

# Innenstadtkonferenz ISEK Barmen

**2023**

am 19.04.2023

# Tagesordnung/ Ablauf

00:00 30m	<b>Ankommen</b>	<b>Veranstaltungsort: Gemeindesaal der Ev. Kirchengemeinde Gemark-Wupperfeld</b> Öffnung des Veranstaltungsorts, Eintreffen der Teilnehmenden, Eintrag in Teilnehmerliste, Erster Ideenaustausch etc.
↓18h 00m		
18:30 10m	<b>Beginn der Veranstaltung</b>	<b>Arno Minas</b> (Beigeordneter der Stadt Wuppertal) Begrüßung  <b>Thomas Scholle</b> (Moderator) Vorstellung von Zielen und Ablauf der Veranstaltung
18:40 15m	<b>Aktivitäten zur Entwicklung der Barmer Innenstadt</b>	<b>Martin Vöcks</b> (BarmenUrban) Aufgaben und Rollen von BarmenUrban und den Netzwerkpartnern  <b>Frank Manfrahs</b> (BarmenUrban) Dachmarke "Barmen begeistert" und erste Anwendungen der Marke
18:55 15m	<b>ISEK Innenstadt Barmen Innenstadt - Rückblick und Fortschreibung</b>	<b>Benjamin Simon</b> (FB Stadtentwicklung) 7 Jahre ISEK in Barmen, was ist bisher passiert?  <b>Cornelia Losch</b> (FB Stadtentwicklung) Fahrplan „Zukunft Barmen“ - Fortschreibung des ISEKs
19:10 10m	<b>Pause und Vorbereitung der Workshop-Phase</b>	<b>Thomas Scholle (Moderator)</b> Kurz-Vorstellung der Thementische sowie der Moderator*innen  <b>PAUSE</b>

19:20 40m	<b>Workshop-Phase - Sechs Thementische</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Freizeit und Kultur</b> Frank Manfrahs / Kirsten Kurth</li> <li><b>2. Wohnen</b> Christiane Claßen / Nikolai Spies</li> <li><b>3. Einzelhandel, Gastro, Dienstleistungen</b> Tobias Ringel / Martin Vöcks</li> <li><b>4. Soziales und Bildung</b> Annette Ischebeck / ...</li> <li><b>5. Klimaschutz und -anpassung</b> Reinhard Gierse / Katrin Bordne</li> <li><b>6. Öffentlicher Raum und Mobilität</b> Benjamin Simon / Norina Peinelt</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nach 20 min <u>kann</u> man zu einem anderen Thementisch wechseln.</li> <li>• <b>Priorisierung der Ideen/ Vorschläge durch die Thementisch-Teilnehmer</b> (18 Punkte/ Teilnehmer(in))</li> </ul>
20:00 10m	<b>PAUSE</b>	
20:10 30m	<b>Plenum: Ergebnisse der Thementischen</b>	Vorstellung der Ergebnisse (Schwerpunkte, 5 min pro Tisch)
20:40 20m	<b>Diskussion und Priorisierung der Ergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kurz-Diskussion der Inhalte:</b> Alles erfasst? Noch offene Punkte/ Ergänzungen?</li> <li>• <b>Priorisierung von Ideen/ Vorschlägen außerhalb des eigenen Thementisches</b> (6 Punkte/ Teilnehmer(in))</li> </ul>
21:00 5m	<b>Abschluss und Ausblick</b>	<b>Arno Minas</b> (Beigeordneter der Stadt Wuppertal) Einordnung wichtiger Ergebnisse/ Ausblick  <b>DANACH:</b> Ausklang, geselliges Beisammensein - wer mag...

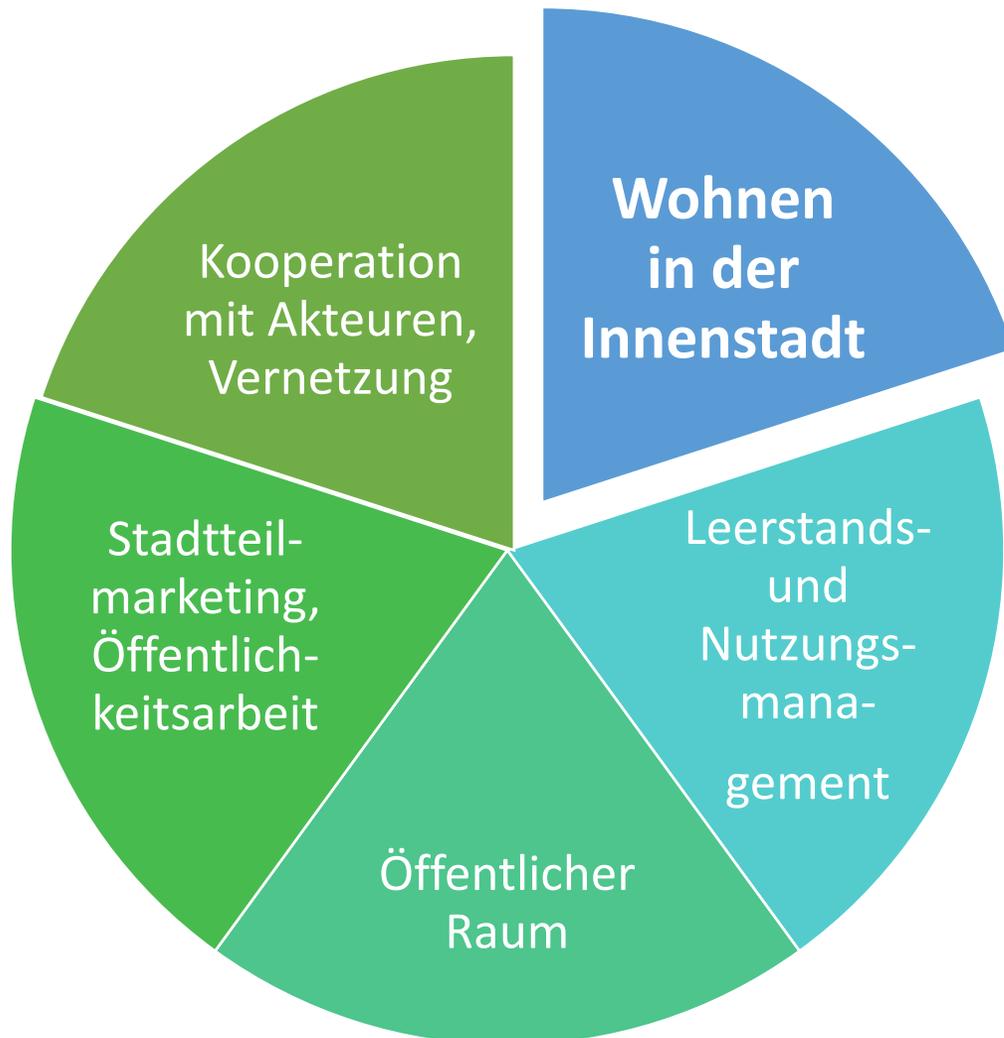
# Aufgaben und Rollen eines Innenstadtmanagements

durch die wesentlichen Netzwerkpartner:

- Ressort Wirtschaft und Stadtentwicklung
  - Team Wohnraumförderung
  - Zentrales Fördermanagement
- Wirtschaftsförderung Wuppertal
  - ISG Barmen-Werth und
    - BarmenUrban

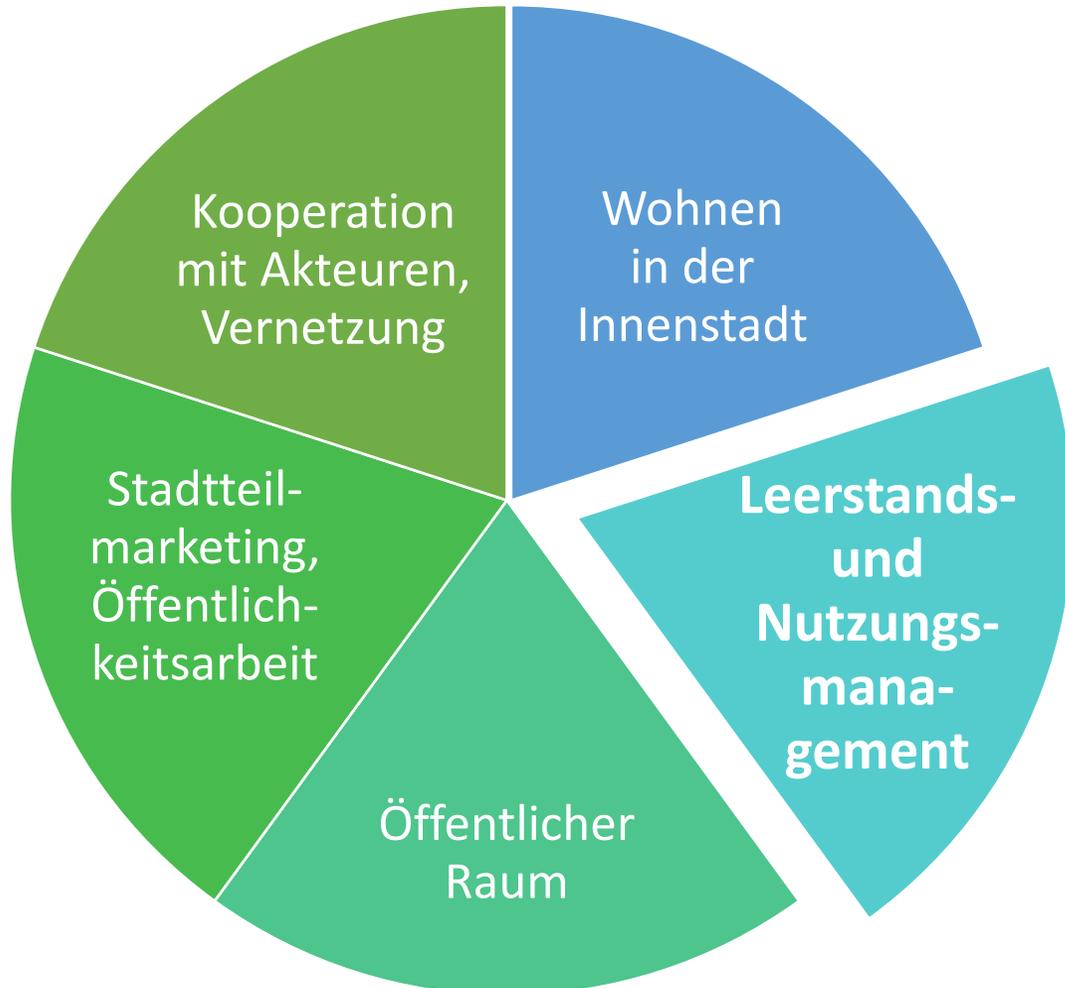
(Martin Vöcks, BarmenUrban)

# Innenstadtmanagement umfasst...



- **Zielgruppen**
  - Ältere Bewohner\*innen
  - Familien
  - Student\*innen
- **Zielgruppengerechte Anpassung und Aufwertung** des Wohnbestands, **neue Wohnformen.**
- Erstberatung zu Förderprogrammen und Informationsangeboten
- Kontakt und Weitervermittlung zu Förder- und Beratungsstellen
- Vernetzung der Eigentümer\*innen

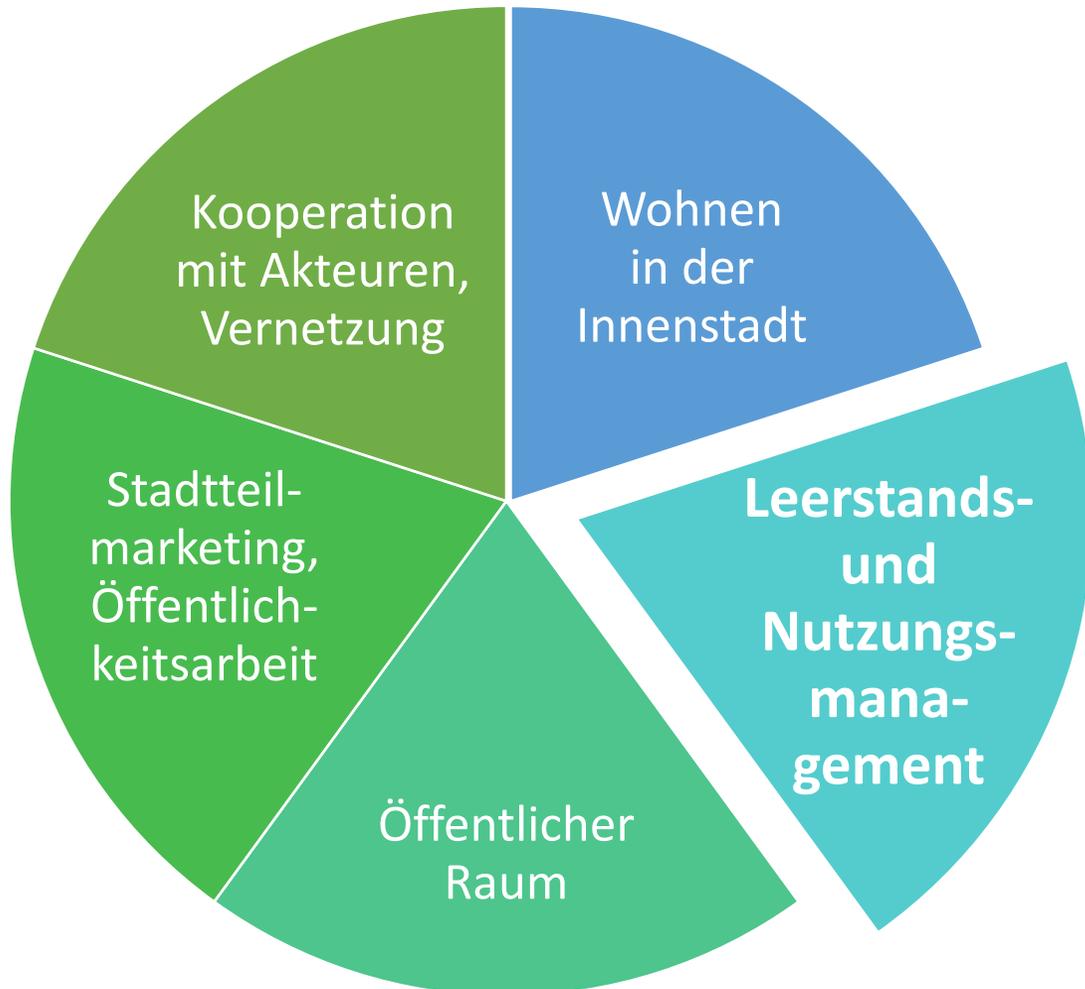
# Innenstadtmanagement umfasst...



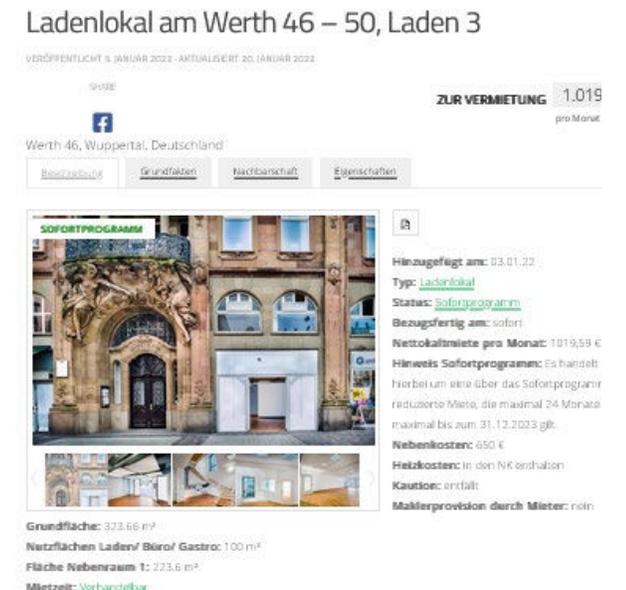
- **Zeitgemäßer und zukunftsfester Nutzungsmix**
- Nutzung der Leerstände insbesondere durch **kulturelle, bildungsbezogene und gastronomische Angebote**
- **Nachhaltige Angebote (im EH), inhabergeführte Unternehmen, Startups**
- **Erfassung der Leerstände, der Nutzungen sowie Kenndaten zu den Gewerbeeinheiten**
  - Sachstands-Dokumentation
  - Grafischer Überblick über GIS-Karten



# Innenstadtmanagement umfasst...



- Erstellung von Exposés von Gewerberäumen
- Erstellung von Mietgesuchen
- Verbreitung von Angeboten und Gesuchen online sowie über die Stadt, ISG und WiFö
- Stadtteilmarketing
- Ansprache von Unternehmen und Organisationen, die zum Nutzungsmix passen.
- Weitervermittlung von Interessenten
- Zwischennutzungen



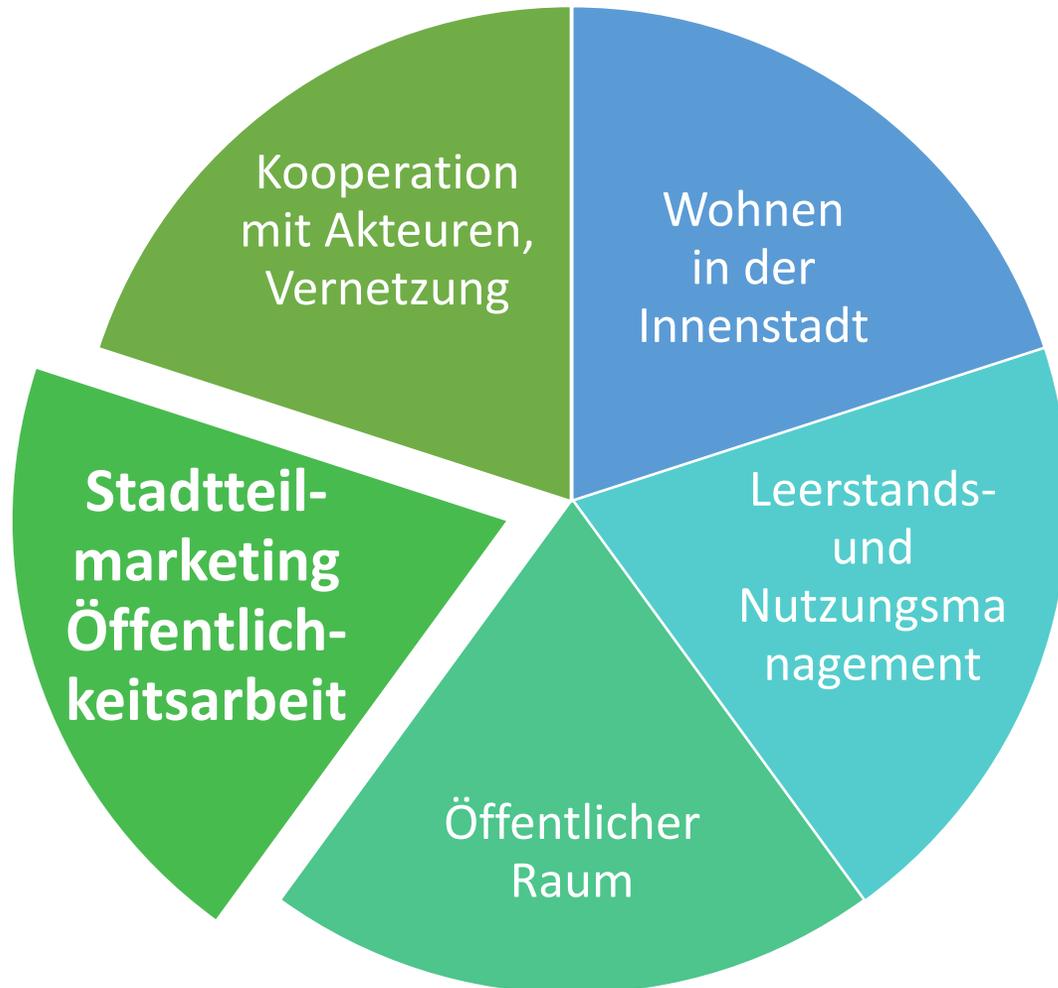
# Innenstadtmanagement umfasst...



- **WERTH-Steigerung**  
Baustellenmarketing, Umbau des Werths zum **Kultur Teppich Barmen**
- **Information über weitere Baumaßnahmen**  
z.B. Heubruch, Plätze
- Begleitung des Umbaus von Passagen u.a.  
über den **Verfügungsfonds Innenstadt Barmen**



# Innenstadtmanagement umfasst...



- **Dachmarke *Barmen begeistert***
- **Umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit** (Website, Newsletter, Facebook, Instagram ...)

**BARMEN**  
*begeistert*



RÄUME FÜR NEUE NUTZUNGEN

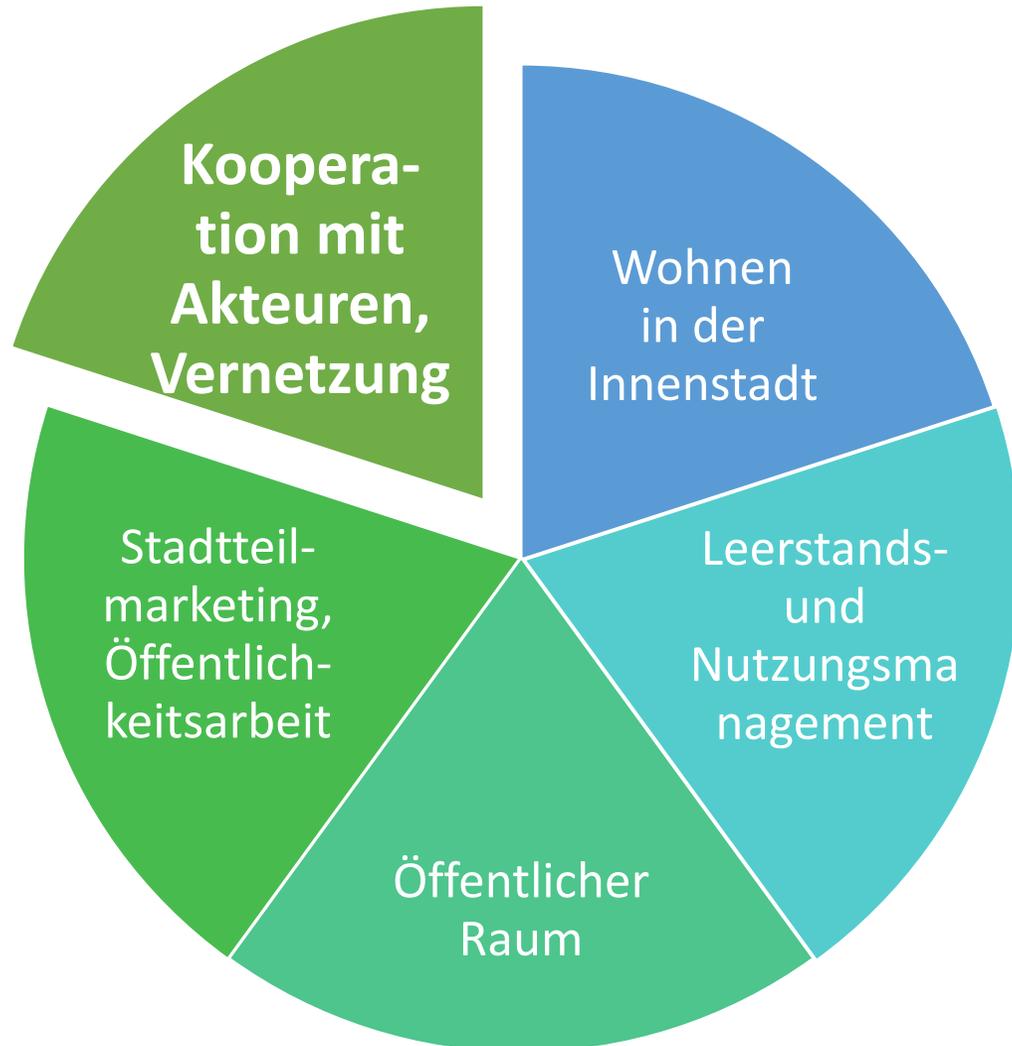
Räume für Ihre Geschäftsideen in Barmen

Ladenlokale [Unterstützung](#) [Nutzungsmix](#) [Mietgesuche](#) [Kontakt](#) [Sofortprogramm W](#)

Sie suchen als Unternehmen oder als Gründer\*in ein Ladenlokal im Herzen von Barmen und wünsch



# Innenstadtmanagement umfasst...



- **Wohnraumentwicklung**

- Kooperation mit Stadtentwicklung/  
Wohnraumförderung, Zentrales Fördermanagement

- **Leerstands- und Nutzungsmanagement**

- Regelmäßige Treffen mit der Stadtentwicklung, der Wirtschaftsförderung Wuppertal AÖR und der ISG Barmen-Werth e.V.

- Einbindung weiterer **regionaler Akteure:**

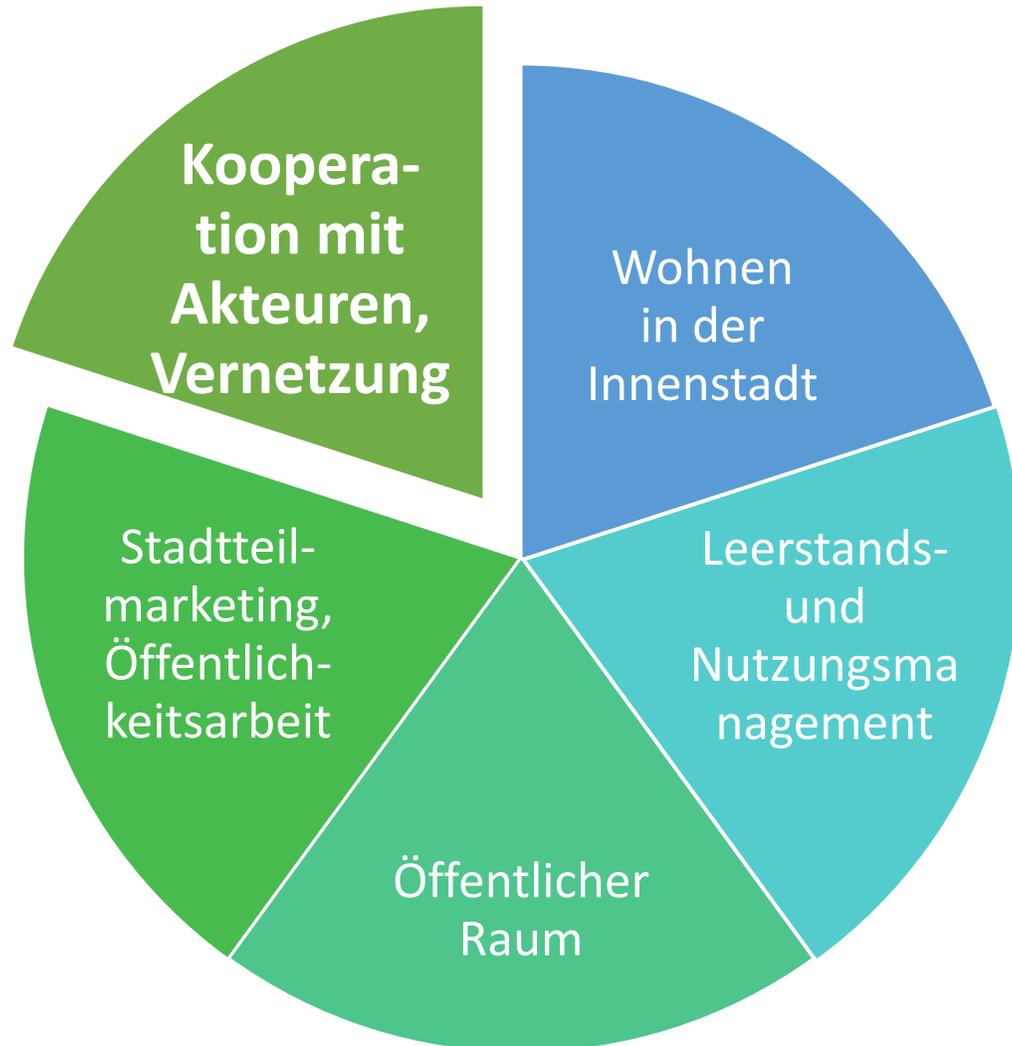
Bergische IHK,  
Einzelhandelsverband,  
DEHOGA, DFV, ...



**STADT WUPPERTAL**



# Innenstadtmanagement umfasst...



- **Kultur ist ein wichtiger Standortfaktor**  
-> **Kulturnetzwerk Barmen**

- Vernetzung und Stärkung der Barmer **Kunst- und Kulturszene,**
- Durchführung regelmäßiger Netzwerktreffen
- Gemeinsame Aktionen wie den Barmer Kultur-Advent



- **Immobilienwirtschaftlicher Stammtisch Barmen**

- Vernetzung von Immobilieneigentümer\*innen, Hausverwaltungen, Maklern. Austausch untereinander
- Fach-Informationen zu immobilienwirtschaftlichen Themen

# **Dachmarke "Barmen begeistert"**

## **und erste Anwendungen der Marke**

**(Frank Manfrahs, BarmenUrban)**

# Standortmarke

## „Barmen begeistert“

- Zufriedenheit erzeugen, reicht heutzutage nicht mehr aus.  
Stadtbesucher\*innen wollen begeistert werden (Erlebnisorientierung)!  
-> qualitätsorientierte und einzigartige Barmen-Projekte durchführen
- Positives Standortimage in der Region erzeugen
- Dachmarke: themenorientierte Varianten für Einzelkampagnen möglich, z.B. „Barmen begeistert. Mit kultureller Vielfalt.“ (s. Folgefolien)
- „Mitmachmarke“: Logo kostenlos von Standortakteur\*innen nutzbar
- „Barmer Band“: symbolisiert gleichzeitig  
die textilindustrielle Standorthistorie & die „Erlebnisroute Barmen“
- Insgesamt: „neue Lust auf Barmen“ erzeugen



# Kultur als Standortfaktor entwickeln und herausstellen

- Einzigartige Angebotsdichte in der Region
- Diverse Kultursparten
- Zahlreiche Kulturevents
- Viele unterschiedliche Kulturstätten
- Baukultur etc.
- Aber:  
öffentliche Wahrnehmung als Gesamtangebot fehlt (noch)



# Kulturnetzwerk Barmen

- Vernetzung und Stärkung der lokalen Kunst- und Kulturszene
- Durchführung regelmäßiger Netzwerktreffen
- Gemeinsame Aktionen wie z.B. Barmer Kultur-Advent
- Maßnahmen zur Bekanntmachung des Kunst- und Kulturangebotes auf lokaler und regionaler Ebene
- Kulturauftrag: Gewinnung neuer Zielgruppen, z.B. Kinder und Jugendliche
- Organisation: BarmenUrban & Orgateam Kulturnetzwerk
- breitest mögliche Interpretation des Kulturbegriffes (kein „Hochkultur-Denken“)



# BarmenUrban

Büro für Innenstadtentwicklung

Kathrin Dikus, Frank Manfrahs, Martin Vöcks (PL)

Werth 94

42275 Wuppertal

Tel.: (0202) 94 79 50 -23, Fax: - 24

[team@barmen-urban.de](mailto:team@barmen-urban.de)

[www.barmen-urban.de](http://www.barmen-urban.de)



wird betrieben von der  
S·T·E·R·N GmbH – NRW  
im Auftrag der Stadt Wuppertal



STADT WUPPERTAL

Das Vorhaben wird gefördert im Rahmen des Bund-Länder-Programms „Lebendige Zentren“ sowie der „Landesinitiative Zukunft.Innenstadt. Nordrhein-Westfalen“ aus Mitteln des Bundes, des Landes NRW sowie der Stadt Wuppertal.



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen



STÄDTEBAU-  
FÖRDERUNG  
von Bund, Ländern und  
Gemeinden

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative  
**in!Zukunft.  
Innenstadt.**  
Nordrhein-Westfalen.



STADT WUPPERTAL