

# ÜBER MICH



# Berufserfahrung – Digital



- 1998 – Heute / Werbeagentur Augenschein
- 2001 – 2010 / Geschäftsführer der eProjects GmbH
- 2002 – 2005 / Gorillasolutions GesbR
- 2010 – 2014 / Kreativdirektor „interactive“ bei GroupM OG (WPP)
- 2014 – Heute / Marketing Director bei 95places GmbH
- 2015 – Heute / im Team von BEST-AD-ON.NET

# Relevante Arbeiten und Höhepunkte



- Online-Projekterfahrungen seit 1998
- Online-Pionier und Innovator in Österreich\*
- Kampagnenrealisierung in 12 Ländern
- 5-facher Preisträger des nationalen Online Werbepreis WebAd
- 2002 Plasa & LDI (London & Las Vegas) / 1. Platz für technische Innovation (Digitale Kunst)
- 2004 New Business Idea Award / 1. Platz für Vier Pfoten - Viralkampagne Dr. QuälDasSchwein&Co
- 2011 Mediaaward / Gold für IKEA mit der viralen Verbreitung des TV-Spots "Florian"
- 2001–2013 Produktentwicklung\* für die Media Investment Management Gruppe „GroupM OG“ (MEC, Maxus, MediaCom und Mindshare)
- 2015 Nominert für den Mediaaward / Junge Media-Strategie mit ÖAMTC „wanna(b)“

\* z.B. erstes Shaped Ad, erstes Flash Streaming (GigaTV), erstes Mouse-Branding, Entwicklung Sitebar (IAB), Entwicklung iTV und das Tab-Ad

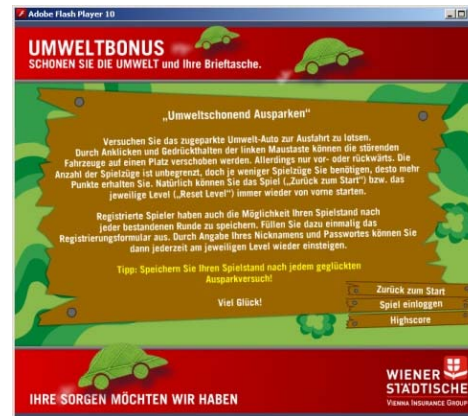
# ONLINE MARKETING



# **Referenzen**

## **Games**

# Games – Wiener Städtische



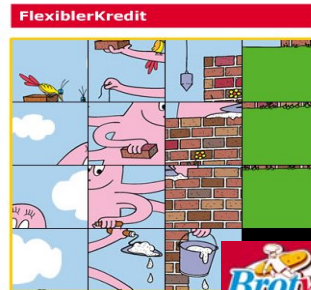
- Konzeption, Design, Illustration und Umsetzung eines Onlinegames
- Registrierungsdatenbank und Log-In
- Spielstand speicherbar
- 52 Spiellevel

# Games - ÖLZ



- Konzeption, Design, Illustration und Umsetzung eines Onlinegames
- Registrierungsdatenbank und Log-In
- „Freunde herausfordern“ Funktionalität
- Integration des Onlinegames in eine Tyop3 Umgebung

# Games - Weitere





**Referenzen**  
**Banner**

# Banner - Entwicklung der Sitebar



- Aufmerksamkeitsstarke Verlängerung der Printkampagne in das Internet
- Entwicklung Großflächiges Branding-Format (IAB)
- Nicht den Inhalt überlagerndes User-freundliches Werbemittel



- „All-in“ Service von Internet-Aufbereitung des Printsujets über Medialeistung bis techn. Online-Auslieferung

# Banner - Sonderwerbeformen



- Konzeption, Gestaltung und technische Realisierung von Online Sonder-Werbeformaten
- Einbindung von Spiel-funktionen, Video-Sequenzen, Animationen, Audioinhalten etc.
- Gewährleistung der technologischen Umsetzbarkeit

# Banner - Videowerbemittel



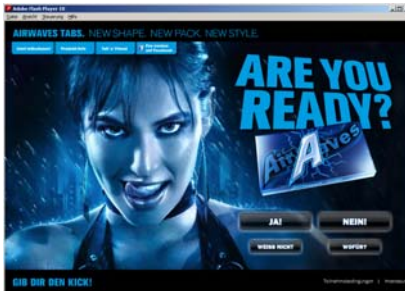
- Entwicklung von werblich individuell gestalteten Video-Playern

- Verknüpfung von Videoinhalten mit interaktiven Elementen und Spiel-funktionen

- Einsatz der agentureigenen Streaming-Lösungen



# Banner – Gewinnspiel



- Online Promotion mit Gewinnspiel zur Markteinführung von Airwaves Flash
- Registrierung mit Opt-In Prozess via SMS
- Tell a friend Funktion

# Banner – Sales Promotion



**Fit & Well**  
Home » Fit & Well

- Fit & Well
- Gesundheit
- Österreich
- Die Welt
- Sport
- Leute
- Geld
- Wissenschaft
- Wetter
- Techno
- Woman's World
- Fit & Well
- Wein & Genuss
- Auto
- Reise
- Bauen & Wohnen
- Kultur
- Services
- Games
- Single World
- network-Mail
- Fotoservice
- TV-Programm
- Online Shop
- Erotik
- Kiosk
- zum AboService

**Außer Betrieb**

**Gestern ein bisschen zu ausgelassen gefeiert? So sagen Sie überm Kopfweh den Kampf an!**  
KLICKEN: Trotz ausgelassener Feier frisch in den Tag. Der "Morgen danach": Mit diesen Tipps null problem!

**Wellness - Urlaub für Körper und Seele**  
Mit WOMAN eine Pause vom Alltagsstress machen

**Die schlechten News: Die Pollenzeit beginnt**  
Die gute Nachricht: Neues Online-Tagebuch hilft!

**Tanken Sie Energie und treiben Sie's bunt!**  
Der richtige Vitamin-Mix verhindert Durchfall!

**Sweet dreams? Was uns Träume verraten**  
Versteckte Botschaften & wie sie uns beeinflussen

**neue 14,95/2-tlg.**  
LUSY KLOSS  
Bethwäsche-Set,  
150x200/50x60 cm.

Vertreib den grauen Winter.

MAIL & FOTO SINGLE WORLD HORO-SKOP ABOSHOP ALLE MAGAZINE NEWS DAS MAGAZIN

**Extra**

**DermaDensifyer: Speziell für die Pflege reiferer und anpruchsvoller Haut entwickelt**  
Verbessert die Hautdicke und Elastizität. Geeignet zur Pflege nach oberflächlichen chemischen Peels

**Allergie-gestresste & empfindliche Haut**  
Der einzigartige pH5 EnzymSchutz hilft!

**Die innovative Pflege für Gesicht und Körper**  
Eucerin® Anti-Age bietet optimale Rundum-Pflege

**Tipps & Service**

**Krankheiten**  
Lexikon von A-Z

**Medikamente**  
Wirkstoffe & Co

**Laborwerte**  
Das Lexikon

**Symptome & Beschwerden**

**Online-Arztstunde für ganz Österreich**  
Den richtigen Mediziner binnen Sekunden finden!

**Wohlfühl-Messe rund um Wellness & Beauty**  
GEWINNEN: 5x2 Karten für SPA - Health & Beauty

**KLICKEN: Jede Menge Energie aus der Dose**  
Süß, aufputschend und in: Red Bull & Co. im Check

**Best of Fit & Well**

**KLICKEN: Der große Faschingskräpfen-Test**  
Wo Sie die gesündesten & billigsten Kräpfen finden

**So sind Ihnen heiße Abenteuer garantiert!**

Lust auf Farbveränderung?



**29,95/2 St.**  
RITVA Gardinen mit Raffältern,  
145x300 cm.  
Versch. Farben.

Mehr Gardinen



Weil es dein Zuhause ist.

Lust auf Farbveränderung?



**neu 12,90**  
IKEA PS BRUNN Vase,  
Ø 13 cm,  
17 cm hoch,  
Klarglas.

IKEA PS Kollektion



Weil es dein Zuhause ist.

**9,99/St.**  
KVART  
Arbeitsleuchte,  
42 cm hoch.

Vertreib den grauen Winter.

**neu 19,95/2-tlg.**  
LUSY  
Bethwäsche-Set,  
150x200/50x60 cm.

Vertreib den grauen Winter.

- Darstellung der Sortimentsvielfalt und Schaffung von Kaufimpulsen mit Steigerung der Shop-Frequenz
- Jederzeit veränderbare Sales Promotion zur Selbstverwaltung über ein leicht bedienbares Web-Tool
- Vielfältige Funktionen integrierbar (Filialfinder, Online-Gutschein, Produktsuche, Newsletter-Abo, Produktsuche,...)

**Referenzen**  
**Webseiten & Applikationen**

# Webportal VAV Versicherung



Konzeption, Design und Programmierung des Webportales auf Basis des Content-Management-Frameworks TYPO3

Vollständige Integration von Fremd-Anwendungen (inkl. Login-Prozessen, Maklerdatenbank, Stammdatenverwaltung der Versicherungskunden)





# Webseite Wr. Städtische 24



Konzeption, Design und Programmierung der Webseite

Individuelle Programmierung und Wartung eines Offertrechners auf Basis der jeweils aktuell gültigen Versicherungsbedingungen

Laufende Betreuung, Beratung und Weiterentwicklung

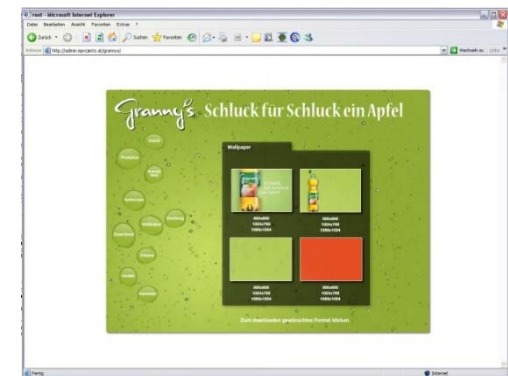
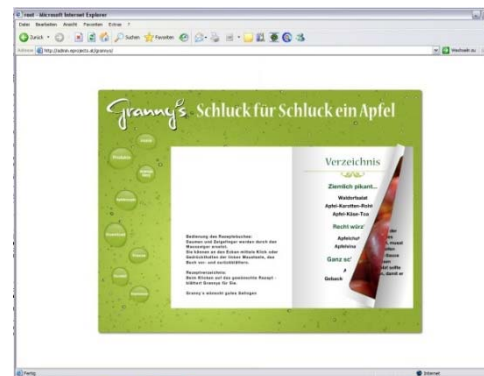
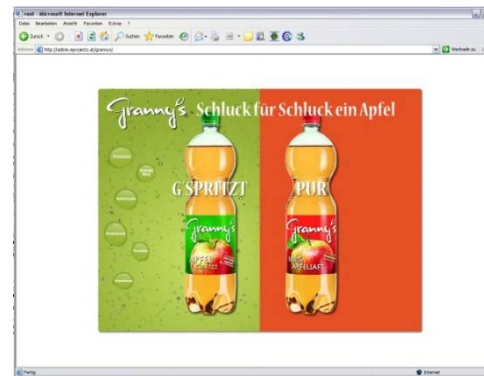
# Granny's – dynamische Flash-Website



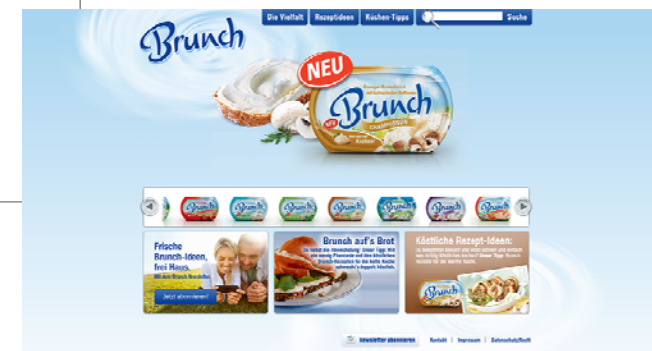
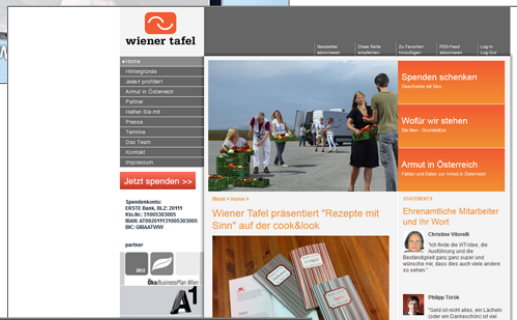
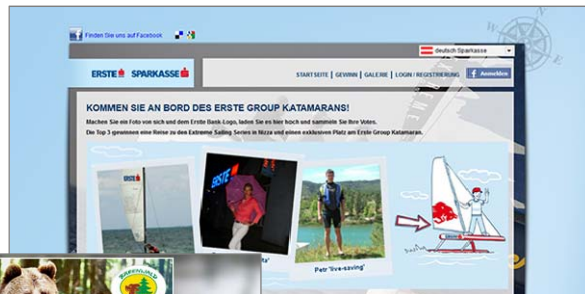
Konzeption, Design und Umsetzung einer dynamischen Flash-Website

Kundenspezifisches CMS-System

Integration einer Page-Flip Funktion für die Darstellung spezieller Inhalte in Buchform



# Weitere Websites und Microsites



# Weitere Websites und Microsites



# Weitere Websites und Microsites



# Mobile Website: Erste Bank Kontotester



Konzeption der Online Kampagne

Einsatz eines eigenen Weblogs (online/mobil)  
zur Abwicklung der laufenden Kommunikation

Umsetzung der Videotutorials (online/mobil)

Erstellung Werbemittel (online/mobil)

Erstellung des Facebook Tabs

Erstellung der mobilen Landingpage

7.000 Bewerbungen als Kontotester

35.000 Test User Blogbesucher

52.000 Downloads der Net Banking App

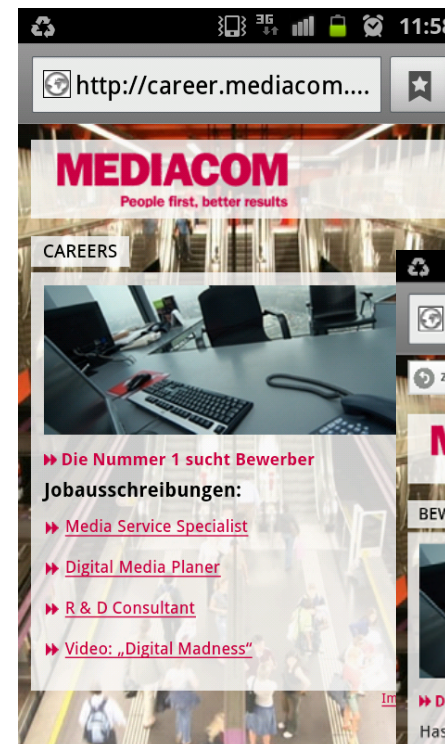


# Mobile Website: MediaCom Careers

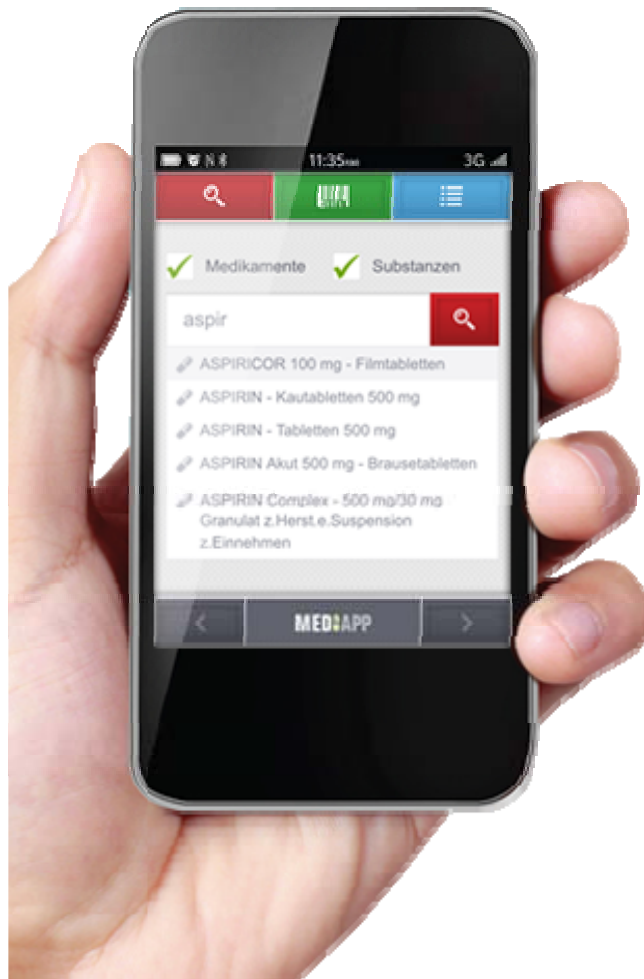


Konzeption und Programmierung der mobilen Webseite für Jobausschreibungen

Programmierung des integrierten Content-Management-Systemes zur laufenden Wartung der aktuellen Stellenbeschreibungen



# Mobile App: NADA MedApp



Design, Programmierung und Implementierung der Website und FB-Applikation: Medikamentenabfrage

Design und technische Anpassung einer Redirect-Lösung für Mobile Anwender

Implementierung der Applikation in Google Play- und Apple App Store

Laufende Bewerbung (Social Media und Mobile auf CPC-Basis) zur Nutzer-Generierung im Segment Profi- und Leistungssport

Aktueller Stand: 3.860 Installationen



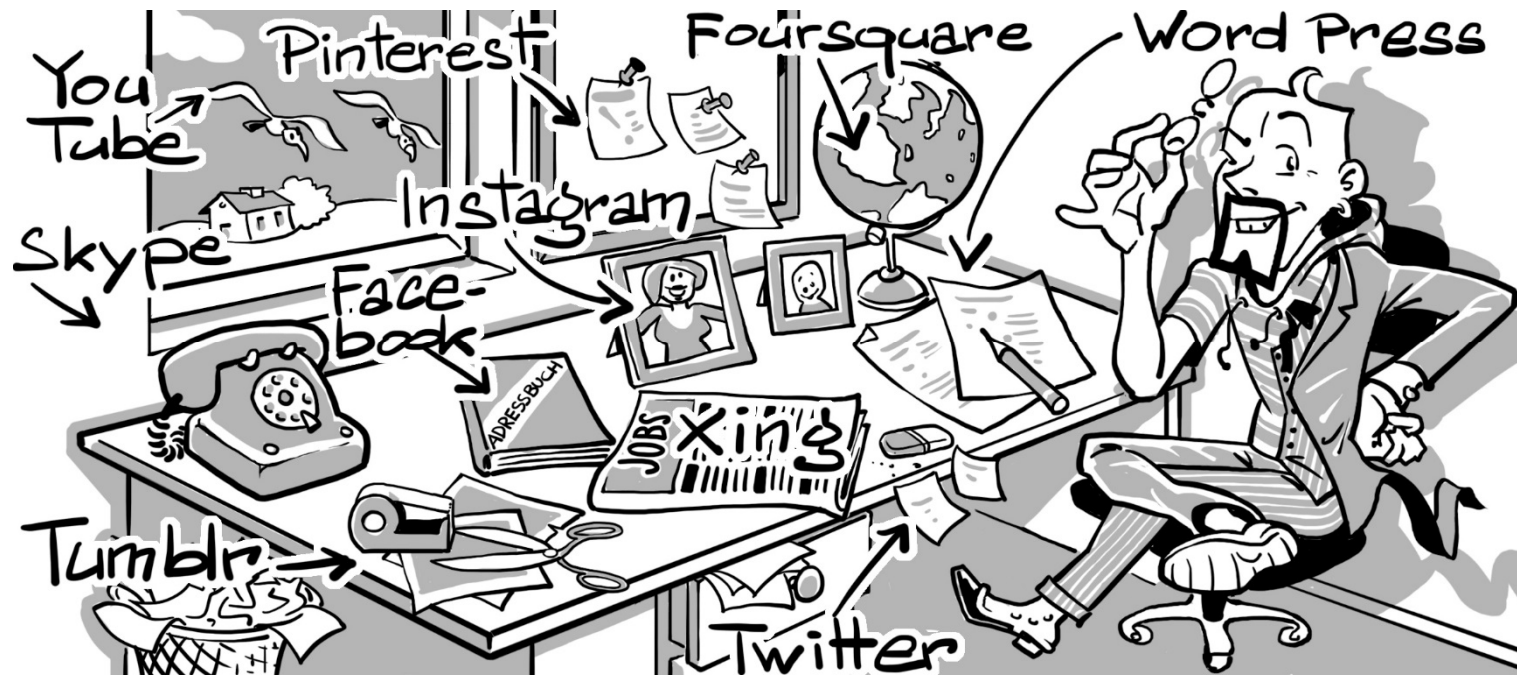
**MEDIKAMENTENABFRAGE**



**NADA**  
Austria



# SOCIAL MEDIA



# Beratung und Strategie / B2B



## KSV 1870 Holding AG

- Optimierung Interner Kommunikationswege
- Bonitätsprüfung online

**KSV1870**

## Wirtschaftskammer

- Strategie Social Media Auftritt
- Content-Verbreitung über Social Plugins



## GO Gründerservice der Erste Bank

- Strategie Social Media Auftritt
- Komplette Betreuung Social Media



# Facebook Gewinnspiele



Fiat „Merchandising Gewinnspiel“

Konzept, Design und Umsetzung von Multiple Choice Gewinnspiel-Templates inkl. Content Management-Lösung und Datenbank.

Integration des Reiters „Gewinnspiel“ als Bestandteil der Facebook Fanpage.

**FIAT**

**Was gibt es zu gewinnen**

Es lohnt sich: auf euch warten 7 coole Jacken mit Fiat-Schriftzug und 2 Trikots der italienischen Nationalmannschaft. Viel Glück!

**Fiat Gewinnspiel**

Um an unserem Gewinnspiel teilzunehmen braucht ihr einfach nur die Frage beantworten und eure Daten in die dafür vorgesehenen Felder eintragen.

**Frage: In welchem Jahr wurde Fiat gegründet?**

Februar 1966  August 1921  Juli 1999

Vorname\*  Nachname\*

E-Mail\*  Telefon

Strasse\*  Haus-Nr.\*

Ort\*  PLZ\*

Ich akzeptiere die [Teilnahmebedingungen](#)

Fiat Group Automobiles Austria GmbH | AGB | Impressum | Kontakt

Dieses Promotions steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von Euch bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern das Unternehmen Fiat Group Automobiles Austria GmbH. Die bereitgestellten Informationen werden ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels verwendet.

# Facebook Gewinnspiele



Lancia Elefantino “Summer Weeks”

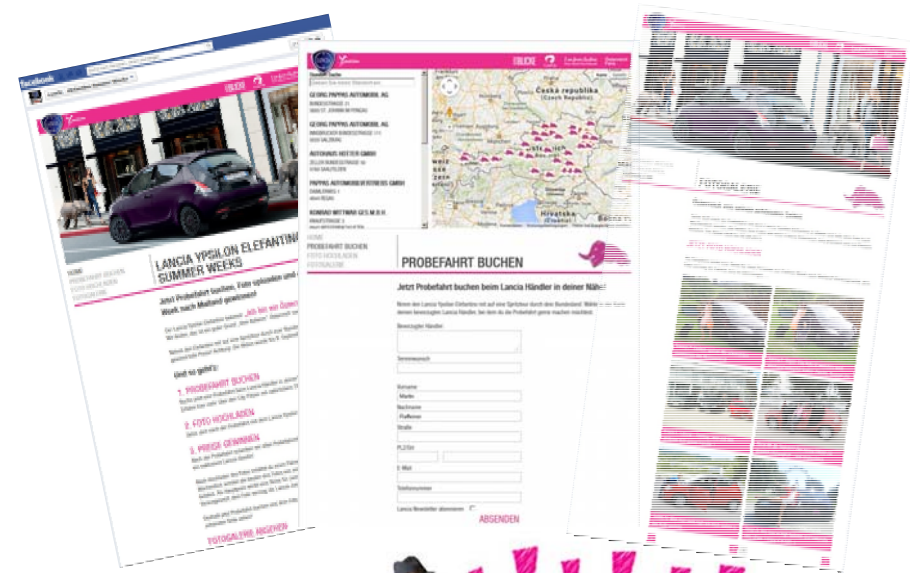
Einsatz einer Gewinnspiel Applikation und Einbindung der Applikation auf Kooperationsseiten (Facebook)

Social-Seeding Strategie mit Unterstützenden Blogger-Aktivitäten

Planziel: 1,000.000 Sichtkontakte

Erreicht:

- 3,549.586 Sichtkontakte
- 2.800 Mitspieler



# Weitere Facebook Applikationen



facebook

APEROL

### Was kann ich gewinnen

Was ist das Aperol Gewinnspiel?

Was ist das Aperol Gewinnspiel?

Was ist das Aperol Gewinnspiel?

Lattella Produkte  
Essen/Getränke

facebook

KLIPP

Facebook Community

FRISUR SPEICHERN

Gewinne sauber!

Die X-Mas Gewinnspiel von der NADA Austria

START DISE

START DISE

Lattella frucht & milch

Lattella klassik Lattella light Lattella\*la

### Mango

Die Mango (mangifera indica) ist eine saftige und beliebte Tropenfrucht. Die Heimat des Mangobaumes ist Indien und Burma. Heute ist die Mango nach der Banane die zweitweiteste Zweitfrucht der Welt.

Der Geschmack ist angenehm süß und sehr aromatisch. Neben dem reichlich vorhandenen Kalzium, Eisen und Vitamin C enthält Mango von allen Obstsorten den höchsten Gehalt an Vitamin A. Mango wirkt beruhigend auf den Kreislauf, kann Stress abbauen und fördert die Hauterneuerung. Zusätzlich wird der Darm beruhigt, weil sie gut verdaulich ist.

Die Mango ist die Nationalfrucht der Indier. Ihr werden geheimnisvolle Kräfte zugeschrieben und sie ist für Hindus und Buddhisten von religiöser Bedeutung.

CAMPARI

### Was kann ich gewinnen

Was kann ich gewinnen?

Was kann ich gewinnen?

Was kann ich gewinnen?

Was kann ich gewinnen?

# Community Management: Wüstenrot



Aufbau der Facebook-Präsenz Wüstenrot

Social Media-Strategie,  
Kommunikationsplanung und Community  
Building

Design und Umsetzung Facebook Tab mit den  
Wüstenrot Testimonials Lizz Görgl, Claudia  
Lösch, Katrin Ofner

The image shows a screenshot of the Wüstenrot Facebook page. The top section features a cover photo of a young child with shaving foam on their face, with the text "So schnell kann's gehen." and the Wüstenrot logo. Below this is the page name "Wüstenrot Bank/Finanzinstitut" and navigation tabs for "Chronik", "Info", "Karriere", "Bewertungen", and "Mehr". A post from "Wüstenrot Sports & Events" is visible, featuring a testimonial for "Sportler" Lizz Görgl, Claudia Lösch, and Katrin Ofner. The testimonial includes a photo of Lizz Görgl wearing a blue Wüstenrot headband and holding two gold medals. The text of the testimonial reads: "Die sympathische Steirerin hat nach der starken Platzierungen bei den olympischen Spielen in Vancouver mit zwei weltmeisterlichen Goldmedaillen in Garmisch ihre starke Position als Ausnahmsathletin gestärkt."

# Weitere CM Projekte



# VIRALMARKETING





**IKEA**

# IKEA mit Florian



## IKEA – Virales Seeding

# IKEA mit Florian



Sperrige Inhalte schnell  
am richtigen Ort platzieren ?



Ein kleines, großes Geheimnis  
in der Küche ...



Geplant sind 25.000 Views eines „heiklen“  
Spots in einer Awareness-Kampagne ...

# IKEA mit Florian



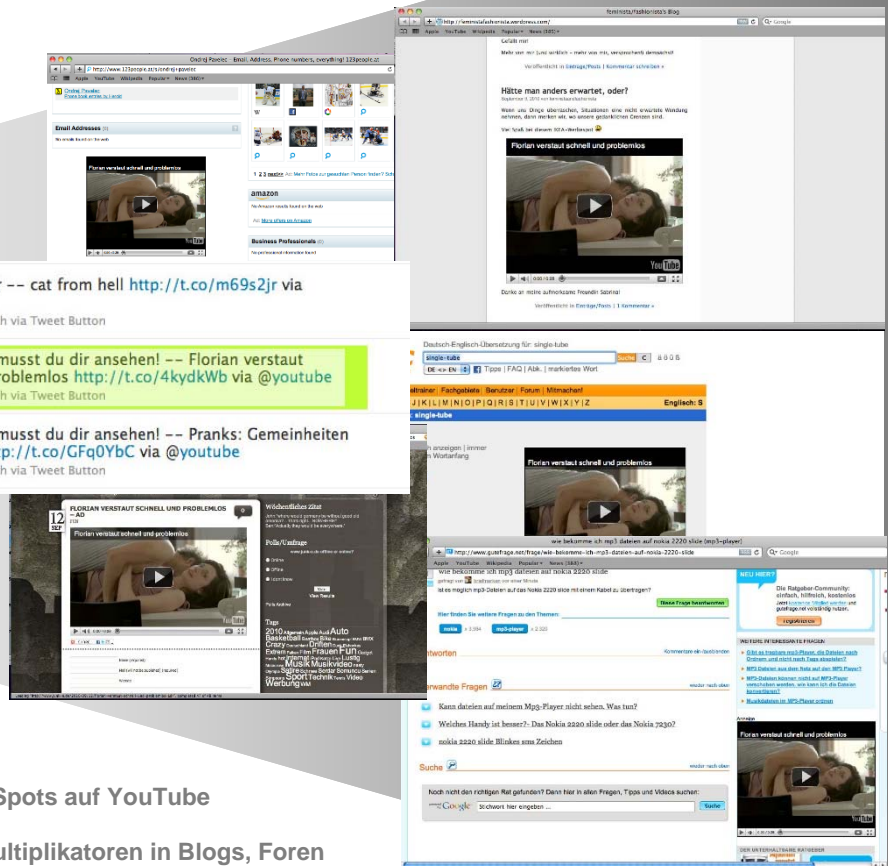
## Seeding und Social Media Strategie verbreiten TV-Spot im Netz



die hol ich mir -- cat from hell <http://t.co/m69s2jr> via @youtube  
11:12 AM Sep 16th via Tweet Button

Dieses Video musst du dir ansehen! -- Florian verstaust schnell und problemlos <http://t.co/4kydkWb> via @youtube  
10:58 AM Sep 16th via Tweet Button

Dieses Video musst du dir ansehen! -- Pranks: Gemeinheiten im Ehebett <http://t.co/GFq0Ybc> via @youtube  
10:54 AM Sep 16th via Tweet Button



Nutzung des viralen Potenzials des TV-Spots: Florian ist auf facebook



- Platzierung des Spots auf YouTube
- Erkennen von Multiplikatoren in Blogs, Foren
- Einbeziehung mobiler Endgeräte

# IKEA mit Florian



Seeding = virale Verbreitung  
= vielfach multiplizierte Awareness



+ 500% Views

25.000

127.000

geplant

nach Kampagnen-Ende...

# IKEA mit Florian



... ohne Grenzen und ohne Ende

The collage features several news snippets:

- Wikio:** "Gay Sex commercial in Austria" with a video player showing a couple.
- ThinkOutsideYourBox.net:** "IKEA: Großartige Zielgruppenwerbung mit schwulen Paar – samt Seitensprung".
- Yagg:** "Pub: Ikea e inventa l'été hétéro planqué".
- AfterElton:** "WHERE GAGA'S MEAT DRESS AND PEIA'S LETTUCE BRAS COLLIDE." and "WHERE THE JERSEY SHORE AND THE GULF COAST COLLIDE.".
- Display:** "Osís lancieren Gay-IKEA-Werbespot".

Bis dato 2,5 Mio. Views weltweit

# IKEA mit Florian



... IKEA – and the winner...



**ÖAMTC**



# ÖAMTC mit wanna(b)



facebook

A collage of three overlapping Facebook posts. The top post is from 'Osterreich Fans' dated 15. November 2014, with the text 'Schisse des Auto brennt ... des gibt's ja ned ...'. The middle post is from 'I am from Austria' dated 15. November 2014, with the text 'So - schau' ma se's an, des Meisterwerk. Is des lässig ...'. The bottom post is from 'Dinge, die man wissen sollte' dated 28. November 2014, with the text 'Osterreicher nach dem Gebrauchtwagenkauf. Das Video ist legendär...'. Each post features a video thumbnail of a dark blue car and a man standing next to it. The bottom post shows engagement statistics: 5,244,920 erreichte Personen, 32,765 likes, 8,068 comments, and 10,381 shares.

A screenshot of a YouTube video player. The video title is 'Eine feurige Ausfahrt'. The video content shows a man in a yellow high-visibility jacket standing in front of a large billboard. The billboard features the ÖAMTC logo and the text 'Echte Panne? Echte Helfer! ÖAMTC statt wanna(B)s.' and 'Gratis Mitgliedschaft für alle von 15-19.'. The video player interface includes a progress bar at 1:27 / 1:39, a play button, and engagement statistics: 34,589 views, 72 likes, and 15 comments.

# ÖAMTC – VideoSeeding wanna(b)



Ein tollpatschiger Möchtegern (wannaB) versucht bei einer Panne zu helfen. Statt tatsächlich Hilfe zu leisten macht er alles nur schlimmer. Er ist halt kein echter ÖAMTC Techniker.



Es beginnt mit einer ersten Ausfahrt...



...und endet mit einer Erkenntnis!

# ÖAMTC – VideoSeeding wanna(b)



Die Lösung des Problems liegt auf der Hand...



ÖAMTC, dank des Seedingkonzepts...

# ÖAMTC – VideoSeeding wanna(b)



Virale Verbreitung = vielfach multiplizierte Awareness

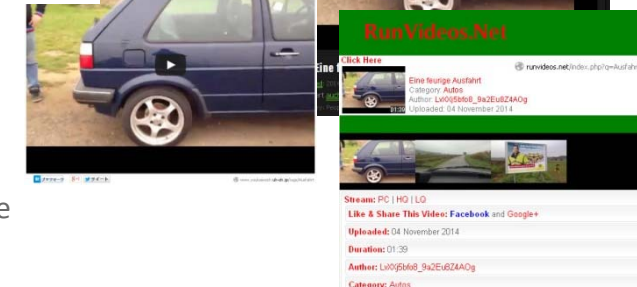
1.

Nutzung des viralen Potenzials eines eigens dafür gedrehten Spots: wanna(b) ist auf Facebook

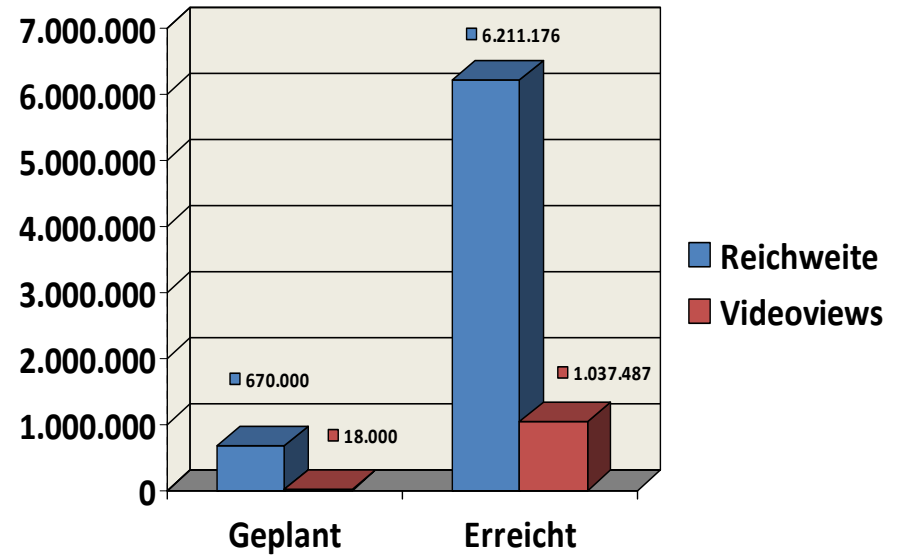
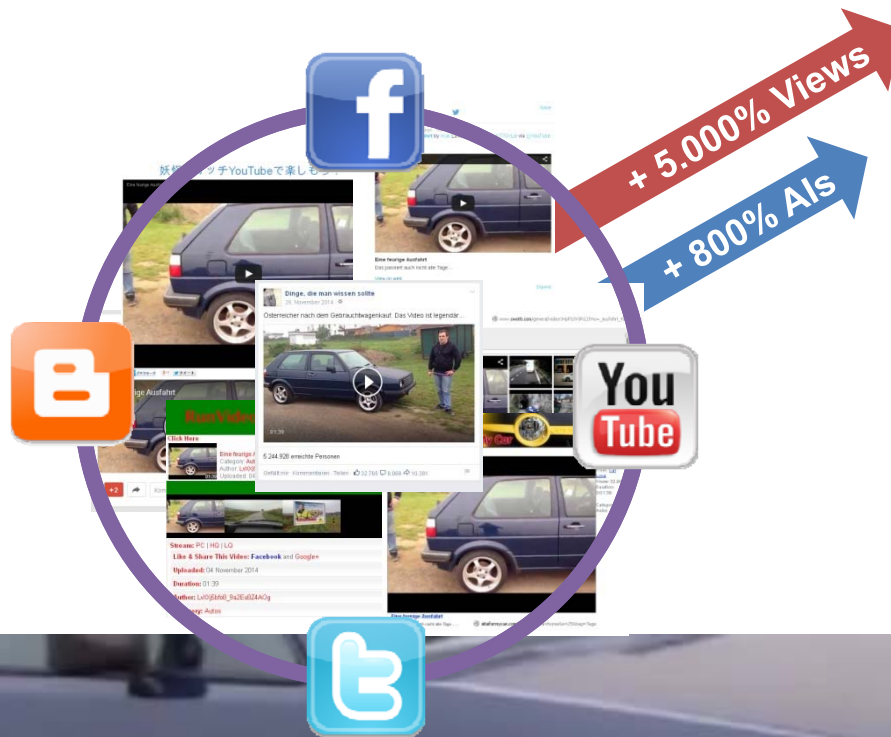


2.

- Zusätzliche Platzierung des Spots auf YouTube
- Erkennen von Multiplikatoren in Blogs, Foren
- Einbeziehung mobiler Endgeräte



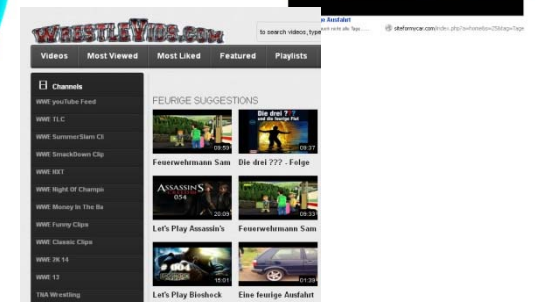
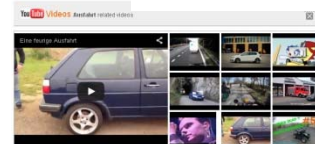
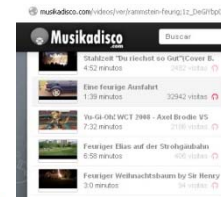
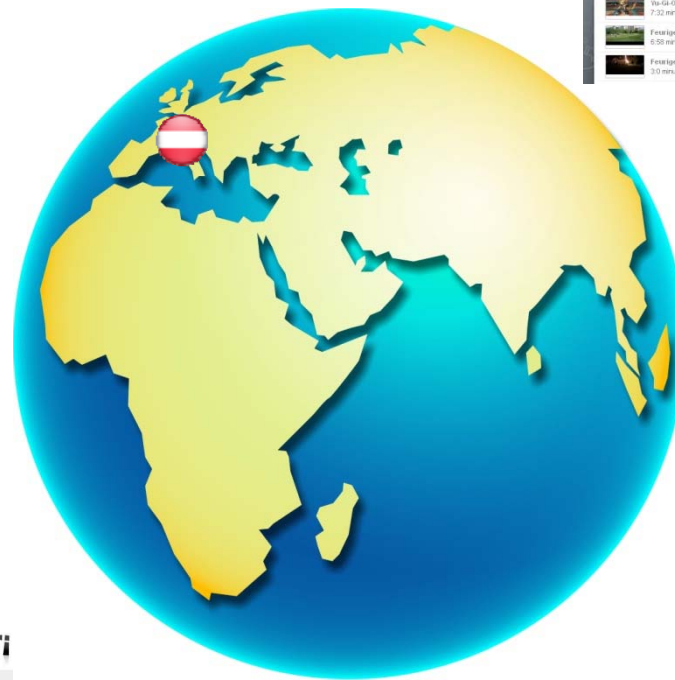
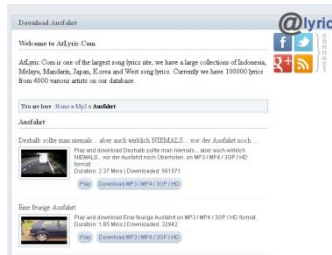
# ÖAMTC – VideoSeeding wanna(b)



# ÖAMTC – VideoSeeding wanna(b)



Die Botschaft geht über alle Grenzen hinaus



Bis dato über 4 Mio. Views weltweit  
(über alle Seeding-Maßnahmen)

# ÖAMTC mit wanna(b)



... ÖAMTC – and the winner...



## **Weitere Beispiele**



# Video Seeding



A Burn Production: David Guetta - Notting Out The Beat - The Movie Of

NottingOutTheBeat 1 Video

33.308

Mag ich

15. Oktober 2010

15. Oktober 2010

15. Oktober 2010

IKEA TV Spot (2010): Schränke von IKEA sind selbst für Florian...

IKEA Austria 83 Videos

174.318

Mag ich

15. Oktober 2010

Erste Bank & Sparkasse: Cards of Change

Erste Bank und Sparkasse 55 Videos

77.557

Mag ich

15. Oktober 2010

Jedem seinen Sparefroh

swisch2005 7 Videos

31.559

Mag ich

15. Oktober 2010

15. Oktober 2010

15. Oktober 2010

EVN

Meine EVN macht's möglich.

Endlich einmal Ruhe...

fluh1189 1 Video

15.967

Mag ich

15. Oktober 2010

X CLUB

Da ist was los.

Alle lieben Burt

Burt Baurberg 1 Video

20.986

Mag ich

15. Oktober 2010

# Social Seeding

A collage of various social media posts, primarily from Facebook and YouTube, illustrating the concept of social seeding. The posts are arranged in an overlapping, scattered manner. 

- Facebook Post 1:** "I am from Austria" by Martin Schobert (July 1st). Text: "Auch wir Österreicher haben gute Spiele-Entwickler! «Born to Run» gemeinsames Großprojekt mit Deutschland und der Schweiz und haben sie ein lässiges Spiel in der Dopingprävention entwickelt. C... Downloaden. Testen kost' nix! ANDROID: <http://bit.ly/1x0Hc3j> IOS: <http://bit.ly/1SP3Mgz>". Image: A colorful game interface for "BORN TO RUN CHAMPIONSHIP".
- Facebook Post 2:** "Dinge, die man wissen sollte" by Martin Schobert (December 19th). Text: "Als Hobbyläufer ist eines fix: Beim letzten Halb-Marathon hab ich Neo-Citran getrunken. Ein Disqualifizierungsgrund. Das passiert mir künftig nimmer. MedApp zum Download. IOS bit.ly/1T2sSto ANDROID bit.ly/1UnfIT". Image: A runner in a blue and white uniform on a path.
- Facebook Post 3:** "Dinge, die man wissen sollte" by Martin Schobert (November 28th). Text: "Österreicher nach dem Gebrauchtwagenkauf...". Image: A dark blue Lancia Elefantina car.
- Facebook Post 4:** "I am from Austria" by Maximilian Hammerl (March 5th). Text: "Die lässigste Mitarbeitersuche seit langem! <http://bit.ly/1LG7RK1>". Image: A person in a yellow hazmat suit holding a sign that says "LÖSUNG MIT BILDERN".
- Facebook Post 5:** "I am from Austria" by Maximilian Hammerl (April 4th). Text: "lustige Videobotschaft von den 'Gebrüder Moped' zu den aktuellen ÖH-Wahlen - und nicht vergessen poste dein Statement unter #oeht18". Image: Two men in a city street, one holding a sign that says "#oeht18 GEBRÜDER MOPED".
- Facebook Post 6:** "Österreich Fans" (December 16th). Text: "Geheimdienste sorry, mit uns nicht! Auch auf YouTube zu sehen: <http://bit.ly/13PET01>". Image: A woman in a grey suit holding a sign that says "BETTER NO LETTER".
- Facebook Post 7:** "I am from Austria" (July 2nd). Text: "OCHOA? NÃO CONHEÇO!". Image: A soccer player in a green jersey.
- Facebook Post 8:** "Vienne" (August 23rd). Text: "Sex Anna Mouche she can get a pair of trousers there... at the fashion week...". Image: A woman in a white dress and red jacket on a motorcycle in front of the Eiffel Tower.

The posts include various engagement metrics such as "erreichte Personen" (reached people), "Gefällt mir" (likes), and "Kommentieren" (comments). Some posts also feature video thumbnails with play buttons.

# REFERENZEN



# Auszug aus meinen Referenzen



Adidas  
Alfa Romeo  
Allianz  
Ärzttekammer Wien  
AUA  
Audi  
Avanti  
Bank Austria  
Baumax  
BAWAG  
Bayer  
BILLA  
BIPA  
BMW  
BP  
Brau Union  
British Airways  
Buena Vista  
CARE Österreich  
Casinos Austria  
Castrol  
Chevrolet  
City Airport Train CAT  
Coca Cola  
DeLonghi  
DHL  
Donauland  
Dr. Oetker

Drei (Hutchison)  
Dunlop  
Ebay  
Erste Bank  
Eskimo  
Europay  
EVN  
Ferrero  
Festina  
FIAT  
Ford  
Goodyear  
Gösser  
Granny's  
Grazer Wechselseitige  
H&M  
Hasbro  
Heineken  
Herold  
Hervis  
Hofer  
Honda  
HP  
Hyundai  
IBM  
IKEA  
ING DiBa  
Intersport

Jaguar  
Kapsch  
KIA  
Kleine Zeitung  
KONE Aufzüge  
KSV  
KUONI  
Lancia  
Lauda Air  
LIBRO Online  
Mango  
Masterfoods  
Mazda  
McCann-Erickson  
Media Quarter Marx  
Mediamarkt  
Microsoft  
Mitsubishi  
Monster  
Nespresso  
Nikon  
NOKIA  
ÖAMTC  
ÖBB  
OBI  
OMV  
ONE  
Opel

Oracle  
ORF  
Ölz  
Österreich Zeitung  
Österr. Lotterien  
Pago  
Philips  
Procter&Gamble  
Puls 4  
Raiffeisen BSK  
Renault  
Restplatzbörse  
Rewe Group Austria  
Saab  
Saeco  
Samsung  
SAP  
Sat1  
Shell  
Siemens  
Skoda  
Sky Europe  
SONY  
Sony Ericsson  
SOS Kinderdorf  
SPAR  
Sportmagazin Verlag  
Stihl

Suzuki  
Swarovski  
Swatch  
Techn. Museum  
Tele.ring  
Tele2  
Telekom Austria  
Toyota  
TUI  
T-Mobile  
UNIQA  
VAV Versicherung  
Vichy  
VISA  
Volksbank  
VOEST  
Volvo  
VÖZ  
Warner Bros.  
Wiener Stadtwerke  
Wiener Städtische  
Winterthur  
Wirtschaftsblatt  
Wirtschaftskammer  
World Vision  
Wüstenrot  
Zipfer  
Zürich Kosmos

**Danke für Ihr Interesse!**