bzw. erstellen wir jene für Sie.
- Wir testen die angelieferten Werbemittel und holen Ihre Freigabe ein.
- Die Kampagne wird von uns gestartet und anschließend erhalten Sie Screenshots.
- Wir kontrollieren und optimieren Ihre Kampagne laufend.
- Sie erhalten von uns regelmäßige Reportings, um Sie über den aktuellen Stand Ihrer Kampagne zu informieren.
- Zu Ende der Kampagne erhalten Sie ein Abschlussreporting.

### Werbemittelspezifikationen

Die genauen Anforderungen für Ihre Kampagne entnehmen Sie bitte folgendem Link: <http://www.sinnhalt.at/spezifikationen.pdf>