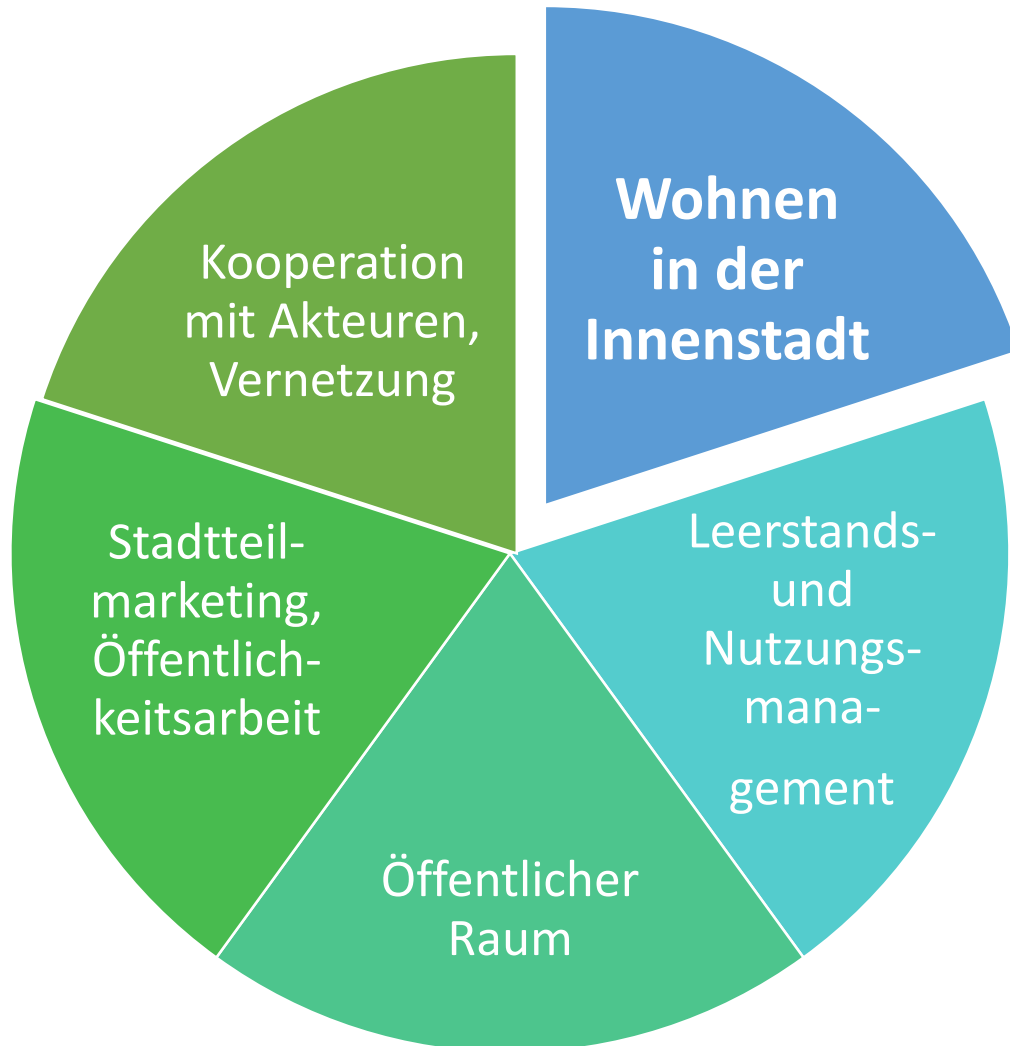


# BarmenUrban - Innenstadtmanagement für den Stadtteil Barmen

Präsentation im Rahmen der Veranstaltung  
„Wohnen in der Barmer Innenstadt“  
am 16.11.2022

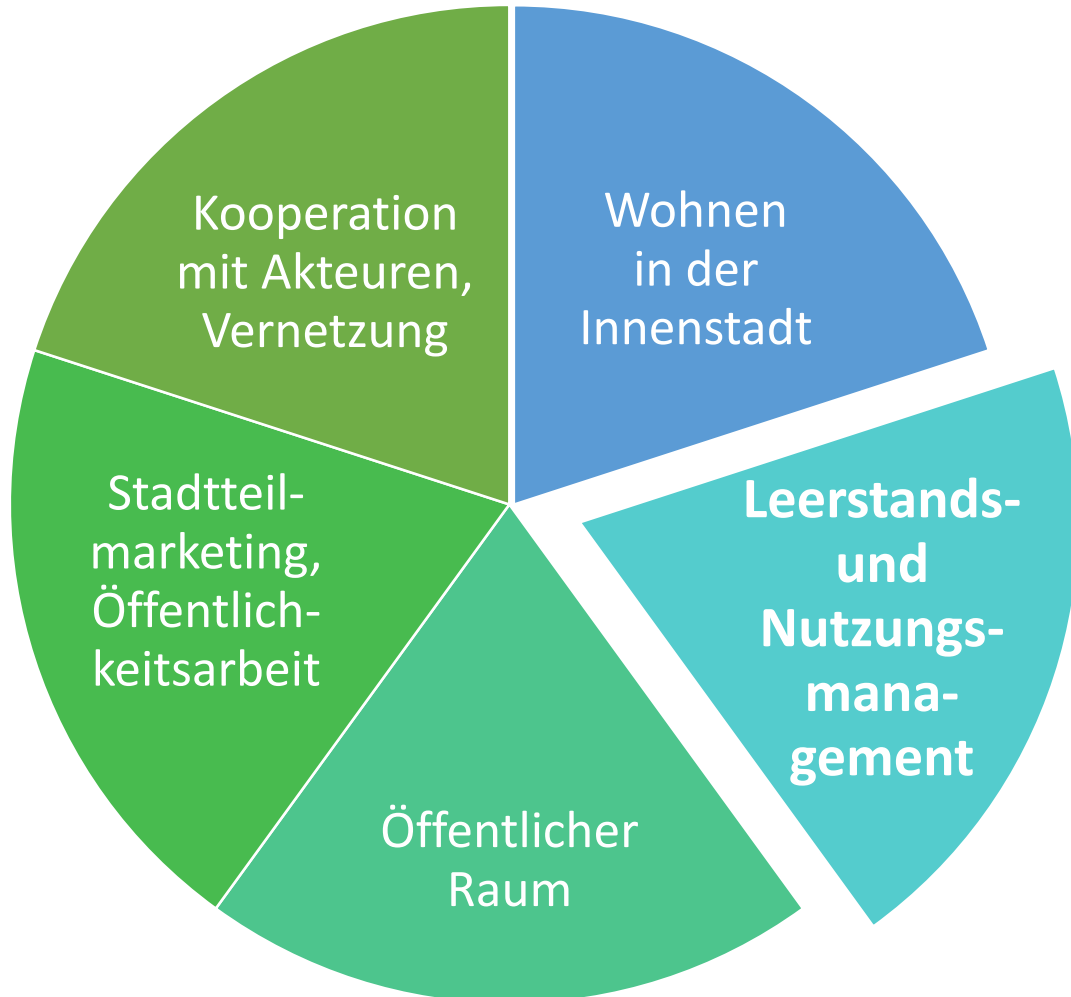
Martin Vöcks

# Innenstadtmanagement umfasst...



- **Zielgruppen**
  - Ältere Bewohner\*innen
  - Familien
  - Student\*innen
- **Zielgruppengerechte Anpassung und Aufwertung** des Wohnbestands, **neue Wohnformen.**
- Erstberatung zu Förderprogrammen und Informationsangeboten
- Kontakt und Weitervermittlung zu Förder- und Beratungsstellen
- Vernetzung der Eigentümer\*innen

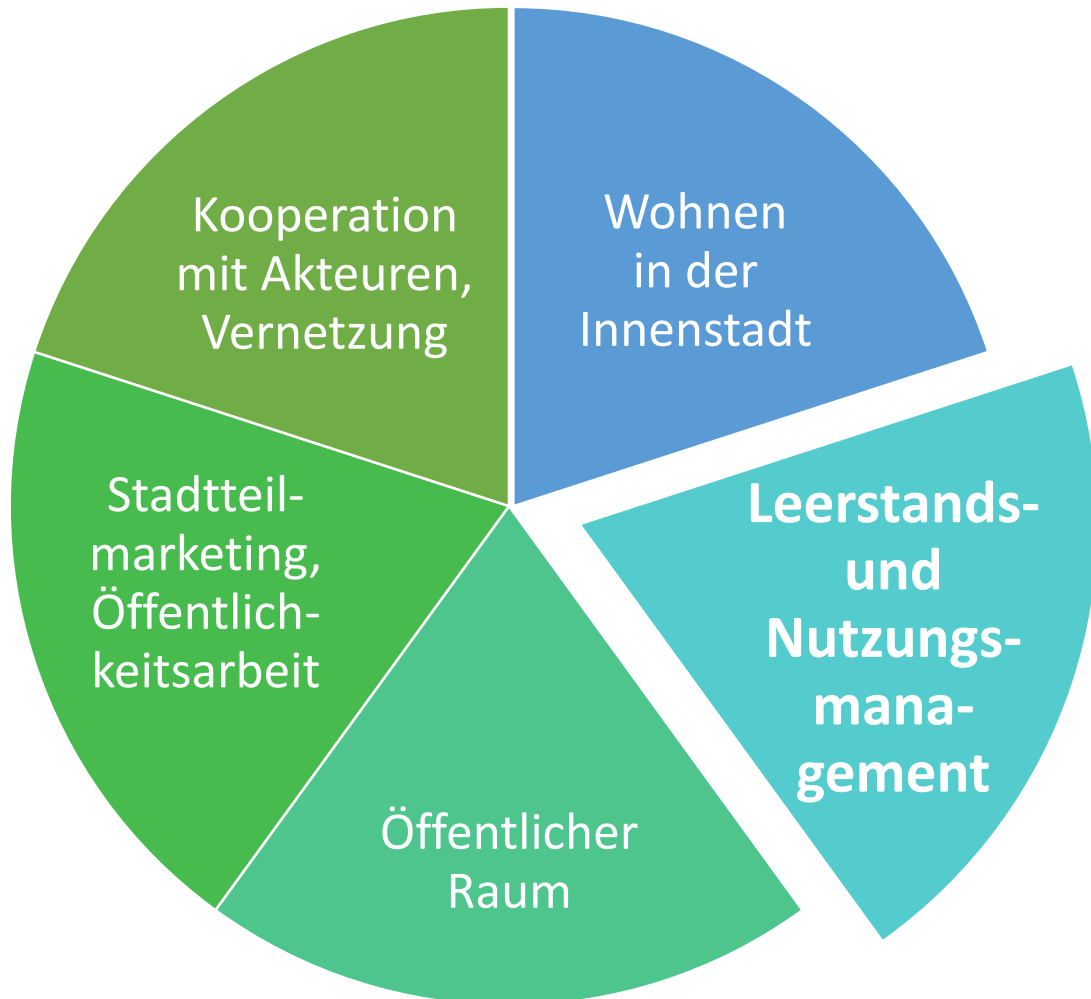
# Innenstadtmanagement umfasst...



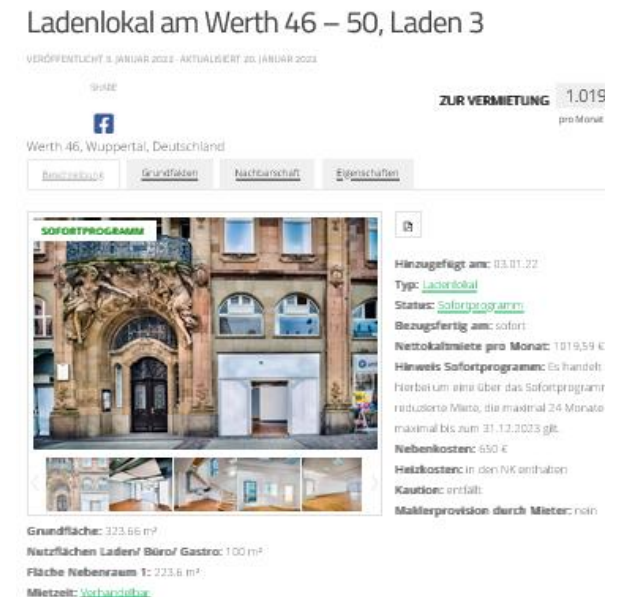
- **Zeitgemäßer und zukunftsfester Nutzungsmix**
- Nutzung der Leerstände insbesondere durch **kulturelle, bildungsbezogene und gastronomische Angebote**
- **Nachhaltige Angebote (im EH), inhabergeführte Unternehmen, Startups**
- **Erfassung der Leerstände, der Nutzungen sowie Kenndaten zu den Gewerbeeinheiten**
  - Sachstands-Dokumentation
  - Grafischer Überblick über GIS-Karten



# Innenstadtmanagement umfasst...



- Erstellung von Exposés von Gewerberäumen
- Erstellung von Mietgesuchen
- Verbreitung von Angeboten und Gesuchen online sowie über die Stadt, ISG und WiFö
- Stadtteilmarketing
- Ansprache von Unternehmen und Organisationen, die zum Nutzungsmix passen.
- Weitervermittlung von Interessenten
- Zwischennutzungen



# Innenstadtmanagement umfasst...

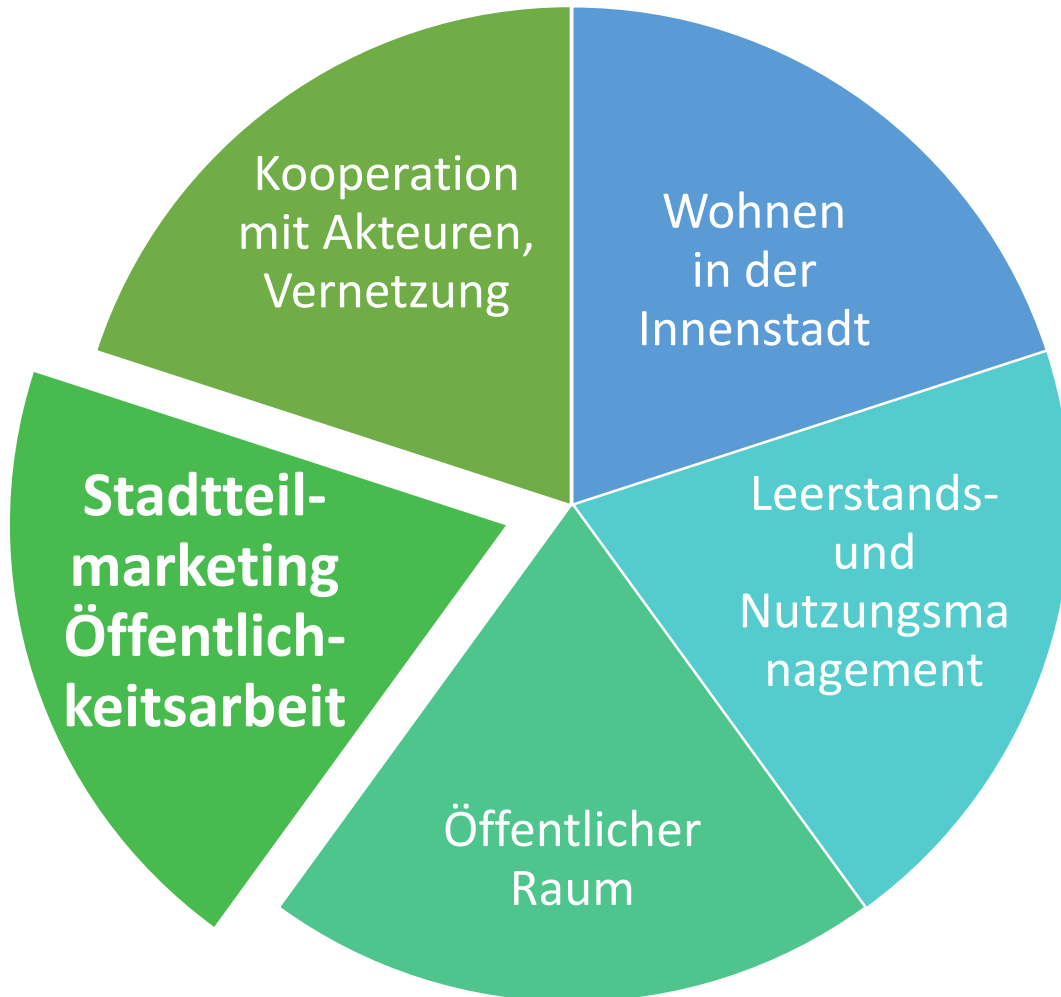


- **WERTH-Steigerung**  
Baustellenmarketing, Umbau des Werths zum **Kultur Teppich Barmen**
- **Information über weitere Baumaßnahmen**  
z.B. Heubruch, Plätze
- Begleitung des Umbaus von Passagen u.a.  
über den **Verfügungsfonds Innenstadt Barmen**



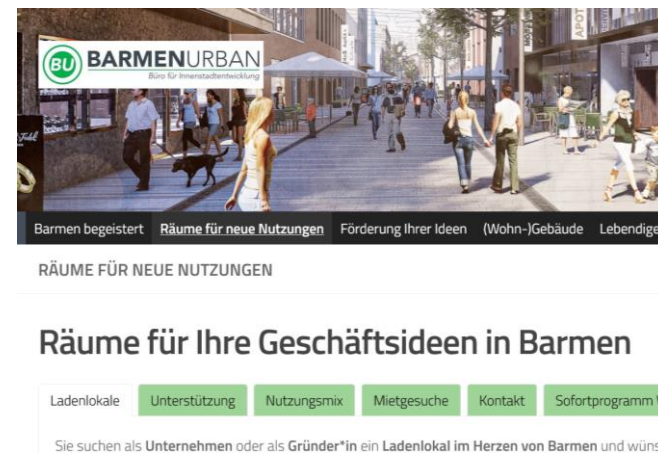


# Innenstadtmanagement umfasst...

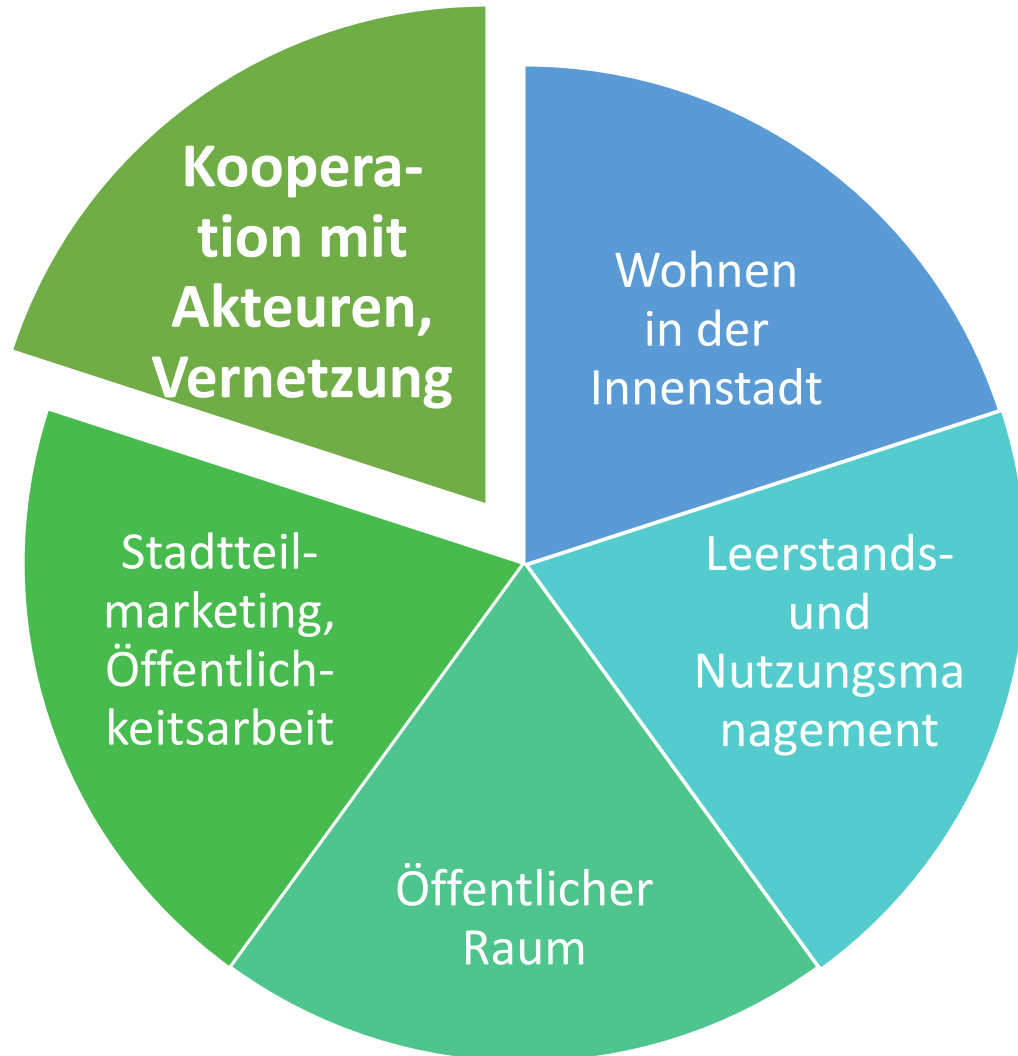


- **Dachmarke *Barmen begeistert***
- **Umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit** (Website, Newsletter, Facebook, Instagram ...)

**BARMEN**  
*begeistert*



# Innenstadtmanagement umfasst...



- **Wohnraumentwicklung**

- Kooperation mit Stadtentwicklung/  
Wohnraumförderung, Zentrales Fördermanagement

- **Leerstands- und Nutzungsmanagement**

- Regelmäßige Treffen mit der Stadtentwicklung, der Wirtschaftsförderung Wuppertal AÖR und der ISG Barmen-Werth e.V.

- Einbindung weiterer **regionaler Akteure:**

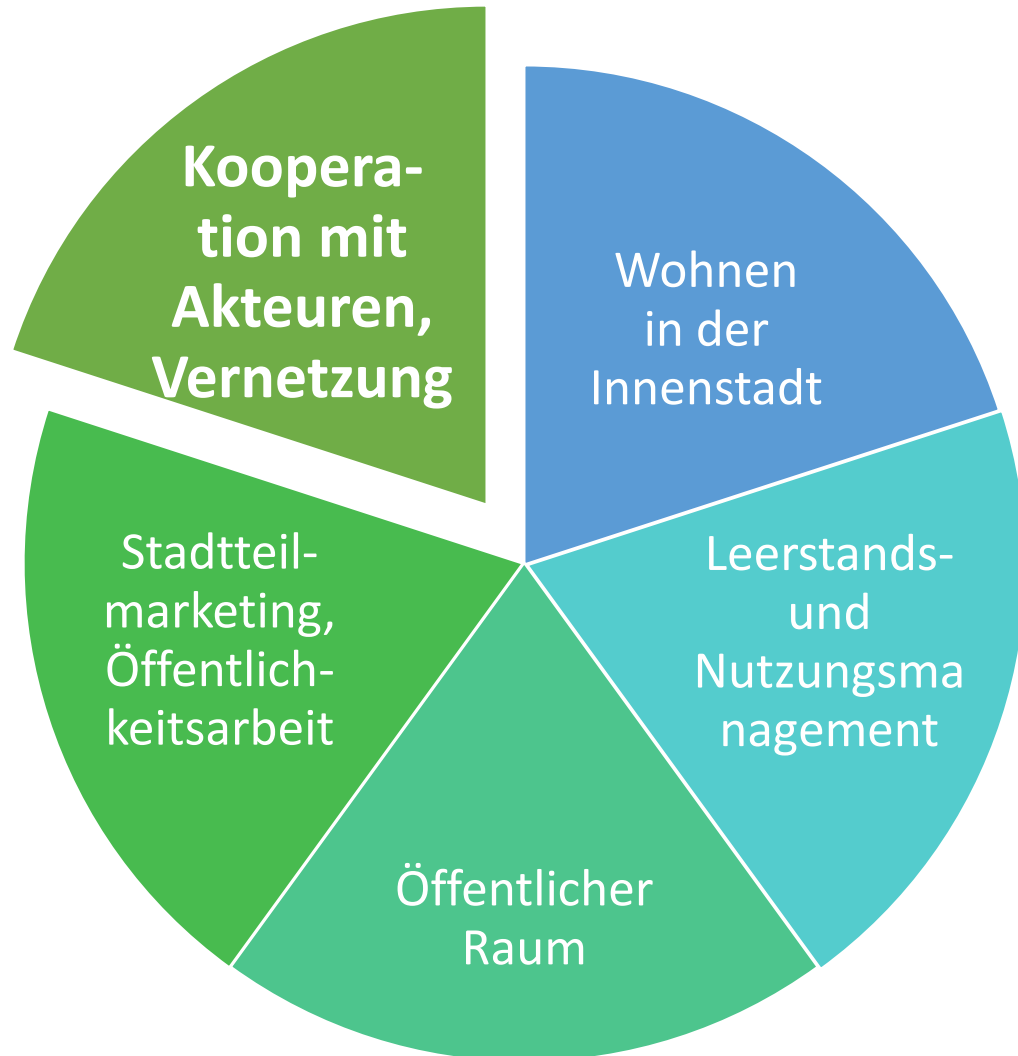
Bergische IHK,  
Einzelhandelsverband,  
DEHOGA, DFV, ...



**STADT WUPPERTAL**



# Innenstadtmanagement umfasst...



## • **Kulturnetzwerk Barmen**

- Vernetzung und Stärkung der Barmer **Kunst- und Kulturszene,**
- Durchführung regelmäßiger Netzwerktreffen
- Gemeinsame Aktionen wie den Barmer Kultur-Advent



## • **Immobilienwirtschaftlicher Stammtisch Barmen**

- Vernetzung von Immobilieneigentümer\*innen, Hausverwaltungen, Maklern. Austausch untereinander
- Fach-Informationen zu immobilienwirtschaftlichen Themen



# BarmenUrban

Büro für Innenstadtentwicklung

Martin Vöcks

Werth 94

42275 Wuppertal

Tel.: (0202) 94 79 50 -23, Fax: - 24

[team@barmen-urban.de](mailto:team@barmen-urban.de)

[www.barmen-urban.de](http://www.barmen-urban.de)



wird betrieben von der  
S·T·E·R·N GmbH – NRW  
im Auftrag der Stadt Wuppertal



**STADT WUPPERTAL**

Das Vorhaben wird im Rahmen des Bund-Länder Programms „Lebendige Zentren“ aus Mitteln des Bundes, des Landes NRW sowie der Stadt Wuppertal finanziert.



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen



Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**STADT WUPPERTAL**

