BARMENURBAN
Büro für Innenstadtentwicklung

„Werthsteigerung“

Kommunikationskampagne zum Umbau des Werth – Kulturteppich Barmen

Vortrag am 5.11.2025

Ausgangslage

- Umbau der Fußgängerzone Werth seit September 2025
- Größtes Innenstadtprojekt Barmens – neues „Wohnzimmer“ für unseren Stadtteil
- Herausforderung:
  Vergleichsweise kurze Bauzeit bis Ende 2026
- Hoher Kommunikationsbedarf
- Ziel: positive Begleitung statt Baustellenfrust

WERTHSTEIGERUNG
UMBAU STADTZENTRUM BARMEN

Ziele der Baustellenmarketing-Kampagne

Medium	Zweck
www.werthsteigerung.de	Aktuelle Infos, Bauphasen, FAQ
Newsletter BarmenUrban	Regelmäßige Updates, Termine
Info-Schaufenster Werth 91 sowie Foyer der Stadtsparkasse Wuppertal	Ausstellung + QR-Codes zur Website, Baustelleninfos über Schaufenstermonitore
Flyer, Plakate und Banner	Information, Aufmerksamkeit und Wiedererkennung
Presse & Social Media	Reichweite, Geschichten, Gesichter
Giveaways	Sichtbarkeit & Wiedererkennung
Informations- und Infotainmentveranstaltungen sowie persönliche Beratung	Persönliche Ansprache, Information, „Schaustelle Baustelle“

Kommunikationskanäle

Kommunikationsbrücke zwischen Bau & Stadtgesellschaft

- Aktive, transparente & positive Information
- Baufortschritte sichtbar machen
- Verständnis fördern, Missstimmungen vermeiden, Vorfreude statt Verdruss
- Dialog ermöglichen (Fragen / Anregungen)

Motto: „Wir machen Barmen schöner – gemeinsam.“

BARMEN begeistert
www.barmen-begeistert.de

Formate & Beteiligung

„Schaustelle Baustelle“ – Infotainment mit Beteiligung

- **Baustellenfrühstücke, Mitmachformate & Dialogflächen** (Informationsveranstaltungen, Sprechzeiten mit Bauleitung etc.)
- **Veranstaltungen zu „Meilensteinen: Aktionen mit lokalen Akteuren** (Schulen, Kulturszene, Handel)
- **Kunst auf Zeit** – Pop-up-Galerien in Leerständen, die den Umbau des Werth zum KULTUR TEPPICH BARMEN thematisieren
- Kooperation mit **ISG Barmen-Werth** & **IG City Barmen**

Wirkung & Nutzen

- Imagegewinn für Barmen
- Identifikation & Stolz der Bewohnerschaft
- Stärkung lokaler Wirtschaft
- Anreiz für private Investitionen

➢ **Verstetigung dieses Impulses während der Laufzeit von BarmenUrban bis Ende 2027**

WERTHSTEIGERUNG
UMBAU STADTZENTRUM BARMEN

BARMEN begeistert
www.barmen-begeistert.de

Danke für ihre Aufmerksamkeit

sagt das Team von

BarmenUrban

Büro für Innenstadtentwicklung

Nathalie Unger, Frank Manfrahs, Martin Vöcks

Werth 94

42275 Wuppertal

Tel.: (0202) 94 79 50 23

Sprechzeiten: DI 10 – 12 Uhr, DO 14 – 16 Uhr

oder nach Vereinbarung

team@barmen-urban.de

www.barmen-urban.de

BARMENURBAN
Büro für Innenstadtentwicklung

wird betrieben von der
S·T·E·R·N GmbH – NRW
im Auftrag der Stadt Wuppertal

S·T·E·R·N Nordrhein-Westfalen

STADT WUPPERTAL

WERTHSTEIGERUNG
UMBAU STADTZENTRUM BARMEN

BARMEN begeistert
www.barmen-begeistert.de